



# Customer success story: DPDgroup

Waar gaat het over

# Inhoudsopgave

Customer success story	3
Over DPDgroup	3
Uitdagingen	4
Hoe Bynder heeft geholpen	5
Voordelen voor DPDgroup	6
Over Bynder	7



## Customer success story

*“Door het strakke schema van onze rebranding was het noodzakelijk dat het Bynder systeem binnen zeer korte tijd klaar was voor gebruik. Hierdoor konden we alle nieuwe assets op een snelle en eenvoudige manier naar alle marketeers in de land specifieke DPDgroup teams sturen.”*

- Matthias Jäckle, Group Manager Brand & Digital Experience

## Over DPDgroup

DPDgroup is het pakketbezorgingsnetwerk van GeoPost, een dochteronderneming van het Franse La Poste. DPDgroup is een van de grootste pakketbezorgingsnetwerken ter wereld.

Met 120.000 bezorgspecialisten in bijna 50 landen en een netwerk van 70.000 afhaalpunten bezorgen zij dagelijks wereldwijd 8,4 miljoen pakketten - 2,1 miljard pakketten per jaar - via de merken DPD, Chronopost, SEUR, BRT en Jadlog.



# Uitdagingen

Waar concurrenten als DHL, TNT en UPS een geünificeerd merk hebben, had DPD verschillende merken voor verschillende markten. Om meer te focussen op, met name internationale, groei en om meer eenheid in hun merk te creëren, kondigde GeoPost haar nieuwe internationale en commerciële merk identiteit aan in de vorm van DPDgroup. De rebranding richtte zich in eerste instantie vooral op het ontwerpen van een nieuw logo en het integreren van diverse merken, zoals Chronopost in Frankrijk, in de logo selectie van DPDgroup. Op 18 maart 2015 werd het complete rebranding proces uitgezet in 22 Europese landen en zal dit vervolgens strategisch geïmplementeerd worden in de komende 3 jaar.

Naast het rebranden van kantoren en gebouwen, uniformen, auto's en vrachtcontainers omvat DPDgroup's rebranding proces ook het creëren en cultiveren van marketing materialen (brochures, flyers, visitekaartjes, advertentie materiaal, etc.) en diverse templates voor e-mails, brieven, kaarten en pakketten. Hun bestaande portal was echter niet up-to-date, gebruiksvriendelijk of erg functioneel. Het systeem werd nauwelijks gebruikt door de werknemers en was bovendien erg gelimiteerd. Zo moesten afbeeldingen bijvoorbeeld verkleind worden voor je ze kon uploaden, omdat de maximum upload afmeting 150 MB was. Aangezien het noodzakelijk was om alle afdelingen te voorzien van documenten, website content, print materialen, lay-outs, afbeeldingen en video's, was een eenvoudig te gebruiken portal nodig dat de verschillende afdelingen verbond.

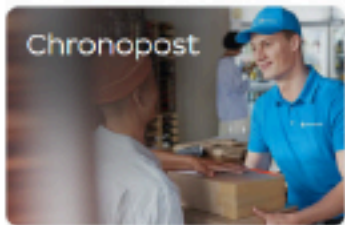
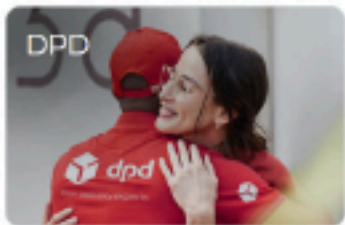
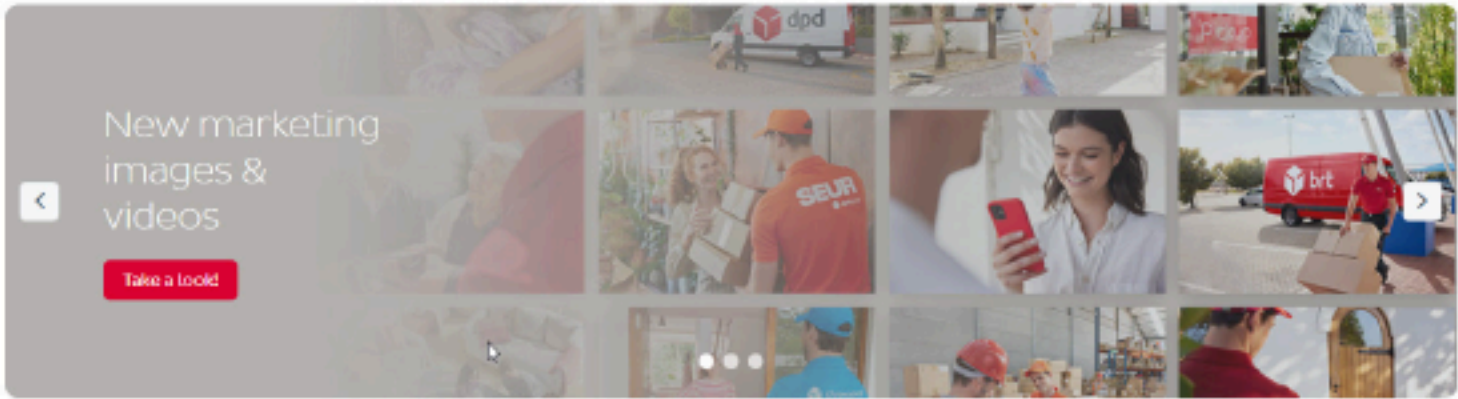
# Hoe Bynder heeft geholpen

DPDgroup heeft voor Bynder's gebruiksvriendelijke oplossing gekozen om hun rebranding proces te stroomlijnen. Bynders' moderne interface en tijdbesparende functies gecombineerd met de schaalbare kwaliteiten van branding automation software waren de voornaamste redenen voor DPDgroup om met Bynder in zee te gaan.

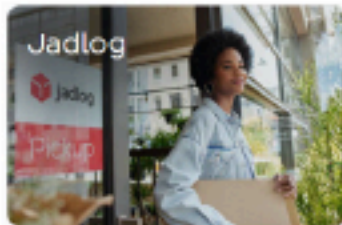
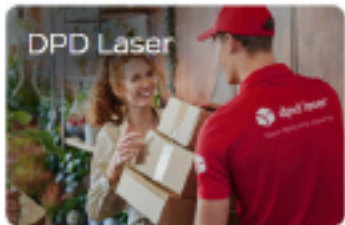
Dankzij Bynder heeft DPDgroup nu een gebruiksvriendelijk en eenvoudig te bedienen platform waar alle afdelingen makkelijk bij de meest recente on-brand digitale assets kunnen. Een ander voordeel is de integratie van bestaande systemen zoals een CMS in het Bynder platform, waardoor alle processen, van cultivatie tot distributie en uiteindelijk consumptie, gestroomlijnd worden. Dankzij de benodigde branding informatie, regels en stijlrichtlijnen, welke te vinden zijn in de Brand Identity Guidelines module, kunnen alle medewerkers eenvoudig leren hoe ze Bynder maximaal kunnen gebruiken en blijven ze altijd on-brand.

De Marketing Projectmanagement module zorgt ervoor dat het internationale marketing team alle projecten en campagnes in hun rebranding proces kan stroomlijnen en automatiseren. Dankzij features als online goedkeuring kan DPDgroup's marketing team nieuwe merk assets creëren die in de webbrowser bekeken en goedgekeurd kunnen worden. De brandmanagers van DPDgroup houden hierdoor overzicht over alle productie processen. De Web-to-Print module, met handige templates en specifieke aanpassingen in de laatste stap van het ontwerp proces, maakt het voor marketeers en brand managers eenvoudiger om merk consistentie te garanderen. Alle marketeers moeten toegang hebben tot DPDgroup's nieuwe digitale assets zoals afbeeldingen, logo's, bestanden of video's die essentieel zijn in het rebranding proces. Dankzij Bynder's Beeldbank module kan het wereldwijde marketing team alle digitale assets beheren, opslaan en delen op één plek, voor ze verstuurd worden. Hierdoor neemt het risico op het gebruik van oude logo's of afbeeldingen en het creëren van duplicaten aanzienlijk af.

Bynder's oplossing geeft DPDgroup's marketeers de toolkit die ze nodig hebben om controle te houden over alle merk gerelateerde content van creatie tot consumptie, door het hele rebranding proces te automatiseren. Resellers en klanten zien een consistent beeld van DPDgroup's nieuwe identiteit terwijl marketing analisten in de statistieken kunnen zien welke content wel en niet werkt en waarom, zodat de marketing strategie hierop aangepast kan worden.



Share your files



Quick links  
[DPDgroup Intranet >](#)  
[Contact >](#)

# Voordelen voor DPDgroup

Het marketing team van DPDgroup gebruikt Bynder om nieuw branding en marketing materiaal te creëren voor hun wereldwijde teams, hetgeen hun rebranding proces stroomlijnt en vereenvoudigt. Drie weken na de officiële aankondiging van de rebranding zijn 163 marketeers van DPDgroup al aan het werk met de Bynder brand portal. al announcement of the rebranding, 163 marketeers from DPDgroup have already been working with the brand portal successfully.

Enkele feiten

# Over Bynder

Bynder is de snelste manier om digitale bestanden professioneel te beheren. Het prijswinnende platform voor digital asset management (DAM) helpt marketeers om afbeeldingen, video's en documenten te vinden en delen. Meer dan 250.000 brand managers, marketeers en creatieve makers van ruim 450 bedrijven als PUMA, innocent drinks en KLM Royal Dutch Airlines gebruiken Bynder. Hiermee worden projecten real-time bewerkt en goedgekeurd, worden bedrijfsbestanden geordend en wordt de juiste content met een druk op de knop beschikbaar gemaakt voor anderen.

Bynder werd in 2013 opgericht door CEO Chris Hall. Het hoofdkantoor is in Amsterdam en verder zijn er kantoren in Boston, London, Barcelona, Rotterdam en Dubai. Voor meer informatie, kijk op [www.bynder.com](http://www.bynder.com) of volg Bynder op Twitter via @bynder.



[www.bynder.nl](http://www.bynder.nl)