

A photograph of an aerialist performing on a hoop. The performer is suspended upside down, holding a black hoop with both hands. They are wearing a colorful, patterned leotard and have long blonde hair. The background is a clear blue sky with some light clouds. The structure of the aerial rig is visible, consisting of metal poles and ropes.

Kundenerfolgsgeschichte: Southbank Centre

Was Sie erwartet

Inhaltsverzeichnis

Über Southbank Centre	3
Herausforderungen für Southbank Centre	4
Wie Bynder Southbank Center unterstützt	5
Vorteile und Nutzen für Southbank Centre	7
Planen Sie Ihre persönliche Demo ein	8

Über Southbank Centre

Southbank Centre ist ein weltbekanntes Kunstzentrum, das am südlichen Flussufer der Themse gelegen ist. Im Jahr 1951 wurde Southbank Centre im Rahmen des Festival of Britain ins Leben gerufen. Heutzutage blickt das Kunstzentrum auf eine reiche Geschichte an Festivals mit Kunst und einer Vielzahl an kulturellen Aktivitäten zurück. Jede einzelne soll auf eine neue Art und Weise in Kunst eingebunden werden.

Ganz egal ob Musik, Tanz, Kunst oder andere Vorstellungen – Southbank Center veranstaltet eine weite Bandbreite von Events und Festivals über das ganze Jahr verteilt, sodass etwas für jeden dabei ist. Tausende von Musikern und Künstlern performen vor über einer Million an Besuchern, was Southbank Centre zu der beliebtesten kulturellen Anlaufstelle in Großbritannien macht.

SOUTHBANK CENTRE

“Bynders Softwaremodell passt perfekt zu den Bedürfnissen einer modernen Organisation wie Southbank Centre.“

- Michal Obuchowski, Events and Collections Systems Manager at Southbank Centre

Herausforderungen für Southbank Centre

Ein unkomplizierter Zugriff sowie ein flexibles Verwalten und Erstellen von hochauflösenden Bildern und Videodateien sind essentielle Komponenten für die Vermarktung von Southbank Centres Events.

Zuvor verwendete Southbank Centre verschiedene Netzwerkordner für die Speicherung ihrer digitalen Medien, was dazu führte, dass Southbank Centres Team oft Herausforderungen in der Suche und den Rechten der Reproduktion einer spezifischen Datei ausgesetzt war. Meistens waren Mitarbeiter auf die Ratschläge von Kollegen angewiesen, welche genau wussten, wo was gespeichert war. Darüber hinaus verwendeten einzelne Mitarbeiter cloud-basierte Filesharing Tools. Dies war besonders problematisch, wenn diese Mitarbeiter das Unternehmen verließen oder Zugriffsrechte beschränkten.

Ein weiterer kritischer Punkt der alten Speichervariante war, dass Dateien nicht mit Metadaten – wie z.B. Informationen zum Event oder der Location – versehen werden konnten. Dies wäre besonders hilfreich gewesen, um anstehende Top Events mit den am besten passenden Medien professionell zu promoten.

Die Organisation wollte so flexibel wie möglich mit ihren digitalen Medien arbeiten, was sich letztendlich als größte Herausforderung herausstellte. Die überwiegend manuellen Prozesse erforderten mehr automatisierte und vereinfachte Schritte. Wenn eine Datei zum Beispiel in die Webseite integriert werden sollte, musste der zuständige Redakteur zu allererst die Datei an einem der vielen Netzwerkordner suchen, diese anschließend herunterladen und in ihrem Content Management System hochladen.

Um denn gesamten Prozess rund um die Veröffentlichung von Medien zu beschleunigen und automatisieren sowie die Verwaltung dieser zu optimieren, war Southbank Centre auf der Suche nach einer neuen Lösung. Idealerweise sollte die neue Software Integrationen mit bereits bestehenden, internen Systemen sowie mit der neuen Webseite für die Vermarktung der vielen Events von Southbank Centre unterstützen.

Wie Bynder Southbank Center unterstützt

Während eines längeren Prozesses verglich Southbank Centre verschiedene Lösungen miteinander. „Bynder stach besonders hervor, weil das System gleichzeitig als Speicherlösung für auf der Webseite integrierte Bilder genutzt werden konnte – ein Aspekt woran wir bereits arbeiteten“, sagte Michal Obuchowsky. „Es ist ein großer Vorteil, dass Bynder ein CDN für Bilder anbietet und wir uns nicht um die Hosting-Infrastruktur oder zusätzliche Kosten für das Hosting sorgen müssen.“

Andere positive Faktoren waren das benutzerdefinierbare Erscheinungsbild, das an Markenbedürfnisse und –richtlinien angepasst werden kann, als auch die Benutzerfreundlichkeit, die für alle Benutzer relevant ist.

Heute sind alle wertvollen Medien von Southbank Centre sicher in dem Digital Asset Management Modul innerhalb ihres Brand Portals gespeichert – einer zentralen Anlaufstelle mit klaren Zugriffsrechten und einer benutzerfreundlichen, intuitiven Suchfunktion.

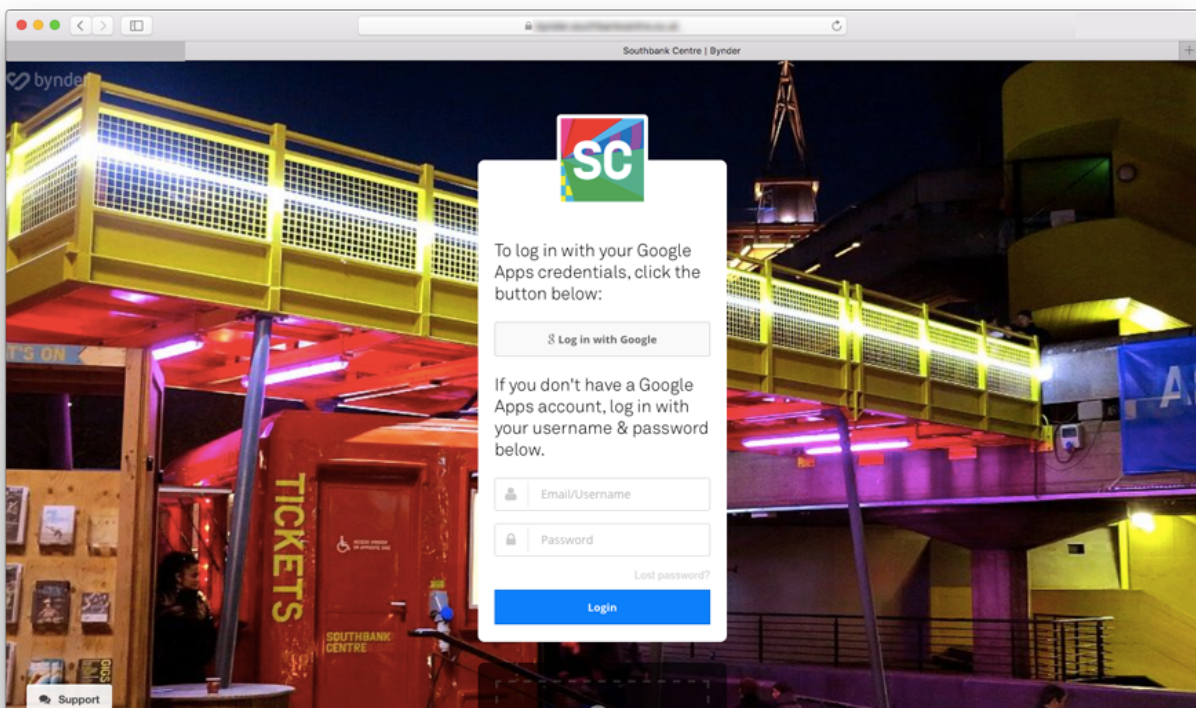
Dank der anpassbaren Taxonomie und der Möglichkeit verschiedene Kategorien und Ordner anzulegen, können mehr Informationen zu einer Datei hinzugefügt werden. Resultierend kann allen Benutzer von Southbank Centres Brand Portal ein einfacher Zugriff, Genauigkeit und Geschwindigkeit gewährleistet werden.

Dank Bynders API konnte das gesamte Team von Southbank Centre Funktionalitäten testen und implementieren, die ihre Ticket und Event Management Systeme mit Medien aus Bynder verknüpfen und anschließend für ihr Content Management System als komplettes Paket bereitstellt. Zukünftig können Redakteure zudem auf einfache Weise automatisch generierten Content aus Bynder oder den zuvor genannten Systemen genehmigen (oder optimieren).

Neben den Marketing und Web Teams kommen auch Mitarbeiter aus Design und Programmierung mit Bynder in Berührung.

“Mir gefällt die Anpassbarkeit und die Benutzerfreundlichkeit von Bynder. Neue Mitarbeiter können mithilfe der Drag & Drop Funktion und der WYSI –WIG– Struktur von Bynders Bilddatenbank kinderleicht in das neue System eingeführt werden. Andere beliebte Funktionen sind das schnelle und effiziente Teilen von Medien und Kollektionen mit Kollegen sowie Quick Search. Das Genehmigen von Medien von externen Parteien ist auch sehr hilfreich.”

- Michal Obuchowski Events and Collections Systems Manager bei Southbank Centre



Vorteile und Nutzen für Southbank Centre

Mithilfe von Bynders Branding Automation Lösung kann das in den GoLive Prozess involvierte Marketing Team von Southbank Centre spezifische Medien, die von ihrem Web Team angefordert wurden, schnell und einfach auffinden und anschließend teilen.

Der Prozess ist schneller, präziser und visueller, als wenn skurrile Netzwerkordner verwendet werden, die kein vertieftes Wissen für einen erfolgreichen Ablauf erfordern.

“Bynder hat die Arbeitsabläufe unserer Mitarbeiter, die das System innerhalb der letzten sechs Monate verwendet haben, deutlich verbessert.”

-Michal Obuchowski Events and Collections Systems Manager bei Southbank Centre



Planen Sie Ihre persönliche Demo ein

Fragen Sie noch heute einen Termin mit einem unserer Experten an und entdecken Sie, wie die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Bynder zu den spezifischen Bedürfnissen Ihres Teams passen.

[Demo einplanen](#)

Bynder ist der am schnellsten wachsende DAM-Dienstleister und bietet Marketingprofis eine einfache Lösung für die Verwaltung ihrer digitalen Inhalte in der Cloud.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.bynder.de.

