



# Customer success story: Air Iceland

Waar gaat het over?

# Inhoudsopgave

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Over Air Iceland           | 3 |
| Customer success story     | 3 |
| Uitdagingen                | 4 |
| Hoe Bynder heeft geholpen  | 5 |
| Voordelen voor Air Iceland | 6 |
| Over Bynder                | 7 |

# Over Air Iceland

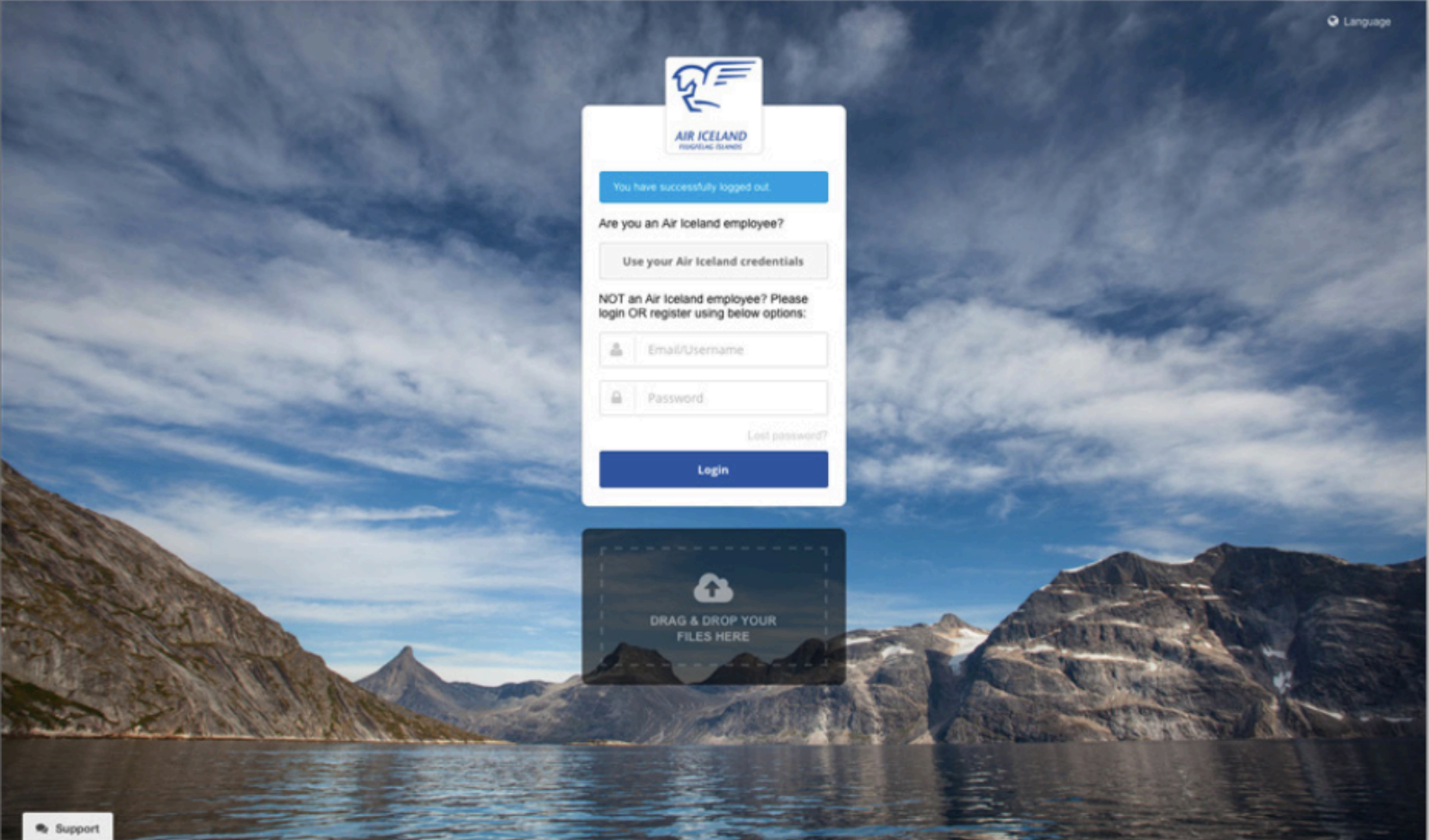
Air Iceland, onderdeel van Icelandair Group, is een dynamisch bedrijf met een lange geschiedenis in de IJslandse luchtvaartindustrie. Air Iceland is een flexibele maar krachtige luchtvaartmaatschappij die binnenlandse vluchten in IJsland en de Noord-Atlantische landen uitvoert. Het hoofdkantoor van Air Iceland is gevestigd in de hoofdstad Reykjavik, maar het bedrijf staat geregistreerd in Akureyri, de belangrijkste stad in het noorden van IJsland. Zowel Reykjavik Airport als Akureyri Airport dienen als hub voor het routenetwerk van Air Iceland.

Bij Air Iceland streven we ernaar om onze klanten de beste service te bieden. De medewerkers van Air Iceland variëren van oudgedienden tot starters in de luchtvaart-industrie. Met deze combinatie hoopt Air Iceland zoveel mogelijk mensen te bereiken en tegelijkertijd de hoogste servicelevels te behouden. Air Iceland is een klein bedrijf met zo'n 240 medewerkers; een toegewijd team met een leidende positie in hun branche dat ernaar streeft dit de komende jaren ook te blijven.

## Customer success story

*“Bynder is een veilig systeem en goed hulpmiddel om alle assets op één centrale plek online op te slaan, zodat alle medewerkers ze kunnen gebruiken en ze ook eenvoudig buiten het bedrijf gedeeld kunnen worden. Het Work Order gedeelte brengt de kosten omlaag en verbetert de samenwerking met ons reclamebureau.”*

-Hildur Óskarsdóttir, Web Manager bij Air Iceland



# Uitdagingen

Goede communicatie tussen de luchtvaartindustrie en alle stakeholders, zoals bureaus en touroperators, is essentieel voor succesvolle marketing en branding strategieën. Voorheen had Air Iceland geen centrale tool voor het managen van hun digitale assets. De communicatie met stakeholders was daardoor niet optimaal. Afbeeldingen werden op verschillende plekken opgeslagen, waardoor het vinden van de juiste media lastig was. Marketingmateriaal werd op een onveilige manier gedeeld met touroperators wereldwijd, als email bijlage.

Dit resulteerde in het over en weer sturen van onnodige emails en kostte Air Iceland een hoop tijd en geld. Daarnaast ontbrak een gestructureerd workflow proces voor de samenwerking met hun reclamebureau, waardoor de time-to-market van nieuw marketingmateriaal toenam. Om deze problemen op te lossen was Air Iceland op zoek naar een oplossing om hun digitale assets beter te kunnen managen en om zowel interne als externe communicatie en samenwerking te stroomlijnen.

# Hoe Bynder heeft geholpen

Bynder's cloud-gebaseerde oplossing biedt Air Iceland een centraal platform om de controle te houden over hun digitale assets en om communicatie en samenwerking wereldwijd te verbeteren. Alle gebruikers van de brand portal hebben nu toegang tot de meest recente media door eenvoudigweg in te loggen op Bynder via hun webbrowser, waar ter wereld ze ook zijn

Dankzij Bynder's collectie functie binnen de Digital Asset Management module kan Air Iceland nu eenvoudig marketingmateriaal delen met externe stakeholders, ongeacht het bestandstype, de afmeting of categorie. Door een Bynder collectie, zoals het routeoverzicht, te embedden op de website, worden alle updates die Air Iceland in de collectie maakt, automatisch doorgevoerd op de website.

Bynder wordt nu vooral gebruikt door de sales, marketing en web afdelingen. "Ook onze Quality & Safety Manager werkt veel met Bynder. Foto's die genomen worden tijdens audits zijn alleen voor deze persoon bestemd." zegt Hildur Óskarsdóttir. Door verschillende gebruikersrechten en toestemmingen in te stellen kan Air Iceland's Quality & Safety Manager garanderen dat deze vertrouwelijke afbeeldingen veilig opgeslagen worden.

***“Bynder heeft ons echt geholpen met het verbeteren van alle externe communicatie wat betreft het omgaan met digitale assets.”***

- Hildur Óskarsdóttir, Web Manager bij Air Iceland

## VELKOMIN

Gagnabanki stafræna efni í eigu Flugfélags Íslands

Skafa glipa



## Quick-links

[Create a new Work Order >](#)[FAQ >](#)

## Voordelen voor Air Iceland

Air Iceland heeft zijn samenwerkingsprocessen volledig omgegooid. Binnen 3 maanden is de communicatie met hun reclamebureau succesvol overgezet naar Bynder, waardoor inefficiënte email conversaties verdwenen en meer middelen beschikbaar kwamen. Digitale assets kunnen eenvoudig gedeeld worden dankzij de slimme collectie functie en het bedrijf heeft nu één centraal gebruiksvriendelijk platform voor afbeeldingen van personeelsfeesten en andere evenementen voor het hele bedrijf, hetgeen de bedrijfscultuur verbetert.

*“Wat we ook heel fijn vinden aan Bynder is de support die ze bieden. Iedere keer als we een vraag hebben of als er iets gedaan moet worden, lost Bynder’s support-team het snel op.”*

- Hildur Óskarsdóttir, Web Manager bij Air Iceland



Enkele feiten

## Over Bynder

Bynder is de snelste manier om digitale bestanden professioneel te beheren. Het prijswinnende platform voor digital asset management (DAM) helpt marketeers om afbeeldingen, video's en documenten te vinden en delen. Meer dan 250.000 brand managers, marketeers en creatieve makers van ruim 450 bedrijven als PUMA, innocent drinks en KLM Royal Dutch Airlines gebruiken Bynder. Hiermee worden projecten real-time bewerkt en goedgekeurd, worden bedrijfsbestanden geordend en wordt de juiste content met een druk op de knop beschikbaar gemaakt voor anderen.

Bynder werd in 2013 opgericht door CEO Chris Hall. Het hoofdkantoor is in Amsterdam en verder zijn er kantoren in Boston, London, Barcelona, Rotterdam en Dubai. Voor meer informatie, kijk op [www.bynder.com](http://www.bynder.com) of volg Bynder op Twitter via @bynder.



 bynder

[www.bynder.nl](http://www.bynder.nl)