

Succesverhaal



Pathfinder
INTERNATIONAL

In het kort

Inhoudsopgave

Over Pathfinder International	3
<hr/>	
Pathfinder International's uitdagingen	5
<hr/>	
Pre-Bynder uitdagingen	6
<hr/>	
De transformatie met Bynder	7
<hr/>	
Hoe Bynder heeft geholpen	9
<hr/>	
Over Bynder	11



Succesverhaal

Over Pathfinder International

Pathfinder is een wereldwijde non-profit organisatie die zich inzet voor gelijke seksuele en reproductieve gezondheidsrechten. Sinds 1957 werkt Pathfinder samen met lokale overheden, gemeenschappen en zorgstelsels om barrières tegen essentiële reproductieve gezondheidsdiensten te verminderen. Pathfinders internationale communicatie wordt verzorgd vanuit Watertown en Washington D.C., waar teams verantwoordelijk zijn voor communicatie, website, digitale media en sociale netwerken.

Maggie Farrand* is Senior Officer Digital Media bij Pathfinder, en zij is verantwoordelijk voor digitalisering binnen de organisatie.

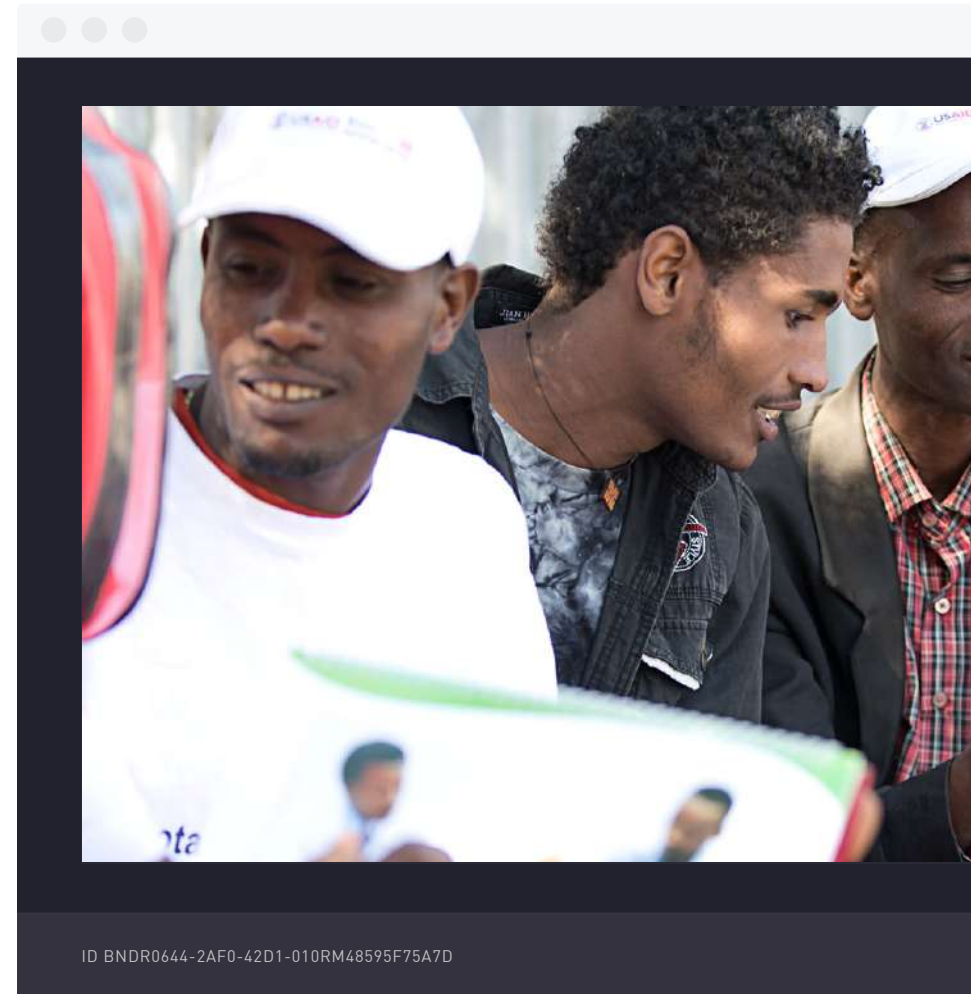
*Alle citaten die volgen zijn door Maggie Farrand toegeschreven, tenzij anders vermeld.

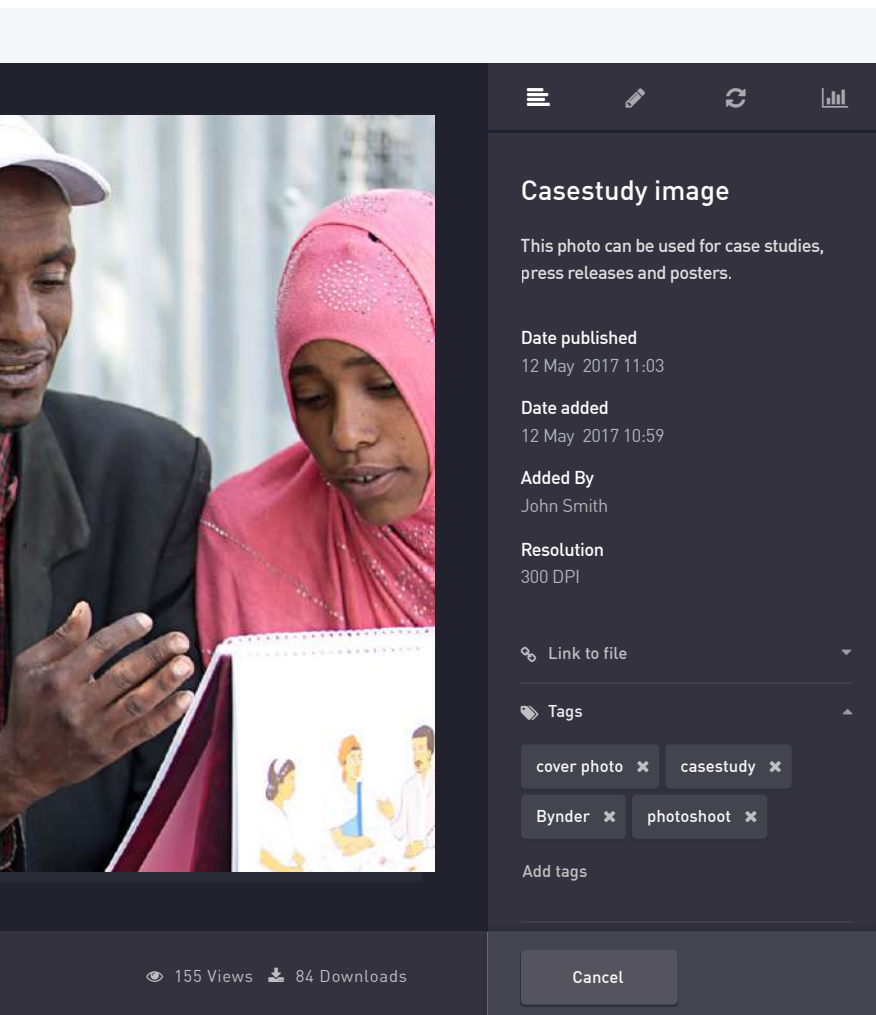
“Er waren overal bestanden, sommige werden opgeslagen in dezelfde folder, andere bij onze ontwerpers of zelfs in persoonlijke folders. Het was een puinhoop.”

Pathfinder International's uitdagingen

“Onze content werd opgeslagen op onze lokale bedrijfsserver, in een berg folders en subfolders. We konden onze documenten niet effectief vinden, filteren of met andere collega's delen. Om een foto te vinden hadden we een team van vier personen nodig om door het systeem te navigeren. Wanneer we een afbeelding per e-mail wilden versturen, verscheen er een foutmelding over de maximale grootte van de bestanden.”

Het succes van Pathfinder hangt hoofdzakelijk af van het visueel communiceren van de missie, doelen en acties van de organisatie. Het opslaan van bestanden op hun interne server bracht verschillende uitdagingen met zich mee: een wereldwijd toegangsprobleem, een verwarrende folderstructuur en een onbeveiligd systeem voor het delen van bestanden.





Grootste verbeterpunten

Pre-Bynder uitdagingen

“Fotografie is een fundamenteel onderdeel van ons merk. Al onze inhoud, brochures en sociale media publicaties zijn gebaseerd op krachtige en emotionele foto's. Zonder een systeem dat onze duizenden foto's kon 'taggen' en categoriseren, hadden we slechts toegang tot een klein percentage van ons beeldmateriaal.”

Het creatieve proces werd negatief beïnvloedt doordat content niet optimaal gebruikt werd en waardevolle tijd verloren ging. Deze problemen hebben het merk wereldwijd getroffen.

Gebruiksvriendelijkheid: Door een interne folderstructuur was de inhoud niet voor iedereen toegankelijk. Veel werknemers raakten gefrustreerd en waren afhankelijk van een kleine groep mensen en het handmatig distribueren van bestanden.

Toegankelijkheid: Zonder gecentraliseerde toegang tot en opslag van bestanden, bewaarde het Pathfinder-team de assets in eigen mappen. Dit resulteerde in weinig transparantie en inefficiënt gebruik van assets waardoor het volledige potentieel van de fotobibliotheek werd beperkt.

Delen: Bestanden werden handmatig gedeeld via e-mail zonder echte structuur, waardoor de inhoud niet altijd de juiste mensen of het juiste kanaal bereikte. Dit leidde vaak tot miscommunicatie en knelpunten in de samenwerking met collega's.

Een vleugje magie

De transformatie met Bynder

Door het Pathfinder-team op een gecentraliseerd en gebruiksvriendelijk digital asset management platform te krijgen, werden de uitdagingen op het gebied van toegang tot bestanden binnen Pathfinder vrijwel onmiddellijk geëlimineerd.

Het beheer van content is nu transparant geworden in het hele team, zodat iedereen altijd kan vinden wat ze nodig hebben op het juiste moment, wanneer hij of zij het nodig heeft, zonder dat hij of zij hoeft te vertrouwen op een overbelast communicatieteam voor de distributie van assets.

Het resultaat? Pathfinders verhaal wordt volledig gecommuniceerd met Bynder als basis.

65.000

assets

12.000

gedeelde assets

24/7

toegang

“Voorheen mailden we foto's constant heen en weer – het was niet efficiënt, traag, en het nam veel opslagruimte in beslag. Nu maken we collecties, delen we ze met collega's en externe ontwerpers en kunnen we als groep foto's voor verschillende projecten toevoegen en verwijderen. Het verkort de tijd aanzienlijk en nu heeft het creatieve team niet alleen toegang tot de foto's die we met hen delen maar beschikken ze over de volledige bibliotheek.”

Zichtbare Resultaten

Hoe Bynder heeft geholpen

Filteren

Door gebruik te maken van de slimme zoekfuncties van Bynder kan elke gebruiker via meta-properties en tags zoeken en vinden wat ze nodig hebben, terwijl hij of zij Smart Filters gebruikt om de zoekopdracht verder te verfijnen.

“We zijn zo blij met de filter-zoekfunctie van Bynder. Heb je een [portret] nodig van een [vrouw] uit [Nigeria] die [voorbehoedsmiddelen] vasthoudt, die in [2017] is genomen? Bynder helpt ons onmiddellijk te vinden wat we nodig hebben.”

Beheer

De versiebeheer-functionaliteit stelt het Pathfinder-team in staat om hetzelfde onderdeel te bewerken en vorige versies te archiveren.

Dit betekent dat het hele team op de hoogte kan blijven van al het marketingmateriaal, terwijl het gebruik van dubbele en verouderde content wordt voorkomen.

Creatie

Bynder's Collectie functie is een hit bij het Pathfinder communicatieteam.

Zij kunnen gemakkelijk groepen van assets in de portal selecteren en deze in een collectie plaatsen om ze veilig en probleemloos te delen met externe grafische ontwerpers om nieuw marketingmateriaal te creëren.

“Ik verspil mijn tijd niet langer in het doorkammen van verschillende folders in onze organisatie. Een eenvoudige eerste training en alle medewerkers zijn in staat om zelf bestanden te zoeken en gebruiken.”

“Ik zou Bynder met 100% zekerheid aanbevelen! De adoptie is gemakkelijk en het product zeer gebruiksvriendelijk. De interface is clean en intuïtief. Voor de communicatie van Pathfinder is Bynder een enorme upgrade – en ik hoop dat andere organisaties hetzelfde kunnen ervaren!”



Over Bynder

Als vooraanstaande digital asset management oplossing, helpt Bynder's marketing software bedrijven om eenvoudig content te creëren, te vinden en te gebruiken. Meer dan 500.000 marketing professionals gebruiken Bynder elke dag om hun digitale content in de cloud te beheren.

Kijk voor meer informatie op onze website www.bynder.nl.



 bynder

www.bynder.nl