innocent
innocent drinks x Bynder
bynder

In ‘t kort

Inhoudsopgave

Over innocent drinks	3
De noodzaak voor DAM bij innocent drinks	5
Hoe Bynder heeft geholpen	6
Voordelen voor innocent drinks	8
Over Bynder	10

Klant succesverhaal

Over innocent drinks

Het maatschappelijk verantwoordelijke innocent drinks is dé nummer 1 in het maken van heerlijke en gezonde drankjes. In het verleden leed het merk onder de afwezigheid van een gecentraliseerd en toegankelijk digital asset management platform waardoor er minder efficiënt werd gezocht, gedeeld en opnieuw gebruik gemaakt van marketing gerelateerde bestanden. Met behulp van digital asset management kan innocent drinks nu op een veilige manier alle creatieve content gebruiken op een manier die de merkconsistentie op alle markten waarborgt.

“Dankzij Bynder kunnen gebruikers eenvoudig zoeken en downloaden wat ze willen, wanneer ze maar willen.”

Nicola Castelow - Creative Team Manager bij innocent drinks

De noodzaak voor DAM bij innocent drinks

Naast het produceren van dorstlessende drankjes, kon innocent intern altijd rekenen op een klein getalenteerd creatief team om alle merk- en marketing gerelateerde bestanden te creëren. Maar naarmate de organisatie internationaal bleef groeien, begon de consistentie in deze bestanden een grote zorg te worden.

Als gevolg van de uitbreiding naar verschillende Europese markten begin de jaren 2000 kreeg innocent drinks het moeilijk om het gebruik van creatieve assets te stroomlijnen. Verschillende teamleden creëerden steeds meer materiaal en bewaarden dit vervolgens ook nog eens op verschillende –onbereikbare- plaatsen.

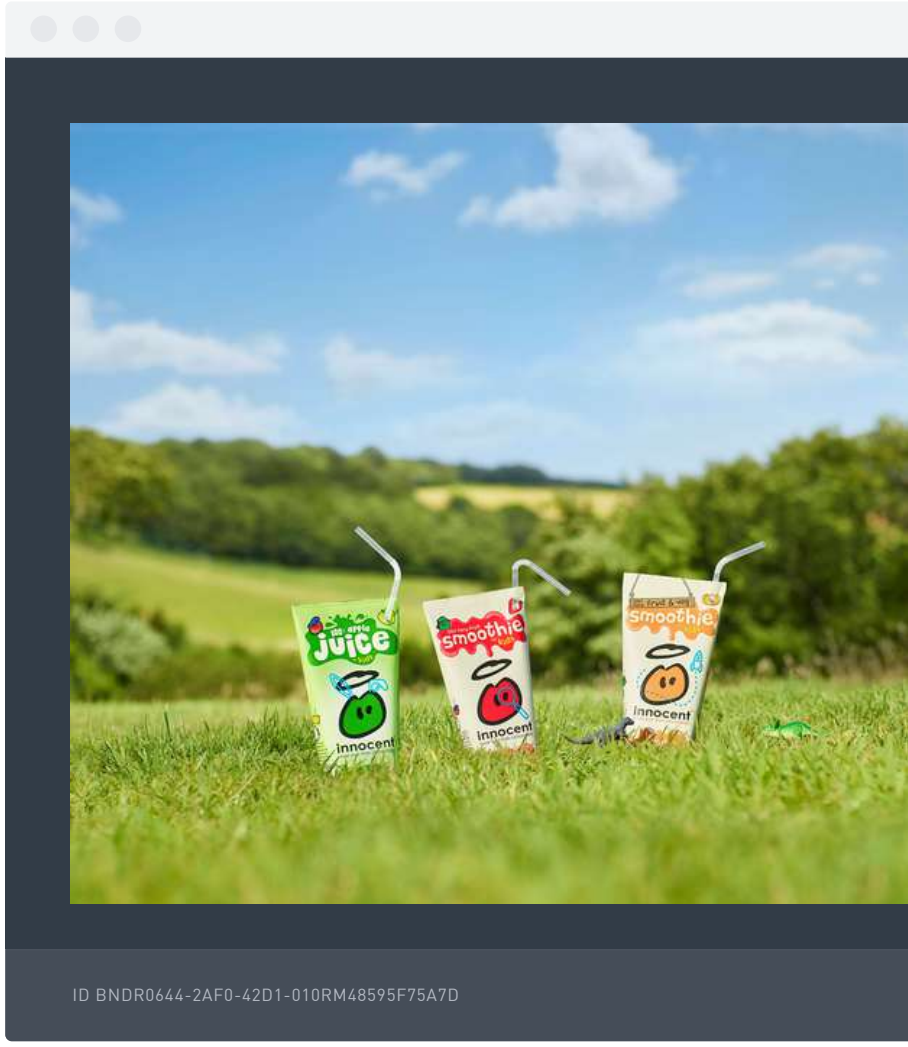
Een slimme en veilige manier om zowel intern als extern creatieve assets te bewaren en te delen was dus meer dan welkom.

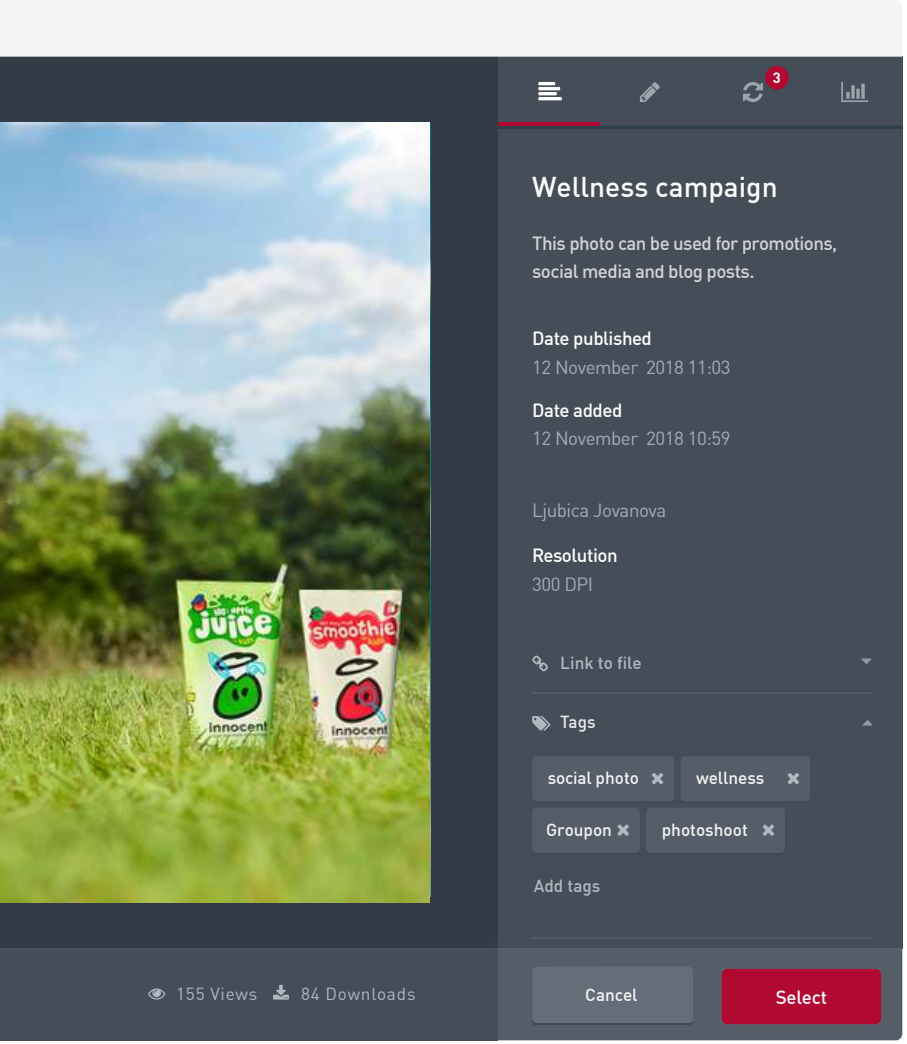
Probleemoplossend

Hoe Bynder heeft geholpen

Nu heeft innocent drinks een centraal en makkelijk te gebruiken platform, waar de belangrijkste klanten en creatief-verantwoordelijken toegang hebben tot merkconsistente, digitale assets zodat ze vlot kunnen samenwerken. De centrale tool fungeert als enige bron van waarheid, wat innocent's creatieve team helpt om de controle te behouden over alle merk gerelateerde content. Zodoende wordt de consistentie in deze bestanden op Europese schaal gegarandeerd.

Bynder's digital asset management transformeerde de manier waarop innocent teams hun creatieve bestanden beheren, vinden, opslaan en delen. Gebruikers besparen nu kostbare tijd omdat ze altijd en overal makkelijk merk gerelateerde content kunnen zoeken en downloaden. Met name Bynder's gedetailleerde filters, die marketeers in staat stellen om een bepaald bestand in een handomdraai te vinden, bleken een cruciale factor in het stroomlijnen van alle creatieve processen.





Samenwerken met externe partners, zoals bijvoorbeeld een designbureau in Wenen is nu veel makkelijker. Voorheen deelde innocent drinks assets via e-mail, niet de meest betrouwbare manier. Maar met Bynder kunnen partners nu inloggen op de brand portal en zelf op zoek gaan naar marketingbestanden die reeds geproduceerd werden voor marketingcampagnes. Omdat gebruikers bestaande assets kunnen vinden en hergebruiken, wordt het proces versneld en geniet innocent drinks nu van een grotere ROI op alle campagnes.

De mogelijkheid om direct collecties te verzenden, in plaats van eindeloze zoektochten naar de juiste bestanden in de server, maakt het werken met freelancers en design agentschappen een flink stuk aangenamer. Met socialere en veiligere structuur heeft het merk nu een volledige controle over alle content.

Een vleugje magie

Voordelen voor innocent drinks

Dankzij Bynder kan innocent drinks efficiënter werken, zowel met interne teams als met externe partners. De vloeiende workflow en de mogelijkheid om zelf aan de slag te gaan met de intuïtieve digital asset management oplossing, vermindert de zoektijd naar creatieve assets en garandeert de merkeenheid in elke markt. Het opnieuw gebruiken van marketingmateriaal en daarmee terugschroeven van onnodig dubbel werk, drukt de kosten van bureaus en het merk kan nu optimaal genieten van de verhoogde veiligheids- en controlemaatregelen.

2.500

downloads in de eerste 30 dagen

100%

veilig bestanden delen

134

marketers gebruiken Bynder

“Door al onze belangrijke klanten en creatieve performers in het systeem te laten inloggen, kunnen we de consistentie van het merk over de markten heen delen en gezamenlijk produceren.”

Nicola Castelow - Creative Team Manager bij innocent drinks

Enkele feiten

Over Bynder

Bynder is de meest vertrouwde DAM-aanbieder en biedt een vereenvoudigde oplossing voor marketingprofessionals om hun digitale content in de cloud te beheren. .

Meer dan 500.000 marketingprofessionals gebruiken Bynder elke dag om hun marketingmateriaal te produceren, te beoordelen en goed te keuren.

Kijk voor meer informatie op onze website www.bynder.nl.

bynder
www.bynder.nl