

Kundenerfolgsgeschichte



Pathfinder
INTERNATIONAL

Was können Sie hier finden?

Inhaltsverzeichnis

Über Pathfinder International	3
Der kritische Bedarf eines DAM bei Pathfinder International	5
Was musste verändert werden?	6
Die Transformation mit Bynder	7
Wie Bynder die Herausforderungen von Pathfinder bewältigte	9
Über Bynder	11



Über Pathfinder International

Pathfinder ist eine globale gemeinnützige Organisation, die sich weltweit für die Rechte der sexuellen und reproduktiven Gesundheit einsetzt. Seit 1957 arbeitet Pathfinder mit lokalen Regierungen, Gemeinden und Gesundheitssystemen zusammen, um Probleme in sexuellen und reproduktiven Gesundheitsdiensten zu beseitigen.

Die globale Kommunikation erfolgt in Watertown, MA, und in Washington, DC, wo die Teams für Markenkommunikation, Webseiten, Broschüren und soziale Medien verantwortlich sind. Maggie Farrand ist Senior Officer für Digital Media bei Pathfinder und für alle digitalen Projekte verantwortlich.

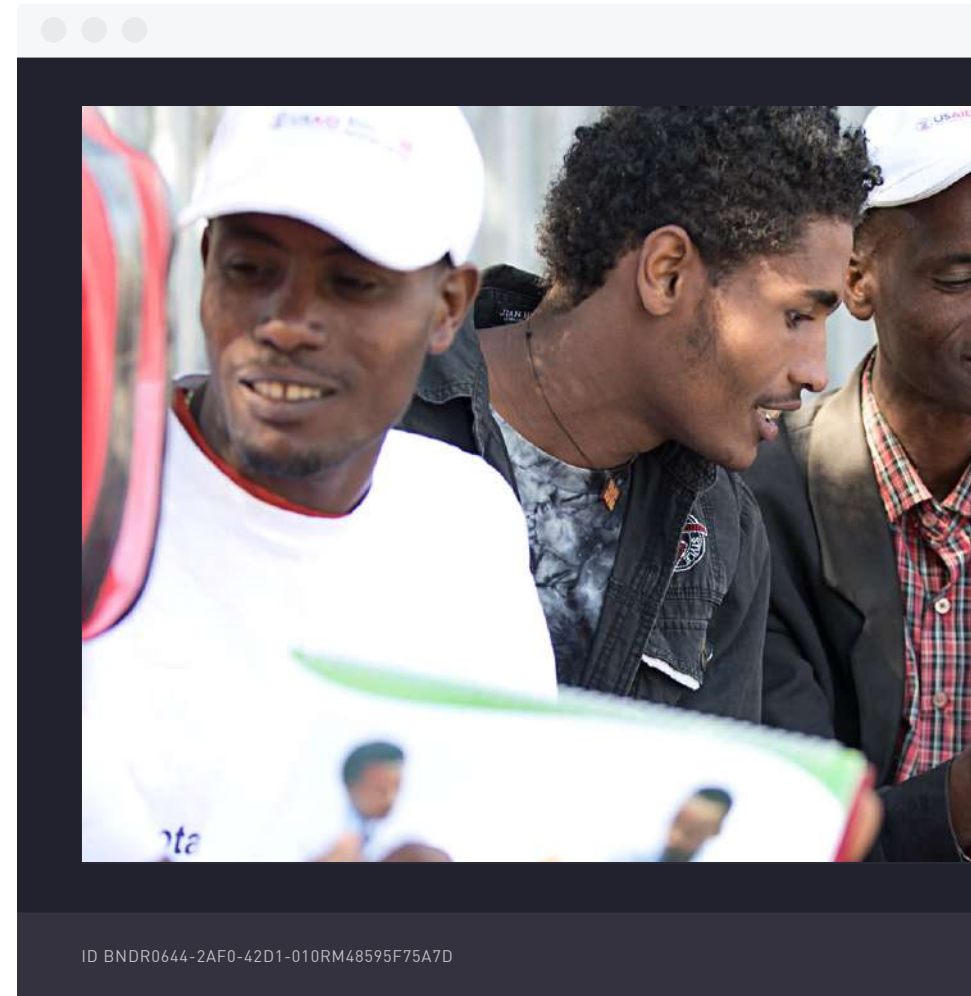
*Alle folgenden Zitate stammen von Maggie Farrand, sofern nicht anders angegeben.

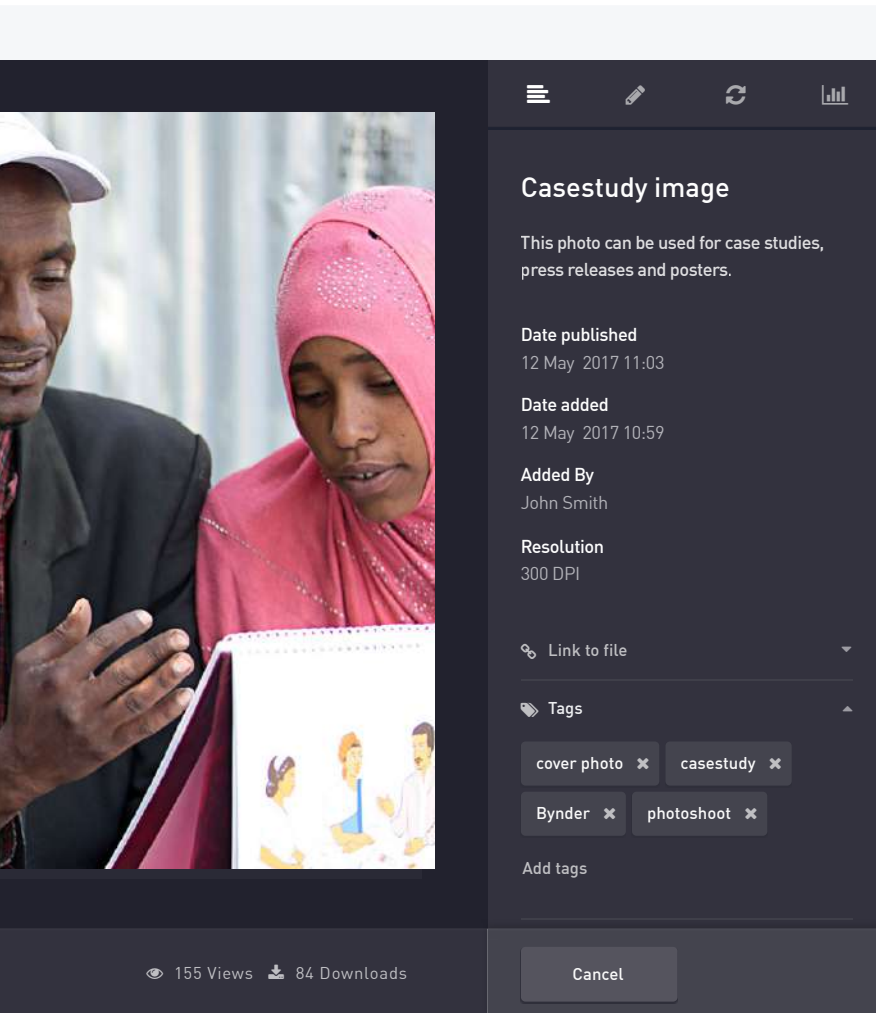
*„Dateien waren überall verstreut –
einige wurden in Ordnern gespeichert,
andere bei unseren Designern, es war
ein totales Chaos.“*

Der kritische Bedarf eines DAM bei Pathfinder International

„Wir speicherten alle unsere digitalen Assets auf einem Server in zahlreichen Ordnern. Wir konnten keine Inhalte suchen, filtern oder mit anderen Kollegen teilen. Um ein Foto zu finden, mussten sich unsere globalen Mitarbeiter an ein vierköpfiges Team wenden. Bei der Weiterleitung von Bildern, haben wir häufig die Warnung erhalten, dass die Dateigröße überschritten wurde.“

Die visuelle Werbung und die Präsentation der Arbeit von Pathfinder sind entscheidend für den Erfolg der Organisation. Der interne Server stellte das Unternehmen allerdings vor verschiedene Herausforderungen: Ein mangelnder globaler Zugriff, eine verwirrende Ordnerstruktur und ungesicherte Protokolle für die gemeinsame Nutzung von Dateien = Ein großes Problem für eine einheitliche Kommunikation der Markengeschichte.





Große Herausforderungen

Was musste verändert werden?

„Fotografie spielt in unserer Markenkommunikation eine große Rolle. Unsere Marketingmaterialien – von Broschüren bis hin zu Social-Media-Posts – basieren auf emotionalen Fotografien und ohne ein System zum Filtern und Kennzeichnen der Fotos hatten wir nur einen beschränkten Zugriff auf unsere Assets.“

Kreative Prozesse litten, Zeit wurde verschwendet und Inhalte wurden nicht verwendet – diese Probleme belasten das Markenbild eines jeden globalen Unternehmens.

Benutzerfreundlichkeit: Mit einer internen Ordnerstruktur waren Inhalte nicht für alle Mitarbeiter zugänglich und sie mussten Assets über ein zentrales Kommunikationsteam anfordern.

Unzugängliche Inhalte: Ohne zentralen Zugriff und Speicherung von Dateien hat das Pathfinder-Team die Assets in eigenen Ordner aufbewahrt. Dies führte zu einer geringen Transparenz und Nutzung von Inhalten, wodurch das volle Potenzial der Unternehmensinformationen eingeschränkt wurde.

Freigabe: Assets wurden manuell über E-Mails freigegeben und Inhalte erreichten oftmals nicht die richtigen Personen oder Kanäle. Dies führte zu Missverständnissen und Verzögerungen bei der Zusammenarbeit mit Kollegen.

Die Transformation mit Bynder

Indem das Pathfinder-Team mit einer zentralisierten Plattform für die Verwaltung digitaler Assets arbeiten konnte, wurden alle Probleme hinsichtlich der Benutzerfreundlichkeit und dem Zugriff beseitigt.

Inhalten sind ab sofort für das gesamte globale Team transparent und jeder kann finden, was er benötigt, ohne sich auf ein überlastetes Kommunikationsteam verlassen zu müssen.

Das Ergebnis? Die visuelle Markengeschichte von Pathfinder wird dank Bynder vollumfassend kommuniziert.

65,000

Verfügbare Assets

12,000

Geteilte Assets

24/7

Zugriff

„Früher haben wir Fotos per E-Mail hin und her geschickt – ein ineffizienter und zeitaufwändiger Prozess. Ab sofort erstellen wir Kollektionen und teilen sie mit Kollegen und externen Designern. Als Gruppe können wir anschließend Fotos für die verschiedenen Projekte hinzufügen und löschen. Die Zeit wird erheblich verkürzt und unsere Designer haben sofortigen Zugriff auf alle Assets.“

Erzielen von Ergebnissen

Wie Bynder die Herausforderungen von Pathfinder bewältigte

Suche

Mithilfe der intelligenten Suchfunktionen von Bynder kann jeder Benutzer über Metafunktionen und Tags nach Dateien suchen und dank intelligenter Filter die Suche weiter verfeinern.

„Wir sind mit der Filtersuchfunktion von Bynder sehr zufrieden: Benötigen Sie das [Porträt] einer [Frau] aus [Nigeria] mit [Verhütungsmitteln], aufgenommen in [2017]? Kein Problem, denn Bynder hilft uns sofort zu finden, was wir benötigen.“

Finden

Mithilfe der Funktionen zur Versionskontrolle kann das Pathfinder-Team dasselbe Asset bearbeiten und aktualisieren sowie frühere Versionen archivieren.

Das gesamte Team bleibt über den Fortschritt von Marketingmaterialien auf dem Laufenden und gleichzeitig wird die Verwendung doppelter und veralteter Inhalte vermieden.

Erstellen

Die Kollektionsfunktion von Bynder ist ein großer Vorteil für das Pathfinder-Kommunikationsteam.

Das Team kann Asset-Gruppen im Portal auswählen und sie in Kollektionen ablegen sowie sicher und unkompliziert an externe Designer weiterleiten und neue Marketingmaterialien erstellen.

„Ich muss nicht länger meine Zeit mit dem Durchsuchen von Ordnern verschwenden. Mit Hilfe einer einfachen Schulung können alle Mitarbeiter selbst nach Assets suchen.“

„Ich kann Bynder zu 100% empfehlen. Die Benutzeroberfläche ist einfach und intuitiv gestaltet. Die Kommunikation bei Pathfinder ist besser als je zuvor – und ich hoffe, dass andere Unternehmen die gleiche Erfahrung machen!“



Über Bynder

Mit Bynder arbeiten Teams mit einer Cloud-basierten Digital Asset Management Lösung, um Markeninhalte zu speichern, verwalten und teilen.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: www.bynder.de.



 bynder

www.bynder.de