



LeasePlan levert "any car, anytime, anywhere"
service met Bynder's "any asset, anytime,
anywhere" oplossing



In 't kort

Inhoudsopgave

Over LeasePlan	3
Bynder x LeasePlan: In vogelvlucht	5
De behoefte aan DAM voor LeasePlan	6
Pre-Bynder problemen	7
De transformatie met Bynder	9
Over Bynder	11



Over LeasePlan

LeasePlan is wereldwijd marktleider in de Car-as-a-Service markt en biedt klanten over de hele wereld 'elke auto, altijd en overal' end-to-end service aan. Met meer dan 6.000 medewerkers verspreid over 32 landen en een wagenpark van 1,7 miljoen voertuigen, heeft LeasePlan de missie om klanten te voorzien van "What's Next" op het gebied van mobiliteit.

Het hoofdkantoor van het marketingteam is gevestigd in Amsterdam en het is hun taak om wereldwijd leiding te geven aan de marketinginspanningen van LeasePlan, samen met 32 regionale marketing subteams.

Bynder sprak met Helen Logan, LeasePlan's Marketing Operations Consultant, over hoe Bynder's DAM-oplossing hun team in de bestuurdersstoel plaatst - en zo nauwere samenwerking aanmoedigt en helpt om een on-brand en consistente klantervaring te leveren.

“Het Onboarding Team nam echt de tijd om te begrijpen wat we uit Bynder wilden halen. Het proces voor het opzetten was nuttig, en het systeem zelf is intuïtief en supergemakkelijk te gebruiken.”

Bynder x LeasePlan: In vogelvlucht

Het profiel

Met marketing teams verspreid over 32 landen had LeasePlan een oplossing nodig die hun merkidentiteit kon beschermen, de time-to-market van merkcampagnes kon verkorten en een efficiëntere manier van samenwerking kon creëren voor wereldwijde marketinginspanningen.

De uitdaging

LeasePlan's vorige DAM-oplossing was niet langer geschikt voor gebruik omdat hun merk, team en marketing hard groeide in zowel grootte als scope. Het was bijna onmogelijk om de gebruikers in het systeem bij te houden, waardoor het moeilijk was om de manier waarop de inhoud van het merk wereldwijd werd gebruikt te controleren - een risico voor zowel de veiligheid als de consistentie van het merk.

De oplossing

Nu LeasePlan zowel content als campagneprojecten binnen Bynder gecentraliseerd heeft, zijn hun wereldwijde marketingactiviteiten gecentraliseerd, gecontroleerd en 100% on-brand.

Door samen te werken op één enkel platform is er een veel duidelijker overzicht van de voortgang van de campagnes, waardoor de knelpunten worden verminderd en de communicatie tussen de medewerkers, verspreid over haar 32 regionale teams wereldwijd, wordt bevorderd.

32

Regionale teams ge-onboard

300

Logo bestanden

100%

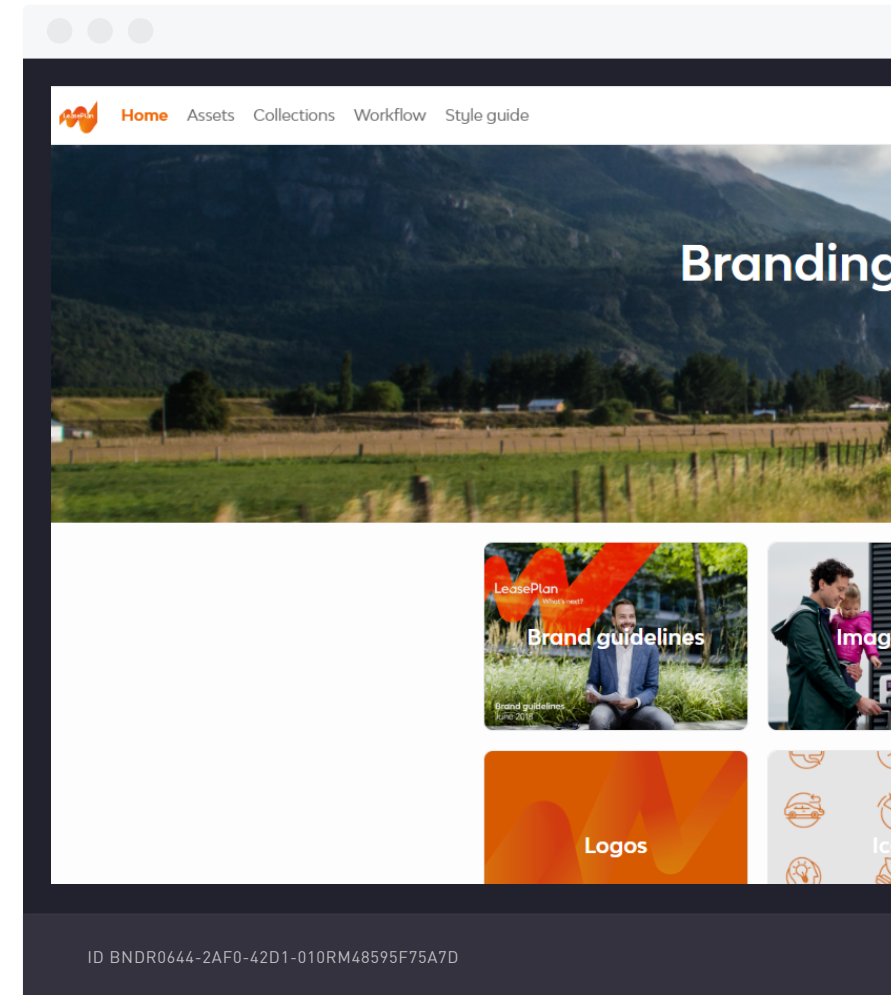
On-brand

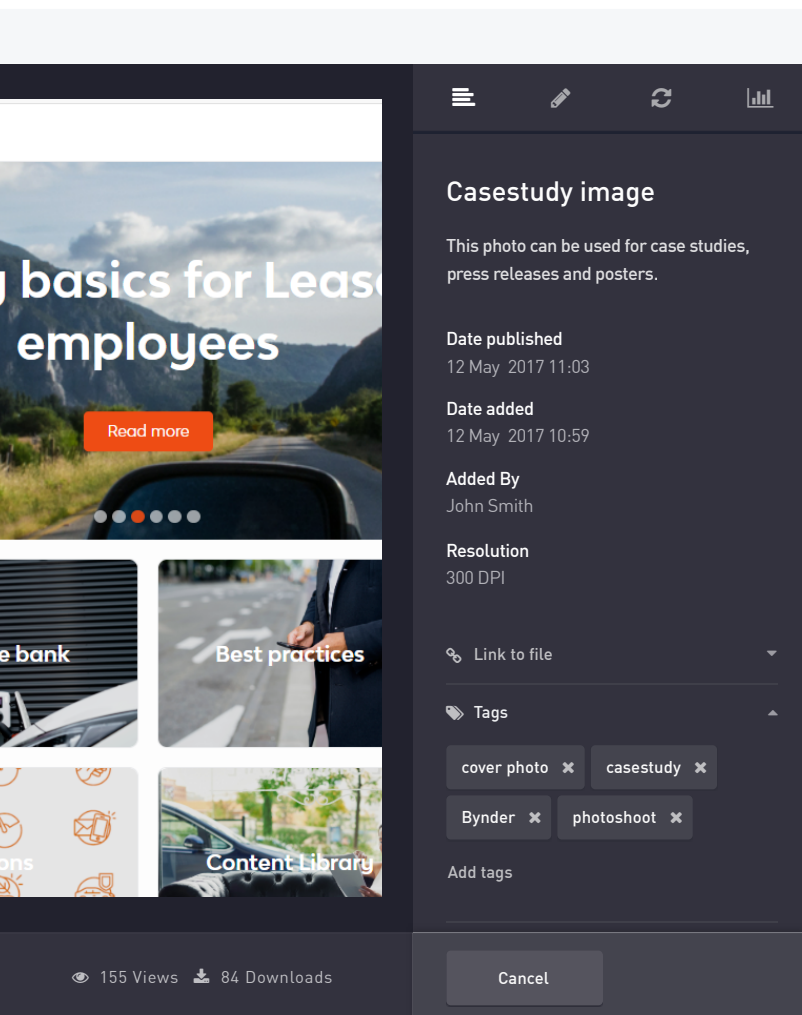
De behoefte aan DAM voor LeasePlan

Met marketingteams die actief zijn in 32 landen was het voor LeasePlan van essentieel belang om ervoor te zorgen dat hun merk consistent werd gecommuniceerd - of het nou gaat om een klant die een auto leaset in Nederland of Nieuw-Zeeland. Dit vereiste een gecoördineerde inspanning die het mogelijk maakte om al het wereldwijde marketingmateriaal te lokaliseren en regionale subteams toegang te geven tot up-to-date en on-brand assets zoals logo's, foto's en best practice richtlijnen.

LeasePlan had niet alleen een gecentraliseerde hub nodig voor het opslaan en delen van digitaal materiaal - ze hadden ook een projectmanagement functionaliteit nodig om campagnes soepel te laten verlopen, terwijl ze tegelijkertijd controle hadden over de manier waarop merk-gerelateerde content werd gecreëerd en verspreid.

Met marketing teams verspreid over 32 landen had LeasePlan een oplossing nodig die hun merkidentiteit kon beschermen, de time-to-market van merkcampagnes kon verkorten en een efficiëntere manier kon creëren om samen te werken aan wereldwijde marketinginspanningen.





Voornaamste uitdagingen

Pre-Bynder problemen

LeasePlan gebruikte al 10 jaar een op maat gemaakte DAM, die al snel ongeschikt werd in gebruik omdat hun merk, team en marketing hard groeide in zowel grootte als scope.

Belemmering van productiviteit

Het oude systeem maakte het moeilijk om dingen te vinden, en met duizenden medewerkers was het onmogelijk om het aantal gebruikers dat toegang had tot marketingmateriaal te controleren. Uiteindelijk was de structuur en het proces dat nodig was om wereldwijd gecoördineerde merkactiviteiten uit te voeren, niet haalbaar met hun bestaande 'tech stack'.

Moeizaam delen via ZIP-bestanden

Bepikt door een statische en verouderde DAM, moesten alle assets als ZIP-bestanden worden geüpload, waardoor het team niet in staat was om de inhoud te bekijken. Het zoeken naar assets was tijdrovend en moeilijk, met als gevolg dat talloze collega's via e-mail bestanden moesten aanvragen.

Geen controle over gebruikersrechten

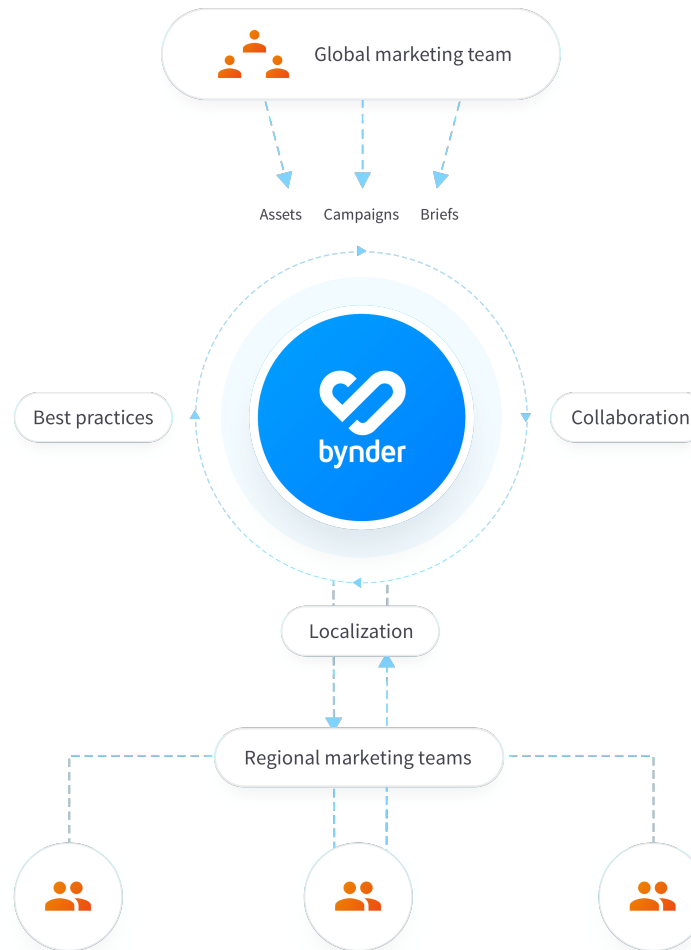
Met meer dan 6.000 medewerkers wereldwijd was het bijna onmogelijk om bij te houden welke gebruikers geregistreerd waren op hun oude DAM-systeem. Dit was niet alleen een veiligheidsprobleem - het zorgde ook voor chaos toen ze probeerden structuur aan te brengen in hun lopende marketingcampagnes.

Gebruik van off-brand content

Het gebrek aan controle bij het gebruik van hun oude DAM leidde er vaak toe dat niet alleen marketeers toegang hadden tot het systeem, wat leidde tot de publicatie van off-brand en verouderd materiaal.

LeasePlan x Bynder: Hoe het werkt

- ✓ Brand control
- ✓ Brand clarity
- ✓ Brand consistency



Een vleugje magie

De transformatie met Bynder

Marketingactiviteiten zijn eenduidig, gecontroleerd en consistent

Met Bynder's Creative Workflow-functie heeft het wereldwijde marketingteam van LeasePlan de 32 regionale teams over de hele wereld verenigd en de structuur gecreëerd om in een recordtijd consistente campagnes te lanceren. Alle belanghebbenden kunnen vanaf een centraal platform campagnes volgen, beoordelen en lanceren. Het resultaat? Duidelijke samenwerking, met content die altijd on-brand is.

Wereldwijd inzichtelijk

Door alle content inspanningen in Bynder te centraliseren, kan het wereldwijde marketingteam nu best practices delen met alle regionale marketeers en gestandaardiseerde benchmarks voor de look and feel van alle merkproducten beter communiceren.

Delen is simpel

LeasePlan hoeft niet langer toevlucht te zoeken tot verschillende online apps voor het delen van bestanden; Bynder's Collections-functie maakt het mogelijk om afzonderlijke bestanden of groepen bestanden, ongeacht de grootte, veilig via een beveiligde URL-link te verzenden. En door collecties te beperken tot specifieke personen, en gedurende een vooraf ingestelde periode, hebben zij extra controle over wie toegang heeft tot wat (en voor hoe lang).

“Bynder helpt echt om onze merkboodschap consistent te houden in onze 32 regionale teams over de hele wereld, dus we hebben er altijd het volste vertrouwen in dat de boodschap die we uitdragen precies is zoals we het willen.”

“We hebben duizenden assets opgeslagen in Bynder die toegankelijk zijn voor onze medewerkers door eenvoudigweg in te loggen op het portaal – we hebben geen VPN of servermappen meer nodig. Nu kan iedereen eenvoudig actuele afbeeldingen downloaden in het gewenste formaat voor het kanaal waarvoor ze het nodig hebben.”



Over Bynder

Bynder is de snelst groeiende DAM-oplossing die een simpele oplossing biedt voor marketing professionals om hun digitale content in de cloud te beheren

Kijk voor meer informatie op onze website www.bynder.nl.



Lost password?





DRAG & DROP YOUR
FILES HERE