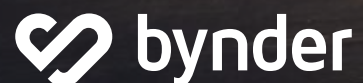


Milestone x Bynder:

Hoe Milestone gebruik maakt van Bynder om sneller content te ontwikkelen ter ondersteuning van marktexpansie en bedrijfsgroei.



OVER MILESTONE:



Milestone ontwerpt,
ontwikkelt en produceert
wereldwijd toonaangevende
IP-gebaseerde
videomanagementoplossingen
voor organisaties in alle
soorten en maten.

Werknemers:	800+
Bynder gebruiker sinds:	2017



In 't kort

- Situatie:** Milestone maakte een snelle groei door en breidde zich uit naar nieuwe regio's. Het enige wat hen tegenhield was het vinden van de juiste hulpmiddelen om hun workflows te stroomlijnen en interne gebruikers en een netwerk van meer dan 14.500 technologiepartners te ondersteunen.
- Uitdaging:** Zonder een gecentraliseerd asset management systeem vond Milestone het moeilijk om hun interne servers te gebruiken voor het beheer en de distributie van content. Ze merkten knelpunten op in zowel hun regionale als wereldwijde marketingteams, waarbij gebruikers moeite hadden om digitale assets te vinden, te creëren en te gebruiken. Dit betekende een tragere time-to-market en een slechte gebruikerservaring.
- Oplossing:** Milestone keek om een aantal redenen naar de DAM-oplossing van Bynder, maar de belangrijkste oplossing die ze vonden was ondersteuning van alle belanghebbenden. Met Bynder stelde Milestone hun externe partners en agentschappen, interne marketingteams en verkoopteams in staat om sneller content te creëren en te vinden.
- Resultaat:** Bynder stelt Milestone in staat om hun groeiende collectie van content te creëren en te delen, zodat agentschappen en partners nu naadloos kunnen samenwerken aan de juiste merkassets en deze op het juiste moment kunnen distribueren. Regionale marketingteams kunnen nu ook hun eigen marketingmateriaal creëren, waardoor ze minder afhankelijk zijn van wereldwijde marketing, wat tijd bespaart en de samenwerking verbetert.

3.900⁺

digitale assets

580.000⁺

downloads

20.000⁺

Guidelines views

1.800⁺

Workflow taken

“ We zagen dat wereldwijde marketing steeds meer een knelpunt werd in termen van het creëren en leveren van content. Tevens hadden we niet het juiste soort platform. In principe hadden we niet de juiste tools voor onze gebruikers om te vinden waar ze naar op zoek waren. Wat voor content we ook produceerden, het werd niet volledig benut.

Ozge Hatipoglu

Brand Project Manager, Brand Studio Team

Over Milestone

Milestone ontwerpt, ontwikkelt en produceert wereldwijd toonaangevende IP-gebaseerde videomanagementoplossingen voor organisaties in alle soorten en maten.

[Lees meer over Milestone](#)

Hun aanhoudende groei is gebaseerd op hun unieke openheid in termen van hun bedrijfsmodel, een open bedrijfscultuur en een open platformbenadering van de videotechnologie-industrie.

Milestone zet zich in om mensen en assets te helpen beschermen en hun klanten in staat te stellen hun bedrijfsprocessen te optimaliseren.

Situatie

Door de groeiende wereldwijde vraag naar strengere beveiliging en ambitieuze verkoopdoelstellingen kende Milestone een snelle groei van het bedrijf. Hun grootste uitdaging was om snel te bewegen met behulp van hun interne servers en cloudoplossingen voor het opslaan en beheren van hun contentbibliotheek.

“We leunden zwaar op onze website en Episerver als contentmanagementsysteem. We werken veel technische documenten bij en het was voor onze gebruikers, zowel intern als extern, moeilijk om de meest actuele en relevante content te vinden”

Ozge Hatipoglu - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Hun belangrijkste doel was het verbeteren van de gebruikers- en partnerervaring door middel van een gecentraliseerd platform. Het was noodzakelijk om de creatie en distributie van assets te stroomlijnen om de groei te ondersteunen en een snellere time-to-market mogelijk te maken.

Uitdagingen

“We moesten het regionale marketingknelpunt wegnemen. Ik denk dat ze ons logo op een gegeven moment iedere dag wel zo’n vijf keer naar het Sales team stuurden.”

Ozge Hatipoglu - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Milestone vertrouwde op hun interne servers en enkele cloudoplossingen van Microsoft om hun digitale assets op te slaan en te delen.

Met hun snelle expansie en het ontbreken van een gecentraliseerde asset oplossing ondervond Milestone steeds meer problemen:

- Moeite om assets snel terug te vinden
- Moeite om snel aanpassingen te maken in content
- Gefrustreerde partners die niet zeker weten of ze de juiste assets gebruiken
- Teams die verschillende marketingcontent maken en opslaan op verschillende plekken
- Onderbenutting van marketingcontent



Oplossing

Milestone had een uitgebreide DAM-oplossing nodig om hun groeiende contentbibliotheek te centraliseren. Met Bynder kunnen Milestone en hun partners de exacte assets die ze nodig hebben creëren, hieraan samenwerken, opslaan en lokaliseren en een snellere time-to-market realiseren. Door het stroomlijnen van hun activiteiten hebben hun regionale en wereldwijde marketingteams meer tijd om te werken aan strategische zakelijke initiatieven.



Op maat gemaakt portaal

Milestone werkte samen met het implementatieteam van Bynder om de juiste look & feel en structuur te creëren voor hun portaal taxonomie.

Ondersteuning van partners

“Het stopt de hoeveelheid aan e-mails en verzoeken en dit zal ons marketingteam zoveel tijd besparen!”

Ozge Hatipoglu - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Gebruikerservaring

Het hebben van een DAM heeft Milestone geholpen om zich te richten op het verbeteren van de gebruikerservaring en het beheren van hun design resources om hun content output te verhogen.

Gemakkelijke samenwerking met agentschappen

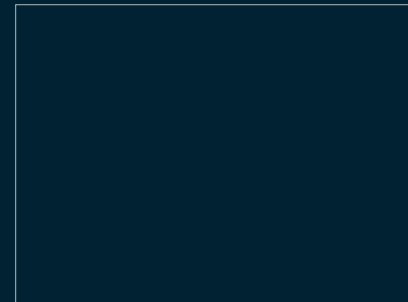
Drie jaar geleden verhuisde Milestone hun statische Brand Guidelines PDF naar de Bynder Brand Guidelines Module, zodat ze hun externe bureau's die toegang tot hun assets nodig hebben (en ook de context voor het gebruik ervan) beter konden ondersteunen.

Analyse en rapportage

Voordat Milestone Bynder gebruikte, duurde het lang om te begrijpen welk type content interessant en waardevol was voor hun publiek, en of ze de juiste mensen bereikten. Met Bynder kregen ze inzicht in welke content werd gebruikt en welke waardevol was voor hun gebruikers.

Teams die Bynder gebruiken

Internal teams



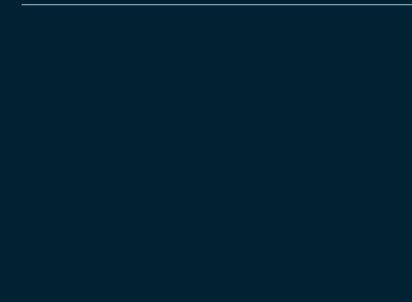
Regional marketing
Global marketing
Product marketing
Sales

Bynder DAM



Brand Guidelines
Digital Brand Templates
Open Asset Library
Collections

External teams



Partner network
Agencies

Belangrijkste voordelen

Verbeterde zoekbaarheid

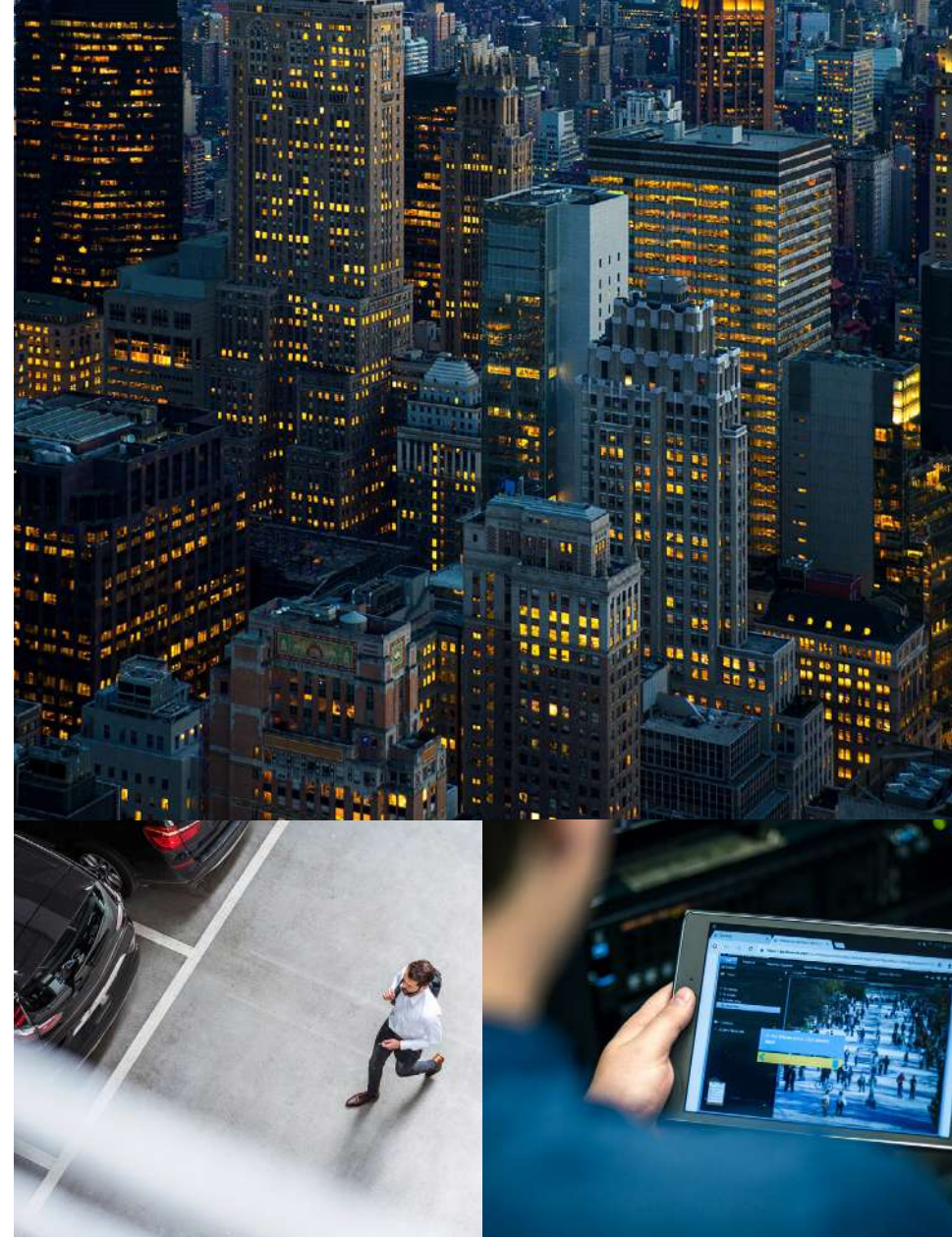
De krachtige zoekmachinefilters van Bynder stellen de interne en externe gebruikers van Milestone in staat om snel de documenten te vinden die ze nodig hebben. Omdat nieuwe en bijgewerkte content automatisch wordt bijgewerkt en op verzoek toegankelijk is, hebben gebruikers de zekerheid dat de meest relevante en actuele content altijd beschikbaar is.

Ondersteuning van partners

Externe partners en bureau's hebben on-demand toegang tot de exacte merkassets die ze nodig hebben om samen te werken, te co-creëren en sneller naar de markt te gaan. Met Bynder is Milestone in staat om specifieke gebruikersrechten te verlenen om ervoor te zorgen dat externe gebruikers het vertrouwen hebben dat ze met de juiste marketingcontent werken.

Verbeterde zichtbaarheid

Met Bynder's digital asset management oplossing heeft Milestone de mogelijkheid om precies te zien wie de content heeft gemaakt, hoe deze wordt gebruikt en welke content het beste presteert. Het heeft hen een beter inzicht gegeven in welke content het meest waardevol is voor hun bedrijf en of de content hun doelpubliek bereikt.



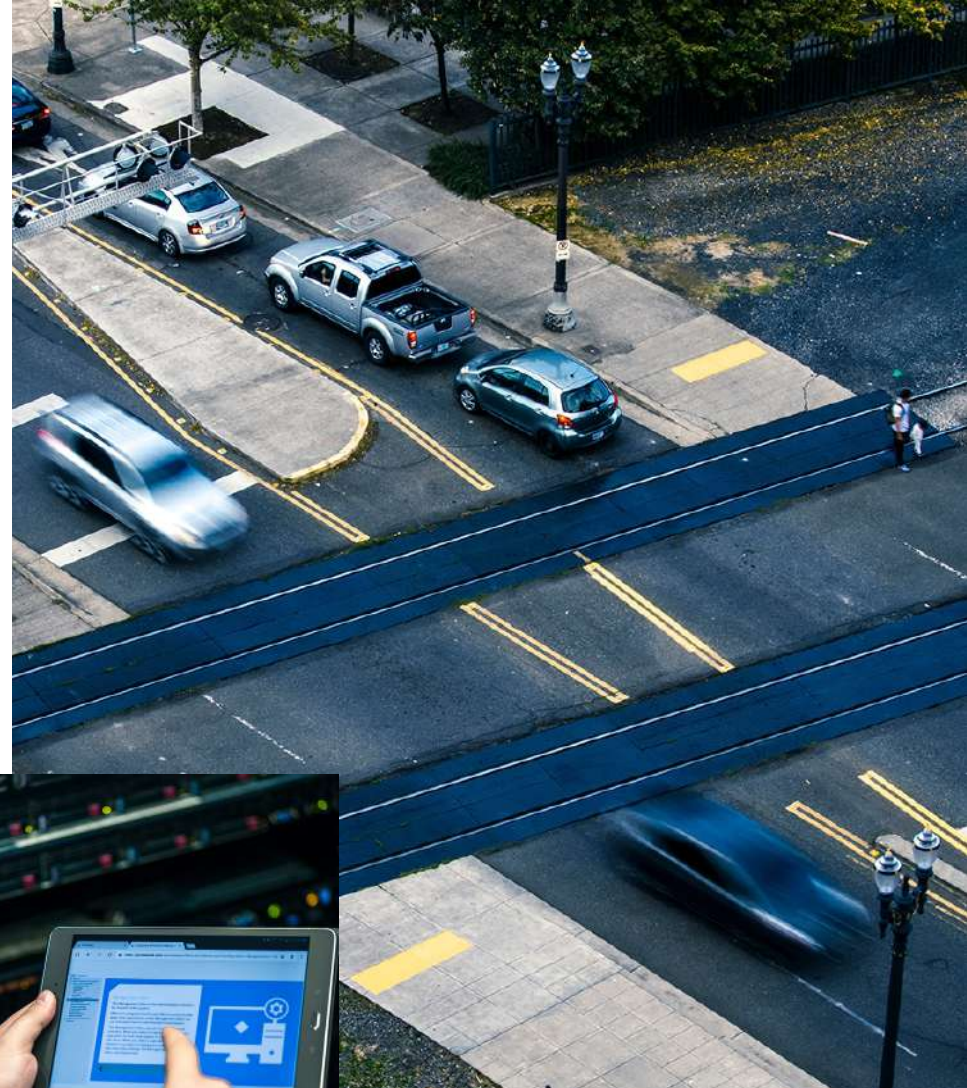
WAT IS DE VOLGENDE STAP VOOR MILESTONE?

Uitbreiding van het gebruik van het Bynder-platform door het verkoopteam

“We denken erover om een soort Sales Hub te creëren voor verkoopteam om relevante en op maat gemaakte collecties van content te vinden.”

Ozge Hatipoglu - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Milestone is altijd op zoek naar meer manieren om zoveel mogelijk uit hun merkrichlijnen en digitale assets te halen. Bureau's en partners zijn vaak gefrustreerd als het gaat om het vinden en delen van relevante content, en vragen zich af of ze toegang hebben tot de middelen die ze nodig hebben. Met de hulp van Bynder wil Milestone externe stakeholders beter ondersteunen en ervoor zorgen dat ze toegang hebben tot de nieuwste merkrichlijnen, digitale templates en marketing middelen.

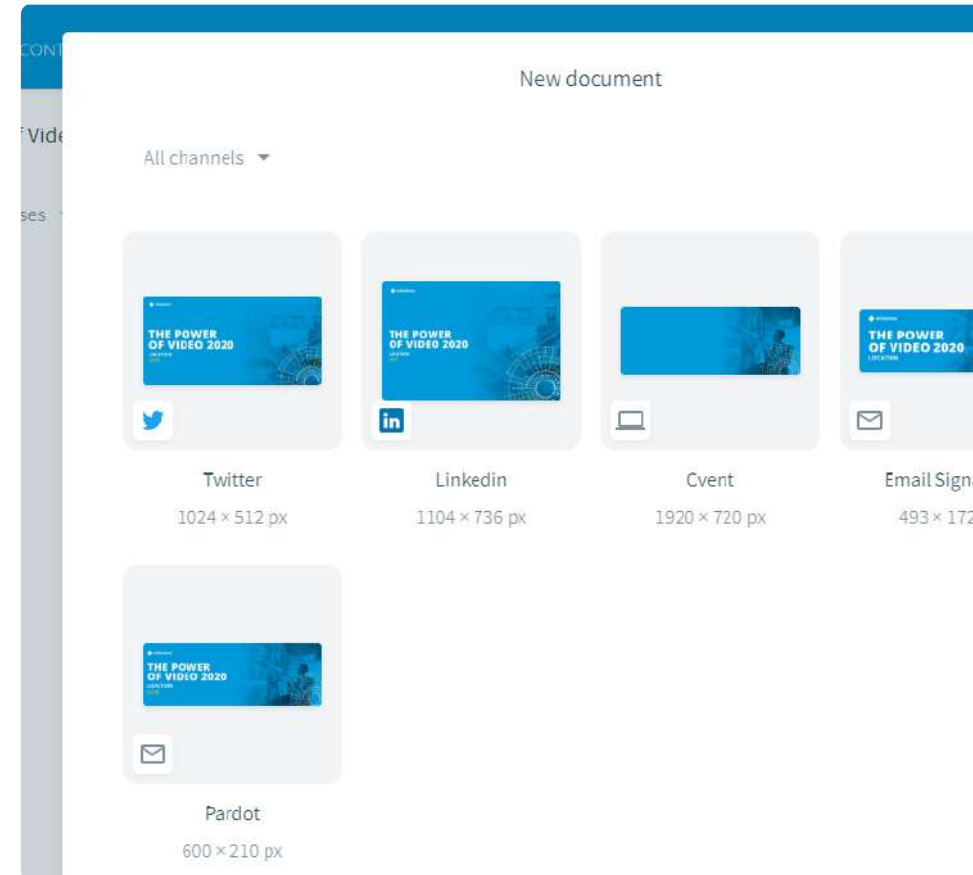


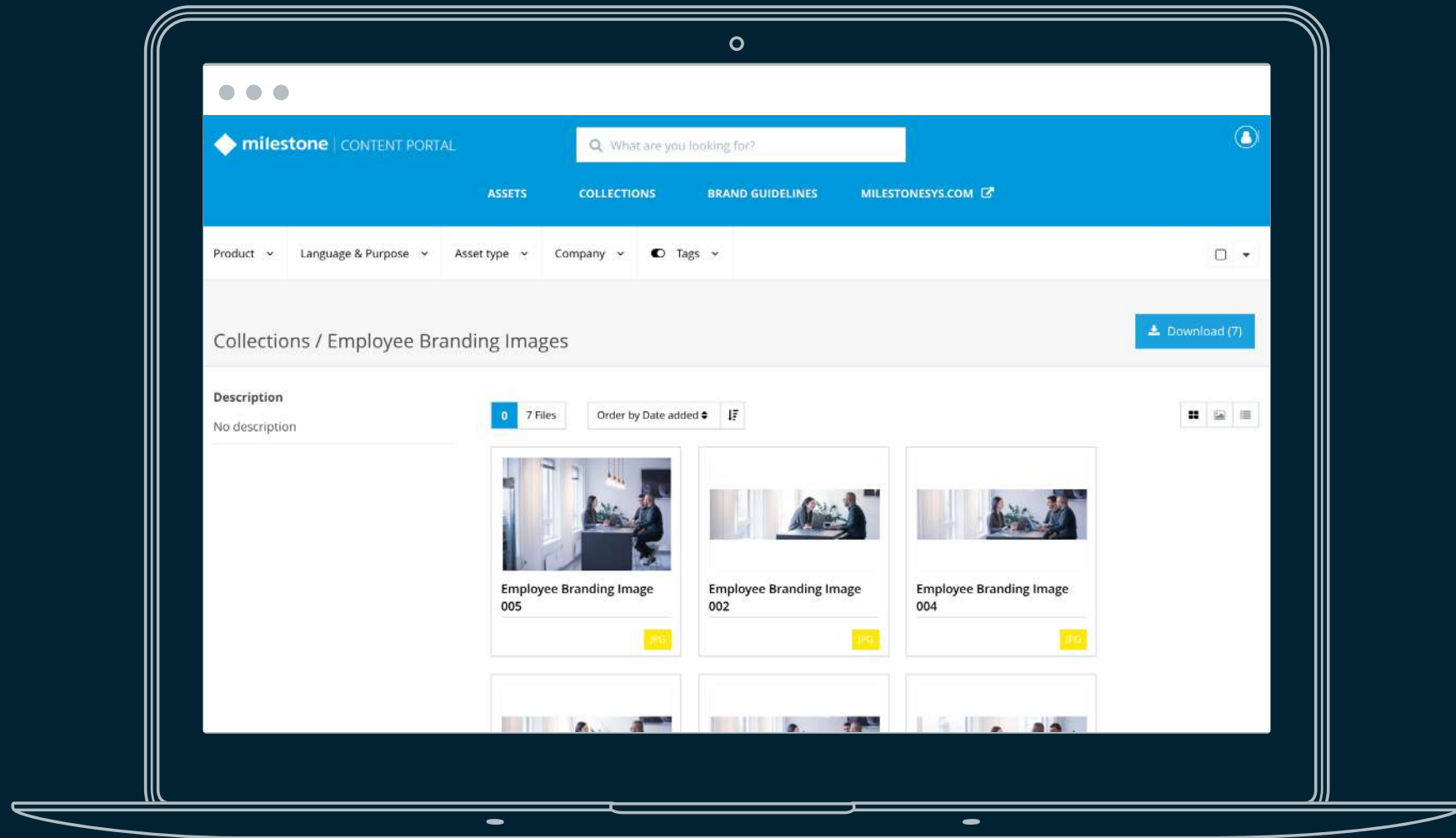
Gebruik maken van de Digital Brand Templates module om gemakkelijker content te creëren

Digitale ontwerpers bij Milestone besteden veel tijd aan kleine updates van digitale content ter ondersteuning van reclamecampagnes en zelfs evenementen. Ze moeten verschillende formaten banners maken voor verschillende kanalen zoals LinkedIn, Twitter, e-mail nieuwsbrieven en meer. En het is tijdrovend voor hun ontwerpers om zelfs kleine veranderingen aan te brengen als je kijkt naar het volume van de assets die nodig zijn om naar de markt te gaan.

“Met het oude content building systeem kan het weken duren om kleine veranderingen door te voeren. Dus als we kleine wijzigingen moeten aanbrengen in banners of advertenties, heeft dat heel veel invloed – we werken nu sneller dan ooit tevoren.”

Aleksander Kyhn Hansen - Graphic Designer





Assets getagd en georganiseerd in Bynder

Productvideo's, productafbeeldingen, product sheets, lifestyle-fotografie

“ We hebben onze merkrichtlijnen in PDF-formaat ondergebracht in Bynder, waar we af en toe aanpassingen in maken en een update per mail sturen. Ons doel is om het steeds makkelijker te maken voor externe bureau's, omdat we steeds meer taken in de creatieve sector gaan uitbesteden.

Aleksander Kyhn Hansen, Graphic Designer



www.bynder.nl