

Guide Marketing: comment augmenter les ventes sur les PGC ?

Sommaire

Le parcours d'achat en pleine évolution	3
Les défis pour les marques de PGC	4
Le contenu digital, moteur des ventes en ligne	5
Pourquoi adopter Bynder pour guider votre stratégie marketing	6
Une marque cohérente sur l'ensemble des canaux	7
Une collaboration interne et externe simplifiée	8
Créer du contenu pour conquérir le linéaire digital	9
Une solution conçue pour répondre à vos besoins en efficacité	10
Les clients Bynder produisent plus de contenu : voici pourquoi	11

Le parcours d'achat en pleine évolution

Qu'importe le nombre de produits que vous commercialisez...

Qu'importe la portée de votre marque...

Que vous soyez dans le marketing ou dans la vente...

La marque doit être au centre de tout. La marque c'est ce que les entreprises de produits de grande consommation (PGC) s'attachent soigneusement à créer et à protéger. La numérisation incite urgemment les enseignes à se démarquer, stimulant l'efficacité et la créativité des équipes de marketing. Les entreprises de PGC sont pleinement engagées dans l'économie digitale, cultivant l'impact que produit le numérique sur le parcours d'achat du consommateur.



Les défis pour les marques de PGC

Selon un [rapport](#) sectoriel récent, il est estimé que l'e-commerce devrait représenter 20,4 % des ventes retail dans le monde à l'horizon 2022.

La tendance à la numérisation encourage les sociétés de PGC à engager les consommateurs directement grâce à des programmes de social listening (écoute sociale). Les consommateurs interagissent avec les marques de leur choix à tout moment de la journée, ce qui signifie que les entreprises ont un intérêt à garder le contact avec les plus fidèles d'entre eux en publiant du contenu, en facilitant la collaboration et les interactions et en proposant du feedback en temps réel.

Les consommateurs sont désormais des spécialistes de l'achat en ligne. À ce titre, ils s'attendent aujourd'hui à une expérience d'achat en ligne fluide, avec, entre autres, plus de facilité de navigation et des livraisons en temps voulu. Les enseignes de PGC doivent miser sur des médias et des données de qualité (rich media) pour attirer et fidéliser les consommateurs. Mais qui dit plusieurs canaux, plateformes et parcours d'achat, dit volumes importants de contenu à créer, organiser, optimiser, publier et réutiliser.

80 %

des acheteurs utilisent un appareil digital pour naviguer ou rechercher des marchandises.

Le contenu digital, moteur des ventes en ligne

Le commerce digital représente une part grandissante des ventes de PGC, et les ventes en ligne s'envolent !

De plus, de nombreuses entreprises de PGC s'associent à des revendeurs en ligne pour étendre leur canaux de distribution. Il existe des avantages à utiliser des plateformes d'e-retail et d'e-commerce, notamment d'un point de vue de l'accessibilité et de la disponibilité, mais aussi et bien sûr parce qu'elles permettent aux e-retailers de vendre des produits moins cher sans répercussion sur leurs marges. Cela dit, optimiser la distribution des contenus sur un nombre croissant de canaux n'est pas toujours de tout repos. Créer, importer, télécharger, partager puis réimporter du contenu sur différentes plateformes au bon format et selon un cahier des charges précis représente un travail à temps plein.

Qu'il s'agisse de ventes complémentaires, ventes incitatives, ventes en magasin ou ventes en ligne ; le contenu numérique joue un rôle crucial. Le contenu de votre marque dans le mauvais format, au mauvais moment, peut également être fatidique.

Vos contenus digitaux sont la colonne vertébrale de votre marque. Alors que les entreprises adoptent un mode de fonctionnement à distance et que les effectifs sont scindés géographiquement, les équipes se retrouvent confrontées à de nouveaux défis pouvant impacter leur aptitude à promouvoir les produits de manière efficace. Les marques ont besoin d'une stratégie pour améliorer les rendements du marketing tout en maximisant les retours sur investissement. Il est d'une importance cruciale de miser sur le volume de contenu produit de manière à stimuler la notoriété de la marque à la fois dans le monde réel et numérique et, à terme, rationaliser le travail d'équipe pour obtenir de meilleurs résultats plus rapidement.

Pourquoi adopter Bynder pour guider votre stratégie marketing

24 h/24, sur d'innombrables canaux, dans des conditions de marché complexes, soit vous conquérez le cœur et l'esprit d'un client consommateur, soit vous le perdez. Il y a des choix à faire à chaque étape du parcours d'achat. L'enjeu est donc de taille : c'est soit vous, soit vos concurrents. Les consommateurs ont la mémoire courte, donc dès que votre marque n'est plus à portée de vue, vous perdez une vente potentielle.

Les sociétés de PGC doivent contourner les obstacles semés le long du parcours d'achat des consommateurs. Les entreprises les plus malines sautent sur toutes les opportunités digitales disponibles pour être sûres d'être les premières marques qui viendront à l'esprit des consommateurs au moment de l'achat. En tant que brand managers, c'est notre devoir de prévenir la marque contre des erreurs évitables. Alors, quelle est la première chose à faire absolument pour influencer les consommateurs et ressortir gagnants dans les rayons physiques et en ligne ?

La première chose à faire, c'est d'adopter un système moderne pour gérer ses ressources numériques (Digital Asset Management ou DAM). En faisant appel à la plateforme Bynder en tant que pièce centrale de votre transformation numérique, vous éviterez les erreurs et libérerez de la main-d'œuvre pour ainsi vous consacrer pleinement à offrir des produits mémorables et uniques au moment où le consommateur passe à l'achat.

Les contenus numériques jouent un rôle crucial, et disposer d'une stratégie et d'un plan de création, de diffusion et d'organisation de ressources digitales constitue une priorité pour les marques de PGC. Chez Bynder, nous appliquons systématiquement les bonnes pratiques du secteur pour créer des solutions sur mesure pour nos clients. Développés en fonction des besoins de nos clients dans le monde entier, nos produits aident ces derniers à atteindre leurs objectifs : de la conception de la marque et l'habilitation des équipes, à l'augmentation de l'efficacité de leurs opérations marketing et de leur ROI.

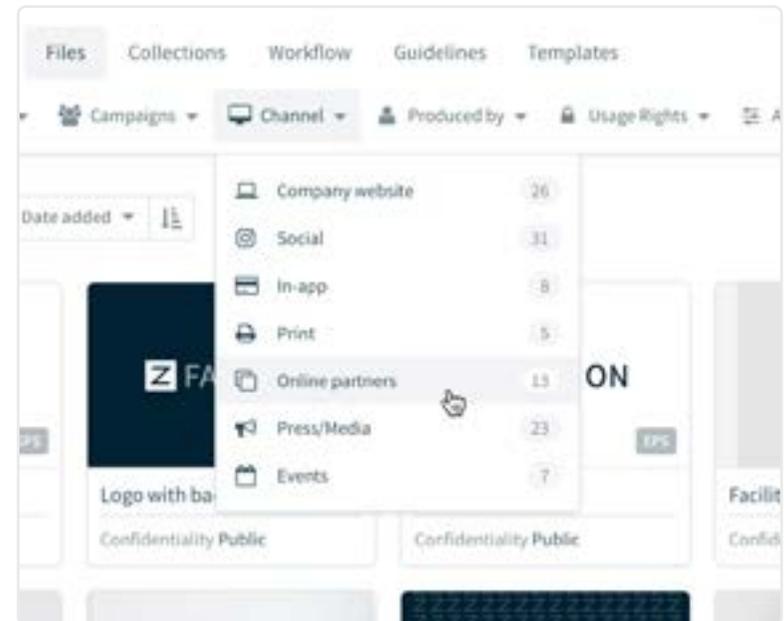
Examinons cela d'un peu plus près.

Une marque cohérente sur l'ensemble des canaux

L'utilisation de plateformes et référentiels multiples pour gérer des contenus numériques représente des risques innombrables pour toute entreprise. S'il y a bien une chose que vous voulez éviter, c'est de transformer du contenu de qualité en expériences digitale ou hors ligne banales. Avoir une plateforme ou un référentiel centralisés sur le cloud permet d'octroyer à un nombre croissant de parties intéressées l'accès à des ressources sous tous les formats.

Lorsqu'il s'agit de gagner l'attention de vos clients sur plusieurs canaux et régions géographiques, l'accès en ligne, en temps réel et depuis n'importe où à des ressources digitales conformes à l'image de marque et prêtes à l'emploi représente un enjeu de taille.

En organisant au sein d'un unique système des ressources prêtes à l'emploi et en accord avec la marque, notre solution de [Digital Asset Management](#) vous permet de développer et d'offrir des expériences clients interactives et cohérentes sur tous vos canaux avec simplicité et efficacité. L'association des métadonnées à une fonctionnalité de recherche performante vous aident à localiser les ressources souhaitées, dès que vous en avez besoin. Notre module [Brand Guidelines](#) vous aide quant à lui à accroître la fidélisation des clients et à maximiser l'impact de votre récit de marque sur chacun de vos canaux.



Ce qu'il faut retenir :

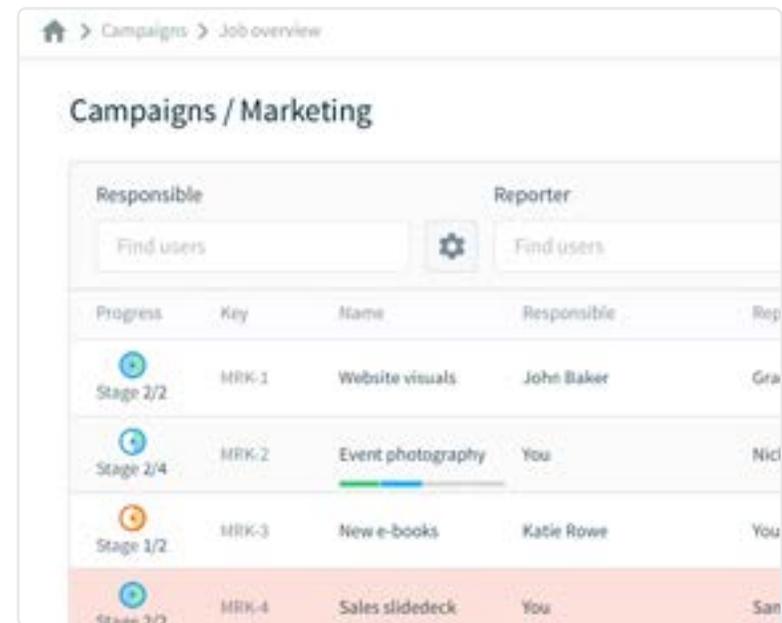
Organisez votre contenu dans le cloud avec Bynder.

Une collaboration interne et externe simplifiée

Les entreprises de PGC reconnaissent l'importance pour certaines équipes d'avancer de manière synchronisée. Parmi les personnes impliquées dans des campagnes de lancement et de marketing de produits se trouvent des responsables de marque, des responsables marketing, des spécialistes en recherche, des responsables marketing par catégories, des agences externes, des photographes, des partenaires de distribution, etc.

Des processus d'édition et de validation peu clairs et des flux de travail non formalisés vous ralentissent à coup sûr. Les retards vous coûtent, et pas que de l'argent. Vos équipes ont besoin d'une unique source sur laquelle s'appuyer pour partager leurs documents marketing de manière sûre et efficace tout en simplifiant les processus et les flux de travail.

Le module **Creative Workflow** de Bynder permet aux équipes de collaborer plus efficacement afin de découpler leur productivité et consolider la cohérence de la marque. Offrez à vos équipes les outils nécessaires pour fluidifier les processus de requête, de révision et de validation pour leur permettre de gagner en créativité et d'obtenir des résultats plus rapidement. Et en même temps, éliminez les blocages et les incohérences en termes d'image de marque pour ainsi vous retrouver avec des délais de validation de quelques secondes au lieu de plusieurs jours..



Ce qu'il faut retenir :

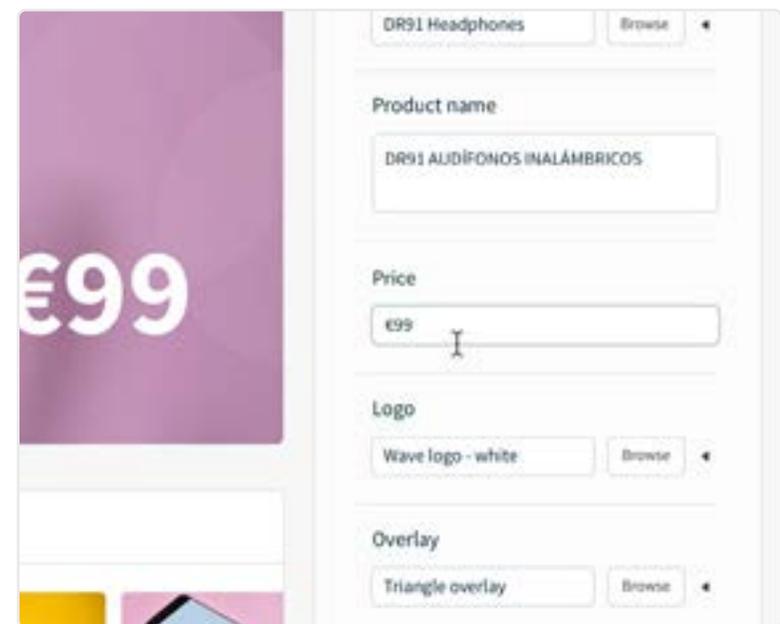
Faites le suivi des versions et des multiples formats de fichiers de votre contenu.

Créer du contenu pour conquérir le linéaire digital

Les marques de PGC étendent leur stratégie à de nouveaux canaux pour atteindre de nouveaux consommateurs et augmenter les ventes suite aux dernières tendances du marché. Pour se faire une place dans le monde surpeuplé du marketing en ligne, de nombreuses marques se tournent vers de nouveaux canaux d'e-commerce, dans le but de s'aligner sur la relation de plus en plus étroite des consommateurs avec les outils digitaux et sur leurs attentes en matière d'expériences digitales.

Ces nouveaux canaux requièrent du contenu original, produit sous des délais effrénés pour maintenir l'engagement des consommateurs. Mais face aux restrictions budgétaires et à des délais plus courts, les entreprises de PGC peinent à produire suffisamment de contenu digital.

Studio de Bynder vous permet de créer du contenu en ligne et à échelle sans lésiner sur vos principes de conception, tout en garantissant la cohérence de votre marque et un temps de mise sur le marché plus rapide. Studio vous permet de répondre à la demande croissante en contenu numérique statique et vidéo, grâce à une solution intégrée de création, d'adaptation, de gestion, de distribution et d'analyse de vos ressources.



Ce qu'il faut retenir :

Adoptez le libre-service et donnez accès au contenu en fonction des rôles pour les agences et partenaires externes.

Une solution conçue pour répondre à vos besoins en efficacité

Un logiciel de marketing intuitif, nécessitant peu de formation et facile et rapide à implémenter, peut aider les entreprises de PGC à capitaliser sur les avantages qu'il existe à adopter un outil de création de contenu modulable, avec des processus de validation accélérés et une diffusion des contenus sans dysfonctionnement.

Des délais de mise sur le marché plus courts (tout en visant une marge bénéficiaire plus élevée en produisant du contenu nouveau) signifie que les marques de PGC sont sous pression pour respecter leur budget tout en maximisant leur ROI. Il n'est donc pas étonnant que la priorité pour toute organisation œuvrant dans un secteur de consommation dynamique consiste à gagner en efficacité.

Bynder aide les équipes dans le monde entier à remédier au manque d'efficacité opérationnelle et à éliminer les processus manuels grâce à une plateforme intuitive qui s'intègre avec les autres composantes de leur **écosystème digital**. Notre plateforme de DAM garantit que les ressources dont vous avez besoin sont toujours accessibles par d'autres systèmes, de façon automatique et sans dysfonctionnement.

Les clients Bynder produisent plus de contenu : voici pourquoi

Selon nos clients, Bynder est la principale solution qui les aide à produire des volumes de contenu plus importants.

Cohérence de marque : « **Tous nos plus gros clients et spécialistes de création de contenus sont présents sur Bynder, ce qui nous permet de partager et de produire de manière collaborative et ainsi atteindre notre objectif de cohérence de marque sur tous les marchés.** »

Nicola Castelov, Creative Team Manager chez Innocent

Habilitation des équipes : « **Créer des campagnes est devenu tellement plus facile grâce à la collaboration avec nos agences depuis une plateforme centralisée. Les designers peuvent importer dans Bynder des supports de marketing à faire valider, ce qui évite des va-et-vient incessants par e-mail.** »

Stefanie Cools, Management Assistant chez Alpro



Ce qu'il faut retenir :

Utiliser Bynder Analytics pour comprendre la valeur de votre contenu et pour savoir quel type de contenu vous devez plus créer.

Découvrir Bynder

Bynder est une solution moderne de gestion des ressources digitales à des fins de marketing pour entreprises de PGC.

Une expérience utilisateur axée sur le consommateur : Système véritablement centré sur l'utilisateur final, avec une interface utilisateur de qualité

Une technologie cloud de pointe : une infrastructure sûre basée sur le cloud

Création de contenu modulable : plus de contenu en ligne, plus rapidement

Un service fluidifié : Onboarding et expertise interne rapides et adhésion maximale à la solution

Une solution intégrée : Connexion possible à des systèmes numériques et d'impression pour une diffusion facilitée

Mesurable : Identification de vos ressources les plus performantes

Découvrez par vous-mêmes LA solution capable de faire décoller votre stratégie de marque et de marketing !

[Réserver une démo avec nos experts](#)

[Réserver une démo](#)

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site www.bynder.fr.

