

Étude de cas client



 **NAUTILUS** Inc

 bynder

À l'intérieur

Table des matières

Nautilus	3
Les besoins grandissants de Nautilus	5
Les points d'améliorations	6
La transformation avec Bynder	7
Comment Bynder a répondu aux principaux défis de Nautilus ?	9
À propos de Bynder	11

Étude de cas client

Nautilus

Nautilus Inc s'est engagé à aider les individus à atteindre leurs objectifs sportifs depuis plus de 40 ans. Ce qui avait commencé avec une machine de musculation révolutionnaire a évolué pour devenir une société avec une diversité de catégories de produits et de marques de musculation et de cardio-training.



Leurs marques Nautilus®, Bowflex®, Schwinn®, Universal® et Octane Fitness® offrent des solutions uniques d'entraînement physique à domicile, conçues pour répondre aux besoins de tous les niveaux sportifs. Leurs produits sont vendus aussi bien via des réseaux de détaillants qu'en vente direct aux consommateurs du monde entier.

Michael Robinson est directeur de la création chez Nautilus. Il dirige une équipe de créatifs et de rédacteurs qui conçoivent l'ensemble des ressources marketing pour chaque marque de la société, tout en faisant appel à des fournisseurs externes pour réaliser des photos et des vidéos. En tant que directeur créatif, Michael supervise tous les aspects du processus de création, en planifiant et en produisant personnellement tous les contenus vidéo et photo de l'entreprise. Toutes les citations qui suivent lui sont attribuées.

“Avant d'utiliser Bynder, notre équipe était confrontée à de nombreux défis. Principalement le fait que toutes nos archives de ressources étaient stockées sur un disque réseau peu adapté, qui était difficile à organiser, où il était impossible de faire une recherche, et accessible uniquement aux équipes de création de notre société. ”

Les besoins grandissants de Nautilus

“Au fur et à mesure que nos ressources augmentaient et que notre équipe grandissait, nous avons eu besoin d'une meilleure solution pour nous aider à travailler plus rapidement et plus intelligemment. Je voulais une meilleure option de stockage des ressources pour mon équipe et aussi leur offrir un processus efficace pour accéder à ces ressources pendant leurs projets de création. Il y avait aussi un désir croissant, de la part des personnes extérieures à mon équipe, d'avoir accès à toutes nos ressources sans que mon équipe ai besoin de faire l'intermédiaire. J'ai été immédiatement époustouflé par l'interface utilisateur de Bynder et son ensemble de fonctionnalités incomparables.”

Avant Bynder, les designers ne pouvaient pas facilement accéder à des ressources spécifiques qui les aideraient à stimuler leur créativité (ils ne savaient pas toujours où les chercher, et dans certains cas, ne pouvait même pas savoir que de nouveaux médias existaient!).

50,000

Ressources stockées

6,000

Ressources téléchargées

100%

De taux d'adoption

Résoudre les problèmes

Les points d'améliorations

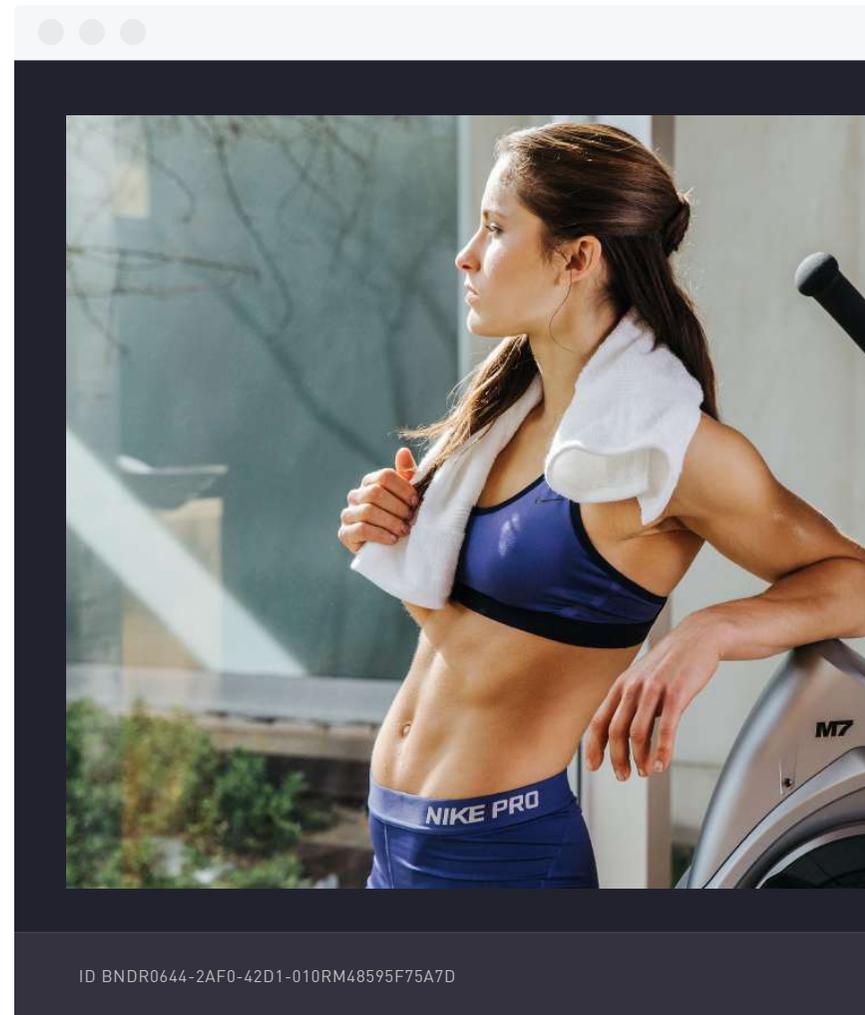
Avec leurs systèmes précédents, Nautilus a rencontré plusieurs défis relatifs à la gestion des ressources numériques sur lesquelles ils devaient se pencher, à savoir : l'accès, le partage et l'adoption.

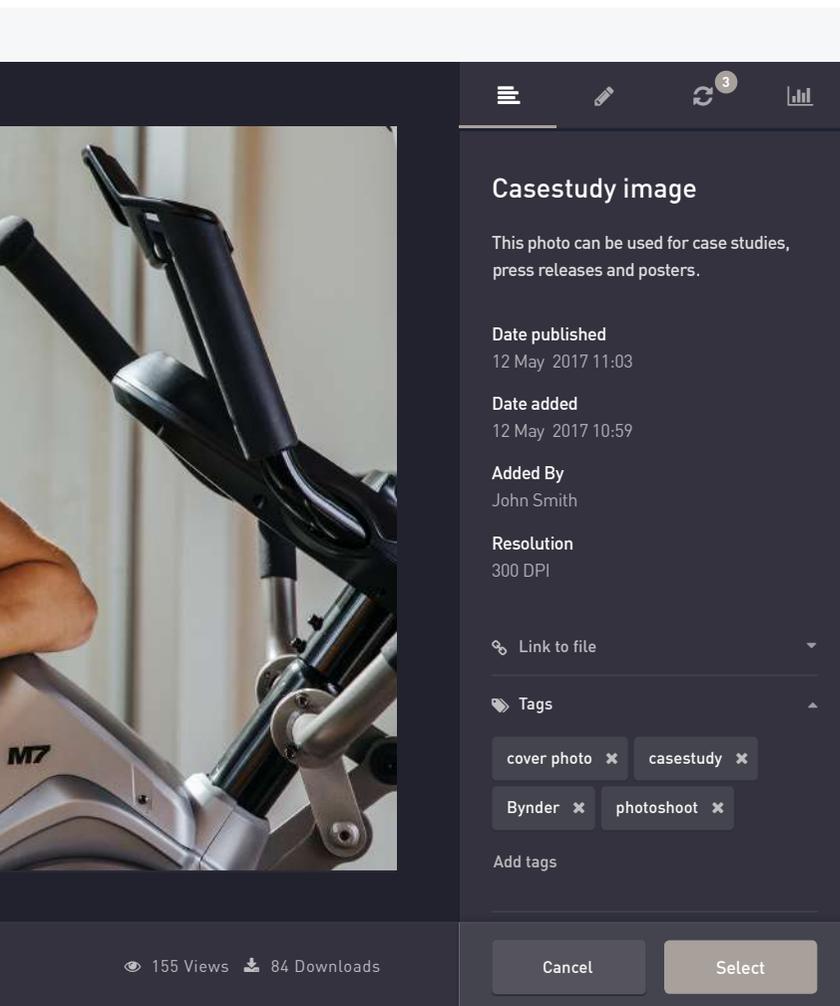
L'équipe de création se retrouvait obligée de redimensionner les images pour chaque demande, d'envoyer et de renvoyer les mêmes logos, et d'envoyer manuellement des e-mails pour avertir les personnes concernées chaque fois que de nouveaux documents marketing étaient publiés. Le résultat de tout cela était finalement une grosse perte de temps qui aurait pu être employé ailleurs, à des tâches créatives et productives.

Accès: Nautilus a d'abord utilisé un disque réseau très mal organisé, la recherche de ressources y était complexe et il n'était accessible que depuis leurs locaux.

Partage: Les différentes parties prenantes du marketing n'avaient pas accès au réseau partagé de l'équipe créative, ce qui ralentissait les processus et rallongait le temps des projets.

Adoption: Finalement, l'équipe a intégré son premier vrai DAM, mais cette solution ressemblait plus à un pansement qu'à autre chose, car elle ne correspondait pas aux besoins spécifiques de Nautilus. L'outil n'a pas vraiment été considéré à sa juste valeur, et par la suite cela a donné lieu à un taux d'adoption et une utilisation continue de l'outil "incroyablement faible".





La Transformation avec Bynder

Accès: En utilisant les téléchargements groupés de Bynder, les métadonnées, les filtres intelligents, les tags, la recherche et les différentes grilles de visualisation des ressources, tous les utilisateurs de Nautilus trouvent instantanément ce dont ils ont besoin via une interface utilisateur intuitive. Bynder ayant une configuration basée sur le cloud, cela garantit un accès n'importe où et n'importe quand.

Partage: À l'aide des Collections et d'une page d'accueil personnalisée, l'équipe de création principale de Nautilus collabore avec le reste de l'organisation via le portail de la marque. Il n'y a pas d'obstacles entre les personnes impliquées dans un processus de recherche de contenu et les ressources spécifiques dont ils ont besoin.

Adoption: Nautilus a adopté Bynder en raison de son aspect visuel, de sa page d'accueil dynamique et de sa capacité à entraîner facilement de nouveaux utilisateurs sur la plateforme, pour finalement atteindre un taux d'adoption de 100%.

“Le retour sur investissement de Bynder se calcule par le temps que cela nous fait économiser, mais aussi par l'augmentation du nombre d'actifs en circulation, et par l'amélioration de la productivité de nos projets de création de contenus.”

Comment Bynder a répondu aux principaux défis de Nautilus ?

Accessibilité

“Trouver -LA- bonne photo est vraiment simple. On gagne du temps, on peut concevoir davantage de contenus et on conçoit mieux.”

“Différents managers du marketing vont se servir directement sur le portail de marque, cela permet à mon équipe de ne pas avoir à redimensionner une tonne d'images ou d'avoir à envoyer le dernier logo à jour.”

Partage

“Notre équipe partage quotidiennement des collections avec d'autres membres de l'entreprise .”

“Grâce à la page d'accueil personnalisée, je n'ai plus besoin d'envoyer un mail à l'équipe marketing pour les informer d'une nouvelle ressource.”

Adoption

“De plus en plus de gens utilisent les ressources parce qu'ils savent qu'elles existent maintenant. Le simple fait que les ressources aient été inutilisées avant Bynder et qu'aujourd'hui on développe et on crée bien davantage, est suffisant pour dire que Bynder est un succès pour notre équipe.”

“Être en mesure de former quelqu'un sur Bynder en seulement 5 minutes est vraiment bénéfique et démontre des innombrables heures de travail passé à développer l'outil pour le rendre aussi simple. C'est clairement la meilleure plateforme DAM disponible aujourd'hui.”

“Nous économisons du temps, nous créons plus, et nous créons mieux. C'est aussi simple que ça. L'enregistrement et le stockage de fichiers ne prends que très peu de temps et nécessite très peu de gestion et management – Bynder fait tout le travail pour vous.”



Quelques chiffres

À propos de Bynder

Bynder est la plateforme en ligne qui aide les organisations à stocker, organiser et partager des fichiers multimédias de façon rapide et intuitive. Primée à de nombreuses reprises, Bynder aide les professionnels à gagner en productivité à l'aide d'outils simples et innovants.

Plus de 250 000 professionnels, présents dans pas moins de 450 organisations dont Lacoste, Air France-KLM ou Spotify, font appel à Bynder afin de centraliser leurs données numériques et favoriser la collaboration entre les membres de leur organisation.

Bynder a été fondée en 2013 par son PDG Chris Hall, son siège social se trouve à Amsterdam et possède des bureaux à Boston, Londres, Barcelone, Rotterdam et Dubaï. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.bynder.fr et suivez Bynder sur Twitter [@Bynder](https://twitter.com/Bynder).

A man with a muscular physique is shown in profile, sitting on a black exercise bench and using a Bowflex machine. He is wearing red shorts with a black stripe and black sneakers. The machine is black and silver, with the brand name 'BOWFLEX' visible on the vertical post. The setting is an outdoor patio area with a large glass door in the background, through which a building and some greenery are visible. The overall scene is bright and clear.

 bynder

www.bynder.fr