

Die internationale Expansion unterstreicht  
den wachsenden Bedarf an DAM bei Five Guys

**FIVE GUYS®**

 bynder



Was können Sie hier finden?

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Über Five Guys                               | 3  |
| Der kritische Bedarf eines DAM bei Five Guys | 5  |
| Probleme, die gelöst werden mussten          | 7  |
| Die Transformation mit Bynder                | 8  |
| Über Bynder                                  | 13 |

# FIVE GUYS®

Kundenerfolgsgeschichte

## Über Five Guys

Five Guys ist eine in Virginia ansässige Fast-Casual-Hamburger- und Pommes-Franchise-Restaurantgruppe mit Standorten in den USA, Kanada, Europa, Asien und dem Nahen Osten und hat eine kultige Fangemeinde weltweit. Five Guys wurde 1986 von Jerry und Janie Murrell und ihren fünf Söhnen in Arlington, Virginia, gegründet und erlangte Berühmtheit mit ihren handgeformten Burgern und frisch geschnittenen Pommes Frites, die in reinem Erdnussöl gekocht wurden.

*„Wir benötigten eine DAM-Lösung, die sowohl in Dubai als auch in Kansas verwendet werden konnte.“*

- **Lauren Lewis**, Director Marketing & Communications - Five Guys

# Der kritische Bedarf eines DAM bei Five Guys

Im Jahr 2003 begann Five Guys, US-Franchise-Möglichkeiten anzubieten und verkaufte in nur 18 Monaten mehr als 300 Geschäfte. Bis heute gibt es über 1.600 Standorte (1/3 firmeneigene und 2/3 Franchisenehmer) in 19 Ländern und weitere 1.500 sind in Entwicklung weltweit.

## **Internationale Expansion macht die Notwendigkeit operativer Effizienz erforderlich**

Dieses schnelle Wachstum und die weltweite Expansion erforderten ein Cloud-basiertes System, das ihre Assets konsolidiert, sie auf leicht durchsuchbare Weise organisiert und Mitarbeitern auf der ganzen Welt einen einfachen Zugriff auf die Asset-Kollektionen ermöglicht.

Sie benötigten ebenfalls eine Datenbank, mit der sie nachverfolgen konnten, wer welche Assets und auf welche Weise verwendete. Weiterhin sollte die Plattform die Möglichkeit bieten, ihren Assets und Kollektionen ein Ablaufdatum hinzuzufügen, damit niemand veraltete Marketingmaterialien verbreitete.

*„Durch die internationale Expansion mussten wir einen besseren Weg finden, um unsere Unternehmensinformationen zu organisieren und zu verteilen.“*

- **Molly Catalano**, VP Marketing & Communications - Five Guys

14k<sup>+</sup>

Gespeicherte Assets

100<sup>+</sup>

Benutzer (und steigend)

1,600<sup>+</sup>

Standorte

*„Markenkonsistenz hilft uns, unseren Markenwert weltweit zu steigern. Die Menschen erkennen unsere Marke – und die richtigen Mitarbeiter, Prozesse und Technologien ermöglichen diese globale Markenbekanntheit.“*

- **Molly Catalano**, VP Marketing & Communications - Five Guys

# Probleme, die gelöst werden mussten

Vor Bynder waren die Marketing- und Markenressourcen bei Five Guys verstreut. Jede Person und Abteilung hatte ihre eigenen Vorlieben, wie und wo Dateien gespeichert wurden. Einige verwendeten Dropbox, andere PCs, externe Festplatten, Intranetsysteme und Extranet. Um größere Dateien gemeinsam zu nutzen, wurden u.a. Tools, wie z.B. WeTransfer, eingesetzt.

Aufgrund der unterschiedlichen Art und Weise, wie Mitarbeiter Assets speicherten, war es für die Kollegen in der Unternehmenszentrale schwierig, die benötigten Dateien zu erhalten. Ausschließlich Mitarbeiter, die seit vielen Jahren im Unternehmen arbeiteten, konnten die Informationen finden. Auch internationale Kollegen hatten Schwierigkeiten, auf die richtigen Inhalte zuzugreifen.

Five Guys war sich bewusst, dass sie einen besseren Weg finden mussten, um Assets für das gesamte Unternehmen und eine schnell wachsende Gruppe an Franchisenehmern zu organisieren, speichern und zu teilen.

## **Zugriff auf Inhalte und Transparenz**

Franchisenehmer, die weltweit verstreut waren, mussten Assets anfragen und es nahm viel Zeit in Anspruch, diese in mehreren Speichersystemen zu suchen.

## **Nutzungsrechte für Assets**

Five Guys fehlte eine einfache Möglichkeit, internationalen Teams die Rechte und Nutzungsinformationen für bestimmte Assets zur Verfügung zu stellen.





# Die Transformation mit Bynder

## Erweiterung der DAM-Einführung für weitere Teams

Seit der Implementierung von Bynder verwenden ca. 100 Benutzer das DAM mit über 14.000 Assets. Die Einführung begann in der Marketingabteilung, die das gesamte Spektrum aller Assets beherbergt und hat sich seither auf das Immobilien-Team ausgeweitet. Diese verwenden das DAM, um Kollektionen von Ladenbildern zu erstellen, die potenziellen Vermietern und Franchisenehmern vor Ort gezeigt werden können.

*„Vor kurzem hat unsere Immobilienabteilung damit begonnen, Bynder für die Erstellung von Kollektionen zu verwenden, auf die sie über ihre App problemlos zugreifen können. Wenn sie sich mit einem Vermieter oder Franchisenehmer treffen, können sie schnell Fotos aufrufen und zeigen. Es ist einfach und hat die Arbeitsweise des Immobilien-Teams positiv verändert.“*

- Molly Catalano, VP Marketing & Communications - Five Guys

## Vereinfachung der Suche mit Kollektionen

Das Marketing-Team von Five Guys kann internen Abteilungen oder externen Agenturen, Anbietern und Medien einen Link zu Asset-Kollektionen senden, die auf den Empfänger zugeschnitten sind. Dies hilft, die Suchzeit zu verkürzen und die Bereitstellung von Assets zu beschleunigen.

## Das Immobilien-Team hat ab sofort jederzeit und überall Zugriff auf Informationen

Five Guys Mitarbeiter können auf die Bynder-App von unterwegs aus zugreifen, um Fotos für neue Standorte anzuzeigen.

## Agenturen können Assets problemlos speichern

Agenturen, die mit Five Guys zusammenarbeiten, können ab sofort Bilder und Videos mithilfe des externen Bynder-Uploaders per Drag & Drop direkt auf der Bynder-Plattform speichern.

## Unterstützung eines globales Teams dank Bynder

Five Guys kann seinem globalen Team Assets zur Verfügung stellen und mit der Wasserzeichenfunktion darauf hinweisen, dass für einige der Informationen Nutzungsbeschränkungen gelten.

*„Die Wasserzeichenfunktionalität ist besonders gut für uns, da wir über eine Vielzahl von Ressourcen verfügen, über die wir alle Beteiligten informieren möchten, jedoch dennoch die Kontrolle über die Verwendung behalten müssen.“*

- Lauren Lewis, Director Marketing & Communications

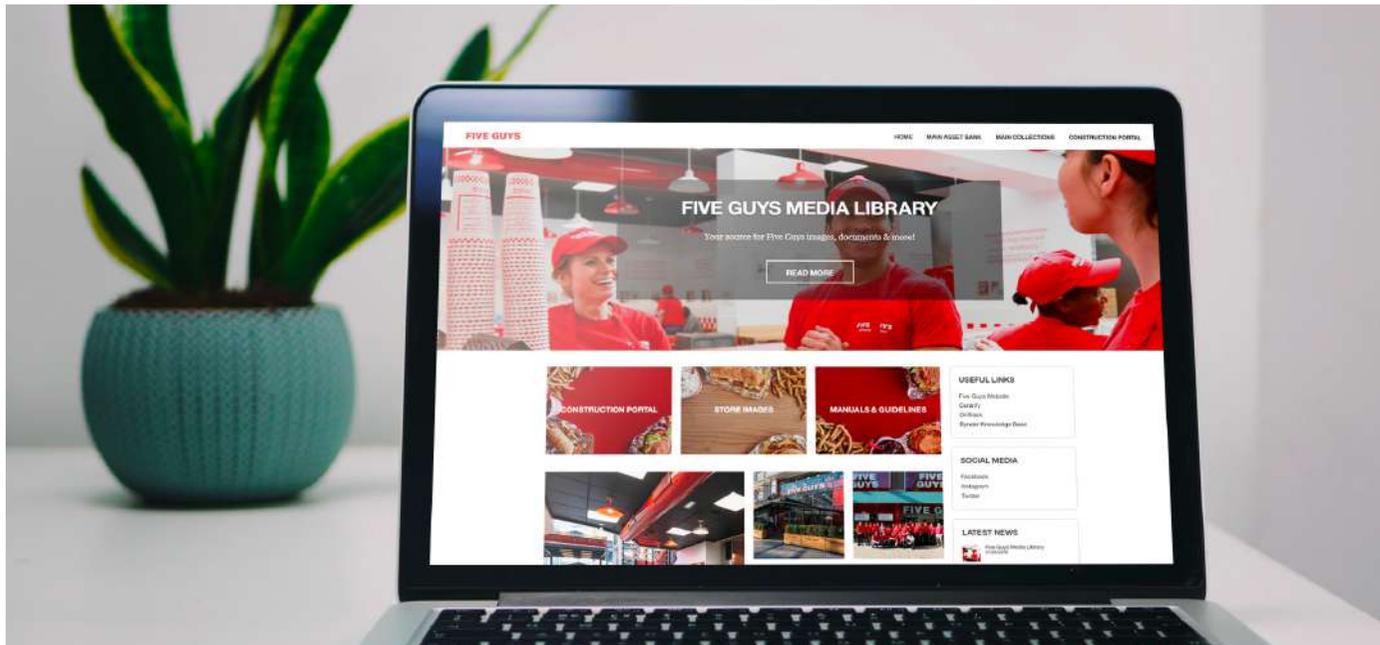
*„Bynder hatte alles, was wir benötigten – eine durchsuchbare Datenbank, in der die Benutzer finden konnten, wonach sie suchten, sowie Berechtigungs- und Ablauffunktionen, die Schutz und Nachverfolgung für unsere Assets boten.“*

- Lauren Lewis, Director Marketing & Communications

# Die Zukunft mit Bynder

Five Guys expandiert schnell und ist zu einem globalen Unternehmen gewachsen. Bynder bietet eine zentrale Plattform und eine einheitliche Struktur für alle Marketinginformationen. Ein Ort, auf den alle Franchisenehmer sowohl zum Hochladen als auch zum Herunterladen von Marken- und Marketingmaterialien problemlos zugreifen können.

Um eine weltweite Marke über Zeitzonen, Sprachen und Kulturen hinweg konsistent zu halten, sind innovative Tools erforderlich, die Prozesse rationalisieren, Zeit sparen und Markteinführungskampagnen beschleunigen. Mit Bynder hat Five Guys eine grundlegende und skalierbare DAM-Lösung gefunden, mit der das Unternehmen weiterhin expandieren kann.



## **Ausweitung der DAM-Einführung auf andere Teams**

In Zukunft wird Five Guys seine DAM-Implementierung weiter ausbauen, indem zusätzliche Teams einbezogen werden.

## **Die Zukunft für Franchisenehmer**

Franchisenehmer haben einfachen Zugriff auf Unternehmensressourcen, die sie für den Betrieb ihrer Restaurants benötigen, einschließlich Beschilderungen für die Geschäfte, Bilder, Marketingmaterialien und Social Media-Ressourcen.

*„Was Bynder für uns auszeichnete, war  
die Benutzererfahrung.“*

- **Lauren Lewis**, Director Marketing & Communications - Five Guys



## Über Bynder

Bynder ist ein vertrauenswürdiger DAM-Anbieter und bietet Marketingfachleuten eine einfache und problemlose Lösung für die Verwaltung ihrer digitalen Inhalte in der Cloud.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite:  
[www.bynder.de](http://www.bynder.de).



 bynder

[www.bynder.de](http://www.bynder.de)