



Customer success story: CliniClowns

Waar gaat het over?

Inhoudsopgave

| | |
|----------------------------|---|
| Over CliniClowns | 3 |
| Customer success story | 3 |
| Uitdagingen | 4 |
| Hoe Bynder heeft geholpen | 5 |
| Voordelen voor CliniClowns | 7 |
| Over Bynder | 8 |

Over CliniClowns

Door persoonlijk contact te maken en hun verbeelding te gebruiken, laten de CliniClowns zieke en gehandicapte kinderen hun ziekte vergeten, waardoor ze weer even kind kunnen zijn. Dit komt de behandeling van de kinderen ten goede. Samen spelen en zich een zorgeloos kind voelen helpt bij het verminderen van angst en pijn en geeft kinderen de ruimte om hun emoties los te laten.

De CliniClowns treden op in meer dan 100 ziekenhuizen en zorginstellingen. De organisatie heeft haar diensten uitgebreid om zo alle kinderen, ongeacht hun ziekte of de duur van hun ziekenhuisopname, op te kunnen nemen in hun programma. Andere activiteiten zijn Circus CliniClowns, Klein Zintuigen Orkest, CliniClowns App, spelvorm Speel je mee?, CliniClowns College en De Speelkoffer.



Customer success story

“Bynder is een erg fijn en gebruiksvriendelijk systeem voor het beheer van afbeeldingen. Vooral de mogelijkheid om collecties te maken, die we makkelijk kunnen delen met externe stakeholders, zorgt ervoor dat Bynder een toegevoegde waarde voor ons is. Je kan de juiste foto’s in een handomdraai selecteren en delen met anderen. En collecties blijven bewaard, dus je kan ze altijd nog een keer delen.”

- Gonda Franssen, Coördinator Communication bij CliniClowns



Uitdagingen

CliniClowns maakt jaarlijks een grote hoeveelheid foto's om al hun activiteiten vast te leggen en te documenteren. Voorheen werden deze op verschillende plekken opgeslagen waardoor het moeilijk was om een goed overzicht te behouden van de beeldbank. Daarnaast werd er geen onderscheid gemaakt tussen goede en slechte foto's, waardoor er veel tijd werd verspild aan het vinden van de juiste afbeeldingen.

Het legale gebruik van de foto's was door de gevoeligheid ervan een andere uitdaging voor de stichting. Zodra er nieuwe foto's van kinderen gemaakt werden, moest er aan de ouders toestemming gevraagd worden. Dit gebeurde door het invullen van een formulier. Deze formulieren moesten vervolgens opgeslagen worden bij de betreffende foto, maar helaas bleek het moeilijk om te garanderen dat dit ook daadwerkelijk gebeurde.



Info Edit Versions

Plip en Sjappoo

Add description

Date published
6 February 2015 11:48

Date added
6 February 2015 13:43

Added by

Brand

Subbrand

Resolution

Copyright

Camera

Author

Download all files (2)

Hoe Bynder heeft geholpen

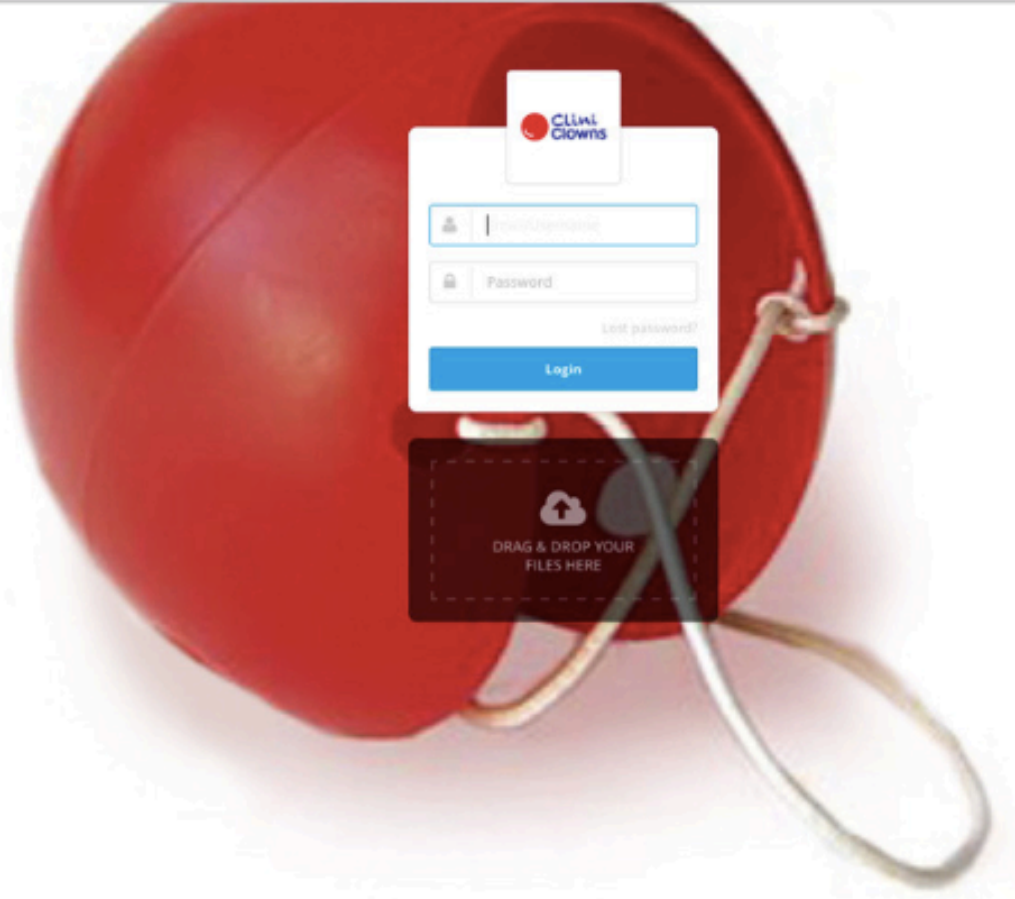
CliniClowns heeft met Bynder een gebruiksvriendelijk systeem dat hen heeft geholpen alle problemen op te lossen en het beheer van afbeeldingen te verbeteren.

Dankzij de innovatieve mappenstructuur binnen Bynder's Digital Asset Management module heeft de stichting een duidelijk overzicht van alle digitale assets.

Door alleen de mooiste foto's te uploaden blijft de beeldbank opgeruimd en overzichtelijk. Toestemming voor het gebruik van individuele foto's kan bijgevoegd worden als gerelateerde asset.

“We vinden het echt fijn dat we documenten aan foto's kunnen verbinden. Hierdoor hebben we altijd de juiste informatie bij elke foto.”

- Gonda Franssen, Coördinator Communication bij CliniClowns



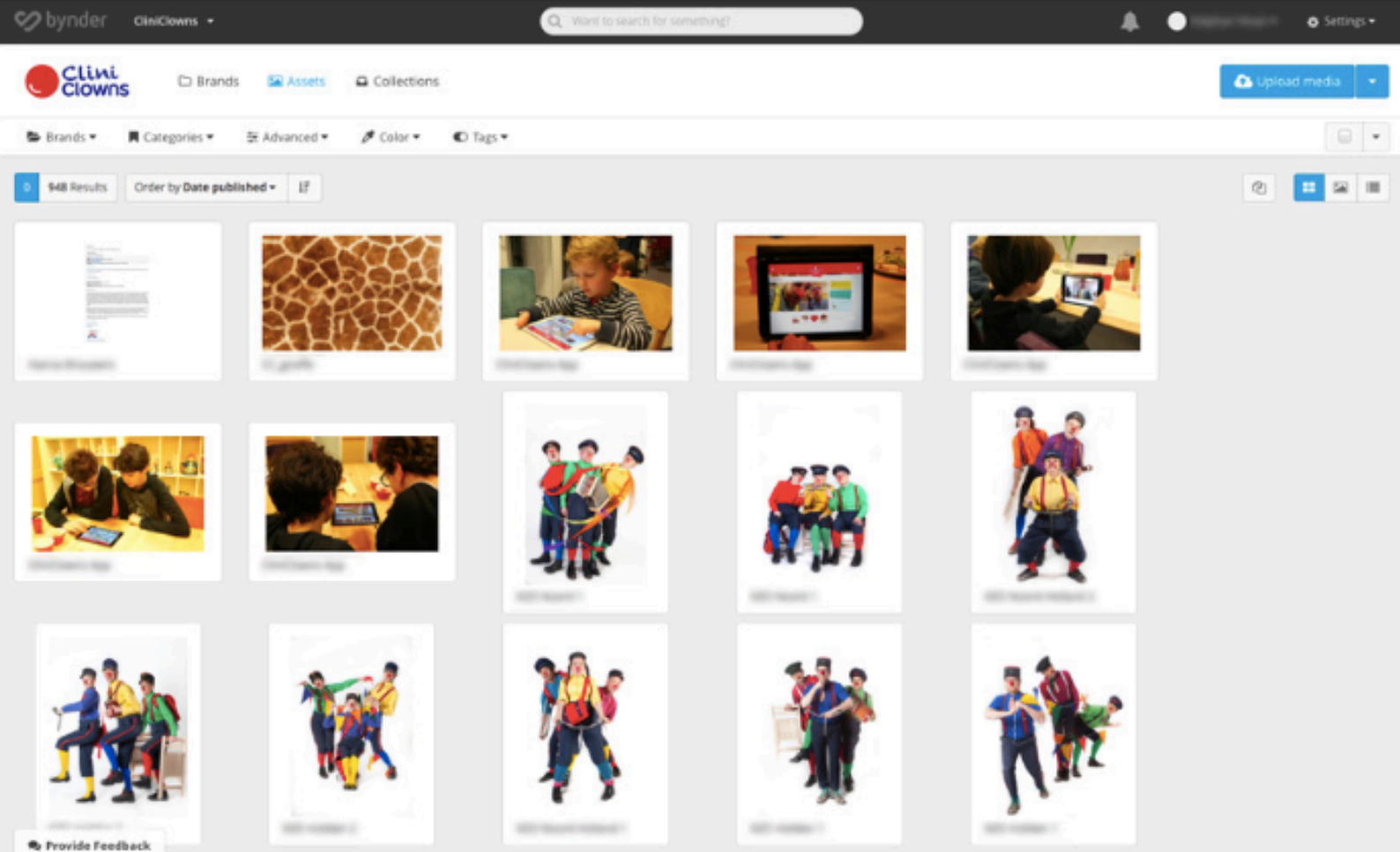
[Provide Feedback](#)

Daarnaast kunnen alle gebruikers van de CliniClowns brand portal eenvoudig en snel de juiste afbeelding vinden dankzij de tag functie en de Google-achtige zoekbalk. Voorheen had elke afdeling een eigen login om hun individuele mappen te beheren. De communicatieafdeling zorgt hier nu voor binnen één centrale portal.

Marketing en Communicatie zijn de grootste gebruikers van de brand portal. Zij gebruiken de brand portal om digitale assets efficiënt te beheren en om merkconsistentie te behouden.

“Ik vind het ook erg handig dat je foto’s kan selecteren, een tijdelijke map kan maken en deze makkelijk en snel kan delen met andere mensen. Daarnaast vind ik het prettig dat je kan aangeven hoelang zij toegang hebben tot deze collecties.”

- Gonda Franssen, Coördinator Communication bij CliniClowns



Voordelen voor CliniClowns

Dankzij Bynder's oplossing is de stichting CliniClowns in staat om zowel interne als externe partijen te voorzien van mooie en aantrekkelijke afbeeldingen. Dit helpt hen om de boodschap van CliniClowns nog beter uit te dragen.

Vandaag de dag kan de stichting hun digitale assets makkelijk en veilig organiseren, beheren en delen binnen een centrale en gebruiksvriendelijke brand portal.

“De belangrijkste reden is dat je eenvoudig foto's kan beheren, maar in het bijzonder de optie om collecties te maken is fantastisch.”

- Gonda Franssen, Coördinator Communication bij CliniClowns



Enkele feiten

Over Bynder

Bynder is de snelste manier om digitale bestanden professioneel te beheren. Het prijswinnende platform voor digital asset management (DAM) helpt marketeers om afbeeldingen, video's en documenten te vinden en delen. Meer dan 250.000 brand managers, marketeers en creatieve makers van ruim 450 bedrijven als PUMA, innocent drinks en KLM Royal Dutch Airlines gebruiken Bynder. Hiermee worden projecten real-time bewerkt en goedgekeurd, worden bedrijfsbestanden geordend en wordt de juiste content met een druk op de knop beschikbaar gemaakt voor anderen.

Bynder werd in 2013 opgericht door CEO Chris Hall. Het hoofdkantoor is in Amsterdam en verder zijn er kantoren in Boston, London, Barcelona, Rotterdam en Dubai. Voor meer informatie, kijk op www.bynder.com of volg Bynder op Twitter via @bynder.



 bynder

www.bynder.nl