

Customer success story

# Monotype

What's inside

# Inhoudsopgave

Over Monotype	3
De kritieke behoefte voor Monotype	5
Wat er verbeterd moest worden	6
Transformatie met Bynder	7
Adoptie & Infrastructuur	8
Over Bynder	9

# Monotype

Some facts

## Over Monotype

Monotype is een beursgenoteerd bedrijf met een hoofdkantoor net buiten Boston. Het bedrijf heeft een rijke geschiedenis in het leveren van design middelen, technologie en expertise ten behoeve van de creatie van mooie, authentieke en impactvolle merken.

En terwijl Monotype bekend staat als vervaardiger van lettertypen, en zo lettertypen licentieert voor bijvoorbeeld printen, publiceren, apparaten, automotive displays, apps, printers en het internet - is het bedrijf de afgelopen jaren via acquisitie uitgebreid met een meer uitgebreid pakket van onder andere design producten zoals emoji, GIFs en merk gerelateerde UGC. Het beeld en het verhaal van het bedrijf is veranderd - en daarmee is een groot aantal nieuwe design elementen en beelden ontstaan om het verhaal van het bedrijf te weerspiegelen. Om nog maar te zwijgen over een aantal nieuwe werknemers die vragen welke nieuwe bestanden, templates en visuals ze kunnen gebruiken.

*“We wilden iets dat mensen zou enthousiasmeren  
– iets dat het merk zou kunnen vertegenwoordigen  
dat we willen zijn, en aan onze eisen van een  
groeiend bedrijf zou voldoen, zonder snel  
verouderd te raken”*

Addy Procter, Studio Manager, Monotype

# De kritieke behoefte voor Monotype

Als een bedrijf dat designers en duizenden creatieve professionals bedient, is het belangrijk voor Monotype om ervoor te zorgen dat het eigen merk consistent is in look & feel. Echter, met een wereldwijd team en een klein team aan designers, was het creëren en lokaliseren van de distributie van digitale bestanden een uitdagende taak.

Monotype heeft Bynder geïmplementeerd om uitdagingen op het gebied van toegang, onderhoud en bruikbaarheid aan te pakken, in de hoop dat het meer geschikt zou worden voor merk bestanden en zou zorgen dat de werknemers in staat worden gesteld om een consistente Monotype merk ervaring te creëren.

30,000

aantal bestanden  
opgeslagen

10%

van alle opgeslagen  
bestanden worden  
gedownload

96%

van alle nieuw accounts  
worden actieve  
gebruikers

Probleemoplossing

# Wat verbeterd moest worden

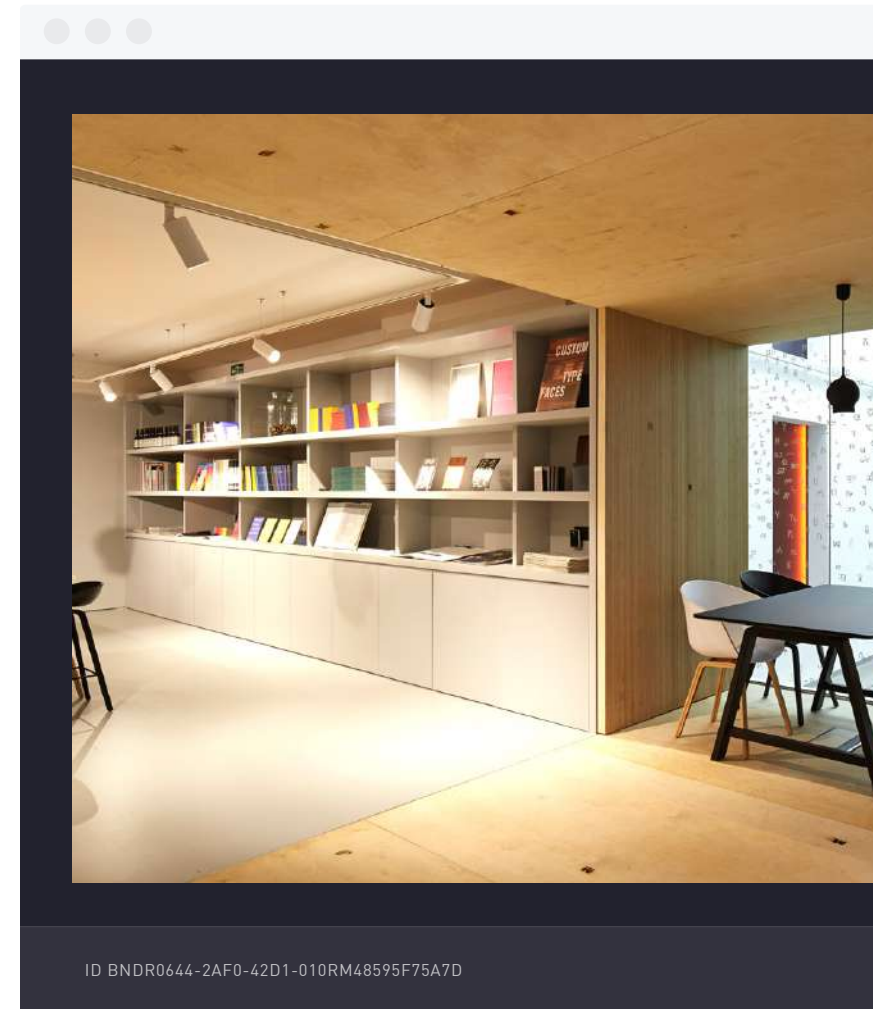
Voor het implementeren van Bynder, zorgde Monotype's gebrek aan een modern, intuïtief en cloud-gebaseerde digital asset management systeem voor drie belangrijke uitdagingen: toegang, onderhoud en bruikbaarheid.

Monotype is een groeiende, wereldwijde organisatie met 900 medewerkers. Voorheen was er geen gemakkelijke of consistente manier om nieuwe medewerkers goed in te werken, omdat consistent en correct gebruik van de merk richtlijnen nodig was. Vrijwel elke afdeling binnen de gehele organisatie gebruikte de merkidentiteit, en de bijbehorende elementen verkeerd - dit creëerde een inconsistente look & feel voor klanten, partners, prospects en andere doelgroepen.

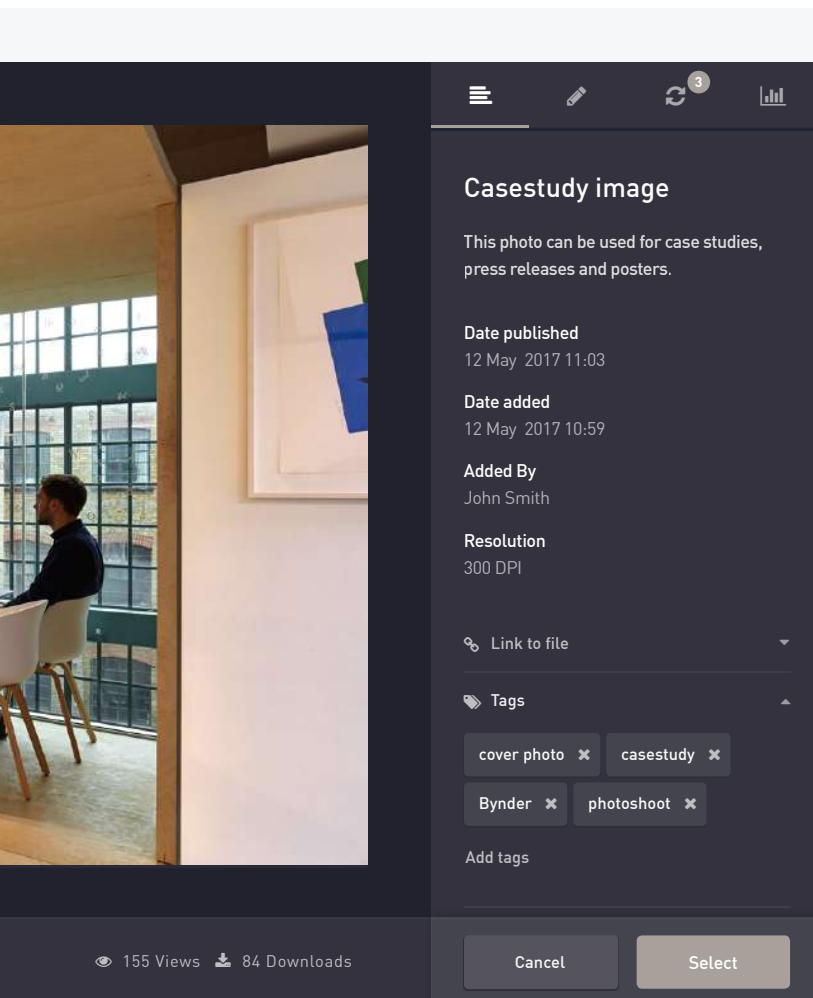
**Toegang:** Hoe moeten werknemers de juiste bestanden gebruiken als ze niet weten waar ze die kunnen vinden?

**Onderhoud:** Hoe moeten werknemers de juiste versies gebruiken als bestanden niet automatisch worden bijgewerkt?

**Bruikbaarheid:** Hoe kun je mensen vragen je merk systeem en vereisten te respecteren wanneer de bestanden in een systeem waren opgeslagen dat moeilijk te gebruiken was?



ID BNDR0644-2AF0-42D1-010RM48595F75A7D



Where the magic happens

## De transformatie met Bynder

Bestanden voor campagnes werden voorheen beheerd via verschillende platforms, waaronder servers, desktop mappen, en Google Drive, die goed waren voor interne teams, maar moeilijk bleken te zijn bij het samenwerken met de pers of externe partijen. Nu, wanneer er een nieuw product wordt gelanceerd, creëert het team van Monotype een collectie van bestanden voor hun e-commerce team, en vervolgens een openbare verzameling bestanden voor de pers.

De verwarring rond 'brand asset management' bestaat niet meer bij Monotype. Medewerkers tasten niet langer in het duister wanneer ze "branded" bestanden zoeken. Bovendien had Monotype voorheen teveel "one and done" downloads: wanneer werknemers eenmaal een bestand uit een oud systeem hadden gehaald wilden ze niet meer inloggen om nieuwe versies of gerelateerde items te zien. Bynder heeft die "desktop-first" mentaliteit gewist.

**Campagne Management:** Nu, wanneer er een nieuw product wordt gelanceerd, creëert het team van Monotype een collectie van bestanden voor hun e-commerce team, en vervolgens een openbare verzameling bestanden voor de pers.

### Bestand Distributie & Merk

**Consistentie:** Bynder heeft elke werknemer toegang gegeven tot alle goedgekeurde bestanden en guidelines wanneer ze deze nodig hebben, of het nu tijdens werkuren, 's avonds laat of in het weekend is.

**Versie Controle:** Met het gemak van het gebruik van Bynder, slaan mensen geen bestanden meer op het bureaublad op. Ze loggen gewoon in op de pagina en krijgen wat ze nodig hebben. Zelfs als ze het hebben gedownload en opgeslagen op het bureaublad, ontvangen ze bij het bijwerken van een bestand een melding dat het bestand is bijgewerkt.

# Adoptie en Infrastructuur

Om uitdagingen gerelateerd aan toegang en onderhoud op te lossen, is gebruikerservaring van cruciaal belang voor een brede toepassing van de tool. Gebruiksvriendelijk hangt meestal samen met hoe succesvol het is. UX wordt ontmoedigend, en in tijden van stress keren werknemers terug naar oude, slechte gewoonten. Bynder speelde een belangrijke rol bij het transformeren van niet alleen het gebruik van bestanden voor Monotype, maar ook de algehele structuur en activiteiten.



**Eenvoudig te gebruiken:** Bynder is extreem eenvoudig te gebruiken, waardoor training bijna overbodig is..



**Team** - Bynder was de eerste stap in de verschuiving van het Monotype team naar een werkwijze waar ze opereren als een intern bureau, waarbij interne afdelingen als klanten worden behandeld.



**Infrastructuur:** De implementatie van Bynder heeft de deur geopend voor andere systemen, waarvan ze aanvankelijk dachten dat ze het niet nodig zouden hebben. Zo konden stakeholders het belang van infrastructuur en processen inzien, en gelijkstellen aan goede marketing en design.



*“We hebben een verouderd en ongeïnspireerd digital asset management proces veranderd in iets dat het gehele bedrijf kan gebruiken, en daarnaast als dagelijks onderdeel van hun workflow te gebruiken.”*

Addy Procter, Studio Manager, Monotype



Enkele feiten

## Over Bynder

Bynder is de snelste manier om digitale bestanden professional te beheren. De prijswinnende marketingsoftware helpt merken om eenvoudig alle digitale bestanden te maken, vinden en gebruiken.

Meer dan 250.000 marketeers en creatieven van 450+ organisaties zoals PUMA, innocent drinks en KLM Royal Dutch Airlines gebruiken Bynder om bestanden te organiseren, bewerken en real-time projecten goed te keuren. Met Bynder wordt de juiste content beschikbaar gemaakt voor iedereen, met een simpele klik.

Bynder werd in 2013 opgericht door Chris Hall. Het bedrijf is wereldwijd actief, met het hoofdkantoor in Amsterdam en andere kantoren in Rotterdam, Barcelona, Londen, Boston en Dubai.



[www.bynder.nl](http://www.bynder.nl)