



Témoignage client
Siemens Healthineers
économise plus de
€3,5 millions grâce
au DAM de Bynder
basé sur l'IA

SIEMENS
Healthineers

SOMATOM Force

À propos de Siemens Healthineers

Avec plus de 120 ans d'expérience et plus de 60 000 salariés dans le monde, Siemens Healthineers est un fournisseur de technologies médicales de premier plan ayant pour mission de façonner l'avenir des soins de santé.

Total Utilisateurs : Plus de 30 000 (à ce jour !)
Depuis Bynder : Plus de 3,5 millions
d'économies estimées



Contexte

Siemens Healthineers avait besoin d'un référentiel unique de contenu qui permettrait aux employés d'accéder, d'utiliser et de réutiliser en toute simplicité l'intégralité du répertoire de ressources digitales de l'entreprise. Pour prendre en charge le cycle de vie du contenu de A à Z, le groupe était à la recherche d'une solution hautement connectée capable de s'intégrer avec le reste de ses outils technologiques de marketing. Essentiellement, Siemens était à la recherche d'une plateforme de Digital Asset Management (DAM) offrant des avantages de gain de temps et d'économies.

1 700

sites

+ de 45 000

employés

16

marques secondaires

66 %

plus rapide dans l'exécution
des campagnes marketing

Enjeu

Pour gérer les ressources multimédias de l'entreprise, les équipes utilisaient jusqu'alors une base de données obsolète. Sans référentiel unique de contenu, la confusion régnait quant à l'emplacement des éléments de contenu. Et trouver, actualiser et diffuser du contenu apte à la publication mobilisait des efforts et des moyens considérables. Difficile dans ces conditions d'optimiser la valeur et la réutilisation des ressources digitales existantes, et c'est sans compter les coûts supplémentaires liés à l'achat et à la production de contenus via des sources externes.

Solution

La solution de DAM alimentée par l'IA de Bynder a nettement amélioré les opérations de création de contenu de Siemens Healthineers, grâce notamment à des fonctionnalités de recherche basées sur l'IA et à des capacités de diffusion plus rapides. Bynder a ainsi pris sa place en tant qu'unique solution pour centraliser et connecter les ressources digitales à l'ensemble des canaux marketing, aussi bien sur les réseaux sociaux que sur le site Web.

Résultats

Le temps nécessaire pour trouver des fichiers a été, réduit de plus de moitié en moyenne, la diffusion des contenus est 70 % plus rapide qu'avant et Bynder a réalisé des économies estimées à plus de 3,5 millions d'euros grâce à la réutilisation encore et encore des ressources en lieu et place de rachats auprès de sources externes.

+ de 40 000

assets organisés dans le DAM

+ de 30 000

utilisateurs

+ de 15 000

heures gagnées à rechercher des fichiers

« La facilité d'utilisation de Bynder a été le principal argument de vente pour nous. Tout est simple, et le niveau de transparence engendrée par la solution à l'échelle de l'entreprise offre une véritable tranquillité d'esprit. »

— Andre Koegler, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

À propos de Siemens Healthineers

Depuis ses tout débuts en 1847, alors qu'elle n'était encore qu'une petite entreprise familiale berlinoise, Siemens Healthineers représente aujourd'hui un acteur majeur de la santé et des technologies médicales à travers le monde.

Précurseur dans le secteur médical, le groupe allemand contribue, grâce à la digitalisation des soins de santé, à lutter contre les maladies les plus menaçantes, tout en s'efforçant d'élargir l'accès aux soins pour tous, partout dans le monde.

De l'imagerie diagnostique et thérapeutique à la médecine moléculaire et les soins contre le cancer, on estime à cinq millions le nombre de patients dans le monde qui bénéficient chaque jour des technologies et services innovants de l'entreprise.

Le contexte

Siemens Healthineers dispose d'équipes en interne qui gèrent l'intégralité du cycle de création et de promotion de l'ensemble du contenu marketing et communication de l'entreprise.

Avec une main-d'œuvre de plus de 60 000 salariés répartis dans plus de 70 pays, il existait un besoin évident de centraliser et d'interconnecter ces opérations de contenu au sein d'une même plateforme pour gagner du temps, faire des économies et, au bout du compte, définir des processus clairs et cohérents pour les activités de marketing.

« *Nous cherchions une solution évolutive capable d'intégrer l'ensemble de notre écosystème de marketing digital.* »

— Andre Koegler, Head of Digital Strategy & Tools,
Creative Services



Pour les entreprises de très grande envergure comme Siemens Healthineers, automatiser les processus manuels en utilisant des technologies pertinentes peut être source d'importants bénéfices. L'entreprise a vu dans l'outil DAM alimenté par IA de Bynder un potentiel de gain de temps considérable pour ses milliers de salariés et des économies de coûts liés à la création de contenu à hauteur de plusieurs millions.

Pour y parvenir, la solution devait être capable de :

- Centraliser des dizaines de milliers d'assets marketing et de communication et en faciliter l'accès, l'utilisation et la réutilisation par plus de 60 000 employés et intervenants externes ;
- S'intégrer avec des systèmes et outils marketing autrefois cloisonnés, de manière à permettre l'échange de fichiers et de données tout au long du cycle de vie de contenu, de l'importation initiale à la publication finale ;
- Automatiser et raccourcir les processus manuels comme la recherche de fichiers, la détection des doublons et la diffusion de contenu apte à la publication.

Challenge + système précédant

Tirer parti des dernières avancées en IA et en technologies numériques fait partie intégrante de la mission de Siemens Healthineers pour transformer les soins de santé. À ce titre, l'entreprise est bien consciente des avantages que représente la digitalisation.

Pourtant, s'agissant de la gestion de ses ressources multimédias, Siemens utilisait jusqu'alors une base de données obsolète et décentralisée. Faute d'une intégration suffisante avec d'autres outils, il n'existait pas de solution unique pour gérer les assets digitaux de l'entreprise ; une situation qui non seulement créait beaucoup de confusion au sein des équipes quant au lieu de stockage des fichiers, mais qui rendait difficile l'identification, l'actualisation et la diffusion de contenu apte à la publication.

« Avant d'adopter Bynder, la gestion de nos contenus impliquait de réaliser de nombreuses tâches manuelles et répétitives, au sein de plusieurs systèmes. De plus, des incertitudes régnaient au sein des équipes quant à l'emplacement des documents multimédias les plus récents.

— Andre Koegler, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

Difficile dans ces conditions d'optimiser la valeur et la réutilisation des ressources numériques existantes, et c'est sans compter les coûts supplémentaires liés à l'achat et à la production de contenus en sous-traitance.



La solution

Un groupe de travail dédié de Siemens Healthineers a collaboré étroitement avec des experts chez Bynder pour concevoir une plateforme de DAM parfaitement adaptée aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Chez Siemens, 30 000 utilisateurs et plus de 40 000 assets sont désormais présents sur la plateforme de DAM alimentée par l'IA de Bynder, contribuant à transformer les opérations de contenu de l'entreprise.

Un temps de recherche réduit de 5 à 2 minutes par fichier

La création d'une taxonomie sur mesure reflétant le jargon de l'entreprise permet désormais également à toutes les parties impliquées de retrouver les documents facilement et plus rapidement que jamais, avec la tranquillité d'esprit de savoir que les ressources sont stockées au même endroit.

Une vitesse de partage de fichiers 70 % plus rapide

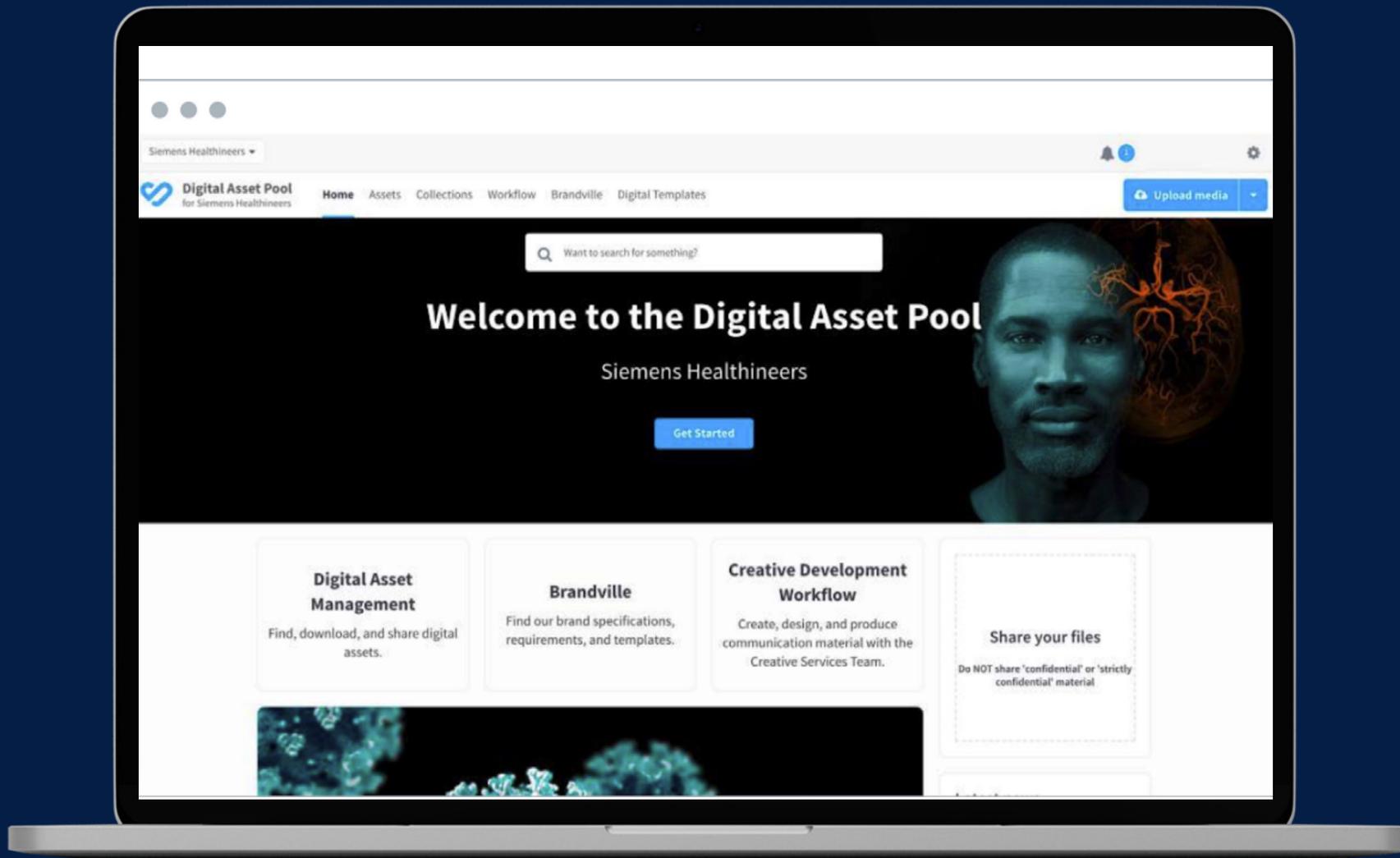
Particulièrement utile pour les équipes de communication internes de l'entreprise, Bynder Express permet de partager un à un ou par lots, de sources internes ou externes, des fichiers bruts volumineux issus de séances photo et destinés à des briefings et à la production. La possibilité de diffuser du contenu rapidement auprès des différentes équipes et sur l'ensemble des canaux marketing de l'organisation permet de maintenir un fonctionnement agile et d'accélérer la mise sur le marché.

Une meilleure collaboration à chaque étape du cycle de vie du contenu

Du briefing jusqu'au feedback final, les parties impliquées peuvent collaborer aux étapes de création, de modification et de validation, directement sur la plateforme Bynder grâce au module [Asset Workflow](#) Workflow. Les supports marketing sont ainsi conçus plus rapidement et dans des quantités inédites. Au cours de la première année d'utilisation, plus de 1 500 tâches ont été créées dans Bynder, entraînant **une hausse de la productivité de 202 %**.

Conception d'un écosystème digital connecté

CMS, portails Intranet ou solutions d'enablement, qu'importe la composition de l'écosystème, Bynder devient le connecteur central vis-à-vis d'outils de marketing tiers, automatisant les flux de données et d'assets pour des processus plus efficaces. L'avantage ? Moins de tâches manuelles répétitives, moins d'outils et, partant, moins d'erreurs.



Page d'accueil de Siemens Healthineers dans Bynder
Vidéos produits, images produits, fiches produits, photographies lifestyle.

DAM + IA : duo de choc pour gagner du temps et économiser des millions en frais de contenu

Plus de 3,5 millions d'euros d'économies estimées

Les achats de visuels auprès de banques d'images, de vidéos et de licences pour alimenter les opérations de communication représentaient une dépense de taille avant l'arrivée de Bynder. En effet, les équipes étaient souvent obligées d'acheter des éléments de contenu via des sources externes plutôt que d'utiliser les ressources existantes. Grâce aux fonctionnalités de recherche alimentée par l'IA de Bynder, il est possible de réaliser en toute simplicité des recherches à partir d'une image (interne, externe ou associée à une URL) pour identifier des ressources similaires stockées dans l'outil de DAM (sans avoir besoin de renseigner des mots-clés).

« Grâce à la fonctionnalité de recherche de Bynder basée sur l'IA, il est désormais beaucoup plus facile de retrouver les éléments de contenu souhaités. Et nous avons également réalisé des économies, puisque les équipes n'ont plus à racheter de visuels auprès de banques d'images. »

Depuis l'adoption de Bynder, Jennifer Klancar, Account Manager - Production & Service, estime à 3 500 le nombre d'images de stock (licences incluses) achetées pour la somme moyenne de 200 euros, soit un investissement de 700 000 euros. L'entreprise réutilise désormais chaque ressource six fois en moyenne (ce chiffre devrait passer à 15) comparé à zéro avant l'adoption de Bynder.

De manière générale, ce sont **plus de 3,5 millions d'euros économisés par Siemens Healthineers en réutilisant des assets au lieu d'en racheter auprès de sources externes**. L'entreprise prévoit de multiplier ce chiffre par deux à mesure qu'elle continue d'exploiter les fonctionnalités de recherche par IA de Bynder et que le taux de réutilisation des assets augmente.

Détection des doublons : quand l'impossible devient possible

Au moment d'importer des fichiers dans le DAM de Bynder, les fichiers en double sont automatiquement détectés et supprimés, sans intervention manuelle nécessaire. Pour les entreprises aussi vastes que Siemens Healthineers, la valeur de cette fonction est inestimable.

En moyenne, 50 à 70 ressources sont importées au sein de la plateforme toutes les semaines, provenant de 200 à 300 personnes différentes à l'échelle de l'entreprise.

« Nous recevons des demandes d'importation de documents de la part d'équipes basées en Allemagne et aux États-Unis et nous comptons plus de 30 000 utilisateurs. L'outil de détection des doublons agit comme une sorte de guichet de qualité qui signale les images en double, que nous pouvons alors renvoyer aux demandeurs respectifs. »

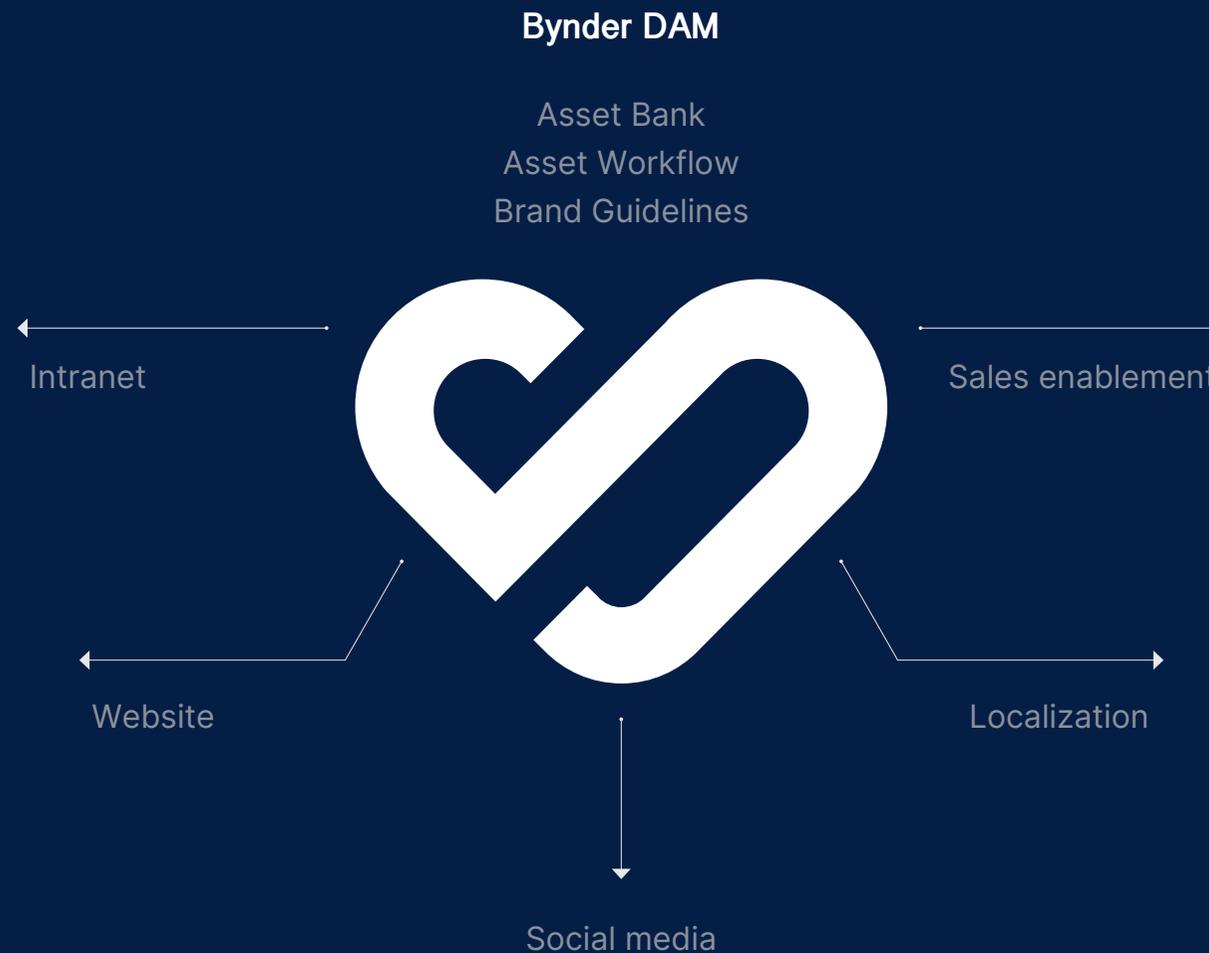
— Andre Koegler, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

En parallèle de Bynder, Siemens procède à la migration de milliers de fichiers à partir de son ancien système. L'outil de détection des doublons a permis de gagner un nombre d'heures et une quantité de ressources inestimables puisqu'il n'y a plus de contrôles manuels à effectuer durant le processus.

« Sans la fonctionnalité de recherche par IA de Bynder, identifier les doublons aurait pris une éternité. Ça aurait été impossible. »

— Andre Kogler, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

Une source unique de vérité



Principaux avantages

Extensible et évolutive

« Bynder peut être utilisé sans formation préalable ! » Les forts taux d'adoption au sein d'une entreprise aussi vaste sont en grande partie attribuables à la facilité d'utilisation de la solution Bynder. Son extensibilité et sa convivialité ont permis à Siemens d'onboarder de plus en plus d'utilisateurs au fil du temps et ce nombre a récemment franchi la barre des 30 000.

Du contenu accessible par tout le monde, partout

Grâce au référentiel unique de Bynder, chaque service sait exactement où trouver, utiliser et diffuser les ressources souhaitées. Les fonctions d'IA réduisent également le temps passé sur des tâches manuelles, et les doublons sont automatiquement détectés et supprimés. De plus, Bynder propose plusieurs options de recherche : par mot-clé ou par image. Un gain de temps précieux qui permet aux équipes de se focaliser sur des actions à plus forte valeur ajoutée.

Un seul processus : un seul workflow pour tous les contenus

Disposer d'une seule solution pour collaborer, valider et publier des supports marketing a supprimé les allers-retours incessants de commentaires et de feedback ainsi que la nécessité d'aller et venir entre différents outils pendant le cycle de vie du contenu. Les tâches comprises dans le workflow suivent un processus cohérent qui maintient les parties concernées dans la boucle et garantissent leur responsabilité de manière à prévenir les retards et les problèmes de communication.



« L'avenir est dans le libre-service et l'automatisation. Nous avons encore bien du chemin à parcourir, mais Bynder est la solution parfaite pour évoluer avec nous, dès maintenant et pour les années à venir. »

— Andre Kogler, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services



À propos de Bynder

Bynder va bien au delà de la gestion des contenus multimédias. La plateforme de Digital Asset Management permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de distribution avec succès.

Bynder assiste plus de 1,7 million d'utilisateurs à l'échelle de 3 700 entreprises, dont Spotify, Puma, Five Guys et Icelandair. Fondée en 2013, Bynder compte désormais huit bureaux implantés aux quatre coins du monde, notamment aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Australie et aux Émirats arabes unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site

www.bynder.fr.