



Kundenerfolgsgeschichte: Stage Entertainment

Was Sie erwartet

Inhaltsverzeichnis

Über Stage Entertainment	3
Herausforderungen in der Vergangenheit	5
Wie Bynder Stage Entertainment unterstützt	6
Vorteile und Nutzen für Stage Entertainment	7
Über Bynder	8

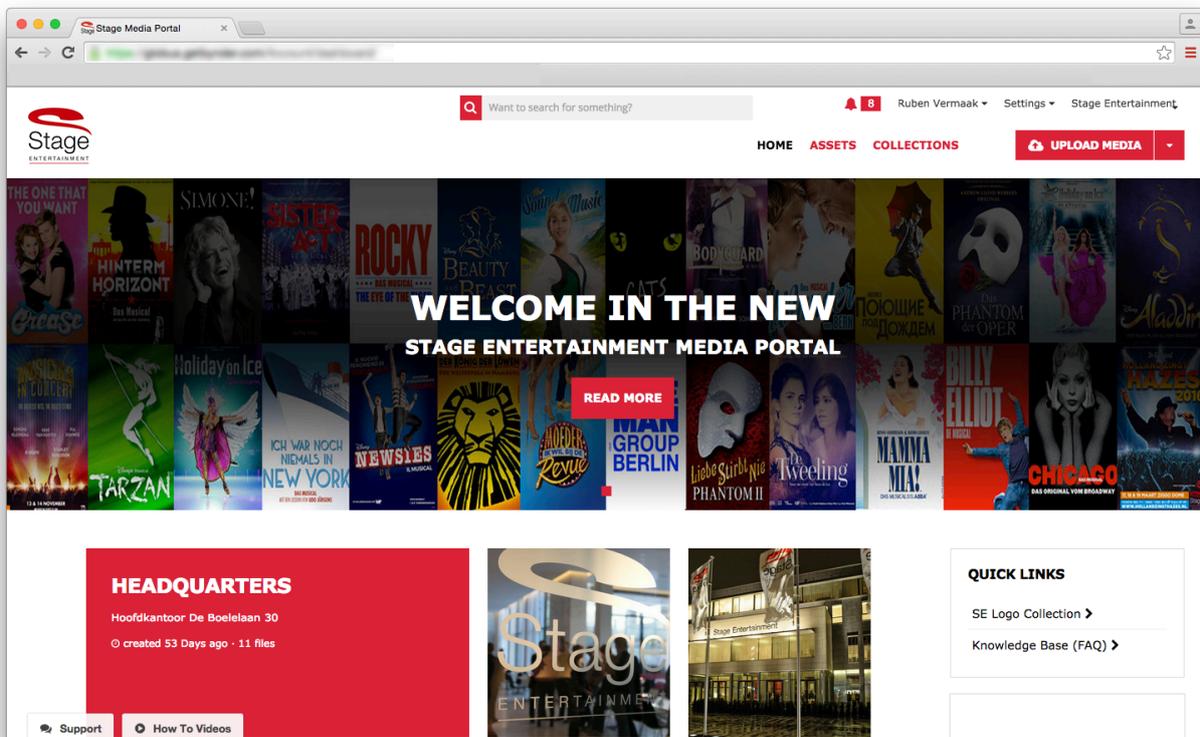


Über Stage Entertainment

Stage Entertainment ist das weltgrößte Live-Entertainment-Unternehmen. Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, DAS PHANTOM DER OPER, SISTER ACT und TARZAN sind nur einige Beispiele ihrer bekannten Musical- und Show-Produktionen. Stage Entertainment wurde 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet. Heute ist das Unternehmen in acht Ländern aktiv und zählt mehr als 2.500 Mitarbeiter weltweit.

“Wir behandeln unsere Medienkontakte mit dem selben Respekt, Feingefühl und Aufmerksamkeit, wie wir auch jeden Abend unsere Gäste im Theater willkommen heißen. Bynder stellt uns ein großartiges Tool zur Verfügung, mit welchem wir unsere wertvollen Bilder, Illustrationen und Videos teilen können. Wir bereuen nur, dass sich unsere Wege nicht schon früher mit Bynder gekreuzt haben.”

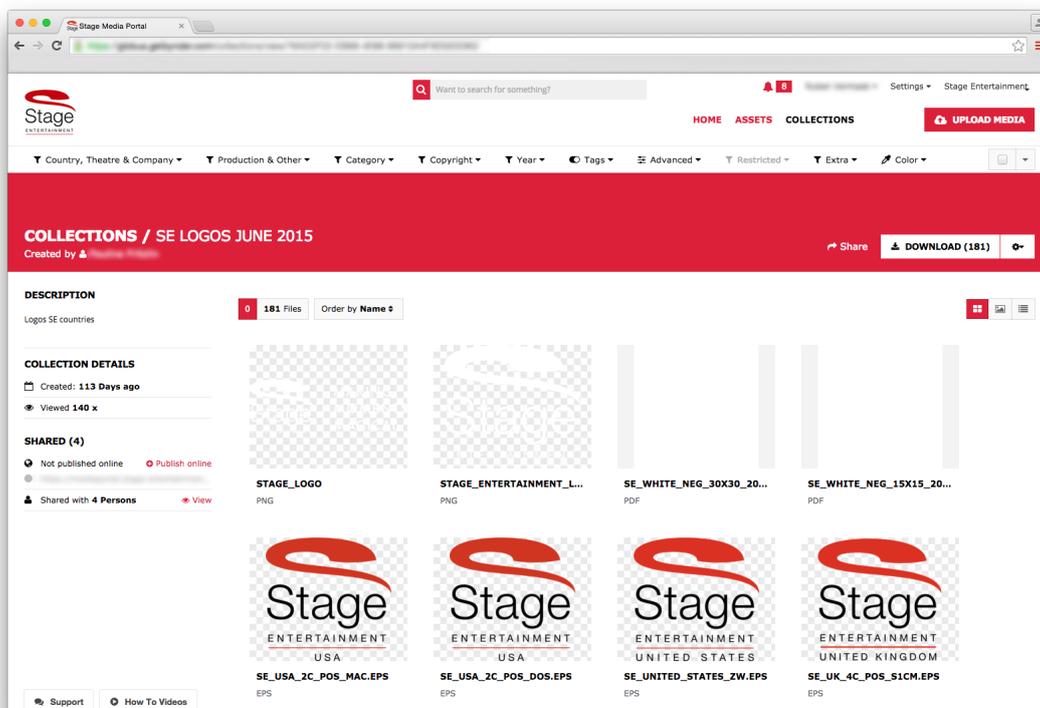
-Maarten van Nispen, Directeur Corporate Communication bei Stage Entertainment



Herausforderungen in der Vergangenheit

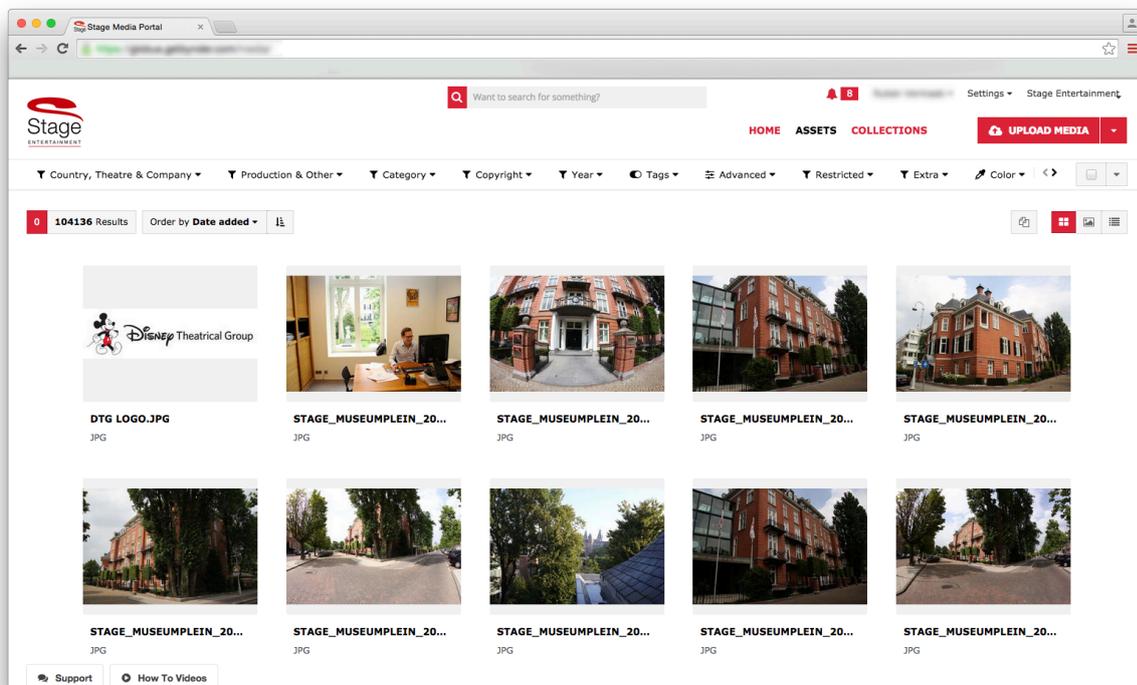
Theater und hochqualitative Show-Produktionen sind das Herzstück von Stage Entertainment. Bilder hoher Auflösung, Illustrationen und Videos sind deshalb ausschlaggebend, um ihre Produktionen zu promoten. Die Verwaltung dieser digitalen Medien stellte in der Vergangenheit leider verschiedene Herausforderungen dar. Die vorherige „digitale Bibliothek“ von Stage Entertainment war nicht auf dem neuesten Stand und ließ darüber hinaus keine Flexibilität in Bezug auf ihre Bedürfnisse zu – wie beispielsweise das Teilen von digitalem Content.

Aufgrund der überholten Ordnerstruktur ihres Medienarchivs erforderte die Suche nach dem richtigen Bild, Logo, Illustration oder Videodatei viel Zeit und Mühe in Anspruch. Dies führte resultierend zu Ineffizienz, einem inkonsistenten Markenauftritt sowie Zeitverlust. Um diese kritischen Punkte zu reduzieren, war Stage Entertainment auf der Suche nach einer neuen, allumfassenden Lösung, die das Speichern, Auffinden und Teilen von digitalen Medien schneller und effizienter gestaltet – überall und zu jeder Zeit.



Wie Bynder Stage Entertainment unterstützt

Stage Entertainment erzielt großen Nutzen durch Bynders Branding Automation Lösung. Einer der größten Vorteile besteht in der Verbindung von der technischen Komponente mit der Benutzerfreundlichkeit. Da Stage Entertainment ebenfalls dynamisch und flexibel ist, stellte sich Bynder als die perfekte Lösung heraus. Nur einen Monat nach der erfolgreichen Implementierung von Bynder in den Niederlanden, konnte Stage bereits von neuen Funktionen und der kontinuierlichen Weiterentwicklung ihres Brand Portals profitieren.

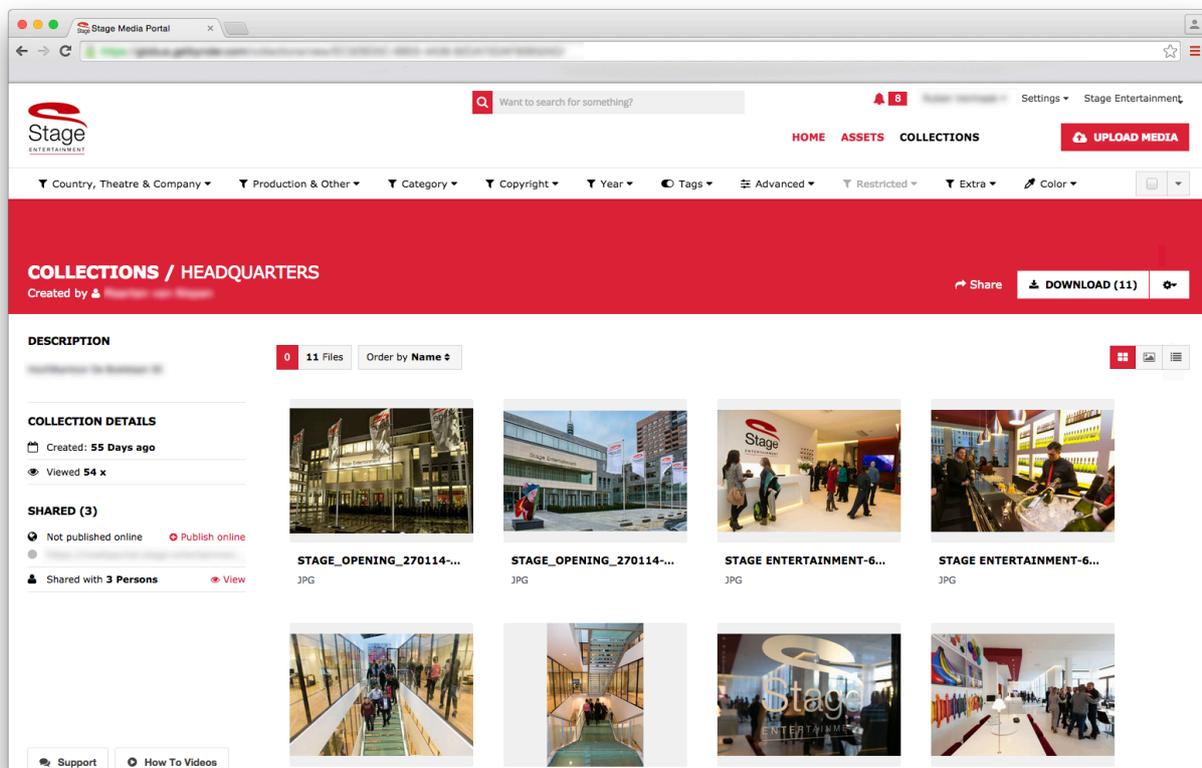


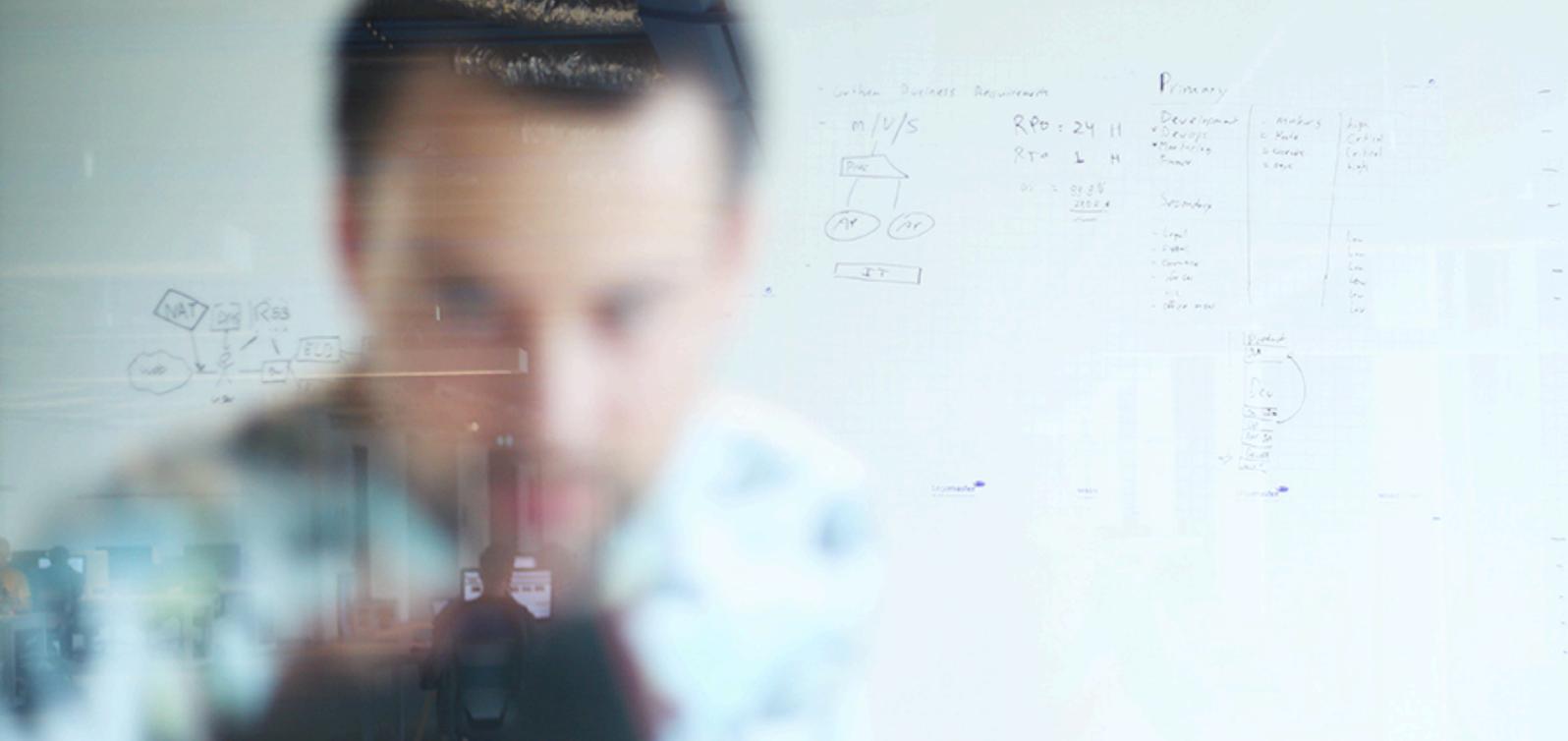
Mit der großen Anzahl an Dateien und zahlreichen externen Parteien, die in die Prozesse involviert sind, war der Migrationsprozess sehr komplex. Heute sind mehr als 100.000 digitale Medien, wie hochauflösende Bilder, Videos, Illustrationen oder andere Dokumente, in Stage Entertainments Bilddatenbank innerhalb des Brand Portals sicher gespeichert. Auf diese Weise wird ermöglicht, dass autorisierte Benutzer und Mitarbeiter jederzeit auf diese Medien weltweit zugreifen können.

Bynders Kompatibilität mit Smartphones und Tablets erlaubt den Marketing und PR Teams von Stage Entertainment Werbeanzeigen unterwegs zu genehmigen. Bynder hat bewiesen, dass es eine schnelle und mobil-freundliche Lösung ist, die sowohl internen Parteien als auch externen Kunden dient.

Vorteile und Nutzen für Stage Entertainment

Mithilfe von Bynders Digital Asset Management Lösung kann Stage Entertainment alle Ziele, Effizienz, das direkte Teilen, Markenbekanntheit sowie die gesamte Produktivität unternehmensweit verbessern. Das zentralisierte Tool erlaubt den weltweiten Teams auf die aktuellsten Medien zuzugreifen und Medien über Ihren Webbrowser zu teilen. Medienpartner können Dateien unverzüglich bereitgestellt werden, neue Medienkampagnen und Werbeanzeigen können darüber hinaus via Mobilgeräte geteilt werden, sodass alle Teams von Stage Entertainment Prozesse besser kontrollieren und gleichzeitig Zeit sparen.





Einige Fakten

Über Bynder

Bynders preisgekrönte Digital Asset Management (DAM) Lösung unterstützt Marketer bei der professionellen Verwaltung ihrer digitalen Medien. Kreative Dateien wie Dokumente, Grafiken oder Videos können auf smarte Weise gefunden und mit anderen geteilt werden. Mehr als 250.000 Brand Manager, Marketer und Designer von 450+ Organisationen wie PUMA, innocent drinks und KLM Royal Dutch Airlines verwenden Bynder für die Verwaltung ihrer Unternehmensdateien. Mit Bynders DAM bearbeiten und genehmigen Sie Projekte in Echtzeit, schneiden Bilder und Videos zu, formatieren diese automatisch und stellen Ihren externen Parteien die richtigen Inhalte mit nur einem Mausklick bereit.

Bynder wurde 2013 von CEO Chris Hall gegründet und hat Niederlassungen in Amsterdam, Rotterdam, London, Barcelona, Boston und Dubai. Weitere Informationen erhalten Sie auf www.bynder.de oder via Twitter @Bynder.



www.bynder.de