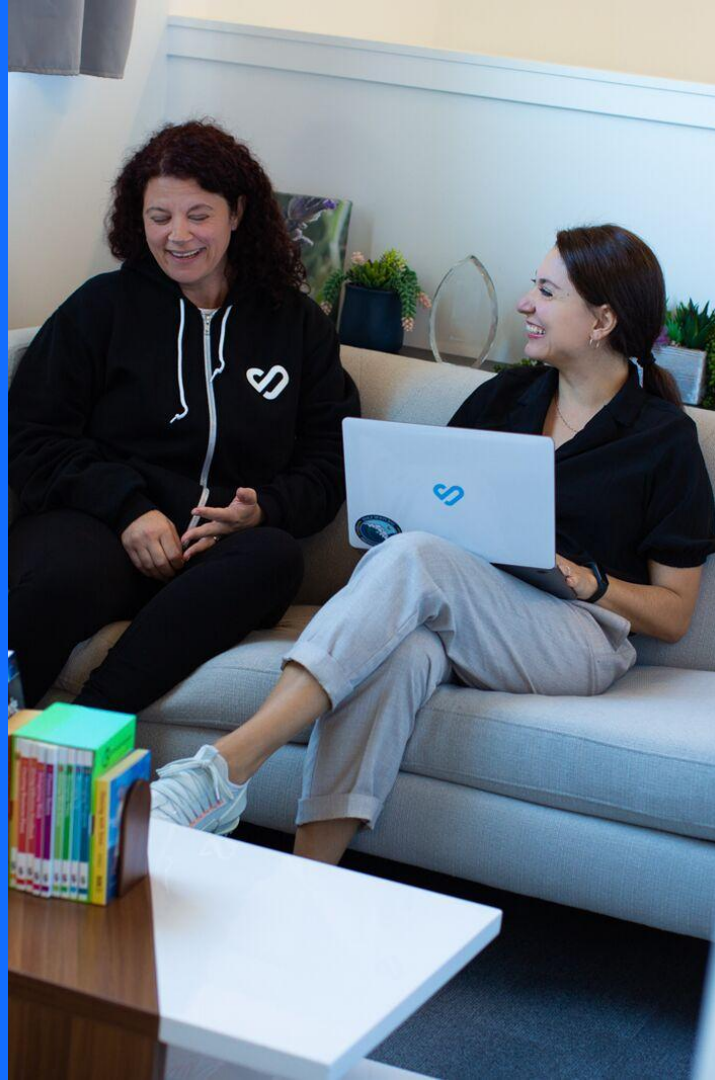
Présentation des fonctionnalités

bynder

Unite. Create. Thrive.

Sommaire

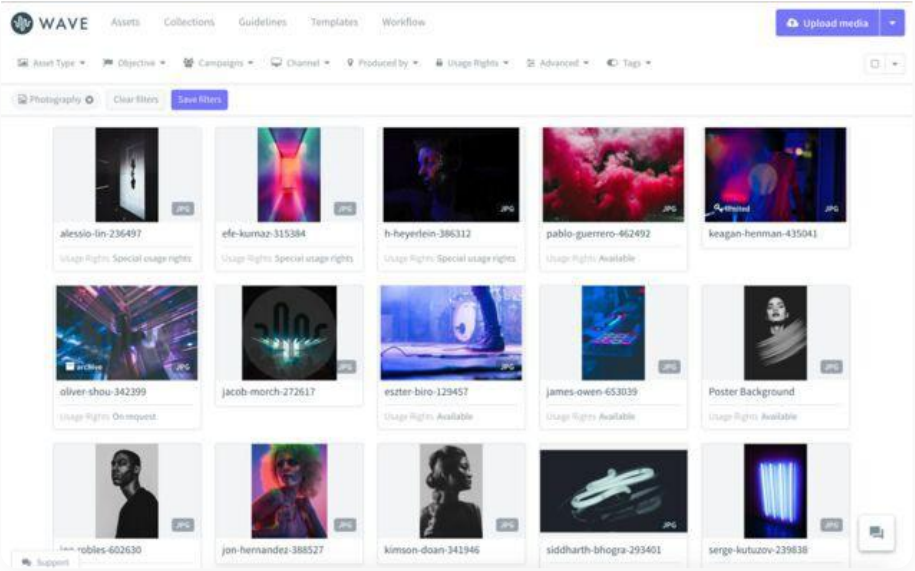
Digital Asset Management	3
Brand Guidelines	7
Asset Workflow	10
Content Workflow	13
Studio	16
Print Brand Templates	19
Bynder Analytics	22
Dynamic Asset Transformation (DAT)	25
Intégrations	28



Digital Asset Management

La source de vérité unique pour votre contenu créatif

La solution de Digital Asset Management (DAM) de Bynder, basée dans le Cloud, est le système de référence pour tous les assets liés à la marque, aux campagnes marketing et aux produits. Sa performance, son interface intuitive, ses fonctionnalités avancées en IA et son large éventail d'intégrations aident les équipes globales à stocker, gérer, trouver et livrer les médias plus efficacement pour une expérience de contenu client de qualité.



bynder

www.bynder.fr

Digital Asset Management

Avantages

Stocker, organiser et récupérer le contenu en toute sécurité

Télécharger et stocker toutes vos images, brochures, vidéos promotionnelles et autres supports dans le Cloud est simple et rapide. De plus, la taxonomie de Bynder vous permet d'organiser votre contenu de façon flexible et évolutive ainsi que de récupérer vos ressources deux fois plus rapidement.

Partager et diffuser facilement du contenu

Stocké en toute sécurité dans le Cloud, votre contenu est disponible à tout moment et de n'importe où pour les utilisateurs. Oubliez les e-mails, les fichiers ZIP et les transferts de fichiers non sécurisés : avec le DAM de Bynder, vous pouvez diffuser du contenu vers tous les canaux, marchés, systèmes et utilisateurs de façon fluide et instantanée.

Garantir le cohérence de marque et la conformité légale

En tant que source de données unique pour l'ensemble de votre contenu, le DAM de Bynder réduit le risque d'utilisation de ressources incorrectes ou obsolètes, ce qui améliore la cohérence de marque et contribue à éviter les erreurs réglementaires ou de conformité.

Une adoption et un ROI rapides

Bynder se distingue avant tout par sa facilité d'utilisation, et c'est aussi ce que ses utilisateurs apprécient le plus. Ajoutez à cela un processus d'intégration de qualité et vous obtenez un DAM simple à adopter avec un retour sur investissement rapide.

Exploiter la puissance de l'IA

Gérez vos assets et facilitez leur recherche avec efficacité en faisant appel à l'IA et à l'apprentissage automatique. Notre innovation AI Search Experience améliore la précision des recherches de contenus et vous aide à garder un DAM bien organisé et sans doublons. Résultat : moins de frais de stockage, une meilleure intégrité des contenus et des taux accrus de réutilisation des supports.

Une meilleure efficacité opérationnelle

Le DAM de Bynder est spécialement conçu pour améliorer la collaboration et simplifier les workflows entre les équipes et les systèmes. Il y parvient en éliminant les tâches manuelles, le double emploi et les silos, ainsi qu'en permettant une réutilisation plus efficace des ressources. Parmi les avantages figurent, entre autres, une plus grande efficacité opérationnelle et une accélération des lancements.

Construire un écosystème connecté

Bynder s'intègre à une longue liste de technologies afin que vous puissiez connecter votre DAM au reste de votre écosystème martech et ainsi maximiser l'efficacité, la collaboration et les économies. Pour une agilité optimale, connectez votre DAM à vos systèmes CMS, CRM, PIM ou à d'autres outils.

Digital Asset Management

liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Recherche et filtres avancés Recherche semblable à celle de Google, filtres intelligents, recherches récentes/sauvegardées.	Améliorez la productivité et travaillez rapidement sans interruption injustifiée.
AI Search Experience Des fonctionnalités avancées alimentés par l'IA pour la recherche et la gestion des documents.	Adoptez notre puissante solution d'IA pour optimiser le processus d'identification des fichiers et maintenir un DAM bien organisé.
Partage de collections Partage d'un groupe de ressources.	Retrouvez rapidement des ressources connexes soigneusement organisées en un seul et même endroit et assurez un partage simple et rapide avec les parties prenantes.
Sécurité et contrôle des accès Application de restrictions de partage et de consultation à chaque ressource, collection, utilisateur ou groupe d'utilisateurs.	Évitez de potentielles fuites d'information et proposez le bon contenu aux bons utilisateurs en définissant des autorisations spécifiques et en décidant des actions qui peuvent être effectuées pour chaque ressource.
Cycle de vie des contenus (archives, contrôle de version, date d'expiration Définition de la durée de vie d'une ressource ou gestion du contrôle de version.	Veillez à ce que votre audience utilise les ressources correctes et les plus récentes tout en gardant le contrôle des différentes versions téléchargées dans le DAM.
Une fiche informative sur les propriétés des contenus Une fenêtre qui centralise et présente l'ensemble des informations disponibles à propos d'une ressource.	Obtenez rapidement des métadonnées pertinentes et d'autres informations sur les fichiers sur la page des informations relatives aux ressources.
Bynder Express Sécurisation du transfert des fichiers sans obligation de stocker dans le DAM.	Permettez un partage sûr des fichiers volumineux avec des tiers.

Digital Asset Management

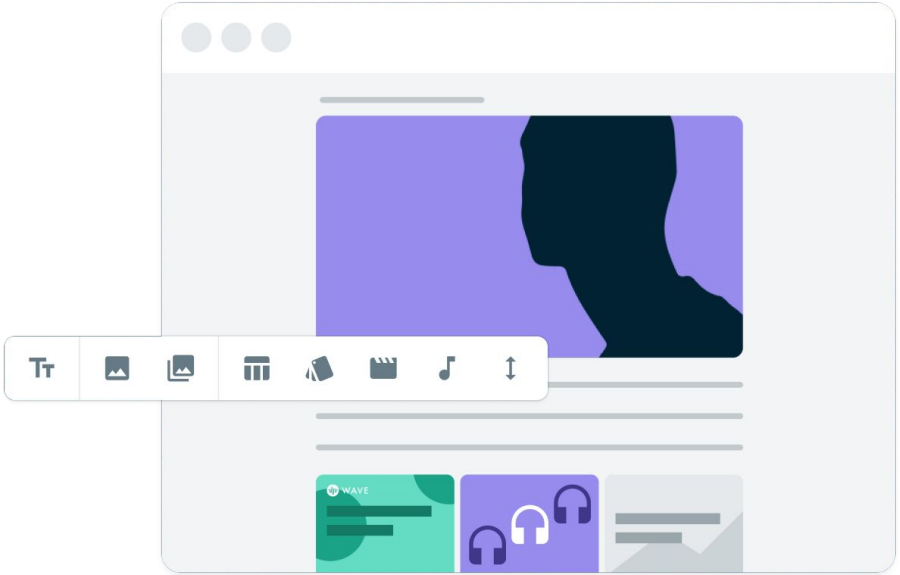
liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Chargement des assets en externe Chargement de fichiers via la plateforme sans autorisation d'accès au DAM.	Protégez votre DAM tout en recevant facilement des fichiers de tiers.
Aperçu des fichiers Possibilité de consulter les fichiers avant de les télécharger.	Explorez rapidement un fichier haute résolution, parcourez un PDF ou regardez une vidéo sans aucun téléchargement.
Incorporation directe des médias Création automatique d'un code d'incorporation du fichier à copier/coller dans le CMS.	Gagnez du temps au moment de publier le contenu.
Chargement de fichiers en bloc/masse et chargement de fichiers multiples Possibilité de charger ou télécharger en lots.	Gagnez du temps sur les tâches administratives du DAM en regroupant les actions sur plusieurs ressources.
Authentification unique multiple (SSO) Possibilité de définir une authentification unique avec différents fournisseurs d'identité.	Améliorez l'expérience utilisateur de votre DAM et la sécurité de votre entreprise en proposant une connexion unique avec différents fournisseurs d'identité tels que Google, SAML, OpenID, etc.

Brand Guidelines

Boostez votre capital de marque avec des contenus engageants

La cohérence est la clé de voûte de toute marque puissante. Avec Brand Guidelines, créez un hub digital interactif pour l'ensemble de vos directives liées à l'identité de votre marque, aux aspects juridiques, aux manuels, aux processus, etc.
Fédérez et éduquez l'entreprise tout entière sur la création et l'utilisation de ressources conformes à l'image de votre marque.



bynder

www.bynder.fr

Brand Guidelines
Avantages

1

Des portails de marque pour chaque cas d’usage

Voyez Brand Guidelines comme un portail centralisé facilement personnalisable pour refléter le style de votre marque et avec lequel vous pourrez communiquer vos lignes directrices à vos parties prenantes internes et externes.

2

Vos contenus de marque contextualisés

Intégrez des assets pertinents liés à la marque et au produit directement à partir du DAM dans vos brand guidelines et mettez-les à disposition pour être téléchargés. Toute mise à jour des assets dans le DAM est immédiatement répercutée de manière dynamique à travers les pages et les guides, ce qui vous permet de gagner du temps et d'économiser des efforts.

3

Une gouvernance de marque de classe supérieure

Des autorisations de partage accordées selon une approche granulaire favorisent une diffusion intelligente des ressources. Ajustez le niveau d’accès en fonction du rôle que vous souhaitez attribuer à vos équipes et intervenants externes dans le processus de diffusion.

4

Des processus de création de contenu simplifiés

N’importe qui peut utiliser l’éditeur des directives, c’est aussi simple que cela. Créez des structures avec des chapitres, des pages et du contenu que les autres créateurs pourront copier et réutiliser en vue d’accélérer les lancements.

Brand Guidelines

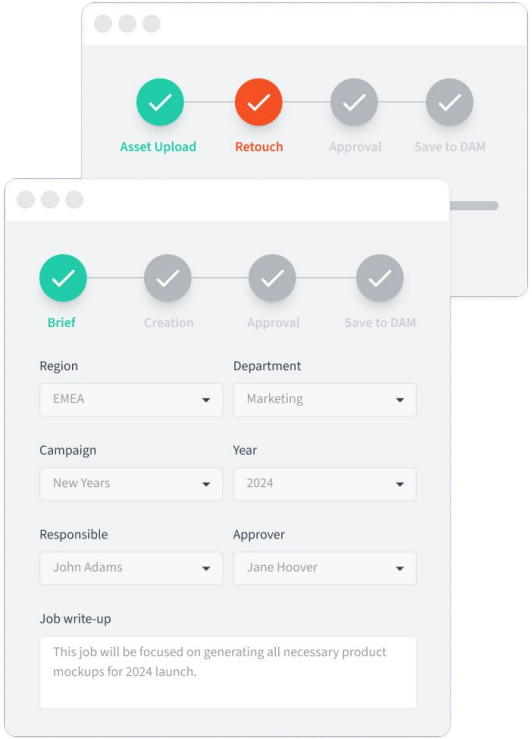
liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Intégration dynamique de vos branding assets Insertion de ressources telles que des logos, des polices et des modèlesdans vos guidelines en permettant un téléchargement direct.	Faites gagner du temps à vos utilisateurs : au lieu de chercher les bons assets dans le DAM, ils peuvent y accéder directement dans les guidelines.
Duplication des guides, sections et pages Copies de guides entiers ou simple réplication des sections/pages qui les composent afin de faciliter la réutilisation tout en préservant la cohérence.	Créez des guides plus rapidement, sans avoir à tout reprendre à zéro.
Gestion avancée des droits d'accès Gestion des autorisations de consultation ou de modification des guidelines : l'accès peut être rendu public, accordé à tous les utilisateurs, à certains utilisateurs ou être rendu privé.	Contrôler totalement qui a le bon niveau d'accès au contenu des guidelines.
Thèmes pour une ou plusieurs marques Application de styles personnalisés avec une sélection de couleurs de polices et d'images.	Transmettez l'identité visuelle de chacune de vos marques et faites en sorte que les parties prenantes puissent facilement les différencier.
Regroupement des guides Regroupement des guides en fonction de catégories telles que des sous-marques, des marchés, des documents spécifiques à un service, etc.	Bénéficier d'une structure d'information claire et d'une navigation simplifiée.

Asset Workflow

Simplifiez la validation des assets et assurez la conformité

Avec Asset Workflow, vous pouvez **briefer, vérifier et approuver** les assets digitaux d'une manière collaborative, efficace et optimisée. Gérez sans effort les versions du contenu, recueillez les feedbacks importants et maintenez la conformité de la marque.



bynder

www.bynder.fr

Asset Workflow
Avantages

1

Rationalisez la collaboration pour la création de contenus

- Réunissez acteurs internes et externes en même temps
- Émettez du feedback directement sur un fichier
- Centralisez au même endroit l'ensemble du feedback reçu

2

Finalisez vos créations plus rapidement

- Centralisez et effectuez le suivi des demandes liées à la création de contenus
- Accélérez le processus de vérification et de validation des ressources digitales

3

Garantissez la conformité

- Bénéficiez d'un historique et d'un comparatif de versions exhaustifs
- Ayez la certitude que seuls les contenus conformes à votre image de marque et dans leur version finale sont utilisés sont utilisés
- Adhérez à des directives de marque et à des normes de conformité

Asset Workflow

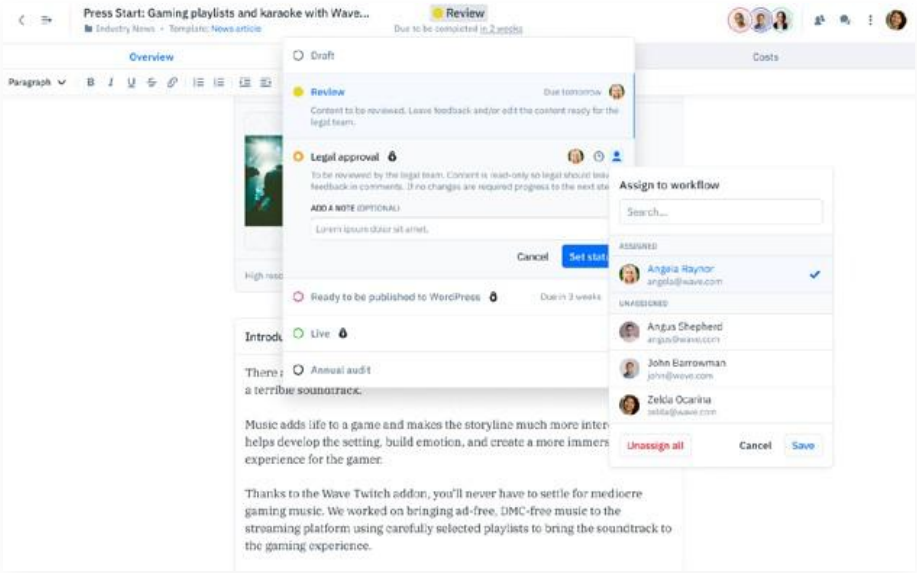
liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Aperçu centralisé des tâches Organisez vos activités récurrentes par campagne, projet, tâche, validateur échéance, et tirez parti d'un tableau de bord avec des indicateurs détaillés	Bénéficiez d'informations claires sur les responsabilités, les échéances et les livrables.
Personnalisation des workflows Organisez vos workflows selon vos processus, en créant pour chaque tâche autant d'étapes que nécessaire et centralisez les briefings à l'aide de formulaires en ligne et de champs de saisie personnalisables.	Votre propre méthode pour vos propres workflows. Bénéficiez d'un contrôle total et d'une adoption en toute simplicité par les utilisateurs.
Collaboration en temps réel Annotez des images, des documents et des vidéos, rejetez ou validez des versions et communiquez tout au long du processus par le biais de commentaires, de messages privés et de notifications automatisées.	Adoptez une communication centralisée et efficace avec les différents acteurs internes et externes du projet.
Historique des versions Comparez les versions de fichiers au sein d'une tâche et supprimez facilement les versions qui n'ont plus d'utilité.	Ayez la certitude que seuls les contenus conformes à votre image de marque et dans leur version finale sont utilisés.
Fonctionnalités d'autorisation avancées Attribuez des personnes ou équipes responsables de chaque processus de travail ou phase du projet et gérez les accès pour les intervenants internes et externes.	Garantissez la conformité en attribuant les accès à des projets spécifiques.

Content Workflow

Un moyen inédit de créer du contenu à grande échelle

Avec Content Workflow, les organisations peuvent créer tout type de contenu éditorial à grande échelle à l'aide de texte structuré et de leurs ressources approuvées, stockées directement dans le DAM de Bynder ; le système élimine ainsi les silos, les frictions et les retards entre les équipes créatives et marketing.



Content Workflow
Avantages

1

Intégrez pleinement vos contenus éditoriaux avec des images et des vidéos

- Détachez-vous de vos anciens processus manuels en silo
- Facilitez la compréhension des exigences de contenu
- Alignez équipes et processus et promouvez la responsabilisation

2

Accélérez la diffusion du contenu

- Accélérez les processus de création de contenu, de vérification et de validation avec un workflow clairement défini
- Travaillez à partir de modèles structurés (et non des pages blanches) pour réduire les délais de production

3

Créez et peaufinez vos textes avec AI Assist

- Recourez à l'IA selon vos propres conditions en en conservant la pleine gouvernance et le plein contrôle
- Générez en quelques instants des ébauches de contenu et des traductions
- Harmonisez le ton pour une meilleure cohérence

Content Workflow

liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Dashboard de contenu centralisé Toutes vos initiatives liées au contenu se trouvent réunies en un seul et même endroit, organisées et faciles à trouver.	Évitez de perdre du contenu dans des boîtes de réception d'emails ou les silos de différents outils.
Structuration avancée du contenu Des modèles, des composants et des paramètres de champs avec des guidelines.	Étendez la production en toute confiance grâce à des exigences claires et un contenu cohérent.
Workflow avancé Automatiser les workflows multiples, les affectations de workflows et les dates d'échéance.	Établissez clairement qui est responsable de quoi et harmonisez les attentes en matière de planification. Soutenez les projets qui s'étendent sur le long terme et traitent d'importants volumes de contenu tout en réduisant le nombre d'étapes nécessaires à l'organisation des responsabilités et des échéances.
Intégration avec l'écosystème digital API, intégrations et formats d'exportation prêts à l'emploi.	Évitez les erreurs humaines et éliminez les tâches manuelles chronophages de votre workflow.
Collaboration et partage en temps réel Collaboration et partage en temps réel Une collaboration en temps réel semblable à ce que vous faites dans Google Docs.	Réduisez les coûts de formation aux logiciels techniques et fluidifiez les workflows en facilitant la collaboration.
Importation directe des assets depuis le DAM Extraction de vos assets approuvées directement depuis votre DAM Bynder.	Rationalisez et accélérez la création de contenu tout en augmentant l'utilisation des assets.

Content Workflow AI Assist

liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Activation/désactivation générale Activez ou désactivez l'utilisation de l'IA et accédez au nom de la personne et à l'heure d'activation de la fonctionnalité	Garantissez une transparence parfaite pour chaque compte et activez ou désactivez l'IA en fonction des besoins de votre entreprise.
Autorisations par rôle Les administrateurs décident qui peut ou ne peut pas créer du contenu avec une assistance IA	Gardez la main concernant les personnes habilitées ou non à créer du contenu à l'aide de l'IA générative.
Activation/désactivation selon les étapes du workflow Activez ou désactivez l'IA à n'importe quelle étape du workflow	Réduisez le risque de plagiat en désactivant l'utilisation de l'IA à certaines étapes de votre workflow.
Activation/désactivation selon le projet Choisissez de faire appel ou non à l'IA à l'échelle de projets entiers	Testez l'IA et sa systématisation sur un seul projet avant d'en généraliser son utilisation.

Content Workflow AI Assist

liste des fonctionnalités

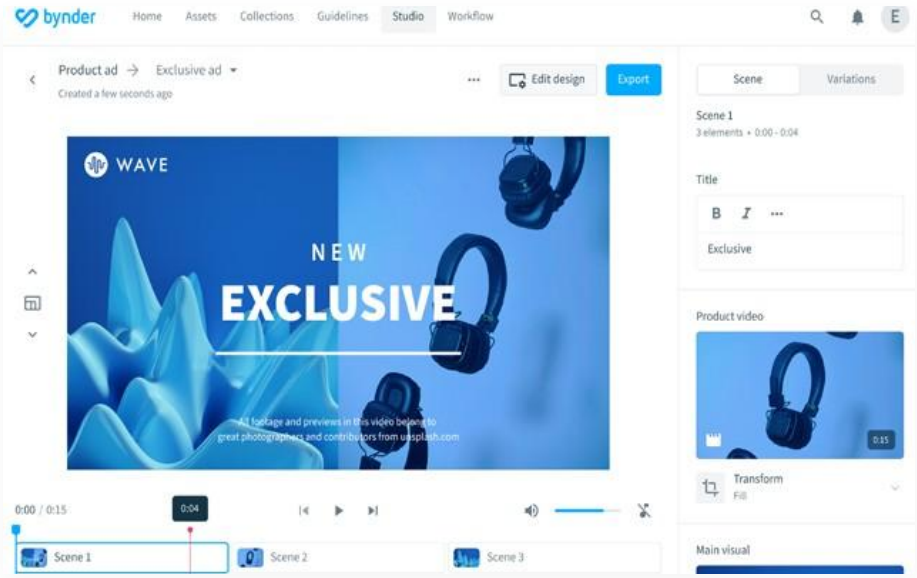
Fonctionnalités	Avantages
Mise en évidence du contenu issu de l'IA Le contenu généré par IA est surligné en violet	Identifiez facilement les contenus générés par l'IA pour planifier d'éventuelles vérifications supplémentaires.
Historique des modifications Des aperçus mettent en évidence les contributions de l'IA en surlignant le contenu généré par IA et en précisant le nom de l'utilisateur à l'origine de l'opération	Garantissez une transparence parfaite vis-à-vis des contenus attribuables à l'IA pour permettre aux utilisateurs de savoir si et quand l'IA a été utilisée au cours du cycle de vie d'un élément de contenu.
Filtre d'identification de contenu généré par IA Utilisez un nouveau filtre IA pour faciliter la recherche de contenus générés par l'IA à l'échelle d'un projet	Recherchez des contenus plus rapidement et gagnez du temps.

Studio

Augmentez et automatisez la création de votre contenu digital

Donnez à vos équipes les moyens de créer en quelques minutes du contenu conforme à l'identité de la marque sous la forme d'images, de vidéos et de GIF avec une solution intégrée au sein de la plateforme Bynder.

Studio permet aux designers de créer des modèles que d'autres parties prenantes pourront personnaliser et adapter rapidement sans aucune compétence en design.



bynder

www.bynder.fr

Studio
Avantages

1

Une création en libre-service

Créez facilement des modèles réutilisables approuvés par la marque afin d'étendre votre création de contenu digital et de donner à tous les membres de l'organisation la possibilité de devenir un créateur de contenu.

2

Une expérience de design unifiée

Différents types de contenu, une seule expérience de création, sur une seule et même plateforme. Ajoutez rapidement un mouvement simple à vos images ou transformez-les en vidéos à part entière.

3

Une collaboration créative harmonieuse

Verrouillez n'importe quel élément, tel que les logos, les couleurs et les polices, afin d'assurer la cohérence de marque et de faciliter la collaboration entre les spécialistes du marketing et les concepteurs autour de la création de contenu sans retards ni problèmes.

4

Une parfaite évolutivité du contenu

Adaptez automatiquement votre contenu à différents points de contact et marchés, avec une infinité de dimensions et de variations, ou effectuez des changements de dernière minute sur toutes les versions de votre contenu en une seule opération.

Studio

liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Interface utilisateur spécifique au rôle Une IU qui diffère pour les designer et les créateurs de contenu.	Augmentez l'efficacité opérationnelle avec une répartition optimale du travail et intégrez vos équipes en un rien de temps.
Création de templates avancée Stockage et gestion des design d'images, de vidéos et d'animations sous la forme de template et contrôle des éléments pouvant être modifiés/vérouillés.	Réutilisez rapidement le contenu prêt à l'emploi tout en assurant la cohérence de votre marque.
Préréglages pour l'animation et identité de marque Des préréglages facilement accessibles pour l'animation, les transitions et les éléments propres à la marque.	Éliminez le travail de design chronophage en recourant à des éléments visuels standardisés et en assurant la cohérence de marque sur l'ensemble des ressources que vous avez créées.
Partage et collaboration Organisation de vos designs en projets et possibilité de choisir qui peut les consulter et les modifier.	Contrôlez qui peut accéder à quel modèle, augmentez la productivité et simplifiez vos méthodes de travail.

Studio

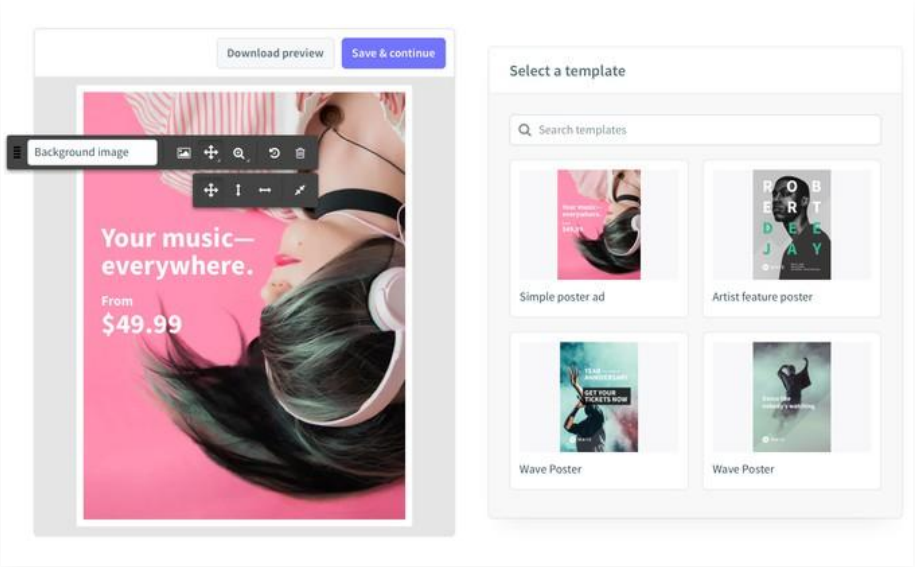
liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Actions en bloc et tailles multiples Procédez en une seule fois à des modifications ou des adaptations en bloc de votre contenu principal et de toutes ses variations.	Gagnez en efficacité avec l'automatisation et accélérez les lancements en créant de gros volumes de contenu plus rapidement.
Importation et exportation depuis/vers les formats courants Importation des conceptions existantes à partir de formats tels qu'Adobe Premiere XML*, Photoshop PSD et Sketch, et téléchargement des vidéos ainsi que des images dans le format souhaité pour un usage immédiat.	Gagnez du temps sur des conversions supplémentaires avec d'autres outils et mettez automatiquement en forme le contenu pour différents canaux et usages.
Processus de vérification et de validation Demandez la validation d'un document avant de l'exporter.	Simplifiez la collaboration et garantissez le respect de vos standards de qualité.

Print Brand Templates

Accélérez la production de contenus imprimés

Print Brand Templates accélère la création de contenus imprimés afin que vous puissiez tirer le meilleur parti de vos investissements marketing. Sans aucune compétence en design et sans recours à des ressources créatives supplémentaires, les marketers peuvent créer leurs propres supports prêts à l'impression et les envoyer pour validations.



bynder

www.bynder.fr

Print Brand Templates
Avantages

1

Un gain de temps et de ressources

Tirez parti de modèles d'impression modifiables pour personnaliser et adapter vos supports imprimés pour des campagnes et des marchés différents.

2

Une conformité garantie à l'identité de la marque

Utilisez les flux d'approbation intégrés pour collaborer autour de la création de contenu imprimé et vous assurer que tout ce qui est diffusé est conforme à l'identité de la marque.

3

Adaptation et évolution

Promote content reuse without having to involve designers for simple changes to imagery or text, deliver content faster, and minimize your content spend.

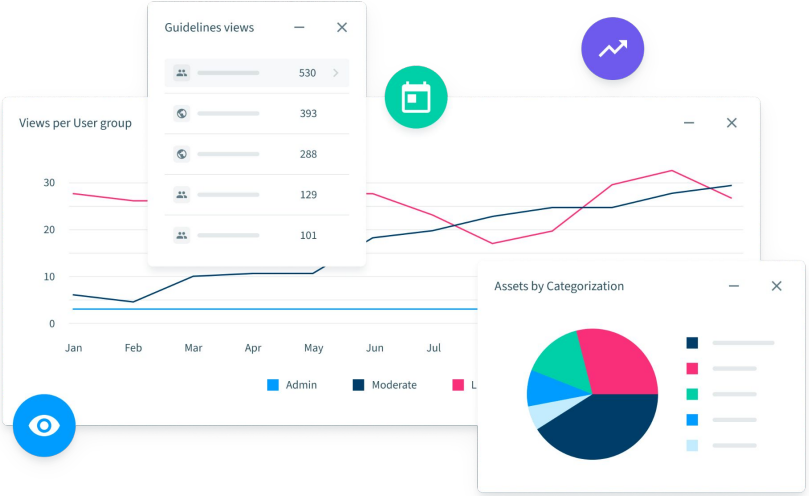
Print Brand Templates

liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Modèles personnalisables Conversion de fichiers InDesign en modèles faciles à modifier.	Gagnez du temps et de l'argent en réutilisant le contenu existant.
Éditeur Inline facile à utiliser Éditeur Web HTML avec modification et aperçu en temps réel.	Réalisez des changements à la volée et procédez aux lancements plus rapidement.
Préréglages des modèles Création de versions illimitées du modèle initial et sauvegarde de ces versions en tant que préréglages.	Diffusez rapidement sur l'ensemble de vos marchés grâce aux personnalisations sans effort.
Fichiers prêts à imprimer Création automatique de versions en ligne ou prêtes à imprimer de fichiers PDF avec repères de rognage spécifiques aux pays.	Gagnez du temps et de l'argent en automatisant vos conversions.
Flux d'approbation Le contenu créé est automatiquement envoyé à la personne responsable de la révision et de la validation suivante.	Une plus grande efficacité et une conformité garantie.
Intégration avec le DAM Insertions d'images depuis le DAM directement dans les modèles ou définition des collections qui peuvent être utilisées.	Préservez la cohérence de marque et la conformité vis-à-vis de son identité.
Paramètres d'autorisation Donner l'accès aux projets à certains utilisateurs/groupes.	Évitez les erreurs en veillant à ce que le bon contenu soit entre les bonnes mains.

Bynder Analytics

Exploitez pleinement le potentiel d’Analytics pour une meilleure prise de décisions



Bynder Analytics vous donne accès aux données associées au DAM sur l’ensemble de vos ressources, types, utilisateurs, espaces de stockage, workflows et bien d’autres mesures clés afin de vous aider à gérer l’adoption, à prendre des mesures correctives, à démontrer votre retour sur investissement et à atteindre vos objectifs commerciaux.

bynder

www.bynder.fr

Bynder Analytics
Avantages

1

L’adoption du DAM

Accélérez l’adoption par les utilisateurs et repérez les aspects à améliorer en identifiant des groupes d’utilisation faible/élevée, les ressources les plus utilisées, etc.

2

Un retour sur investissement démontré

Maximisez et démontrez le retour sur investissement du DAM en fonction de différents points de données de performance.

3

Analysez la performance

Contrôlez et optimisez l’utilisation des ressources en évaluant la performance de chacune d’entre elles et en prenant des mesures correctives.

4

Efficacité du contenu

Optimisez l’investissement et assurez la conformité ainsi que l’accès par des audits approfondis du système sur l’ensemble des utilisateurs, du stockage, des ressources, des collections, des modules, etc.

Bynder Analytics

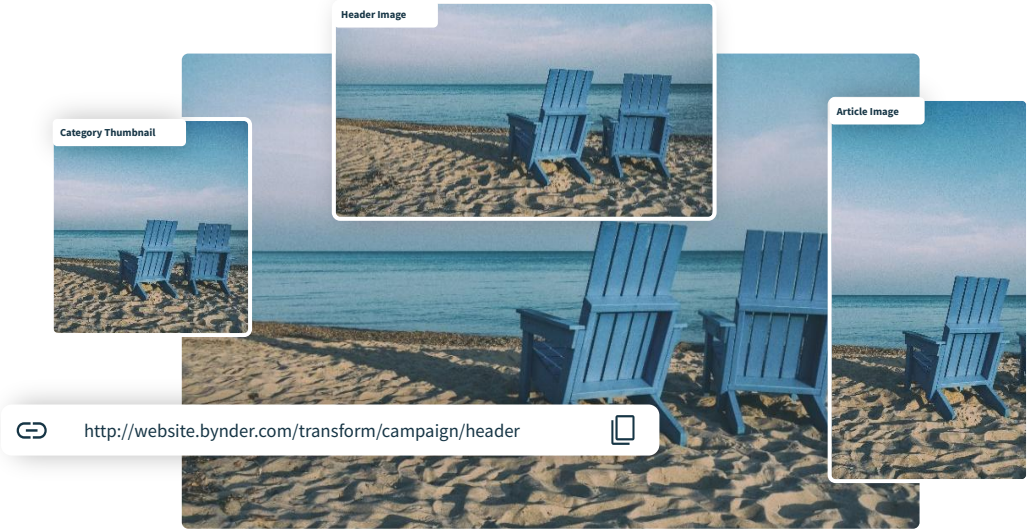
liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Tableaux de bord et rapports prédéfinis	Des tableaux de bord et des rapports prêts à l'emploi disponibles sur votre portail en un clic.
Analyses modulaires Des informations sur différents modules Bynder et sur l'utilisation du DAM.	Profitez du suivi et du traçage de l'adoption ainsi que de l'utilisation du DAM à travers les différents modules Bynder tels que Brand Guidelines et Studio.
Analyses approfondies Des informations détaillées par profil d'autorisation et groupe d'utilisateurs.	Procédez au suivi et au traçage de certaines actions ainsi que de l'utilisation du DAM par profil d'autorisation et groupe d'utilisateurs.
Indicateurs de résultats Données et informations relatives aux performances de vos ressources en dehors du DAM.	Obtenez un meilleur aperçu des sites Web sur lesquels vos ressources s'affichent, du nombre de vues dont ces ressources bénéficient ainsi que des transformations les plus couramment utilisées et consultées.
Rapide aperçu des contenus les plus populaires	Identifiez les ressources, recherches, collections et téléchargements les plus performants afin de vous concentrer sur ce qui compte le plus pour votre entreprise.
Analyse de données opérationnelles Connectez votre propre outil ou entrepôt d'exploitation des données et associez des données Bynder à des données non Bynder.	Prenez le contrôle et gagnez en autonomie vis-à-vis des analyses de données et accédez en temps réel aux données brutes liées à vos opérations pour créer des tableaux de bord et des rapports sur mesure à partir de vos propres outils d'exploitation de données.

Dynamic Asset Transformation (DAT)

Automatisez et optimisez la diffusion des assets

Aujourd'hui plus que jamais, les expériences de contenu exceptionnelles jouent un rôle déterminant dans l'engagement client. Avec le système Dynamic Asset Transformation (DAT) de Bynder, vous pouvez produire automatiquement des images optimisées pour chaque canal et visiteur afin de créer dempuissantes expériences digitales à chaque interaction.



bynder

www.bynder.fr

Dynamic Asset Transformation (DAT)

Avantages

1

Optimisation de la performance Web

Accélérez les temps de chargement, réduisez les taux de rebond et améliorez le référencement naturel de vos pages Web en réduisant le poids des images de 30 % en moyenne. Profitez en parallèle d'économies supplémentaires grâce à une réduction du trafic CDN et de l'espace de stockage

2

Meilleure efficacité opérationnelle

Économisez plus de 100 heures de travail créatif manuel chaque mois et gagnez en rapidité d'exécution en automatisant le processus de transformation des ressources et leur diffusion sur tous les canaux et systèmes.

3

Construire un écosystème connecté

Obtenez une source de données unique pour toutes vos ressources, puis transformez et diffusez-les aisément dans votre écosystème. En basant vos transformations sur la même ressource d'origine, vous préservez la cohérence de marque, renforcez la confiance, fidélisez et évitez de potentielles conséquences juridiques.

Dynamic Asset Transformation (DAT)

liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
URL de référence DAT Accessible sur tous les systèmes depuis l'API ou Compact View.	Accélérez la création et la diffusion des ressources sur l'ensemble des systèmes et canaux avec la création et la diffusion automatiques (développeurs Web/informaticiens/techniciens).
Interface utilisateur DAT Accessible sur l'ensemble des informations relatives aux ressources de Bynder et sur Compact View.	Accélérez la création et la diffusion des ressources sur tous les systèmes et les canaux avec la création et la diffusion de visuels à la volée (créatifs/utilisateurs du marketing/utilisateurs du digital).
Liste croissante de transformations Une longue liste d'options de transformation pour redimensionner, ajuster et modifier automatiquement les images à utiliser (voir la liste ici).	Réduisez la charge de travail manuel liée à la manipulation des images grâce à un grand nombre d'options de transformation.
Préréglages de transformation Gestion et définition des transformations depuis Bynder.	Appliquez des transformations prédéfinies pour les versions, canaux, etc. couramment utilisés.
Focus Point Utilisation d'un point de focus sur les ressources du DAM pour rogner, retailler, etc. sans perdre le focus de l'image.	Définissez le point de focus au niveau de l'asset e afin de vous assurer qu'il ne soit pas perdu au cours des transformations de l'image.
URL prédictibles Offrez à vos clients du contenu ciblé sans effort et avec précision.	Les URLs prédictibles sont une fonctionnalité intelligente de récupération des assets qui utilise les métadonnées pour récupérer et fournir automatiquement un contenu personnalisé aux bons clients.
Indicateurs de résultats Analyses et informations sur l'utilisation de vos ressources en dehors du DAM.	Comprenez la performance de vos ressources et la façon dont elles sont utilisées sur tous les canaux afin de proposer de meilleures expériences digitales à vos utilisateurs finaux.

Intégrations

Transformez vos outils Martech en un écosystème connecté

L'écosystème d'intégration de Bynder offre des connexions fluides et une interopérabilité optimale entre le DAM et d'autres applications stratégiques (Outils de création, CMS, PIM, e-commerce, CRM, Stock, etc.).

Intégrations
Avantages

1

Une source unique de vérité

Un DAM hautement connectable en tant que source de données unique pour votre contenu digital sur l'ensemble des systèmes et canaux.

2

Des processus simplifiés

Simplifiez la création, la gestion, l'enrichissement, la transformation et la diffusion du contenu pour un usage sur tous les canaux du parcours client tout en réduisant le risque d'erreur.

3

Un meilleur pilotage des expériences digitales

Pilotez vos expériences digitales, automatisez les processus, assurez la cohérence de marque et accélérez les lancements en intégrant Bynder au reste de l'écosystème Martech, des systèmes et des outils sur lesquels votre entreprise s'appuie quotidiennement.

Intégrations

liste des fonctionnalités

Fonctionnalités	Avantages
Intégrations clés en main Des connecteurs préintégrés couvrant certains des systèmes les plus couramment utilisés.	L'intégration est facile à mettre en œuvre et rentable, et vous permet d'être rapidement opérationnel.
Portail développeurs Les outils et les ressources dont vous avez besoin pour créer des intégrations personnalisées, y compris des API robustes, des composants d'interface utilisateur prédéfinis (Universal Compact View), des SDK, etc.	Créez des intégrations personnalisées à la volée et connectez-vous facilement à n'importe quelle plateforme.
Réseau partenaire Un écosystème riche et croissant de partenaires de confiance sur lequel vous pouvez vous appuyer lorsque vous avez besoin d'aide pour créer des intégrations personnalisées.	Lancez des intégrations personnalisées qui sont définies, conçues, construites et prises en charge par des partenaires qui disposent de l'expertise sectorielle adéquate.
Roadmap inspirée par nos clients Nous utilisons Tray.io pour alimenter notre roadmap d'intégrations et offrir des fonctionnalités en libre-service pour la configuration de workflows au sein de la plateforme de DAM.	Lancez-vous sur le marché plus rapidement en déployant des intégrations signées Bynder et en configurant des workflows prêts à l'emploi, en toute simplicité et à votre rythme.

bynder

Unite. Create. Thrive.

www.bynder.fr

À propos de Bynder

Bynder va bien au-delà de la gestion des contenus multimédias. La plateforme de Digital Asset Management permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de distribution avec succès.

Réserver une démo