



Étude de cas client

À l'intérieur

# Sommaire

À propos de LeasePlan	3
Bynder & LeasePlan : aperçu	5
Les besoins de LeasePlan	6
Les points d'amélioration	7
La transformation avec Bynder	9
À propos de Bynder	11



## À propos de LeasePlan

LeasePlan est un des leaders mondiaux sur le marché de l'Automobile en tant que service, offrant aux clients du monde entier un service complet " n'importe quelle voiture, n'importe quand, n'importe où ". Avec plus de 6000 collaborateurs répartis dans 32 pays et une flotte de 1,7 million de véhicules, LeasePlan s'est donné pour mission de proposer à ses clients des solutions de mobilité automobile innovantes.

L'équipe marketing internationale de LeasePlan a son siège social à Amsterdam et a pour mission de diriger les efforts marketing de LeasePlan dans le monde entier, avec 32 sous-équipes marketing régionales.

Bynder s'est entretenu avec Helen Logan, consultante en opérations marketing de LeasePlan, sur la façon dont la solution DAM de Bynder place son équipe au centre de l'activité, favorisant ainsi une collaboration plus étroite et facilitant une expérience client cohérente.

*“L'équipe Onboarding a vraiment pris le temps de comprendre ce que nous voulions obtenir de la part de Bynder. Le processus d'implémentation a été utile, et le système lui-même est intuitif et super facile à utiliser.”*

# Bynder & LeasePlan : aperçu

## Le profil

Avec des équipes marketing réparties dans 32 pays, LeasePlan avait besoin d'une solution capable de préserver l'identité marketing, de réduire les délais de mise sur le marché de ses campagnes et de créer un moyen plus efficace de collaborer à l'international.

## Le challenge

L'ancienne solution DAM de LeasePlan devenait inutilisable à mesure que l'activité et les équipes augmentaient en taille et en envergure. Il était presque impossible de suivre les utilisateurs dans le système, ce qui rendait difficile le contrôle de l'utilisation du contenu marketing dans le monde entier - un risque à la fois pour la sécurité et la cohérence de la marque.

## Le solution

Maintenant que LeasePlan a centralisé le contenu et les projets de campagnes au sein de Bynder, ses opérations marketing internationales sont unifiées, contrôlées et en accord avec l'image de marque.

En collaborant dans un espace unique, le suivi de l'avancement des campagnes est beaucoup plus clair, ce qui contribue à réduire les ralentissements et à favoriser une communication plus claire entre ses collaborateurs répartis dans ses 32 équipes dans le monde.

# 32

équipes régionales impliquées

# 300

Logos

# 100%

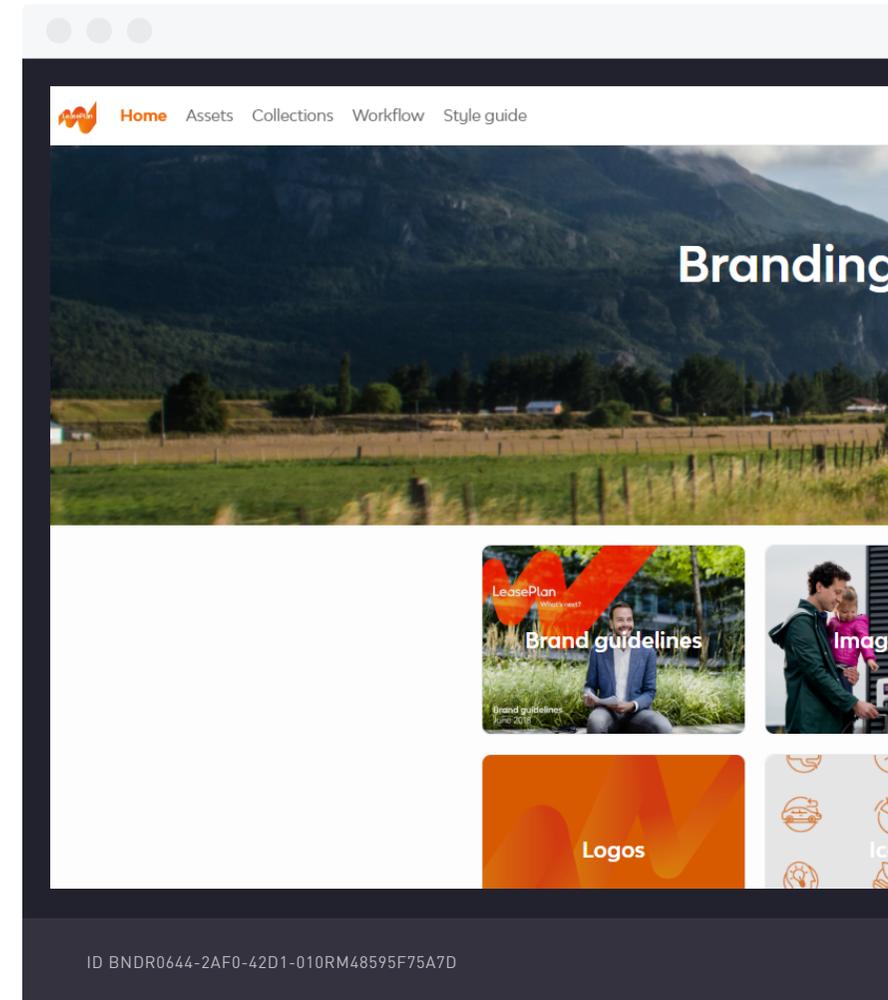
cohérent

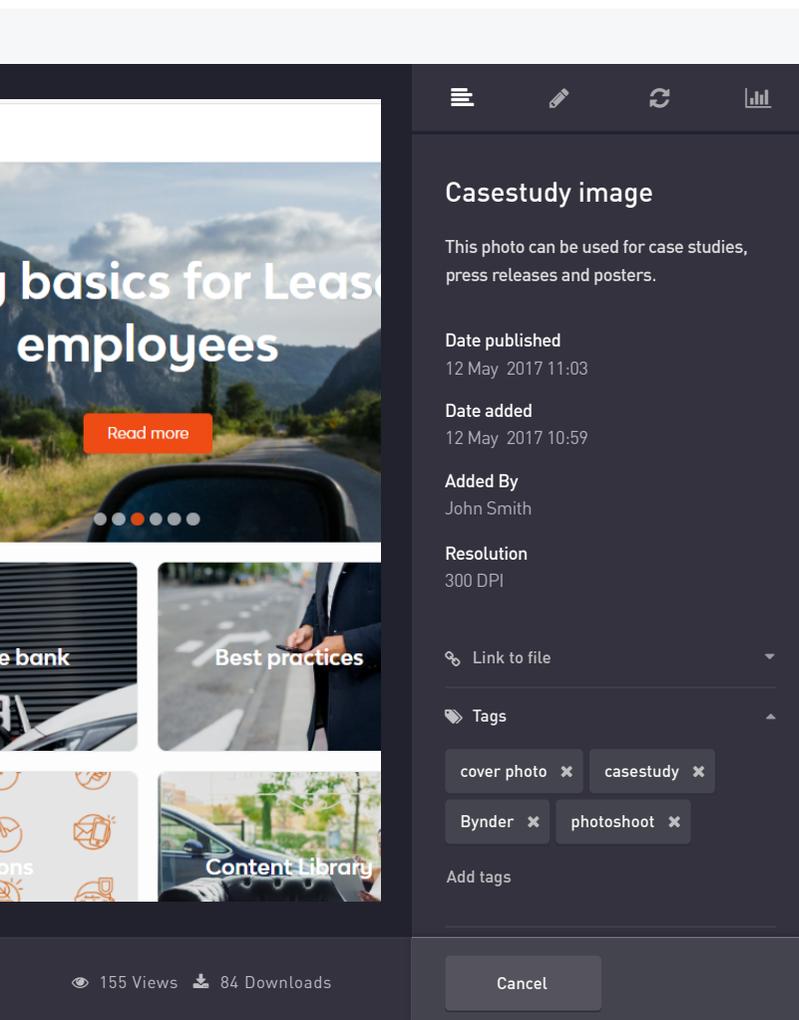
# Les besoins de LeasePlan

Avec des équipes marketing présentes dans 32 pays, il était essentiel pour LeasePlan de s'assurer que sa marque soit communiquée de manière cohérente, qu'un client loue un véhicule aux Pays-Bas ou en Nouvelle Zélande. Cela exigeait un effort coordonné permettant de localiser tous les supports marketing mondiaux et de donner aux sous-équipes régionales l'accès à des ressources à jour et en accord avec les règles marketing, comme les logos, les photos ou les couleurs à utiliser.

LeasePlan n'avait pas seulement besoin d'un hub centralisé pour stocker et partager les ressources numériques, mais aussi de fonctionnalités de gestion de projet pour que les campagnes progressent en douceur, tout en gardant le contrôle sur la création et la distribution du contenu marketing.

En fin de compte, LeasePlan voulait une solution capable de protéger son image de marque, de raccourcir les délais de mise sur le marché des campagnes de marque et d'établir un moyen plus efficace de collaborer aux efforts marketing mondiaux.





## Défis principaux

# Les points d'amélioration

Avant Bynder, LeasePlan utilisait un DAM sur mesure mis en place il y a plus de 10 ans, qui devenait rapidement inutilisable à mesure que la marque et les efforts marketing et de l'équipe augmentait en taille et en ampleur.

### Productivité réduite dans de nombreux domaines

L'ancien système rendait les choses difficiles à trouver et, avec des milliers d'employés, il était impossible de contrôler le nombre d'utilisateurs qui avaient accès au support marketing. En fin de compte, la structure et le processus requis pour livrer des campagnes marketing coordonnées à l'échelle mondiale n'étaient pas réalisables avec leur écosystème existant.

### Sluggish sharing via ZIP files

Restreint par un DAM statique et obsolète, tous les fichiers étaient téléchargés sous forme de fichiers ZIP, ce qui signifiait que l'équipe n'était pas en mesure de prévisualiser le contenu. La recherche d'actifs prenait beaucoup de temps et était difficile, ce qui a obligé d'innombrables collègues à demander des fichiers par e-mail.

### Aucun contrôle sur l'accès utilisateurs

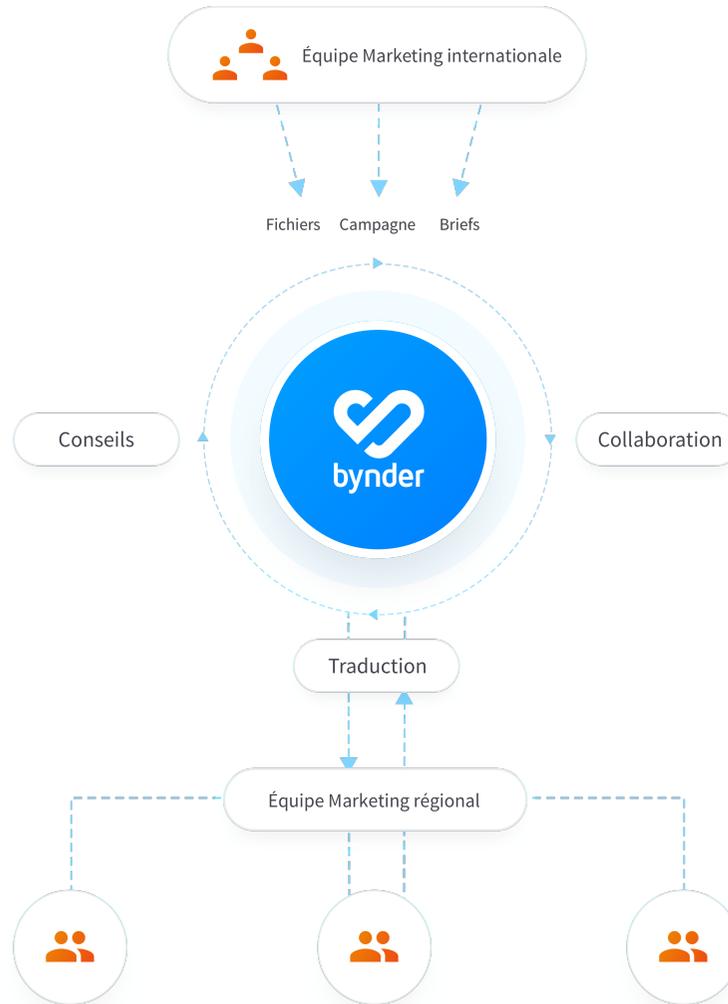
Avec plus de 6 000 employés dans le monde, il était pratiquement impossible de suivre les utilisateurs enregistrés dans leur ancien système DAM. Cela n'a pas seulement posé un problème de sécurité - cela a provoqué le désordre lorsqu'ils ont essayé de fournir une structure à leurs campagnes marketing en cours.

### Utilisation de contenu non conforme

Le manque de contrôle lors de l'utilisation de l'ancien système de DAM a souvent conduit les non-spécialistes du marketing à avoir accès au système, ce qui a entraîné la publication de documents obsolètes.

# LeasePlan & Bynder : comment ça marche ?

- ✓ Contrôle
- ✓ Transparence
- ✓ Cohérence



# La transformation avec Bynder

## **Les opérations de marketing sont unifiées, contrôlées et cohérentes**

Grâce à la fonction Creative Workflow de Bynder, l'équipe marketing de LeasePlan a unifié les 32 équipes régionales réparties dans le monde entier et a fourni la structure nécessaire pour lancer des campagnes en un temps record et de manière cohérente. Toutes les parties prenantes peuvent suivre, examiner et lancer des campagnes à partir d'une plateforme centralisée. Le résultat ? Une collaboration plus claire.

## **Plus de transparence**

En rassemblant tous ses documents dans son portail Bynder, l'équipe marketing de LeasePlan peut désormais partager son expertise avec tous les membres de l'entreprise et peut mieux communiquer sur les règles de création de support marketing.

## **Partage simplifié**

LeasePlan n'a plus besoin de recourir à des applications tierces de partage de fichiers pour partager des documents; les fonctionnalités de Partage et de collections de Bynder permettent d'envoyer des fichiers individuels ou un groupe de fichiers, quelle que soit leur taille, via un lien URL sécurisé. En limitant les Collections à des utilisateurs spécifiques, et pour une période de temps préétablie, ils ont un contrôle supplémentaire sur qui a accès à quoi (et pour combien de temps).

*“Bynder aide vraiment notre entreprise à rester cohérente au sein de nos 32 équipes locales à travers le monde, nous sommes donc toujours sûrs que le message que nous envoyons est bien celui que nous voulons.”*

*“Nous avons des milliers de fichiers stockés dans Bynder qui sont accessibles par nos employés simplement en se connectant au portail – aucun VPN ou dossier de serveur n'est nécessaire. Maintenant, tout le monde peut facilement télécharger des images mises à jour dans le format désiré pour le canal pour lequel il en a besoin..”*



## À propos de Bynder

Bynder est le service DAM qui connaît la croissance la plus rapide, offrant une solution simplifiée aux professionnels du marketing pour gérer leur contenu numérique dans le cloud.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Web [www.bynder.fr](http://www.bynder.fr).



[Lost password?](#)





DRAG & DROP YOUR  
FILES HERE