

Kundenerfolgsgeschichte

# Monotype

Was Sie erwartet

# Inhaltsverzeichnis

Über Monotype	3
Die entscheidende Notwendigkeit für Monotype	5
Was verbessert werden musste	6
Die Bynder Transformation	7
Adoption und Infrastruktur	8
Über Bynder	9

# Monotype

Kundenerfolgsgeschichte

## Über Monotype

Das börsennotierte Unternehmen Monotype hat seinen Hauptsitz in Boston und besitzt eine bedeutende Geschichte basierend auf dem Bereitstellen von Designmedien, Technologie und Expertise um schöne, authentische und wirkungsvolle Marken zu kreieren.

Monotype ist historisch bekannt als Schriftenhaus welches Lizenzen für Schriftarten zum Drucken und Veröffentlichen für Geräte, automotive Anzeigen, Apps, Drucker und das Internet erteilte. Nun hat sich das Unternehmen in den letzten Jahren durch eine Übernahme vergrößert und bietet jetzt umfangreichere Designmedien wie beispielsweise Emojis, GIFs und nutzergenerierte, markenspezifische Inhalte an. Das Profil und die Geschichte des Unternehmens hat sich verändert und hat so zahlreiche neue Designmedien und Bildmaterialien generiert, welche die veränderte Geschichte des Unternehmen widerspiegeln. Und nicht zu vergessen, das Unternehmen hat so eine Vielzahl an neuen Mitarbeitern gewonnen welche anfragen was für Medien, Vorlagen und Bildmaterialien sie verwenden können.

*„Wir wollten etwas, dass die Menschen begeistert –  
etwas, dass unsere angestrebte Marke widerspiegelt  
und gleichzeitig die Nachfrage eines wachsenden  
Unternehmens bewältigen kann, ohne schnell  
zu veralten.“*

Addy Procter, Product Marketing Specialist, Monotype

# Die entscheidende Notwendigkeit für Monotype

Als ein Unternehmen welches auf Design basiert und tausenden von kreativen Professionellen dient, ist es für Monotype wichtig sicher zu stellen, dass ihre eigene Marke einheitlich im “look and feel” ist. Jedoch war in der Vergangenheit das Kreieren und Zentralisieren der Einführung und Verteilung von digitalen Medien mit einem verteilten globalen Team und einer kleinen Armee an Designern eine herausfordernde Aufgabe.

Monotype implementierte Bynder um Herausforderungen bezüglich Zugang, Instandhaltung und Benutzerfreundlichkeit zu verbessern, um so ein passendes Zentrum für alle ihre Markenmedien zu gestalten. Dadurch erhofft sich das Unternehmen seinen Mitarbeitern zu ermöglichen eine konsequente Monotype Markenerfahrung garantieren zu können.

30,000

gespeicherte Medien

10%

Medien heruntergeladen/  
gespeichert

96%

neuer Konten werden  
Nutzer

Problemlösung

## Was verbessert werden musste

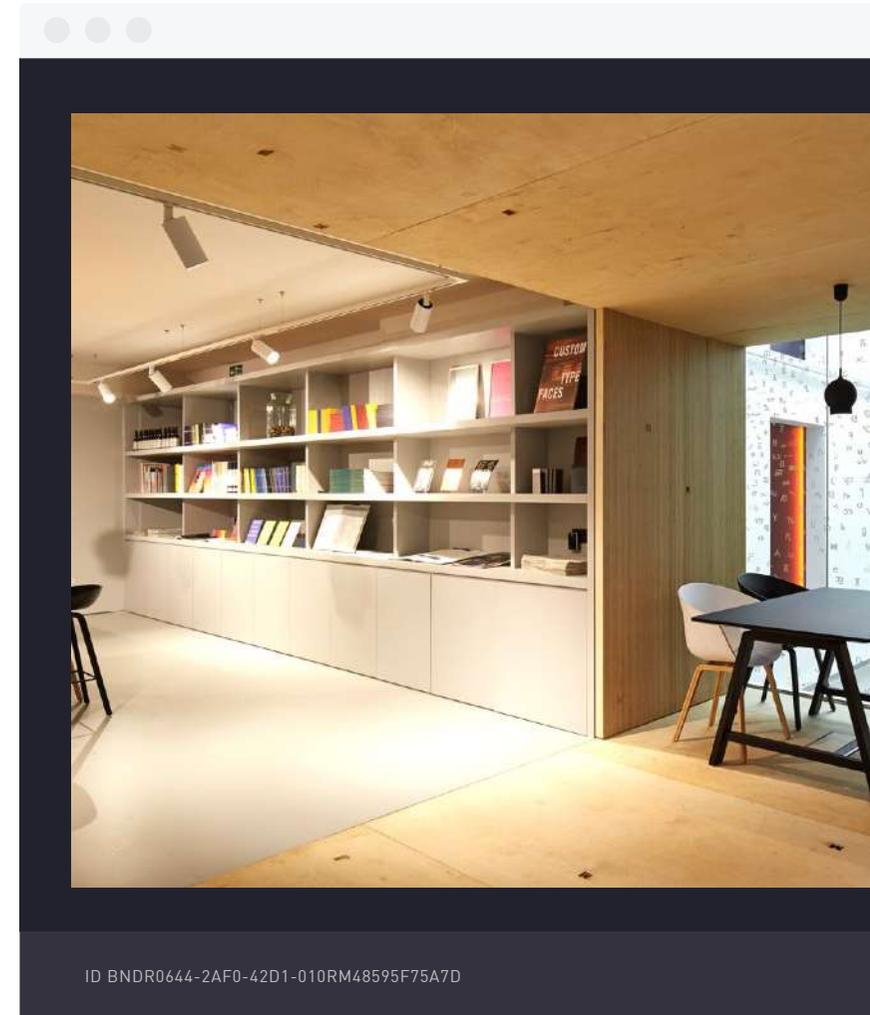
Before adopting Bynder, Monotype's use of  
Vor der Adoption von Bynder führte  
Monotypes Nutzung eines veralteten DAM  
Systems zu drei Herausforderungen:  
Zugang, Instandhaltung und  
Benutzerfreundlichkeit.

Egal ob es ein Creative Manager, Designer oder  
externe Partei war, niemand wollte endlos nach dem  
gewünschten Medium suchen oder sich fragen ob  
die Version welche Sie verwendeten die aktuellste  
war.

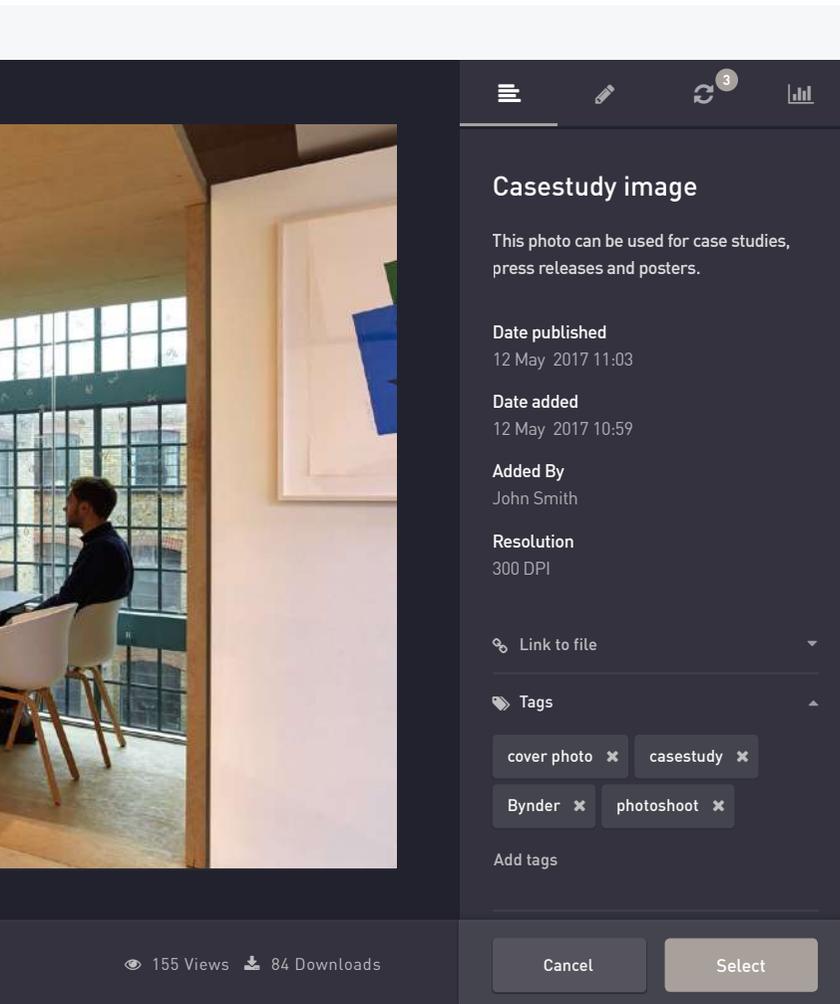
**Zugang** - Sicherstellen, dass alle  
Mitarbeiter verstehen wie Sie  
durch Suchfunktionen, Metadata  
und Genehmigungen die richtigen  
Markenmedien einfach finden  
können.

**Instandhaltung** - Die Integrität des  
Markenportals bewahren während  
mehr und mehr Medien  
hinzugefügt werden. Die  
Automatisierung von  
Markenkontrolle versichert das  
fehlerhafte Versionen oder  
Dateien niemals in die falschen  
Hände gelangen.

**Benutzerfreundlichkeit** - Eine  
intuitive Benutzererfahrung für  
alle Nutzer des Systems, welche  
Barrieren der Einführung  
reduziert und die Medien und das  
Investment des Unternehmens  
beschützt.



ID BNDR0644-2AF0-42D1-010RM48595F75A7D



Wo die Magie passiert

# Die Bynder Transformation

Kampagnen-generierte Medien wurden zuvor durch eine Vielzahl an Plattformen wie beispielsweise Servern, Desktop Ordnern und Google Drive, verwaltet. Der Umgang mit Medien war somit für interne Teams möglich, gestaltete sich jedoch für Presse und externe Drittparteien schwierig. Wenn nun ein neues Produkt veröffentlicht wird kreiert Monotypes Team eine Kollektion der Medien für ihr E-Commerce Team und dann eine öffentliche Kollektion der Medien für die Presse.

Nun existiert keine Verwirrung mehr über das Management von Markenmedien bei Monotype. Zusätzlich hatte Monotype zuvor zu viele "one and done"-Downloads: Mitarbeiter verwendeten Medien einmalig von dem alten System und wollten sich nicht wieder anmelden um neue Versionen oder ähnliche Medien anzuschauen. Jetzt ist die Versionenkontrolle automatisiert und Genehmigungen von Markenmedien sind klar.

## Kampagnen Management -

Monotype kann den richtigen Inhalt zu den richtigen Endpunkten einfach verteilen durch das Verwenden von dem Bynder Kollektionen-Feature.

## Asset Distribution & Brand

**Consistency** - Bynder has allowed for every employee to access all approved assets and guidelines whenever they need them, whether it is during working hours, late at nights, or on weekends.

**Versionenkontrolle** - Durch die einfache Verwendung von Bynder müssen Mitarbeiter Dateien nicht mehr auf ihrem Desktop speichern. Sie können sich auf dem Portal einfach anmelden und finden so was sie benötigen. Selbst wenn sie diese heruntergeladen und auf dem Desktop gespeichert haben, wenn Medien aktualisiert werden, erhalten sie bei der nächsten Anmeldung eine Benachrichtigung welche über die aktualisierte Datei informiert.

Wo die Magie passiert

# Adoption und Infrastructure

Benutzerfreundlichkeit ist entscheidend um Herausforderungen bei Zugang und Instandhaltung zu meistern und so eine weit verbreitete Adoption des Tools anzutreiben. Darüber hinaus ist dessen einfache Nutzung direkt mit dessen Erfolg verbunden. Eine bedürftige User Experience ist entmutigend und in stressigen Zeiten fallen Mitarbeiter auf alte und schlechte Angewohnheiten zurück.



**Einfach zu Verwenden** - Das Monotype Team empfand Bynder so einfach zu nutzen, dass Training fast überflüssig war.



**Team** - Bynder war der erste Schritt Monotypes Design Team in einen Platz zu befördern in welchem sie als interne Agentur arbeiten und interne Abteilungen wie Kunden behandeln können.



**Infrastruktur** - Bynder war nicht nur hilfreich dabei Monotypes Mediennutzung sondern auch die gesamte Markenmanagement -Struktur und Abläufe zu verändern.

*„Wir haben einen veralteten und langweiligen Digital Asset Management-Prozess in etwas verwandelt, womit das ganze Unternehmen einheitlich arbeiten kann und begeistert ist dies in ihrem täglichen Arbeitsprozess einzubauen.“*

Addy Procter, Product Marketing Specialist, Monotype



Einige Fakten

## Über Bynder

Bynder ist der am schnellsten wachsende Digital Asset Management Anbieter und bietet Marketingprofis eine einfache Lösung für die Verwaltung ihrer digitalen Inhalte in der Cloud.

Für mehr Informationen, besuchen Sie unsere Webseite [www.bynder.de](http://www.bynder.de).

Oder fragen Sie eine persönliche one-to-one Demonstration mit einem Experten an.

Demo einplanen



[www.bynder.de](http://www.bynder.de)