



Customer success story: StoryTiles

Wat u verwacht

Inhoudsopgave

Over StoryTiles	3
Uitdagingen	4
Hoe Bynder geholpen heeft	5
Voordelen voor StoryTiles	6
Over Bynder	7

Customer Success Story

Over StoryTiles

“ Omdat de portal goed georganiseerd en gebruiksvriendelijke is, geloven wij dat we onze doelstellingen kunnen bereiken zonder tijd te besteden aan alle aanvragen. Alles is nu georganiseerd en pers van over de hele wereld kan vinden wat ze nodig heeft op onze Bynder portal.”

Algemeen directeur en oprichter StoryTiles



De unieke tegels van het Nederlandse merk StoryTiles zijn miniatuurkunstwerken gebaseerd op de Hollandse Witjes. Met haar humoristische en gedetailleerde collages brengt beeldend kunstenaar Marga van Oers alle tegels tot leven.

De tegels zijn op ambachtelijke wijze vervaardigd en voor StoryWood wordt alleen duurzaam hout gebruikt.

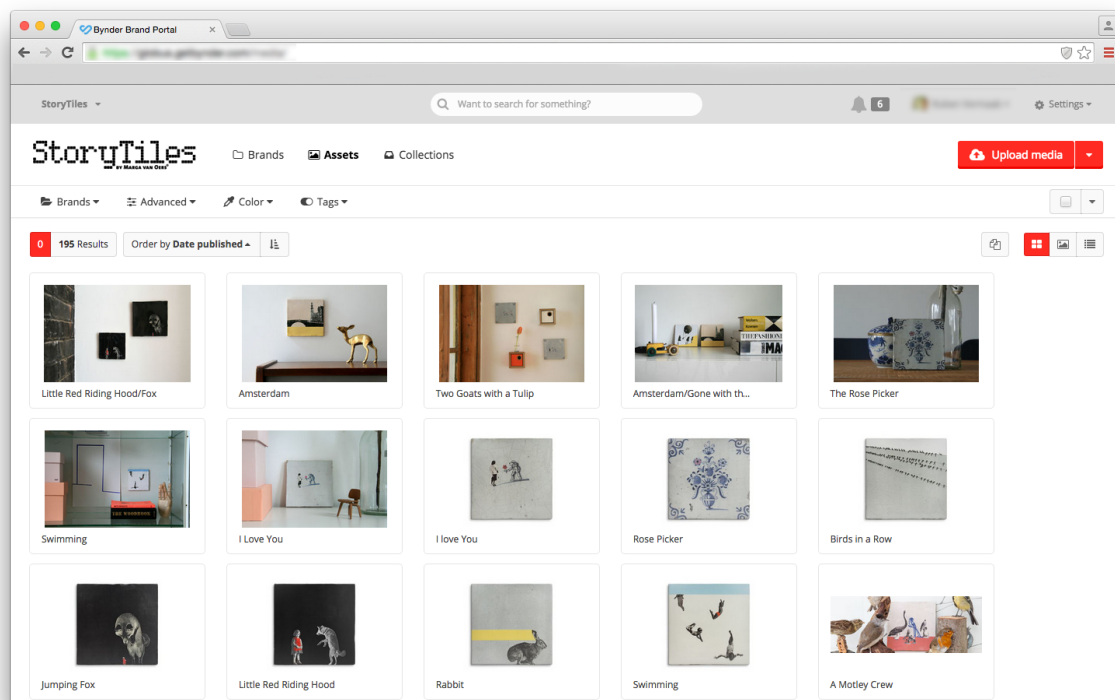
“Tile your Home & Share your Story!”

Uitdagingen

Na StoryTiles' oprichting in de lente van 2013 is het bedrijf in een mum van tijd populair geworden. Het Nederlandse merk, gerund door beeldend kunstenaar Marga van Oers en de algemeen directeur, heeft een enorme hoeveelheid pers- en marketingaanvragen ontvangen.

Doordat hun digitale assets op een ongestructureerde manier werden beheerd was het afhandelen van al deze aanvragen lastig en tijdrovend. Er was geen oplossing om digitale media, zoals hoge resolutie productfoto's, bestanden en logo's, effectief te categoriseren.

Om dit soort situaties te kunnen voorkomen was StoryTiles op zoek naar een nieuwe oplossing – een die hen in staat zou stellen om het beheer en de organisatie van hun digitale media te verbeteren, zodat pers- en marketingaanvragen gemanaged kunnen worden



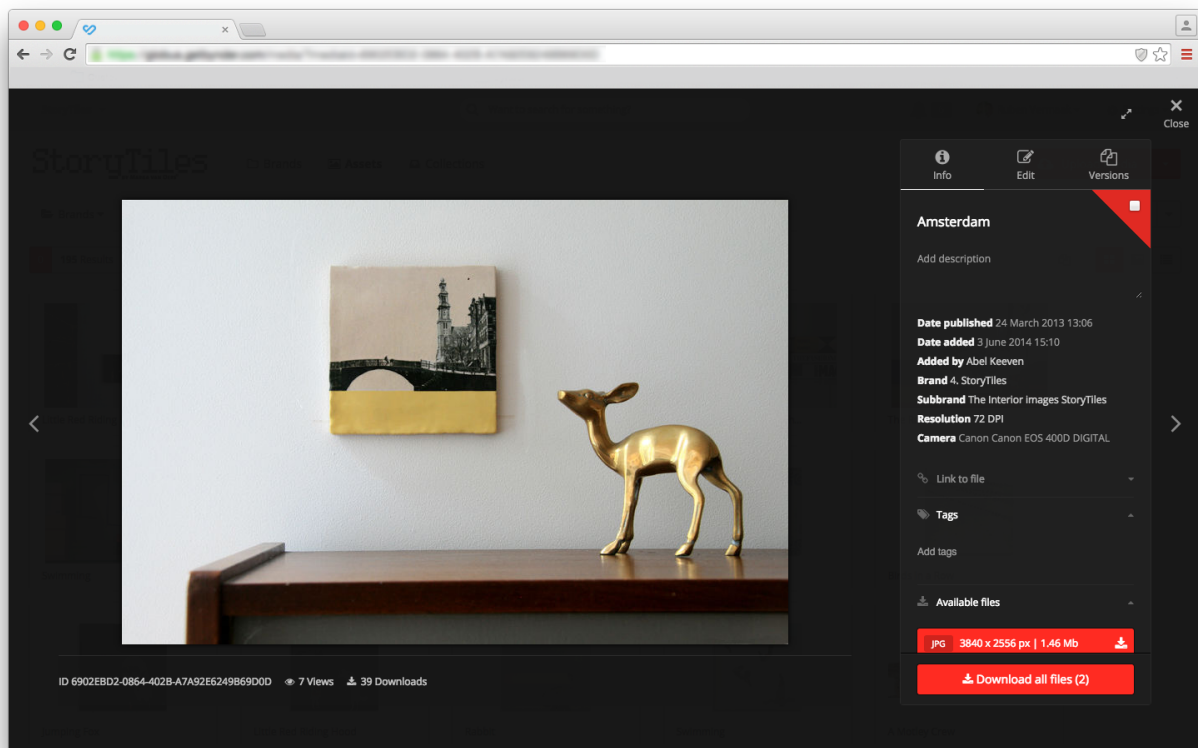
Hoe Bynder geholpen heeft

“We zouden Bynder aan iedereen aanbevelen! Van kleinere tot grotere bedrijven. [...] Het heeft ons geholpen om een hoger serviceniveau te bereiken voor zowel onze klanten als de pers”

Algemeen directeur en oprichter StoryTiles

Dankzij Bynder's Digital Asset Management module is het ontwerpbureau nu in staat om alle digitale media op een duidelijke manier te structureren waardoor pers van over de hele wereld relevante afbeeldingen of bestanden eenvoudig kan vinden in StoryTiles' brand portal.

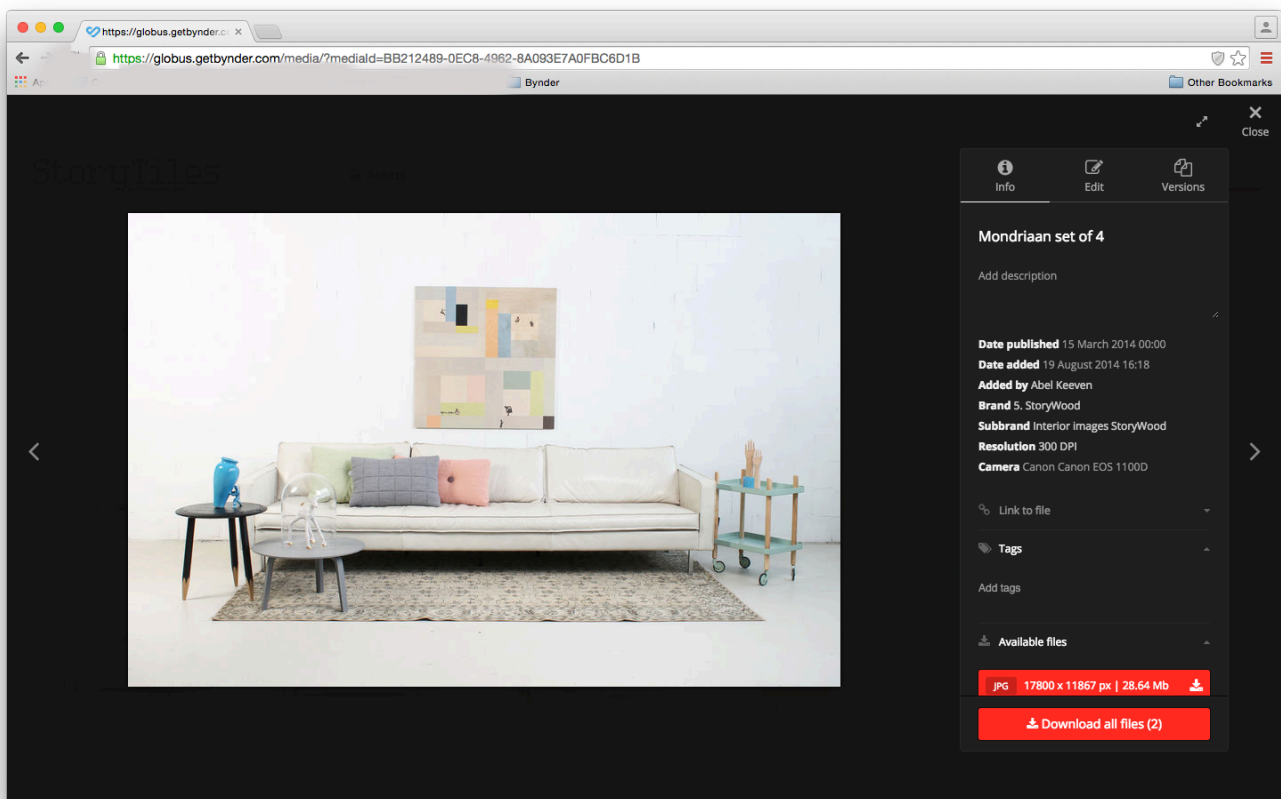
Hierdoor kan StoryTiles zijn promotionele doeleinden realiseren zonder al te veel tijd te besteden aan aanvragen.



Voordelen voor StoryTiles

Dankzij Bynder's branding automation oplossing beschikt StoryTiles nu over een eenvoudige en gebruiksvriendelijke software om al hun digitale assets op een efficiënte manier te beheren, organiseren en delen.

De algemeen directeur is ervan overtuigd dat Bynder tot 75% van hun publicaties wereldwijd heeft geleid – meer dan ze aanvankelijk hadden verwacht.





Enkele feiten

Over Bynder

Bynder is de snelste manier om digitale bestanden professioneel te beheren. Het prijswinnende platform voor digital asset management (DAM) helpt marketeers om afbeeldingen, video's en documenten te vinden en delen. Meer dan 250.000 brand managers, marketeers en creatieve makers van ruim 450 bedrijven als PUMA, innocent drinks en KLM Royal Dutch Airlines gebruiken Bynder. Hiermee worden projecten real-time bewerkt en goedgekeurd, worden bedrijfsbestanden geordend en wordt de juiste content met een druk op de knop beschikbaar gemaakt voor anderen.

Bynder werd in 2013 opgericht door CEO Chris Hall. Het hoofdkantoor is in Amsterdam en verder zijn er kantoren in Boston, London, Barcelona, Rotterdam en Dubai. Voor meer informatie, kijk op www.bynder.com of volg Bynder op Twitter via @bynder.



www.bynder.nl