



Étude de cas client : boohoo

À l'intérieur

Table des matières

boohoo	3
Challenges	4
La transformation avec Bynder	5
Avantages pour boohoo	7
À propos de Bynder	8

boohoo

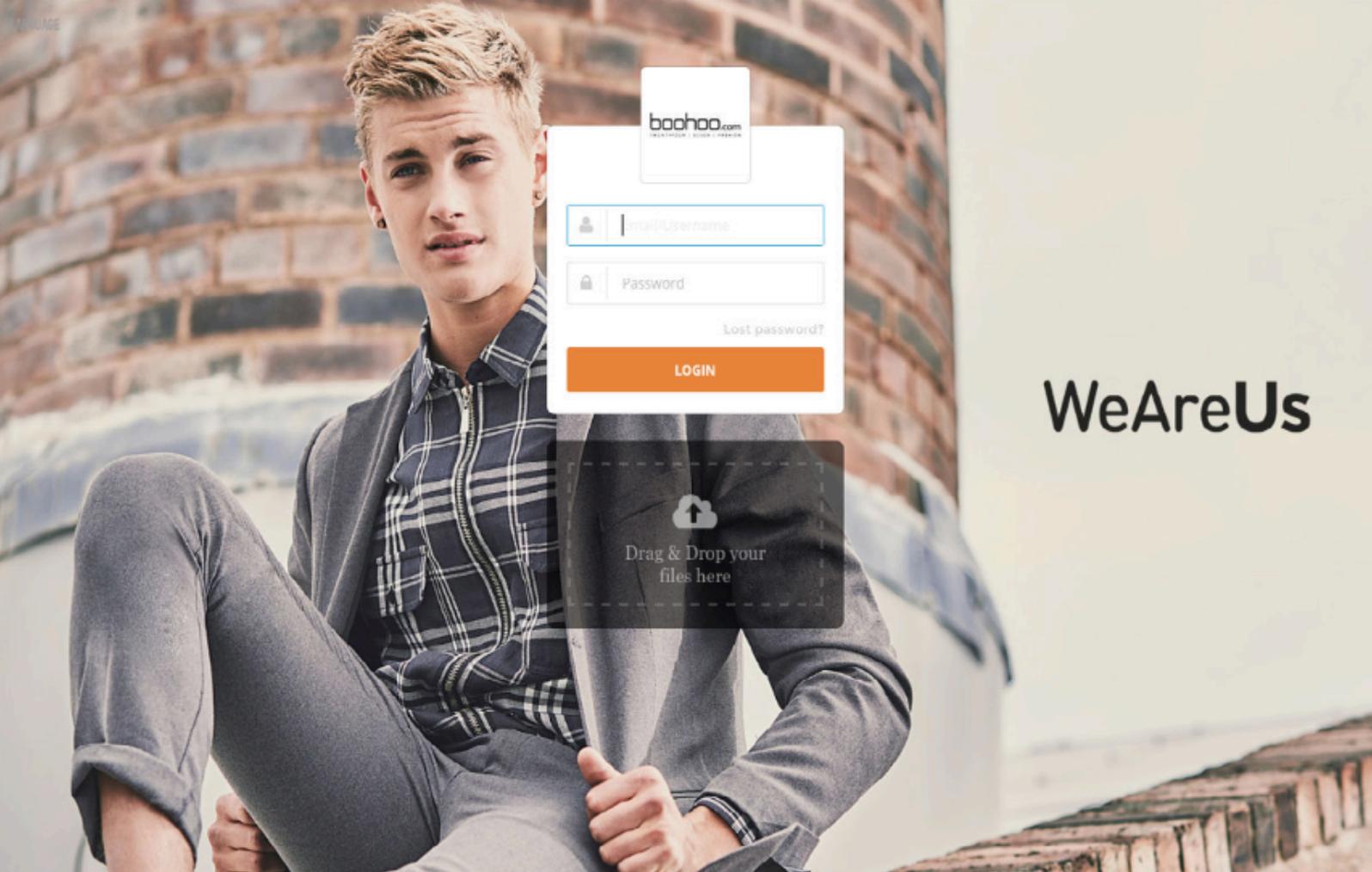
Lancé en 2006, boohoo est rapidement devenu l'un des détaillants à la plus forte croissance, et est aujourd'hui un leader réputé dans le milieu de la mode. Chaque semaine, boohoo fournit à ses clients les dernières tendances, de nouveaux looks et styles, toujours à un prix abordable. La philosophie de l'entreprise ? « Nous ne prenons ni la mode, ni la vie trop au sérieux ».

En 2014, boohoo a reçu le Lorraine Award en tant que Best Online Retailer, mais aussi le Reveal Awards dans la catégorie : Best One Stop Shop, Best For A Bargain et Best Online Retailer.



“Bynder a aidé à consolider notre processus de création de contenu au sein de l’entreprise nous permettant d’être bien plus efficace et d’augmenter notre productivité.”

-Phil Devine, Senior Creative at boohoo.com



WeAreUs

Challenges

Auparavant, l'équipe marketing de boohoo devait se battre contre l'inefficacité. A cause de leur processus de gestion de projet manuel et non centralisé, tous les procédés marketing étaient longs, complexes et difficiles à gérer.

Parfois, les délais ne pouvaient pas être respectés et les chefs de projet n'avaient pas une vue d'ensemble claire sur les actions en cours, notamment concernant les délais et les assignations de tâches.

Afin de résoudre ces problèmes, le détaillant était à la recherche d'une solution permettant d'augmenter la visibilité de leur processus de gestion de projet au sein de l'entreprise et d'automatiser une partie de ce dernier, afin de réduire les frais de personnel et améliorer la communication au sein de l'équipe marketing.



La transformation avec Bynder

Grâce au module de Digital Asset Management de Bynder, boohoo a pu moderniser et améliorer la gestion de ses médias. L'interface intuitive est personnalisée aux besoins de boohoo, ce qui facilite l'identification avec la marque pour les employés et conserve l'identité de marque de boohoo.

Bynder a aussi fourni une réponse aux problèmes en offrant de la flexibilité dans la configuration du processus de gestion de projet grâce au module de Creative Project Management. L'équipe Marketing de boohoo utilise ce module pour chaque projet qui nécessite un aspect de création visuelle. N'importe qui dans l'entreprise ayant besoin d'une création visuelle peut accéder au Creative Project Management de Bynder et ainsi trouver plusieurs modèles créatifs prédéfinis.

Grâce à la gestion des droits des utilisateurs, les administrateurs peuvent définir des accès spécifiques pour des équipes données et ainsi leur donner accès uniquement au contenu pertinent pour leur travail. Cela rend l'utilisation de la plateforme plus facile pour tout le monde.

Le détaillant de mode était particulièrement satisfait par la configuration des préférences de ce module, qui permettaient à l'entreprise de créer une nouvelle campagne en un clic. L'outil de planification permet aussi à l'équipe marketing de boohoo de garder une vue d'ensemble sur les projets en cours et leurs délais d'exécution. La possibilité d'annoter ou de laisser des commentaires sur de nouvelles créations permet à boohoo de gagner du temps (et d'économiser des échanges d'emails) lors de communications concernant des changements ou améliorations.

Grâce à Bynder, boohoo a pu consolider le processus de création de contenu au sein de tous les départements, et améliorer sa cohérence en rendant le processus de création plus transparent. Une centaine d'employés de divers départements travaillent au quotidien avec la nouvelle solution de brand portal.

“Le module de gestion de projet est la fonctionnalité que nous utilisons le plus et qui a le plus d'impact dans nos équipes. Cela nous permet de facilement suivre les étapes d'un projet et de mieux gérer les priorités.”

-Phil Devine, Senior Creative at boohoo.com

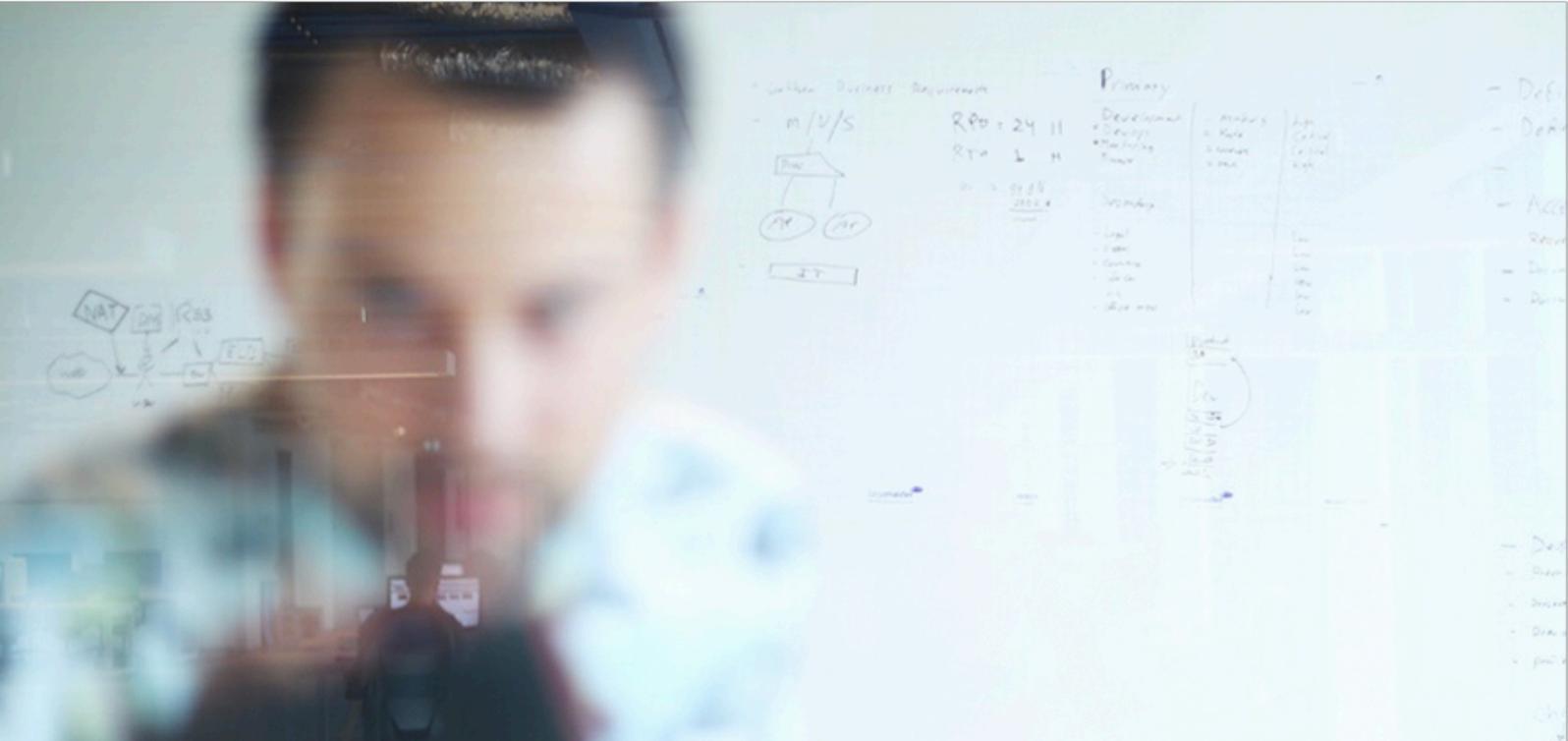
270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG270515_WEAREDREAMERS...
JPG

Avantages pour boohoo

Grâce au portail personnalisé de Bynder, boohoo économise beaucoup de temps et d'argent, le portail lui offre également une gestion plus facile, intuitive et moins complexe de ses ressources. Un sondage a été réalisé au sein de l'entreprise par George Burton, Manager Créatif Senior chez boohoo. Lorsqu'il posa la question " Le nouveau processus de workflow a-t-il rendu le processus plus efficace? ", 94% étaient d'accord ou fortement d'accord.

“ Je recommanderai Bynder, C'est vraiment facile à utiliser une fois implémenté, et l'équipe est très disponible concernant le processus de mise en place et les questions que cela peut soulever.”

-Phil Devine, Senior Creative at boohoo.com



Quelques chiffres

À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Pour plus d'informations, visitez notre site web www.bynder.com.



www.bynder.com