

Customer success story: boohoo

Waar gaat het over?

Inhoudsopgave

Over boohoo	3
Customer success story	3
Uitdagingen	4
Hoe Bynder heeft geholpen	5
Voordelen voor boohoo	7
Over Bynder	8

Over boohoo

Sinds de lancering van boohoo in 2006 heeft het bedrijf zich razendsnel ontwikkeld tot één van de snelst groeiende retailers ter wereld en staat het tegenwoordig bekend als leider in de mode-industrie. Boohoo biedt zijn klanten iedere week de laatste modetrends, frisse looks en stijlen aan tegen een betaalbare prijs. “We nemen mode of het leven niet te serieus” is de bedrijfsfilosofie.

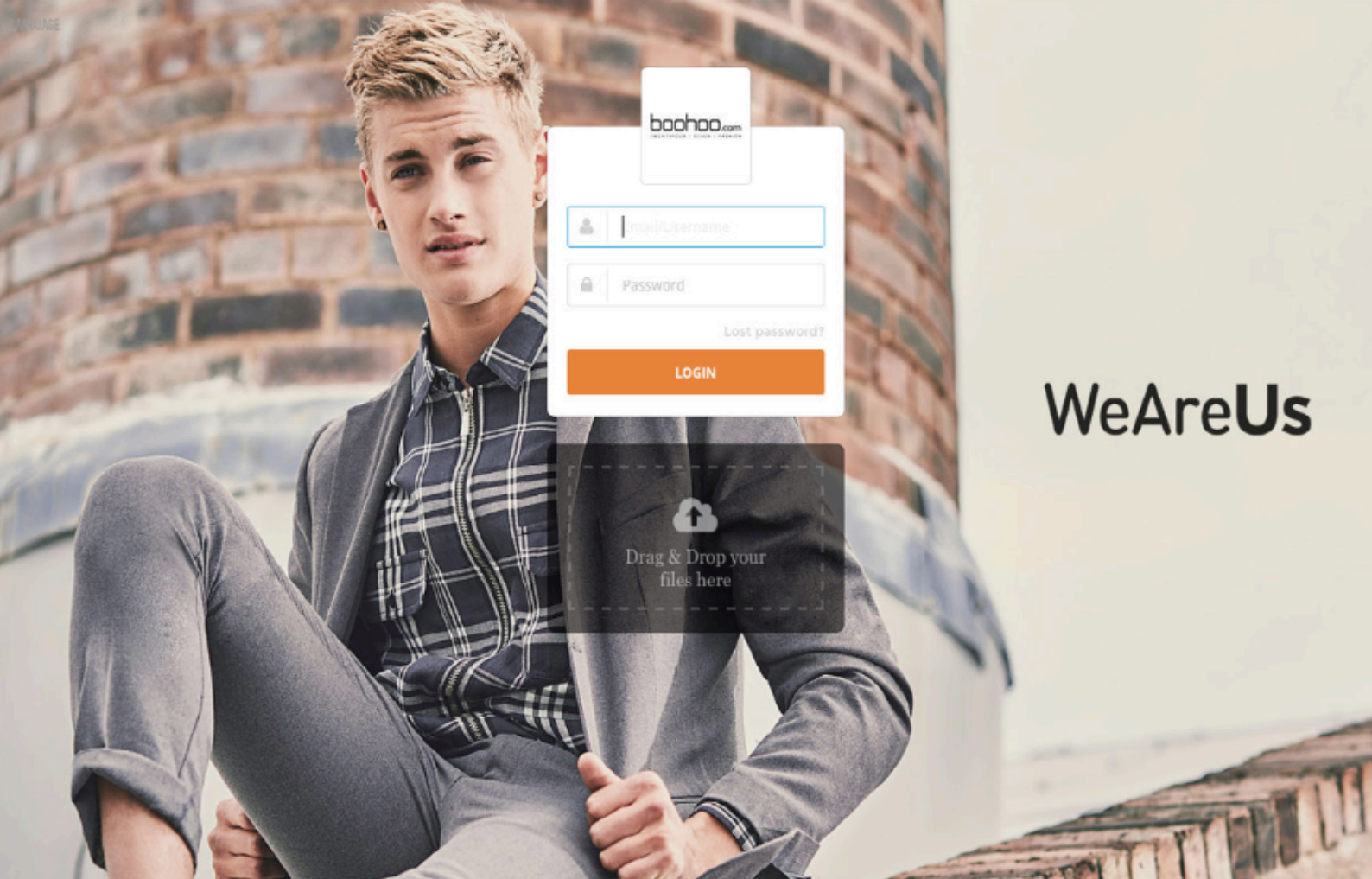
In 2014 heeft boohoo twee belangrijke onderscheidingen ontvangen: de Lorraine Award als de Best Online Retailer en de Reveal Awards in de categorieën Best One Stop Shop, Best For A Bargain en Best Online Retailer.



Customer success story

“Met behulp van Bynder zijn onze werkprocessen gestroomlijnd waardoor we veel efficiënter en productiever te werk kunnen gaan.”

-Phil Devine, Senior Creative bij boohoo.com



Uitdagingen

Voorheen was inefficiëntie een groot struikelblok voor boohoo's marketingteam. Marketing gerelateerde processen waren tijdrovend en ingewikkeld. Dit kwam vooral doordat het managen van de workflow gedecentraliseerd was en handmatig gebeurde.

Deadlines werden niet altijd gehaald en projectmanagers hadden geen duidelijk overzicht van de projecten, vooral als het ging om verantwoordelijkheden en deadlines.

De mode retailer was op zoek naar een oplossing die meer inzicht zou geven in het workflow proces en die een deel van dit proces zou automatiseren om zodoende overheadkosten te verminderen.



Hoe Bynder heeft geholpen

Dankzij Bynder's digital asset management module kon boohoo het management van hun digitale assets moderniseren en verbeteren. De intuïtieve gebruikersinterface is volledig aangepast aan boohoo's behoeften. Hierdoor kan iedere werknemer zich nu makkelijk identificeren met het merk en kan merkconsistentie behouden worden.

Een andere oplossing die Bynder kon aanbieden was flexibiliteit in de workflow configuratie dankzij de creative project management module. Het modeconcern was vooral blij met de configuratie van vooraf ingestelde settings binnen deze module, waardoor zij met één simpele klik een nieuwe campagne konden aanmaken. Daarnaast kon het marketingteam met behulp van de planning tool het overzicht houden over alle huidige projecten en deadlines. De mogelijkheid om annotaties of opmerkingen te plaatsen op gecreëerde media bespaarde boohoo een hoop tijd (en eindeloos emailverkeer) in het communiceren van veranderingen of verbeteringen.

De campagnes worden over het algemeen in twee gebieden onderverdeeld: De workflow campagne met alle briefings die binnenkomen bij het creatieve marketing team en de promo campagne die wordt doorverwezen naar het creatieve e-commerce team.

Iedereen binnen het bedrijf die creatief artwork nodig heeft kan via Bynder 20 verschillende presets een proces in gang zetten. Met de gebruiksinstellingen kunnen de administrators bepaalde taken voor specifieke teams zichtbaar maken. Zo kan bijvoorbeeld het digitale team alleen Afiliate- en email taken aanmaken, zodat het systeem voor iedereen makkelijk te gebruiken is.

In de eerste 'stage' van elke taak hebben gebruikers volledige controle. Ze kunnen specifieke formulieren maken en alle relevante assets uploaden. Deze kunnen gelinked worden aan assets binnen de asset bank of aan andere uploads. Als alle taken zijn voltooid ga je naar de tweede stage van het workflow proces.

“De Workflow-module gebruiken wij het meeste en heeft ook de grootste impact op het team. We kunnen per project goed zien waar we staan en makkelijk prioriteiten stellen.”

-Phil Devine, Senior Creative at boohoo.com

Het verdelen van taken binnen het creatieve team wordt gedaan door de senior teamleden verantwoordelijk te maken voor stage 2, ook wel de 'brief submitted' stage. Hier kunnen zij makkelijk kijken naar de inhoud en een designer aanstellen om het ontwerp te maken. Daarna wordt het geupload, aangepast en goedgekeurd in het verdere proces.

De annotatie tool is een belangrijk onderdeel voor Boohoo. Ze hebben nu de mogelijkheid om annotaties te maken op het beeld, zodat je precies weet wat er aangepast moet worden. Met de 'version control' kun je ook goed bijhouden hoe het project zich heeft ontwikkeld.

Afhankelijk van de omvang van een project heeft boohoo 4 tot 8 stages voor een taak. Het project kan naar de volgende stage of de vorige stage worden gestuurd afhankelijk of wijzigingen goedgekeurd worden. Als bepaalde dingen al zijn goedgekeurd kunnen er ook stages overgeslagen worden. Het proces wordt flink versneld op efficiënte wijze.

Boohoo heeft het content creatie proces in kaart gebracht voor alle afdelingen en heeft haar consistentie aanzienlijk verbeterd door de workflow transparanter te maken. De fashion retailer is werkzaam in een veranderlijke omgeving, met Bynder zijn ze in staat om in te spelen op nieuwe zakelijke kansen. Ongeveer 100 werknemers werken dagelijks met de nieuwe brand portaal.



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



270515_WEAREDREAMERS...
JPG



Voordelen voor boohoo

Deze prijswinnende leider in de mode industrie boohoo bespaart tijd, geld en moeite met behulp van Bynder's op maat gemaakte brand portal. Een enquête die George Burton, Senior Creative Manager van boohoo, binnen het bedrijf heeft gehouden, bevestigt dit.

Op de vraag "Heeft het nieuwe workflow proces het creëren van content efficiënter gemaakt" antwoordde 94% dat zij het hier mee eens of sterk mee eens was.

"Ik raad Bynder absoluut aan na de implementatie is het makkelijk te gebruiken en het team is ontzettend behulpzaam gedurende het proces en als er vragen zijn."

-Phil Devine, Senior Creative at boohoo.com



Enkele feiten

Over Bynder

Bynder is de snelste manier om digitale bestanden professioneel te beheren. Het prijswinnende platform voor digital asset management (DAM) helpt marketeers om afbeeldingen, video's en documenten te vinden en delen. Meer dan 250.000 brand managers, marketeers en creatieve makers van ruim 450 bedrijven als PUMA, innocent drinks en KLM Royal Dutch Airlines gebruiken Bynder. Hiermee worden projecten real-time bewerkt en goedgekeurd, worden bedrijfsbestanden geordend en wordt de juiste content met een druk op de knop beschikbaar gemaakt voor anderen.

Bynder werd in 2013 opgericht door CEO Chris Hall. Het hoofdkantoor is in Amsterdam en verder zijn er kantoren in Boston, London, Barcelona, Rotterdam en Dubai. Voor meer informatie, kijk op www.bynder.com of volg Bynder op Twitter via @bynder.



www.bynder.nl