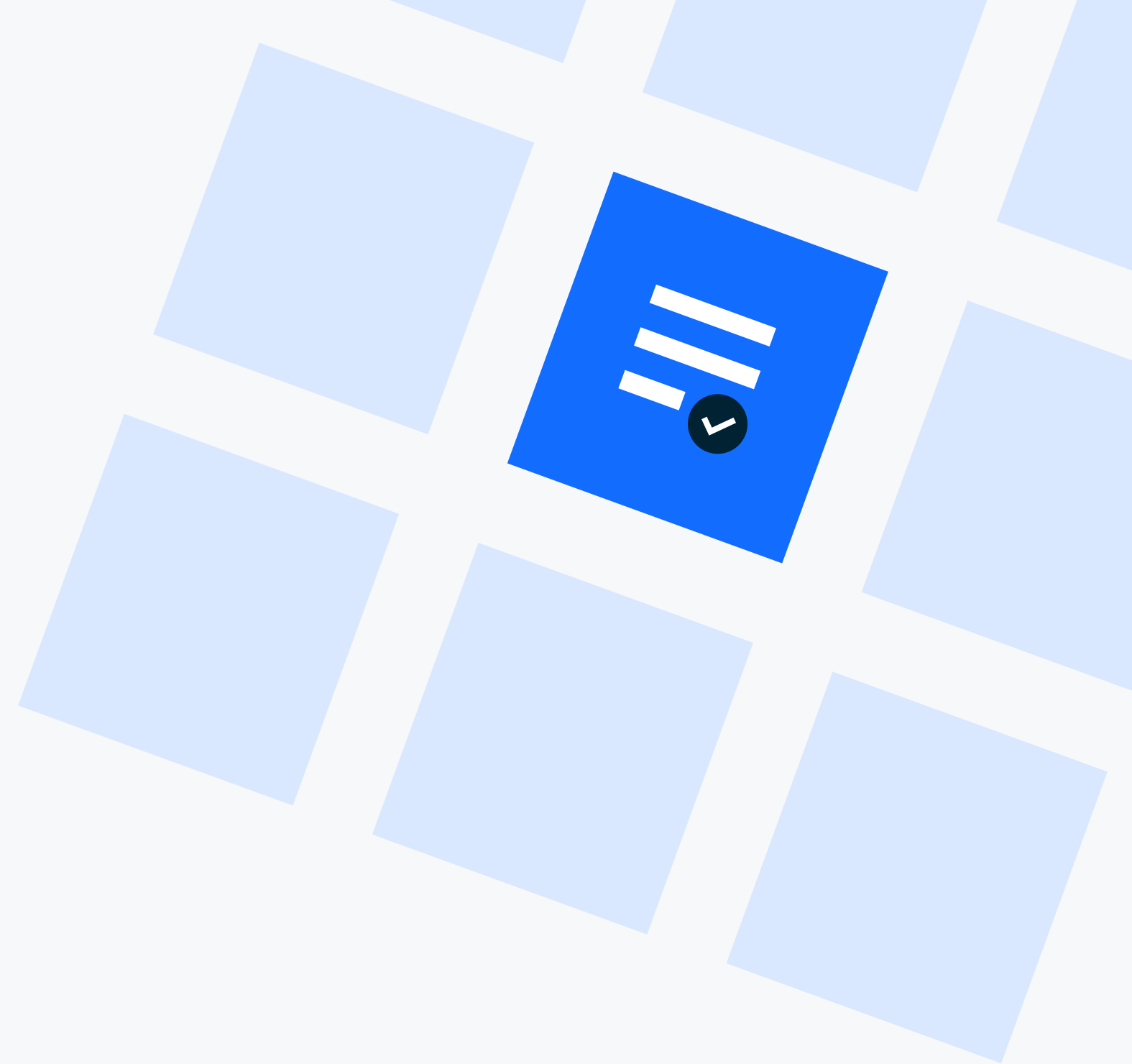
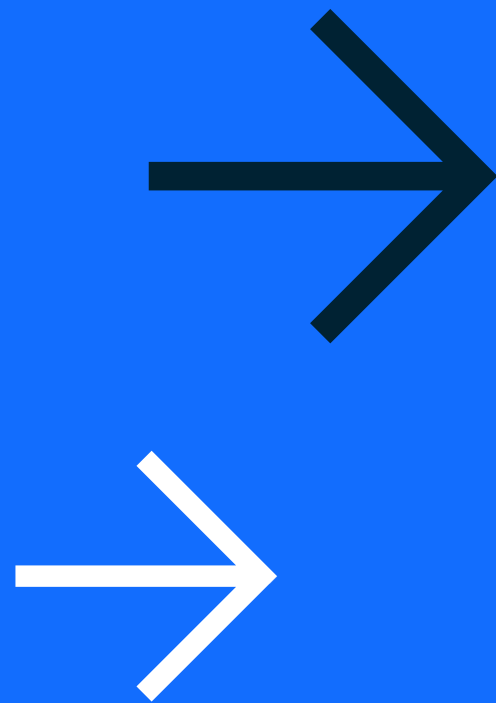


# Digital asset management vergelijkingsgids



# Inhoudsopgave



**Het moderne DAM-systeem**

**De behoeften van jouw organisatie bepalen**

**Hosting en licenties**

**Digital Asset Management functionaliteiten**

**Creëer content op schaal**

Contentcreatie schalen

Asset / creatieve workflow

Content workflow

**Beheer jouw digitale assets**

Zoekfuncties

Support en verwerking van metadata

Ondersteunde bestandstypen

Beeld- en videobewerking

Uploaden en importeren

Merkconsistentie

Toegangsbeheer gebruikers

**Optimalisatie van het aanleveren van assets**

Bestanden delen en online publiceren

Integraties

**Overige functionaliteiten**

**Template checklist functionaliteiten**

**Waarom investeren in een DAM?**

**Over Bynder**

# Het moderne DAM-systeem

Het creëren, beheren en distribueren van merkassets vanaf één centrale plek is essentieel geworden voor merken die een concurrentievoordeel willen behalen in het huidige digitale landschap.

Daarom is Digital Asset Management (DAM) niet alleen meer een op zichzelf staande oplossing voor het opslaan en delen van bestanden, maar heeft het zich ontwikkeld tot de basis van een verbonden ecosysteem van martech en e-commerce infrastructuur, waarmee je content kunt leveren via een netwerk van geïntegreerde platforms.

Als je deze gids leest, is de kans groot dat je zelf op zoek bent naar een DAM-oplossing. In deze gids lees je alles over functies die een DAM vandaag de dag moet hebben, om je te helpen te bedenken welke functies je nodig hebt voor jouw specifieke business case.

# De behoeften van jouw organisatie bepalen

Voordat we dieper in de verschillende functies duiken, is het goed als je even de tijd neemt om de volgende vragen te beantwoorden. Zo weet je beter wat je echt nodig hebt.

## 1. Wat zoek je in een DAM-oplossing?

Besteed jouw team te veel tijd aan het worstelen met ongeorganiseerde assets? Is het veilig delen van media een prioriteit? Of wil je jouw assets beter organiseren? Het beantwoorden van deze vragen kan je helpen bij het identificeren van de soort functionaliteiten die je nodig hebt om jouw doelen te bereiken.

## 2. Met welke soort digitale assets werk je?

Een DAM-oplossing moet alle verschillende bestandstypes ondersteunen die in je organisatie worden gebruikt. Maak een lijst van alle bestandstypes die ondersteund moeten worden door jouw DAM-platform, zoals afbeeldingen, video's, documenten, PDF's, creatieve design bestanden, enz.

## 3. Wie gaat jouw DAM gebruiken?

Denk goed na wie jouw DAM-platform dagelijks zal gaan gebruiken en bedenk daarbij wat hun pijnpunten zijn bij het maken, beheren en verspreiden van content. Dit helpt om te bepalen welke functies je nodig hebt in het volgende onderdeel. En hebben externe partijen ook toegang nodig tot je DAM? Zo ja, bedenk dan wat voor toegang zij nodig hebben.

## 4. Moet je jouw DAM integreren met je huidige software-ecosysteem?

Een goed koppelbaar DAM moet de single source of truth zijn voor al je digitale content over systemen en kanalen heen. Als je bijvoorbeeld afbeeldingen vanuit je DAM-platform moet leveren aan je website of e-commerce site, zorg er dan voor dat de oplossing een integratie heeft met je CMS of e-commerce platform.

## 5. Ondersteunt de platformoplossing je metadata?

Metadatastandaarden, zoals IPTC, Exif, XMP, moeten ondersteund worden door jouw DAM-oplossing.

## 6. Wil je AI- en automatiseringsmogelijkheden in jouw DAM?

Toonaangevende DAM-leveranciers hebben geavanceerde AI-mogelijkheden, zoals bijvoorbeeld zoeken op overeenkomsten en afbeeldingen, geautomatiseerd metaproptiesgedrag en AI-gebaseerd taggen. Deze functies maken het zoeken en vinden van assets binnen het DAM makkelijk en verbeteren de consistentie van metadata en tagging bij het uploaden.

# Hosting en licenties

## On-premise vs. cloud-based

Er zijn twee verschillende soorten DAM-oplossingen op de markt. Je kunt jouw eigen DAM-oplossing on-premise hosten, wat betekent dat het op de server van je bedrijf wordt gehost. Maar jouw DAM-leverancier kan de oplossing ook voor je hosten. Dit staat ook bekend als een 'software as a service' of 'SaaS' model. Met SaaS heb je toegang tot je DAM-tool via een webbrowser. Lees verder voor meer informatie over de voor- en nadelen van elke optie.

**OPMERKING:** Sommige leveranciers bieden ook 'hybride' oplossingen die on-premise functionaliteiten combineren met SaaS-mogelijkheden. Voor bedrijven met specifieke vereisten kan een hybride oplossing soms de beste oplossing zijn.

| Soort DAM       | Beschrijving   |
|-----------------|--|
| On-premise DAM  | Je host je DAM-systeem op je eigen server en bent zelf verantwoordelijk voor de infrastructuur en updates. |
| Cloud-based DAM | Jouw DAM-systeem wordt gehost door jouw leverancier. De software wordt geleverd als een service (SaaS).    |
| Hybride DAM     | Jouw DAM-systeem wordt tegelijkertijd in de cloud en op locatie gehost.                                    |

# Voordelen van een on-premise DAM

- **Niet afhankelijk van een internetverbinding.**  
Als jouw externe internetverbinding onbetrouwbaar is of vaak trager dan je serververbinding, kies je liever voor een on-premise DAM-oplossing. Een on-premise oplossing draait onafhankelijk van je internetverbinding.
- **Totale controle**  
Jouw IT-afdeling heeft de volledige controle over de geïnstalleerde versie, functieupdates en gegevensbeveiliging. Jij bent verantwoordelijk voor back-ups en de bescherming van gegevens tegen hackpogingen en andere beveiligingsrisico's.

# Voordelen van een cloud-based DAM

- **Schaalbaar en gebaseerd op abonnementen.**  
Cloud-gebaseerd DAM vereist geen fysieke implementatie, wat betekent dat het niet nodig is om vooraf een groot bedrag te investeren in zaken als een server en infrastructuur. Je betaalt gewoon een maandelijks of jaarlijks bedrag en je kunt eenvoudig opschalen als je meer opslagruimte nodig hebt.
- **Geen speciale IT-ondersteuning nodig**  
Als je niet beschikt over de middelen om de on-premise DAM-infrastructuur en hardware te beheren, kies dan voor een cloud-gebaseerde oplossing. Cloud-gebaseerde DAM-systemen omvatten over het algemeen automatische updates en systeemonderhoud.
- **Externe toegang**  
Als je jouw DAM-systeem toegankelijk wilt maken voor externe partijen (mensen die geen toegang hebben tot jouw servers), kies dan voor een cloud-gebaseerd DAM. SaaS-oplossingen zijn toegankelijk via webbrowsers van overal ter wereld.

# Digital Asset Management functionaliteiten

In dit hoofdstuk vind je een uitgebreide lijst met alle essentiële functies van een DAM-platform, gegroepeerd naar de drie levenscycli van content: creatie, beheer en distributie.

- Creatie
- Beheer
- Distributie

Een Digital Asset Management-oplossing is de single source of truth voor alle merk-, campagne- en productgerelateerde assets, en helpt teams efficiënter assets creëren, beheren, vinden en afleveren om zo een contentervaring van wereldklasse voor hun klanten te kunnen leveren.



## Create

- Contentcreatie schalen
- Asset workflow
- Content workflow

## Beheer

- Zoekfunctionaliteiten
- Verwerking en ondersteuning van metadata
- Ondersteunde bestandstypen
- Beeld- en videomanipulatie
- Uploaden en importeren
- Merkconsistentie
- Toegangsbeheer voor gebruikers

## Distributie

- Bestanden delen en publiceren op het web
- Integraties

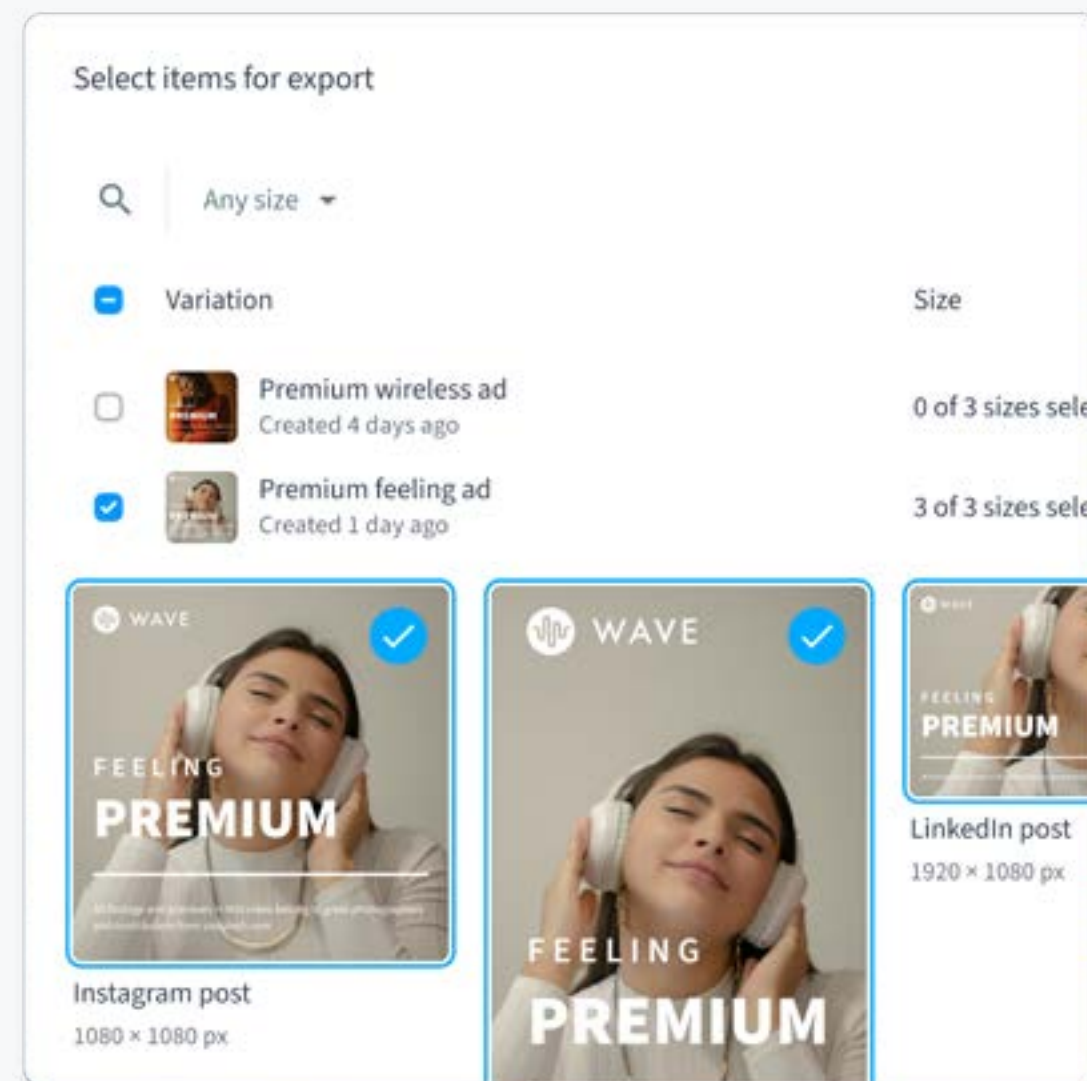
Creatie

# Contentcreatie schalen

Het creëren van content op schaal betekent het snel en efficiënt produceren van grote hoeveelheden content van hoge kwaliteit, waarbij de focus altijd ligt op kwaliteit in plaats van kwantiteit.

Hoewel het creëren van content een groot deel uitmaakt van de levenscyclus van content, worden functies die je helpen bij het schalen van contentcreatie vaak over het hoofd gezien bij het vergelijken van DAM-leveranciers.

Templating en creatieve automatiseringstools stellen merken in staat om snel digitale content van hoge kwaliteit te maken en meer content op de markt te brengen. Deze functies zijn vooral handig als je veel handmatig of repetitief werk hebt, zoals het lokaliseren van content in verschillende talen of het maken van verschillende formaten voor A/B-testen.



# Funcities digitale merktemplates

| Funcitie   | Beschrijving   |
|--|--|
| Geavanceerde templating                                  | Afbeeldingen, video en animaties opslaan en beheren als templates en bepalen welke elementen kunnen worden gewijzigd en welke moeten worden vergrendeld.                         |
| Rol-specifieke UI  | Verschillende UI, afhankelijk van of je een content designer of content creator bent.  |
| Animatie en merkpresets                                  | Standaardiseren van visuele elementen met direct beschikbare animaties, overgangen en merkspecifieke presets.  |
| Delen en samenwerken                                     | Organiseren van jouw ontwerpen en instellen van specifieke toestemmingen wie assets alleen kan bekijken en wie ze mag aanpassen.   |
| Bulkacties en meerdere formaten                          | In één keer bulkbewerkingen of -aanpassingen aanbrengen aan je mastercontent en aan alle variaties.  |
| Importeren en exporteren van/naar veelgebruikte formaten | Importeren van bestaande ontwerpen uit formats als Adobe Premiere XML*, Photoshop PSD en Sketch en download video's en afbeeldingen in het gewenste formaat voor direct gebruik. |

# Funcities print templates

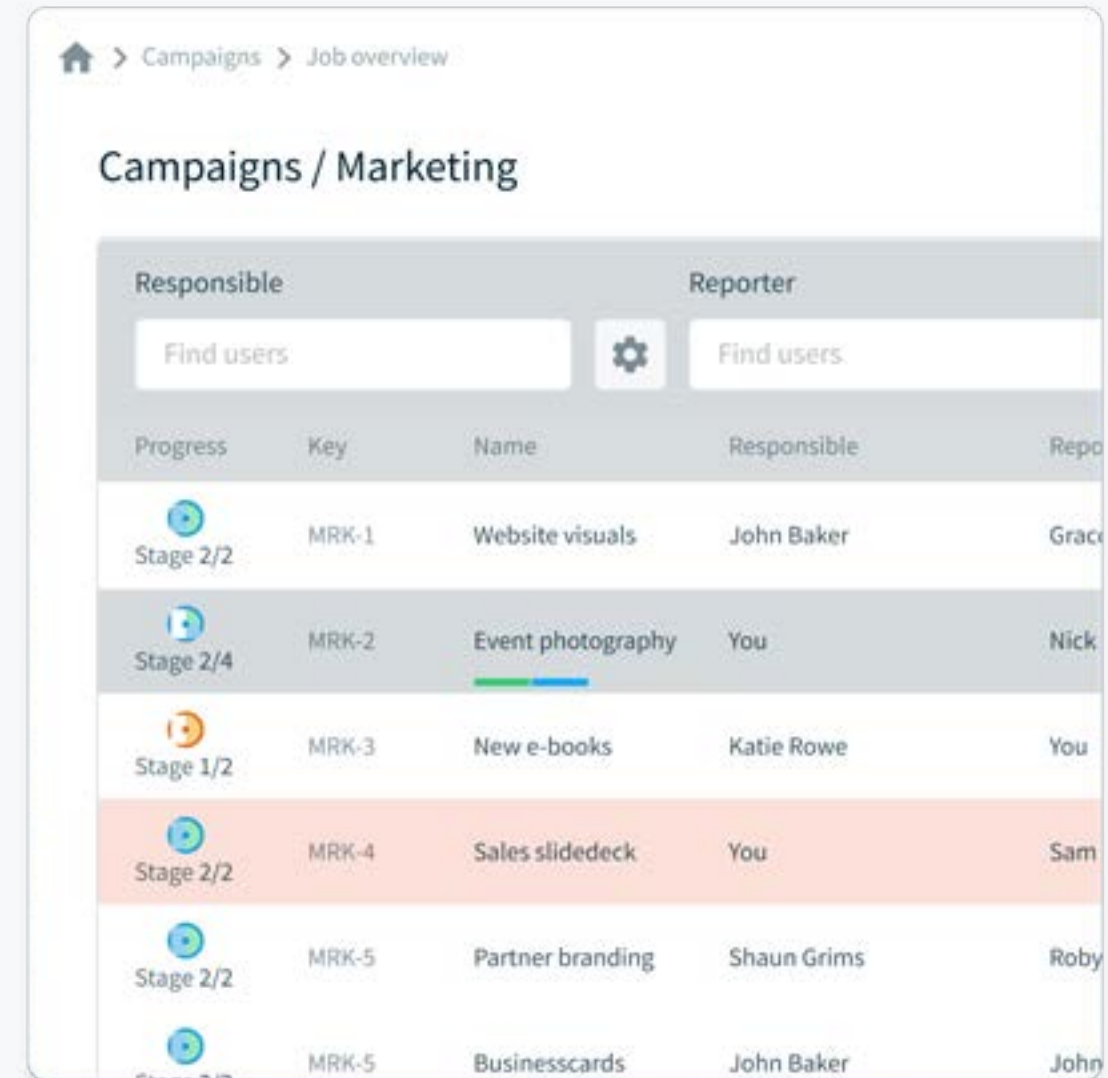
| Funcitie                           | Beschrijving  |
|------------------------------------|---|
| Aanpasbare templates               | InDesign-bestanden converteren naar gemakkelijk bewerkbare templates.                                 |
| Gebruiksvriendelijke inline editor | HTML-gebaseerde webeditor met realtime bewerking en previews.   |
| Template presets                   | Onbeperkt versies maken van het originele template en opslaan als presets.                            |
| Printklare uitvoer                 | Automatisch aanmaken van webversie of printklare PDF, met landspecifieke snijtekens.                  |
| Goedkeuringsprocessen              | Gemaakte content automatisch verzenden naar de verantwoordelijke persoon voor controle en goedkeuring |
| DAM-integratie                     | Afbeeldingen uit de DAM direct in templates zetten of definiëren welke collectie kan worden gebruikt. |
| Toestemmingsinstellingen           | Toegang geven tot projecten aan specifieke gebruikers of groepen.                                     |

Creatie

# Asset / creatieve workflow

Workflowfuncties voor assets helpen merken bij het stroomlijnen van de beoordeling en goedkeuring van content, van idee tot aanlevering. Als je met meerdere stakeholders werkt aan de creatie van digitale assets, zijn geïntegreerde workflowtools essentieel om ervoor te zorgen dat alle geproduceerde content voldoet aan de regels en on-brand is.

**Workflowfuncties stellen merken in staat om eenvoudig samen te werken en te communiceren met zowel interne afdelingen als externe bureaus om terugkerende processen - aanvragen, beoordelingen en goedkeuringen - te stroomlijnen en je assets sneller over de eindstreep te krijgen.**



The screenshot shows a software interface for 'Campaigns / Marketing' with a 'Job overview' section. It features a table with columns for Progress, Key, Name, Responsible, and Reporter. The table lists several marketing tasks with their respective stages, keys, names, and assigned users. The 'Sales slidedeck' row is highlighted in orange.

| Progress  | Key   | Name              | Responsible | Reporter |
|-----------|-------|-------------------|-------------|----------|
| Stage 2/2 | MRK-1 | Website visuals   | John Baker  | Grace    |
| Stage 2/4 | MRK-2 | Event photography | You         | Nick     |
| Stage 1/2 | MRK-3 | New e-books       | Katie Rowe  | You      |
| Stage 2/2 | MRK-4 | Sales slidedeck   | You         | Sam      |
| Stage 2/2 | MRK-5 | Partner branding  | Shaun Grims | Roby     |
| Stage 2/2 | MRK-5 | Businesscards     | John Baker  | John     |

# Functie asset / creatieve workflow

| Functie                    | Beschrijving   |
|----------------------------|--|
| Beheer van workflows       | Terugkerende activiteiten organiseren met campagnes, projecten, taken, goedkeurders en deadlines. Met het dashboard houd je altijd overzicht op de workflow.   |
| Workflow aanpassen         | Workflows in kaart brengen met jouw specifieke processen en zelf het aantal stappen in een project aanbrenge als je nodig hebt. Briefings kunnen worden centraliseerd via webformulieren en aangepaste invoervelden, |
| Real-time samenwerking     | Annoteren, afwijzen of accepteren van afbeeldingen, documenten en video's en in het project communiceren door middel van opmerkingen, privéberichten en automatische meldingen.                                      |
| Versiegeschiedenis         | Vergelijken van bestandsversies in taken en eenvoudig verwijderen van verouderde versies.  |
| Geavanceerde toestemmingen | Verantwoordelijke personen/groepen toewijzen voor elke workflow / projectfase en beheren van machtigingen voor interne/externe gebruikers.   |



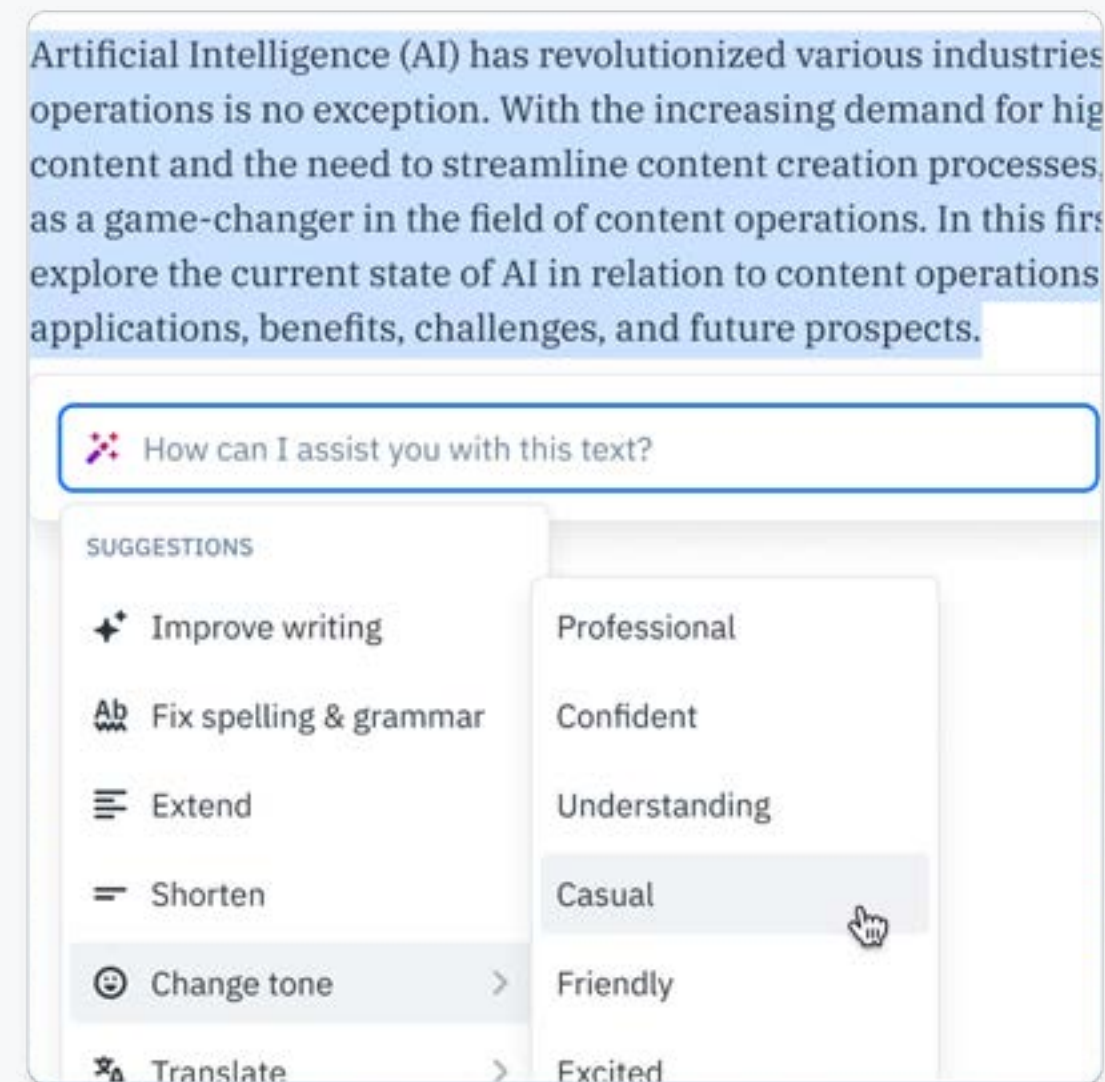
## Creatie

# Content workflow

Is het maken van redactionele content een belangrijk onderdeel van jouw marketingstrategie? En heb je wel eens moeite om de vraag bij te benen? Als je op beide vragen 'ja' hebt geantwoord, dan is het vinden van een DAM met een geïntegreerde content workflow essentieel.

Content workflow functies stellen organisaties in staat om elk type redactionele content op schaal te creëren. Met functies als realtime samenwerking en templates kunnen merken de productie van content versnellen, beheertaken verminderen en het goedkeuringsproces automatiseren door teams te voorzien van een duidelijke contentstructuur en -vereisten.

**Als je graag AI in zou willen schakelen voor hulp bij het maken van content, ga dan op zoek naar contentworkflows met generatieve AI-mogelijkheden. Generatieve AI kan contentoutlines en eerste concepten creëren in een fractie van de tijd, waardoor jouw creatieve team hun contentoutput gemakkelijk kan opschalen.**



# Funcities content workflow

| Funcitie                               | Beschrijving   |
|--|--|
| Centraal dashboard voor content        | Al jouw contentinitiatieven op één plaats, georganiseerd en gemakkelijk te vinden.                 |
| Geavanceerde structurering van content | Templates, componenten en veldinstellingen op basis van richtlijnen.                               |
| Geavanceerde workflow                  | Automatiseren van meerdere workflows, workflowtoewijzingen en vervaldata.                          |
| Integratie met techstack               | API's, integraties en kant-en-klare exportformaten.  |
| Real-time samenwerken en delen         | Tegelijkertijd samenwerken, vergelijkbaar met samenwerkingstools voor content zoals Google Docs.   |
| Directe import van DAM-assets          | Goedgekeurde assets rechtstreeks uit jouw DAM halen.   |
| Generatieve AI                         | Integratie met een generatief AI-platform om binnen enkele seconden geschreven content te creëren. |



|                              |  |
|------------------------------|--|
| Rolbevoegdheden (AI)         | Admins kunnen beslissen wie wel en wie geen content kan maken met AI-assist. |
| AI-content markeren          | Content gegenereerd door AI wordt gemarkeerd.                                |
| Herzieningsgeschiedenis (AI) | Snapshots tonen de bijdrage van AI.  |

Beheer

# Zoekfuncties

Zoekfuncties zijn een van de belangrijkste kenmerken van een DAM-oplossing. Deze functies maken het werk van jouw werknemers makkelijker, doordat ze assets snel kunnen (terug)vinden.

Er zijn een aantal manieren om te zoeken naar assets binnen een DAM-platform, en als je weet hoe jouw medewerkers zoeken naar assets, kun je precies bepalen welke specifieke zoekfuncties je nodig hebt.

Door jouw taxonomie overzichtelijk te houden, kun je ervoor zorgen dat de juiste assets worden weergegeven bij het zoeken en filteren. Een taxonomie is een classificatieschema dat wordt gebruikt om digitale assets te categoriseren en organiseren, met beschrijvende termen om assets te labelen zodat ze vindbaar zijn.

Naast filteren moet een DAM-oplossing ook een eenvoudige snelle zoekopdracht mogelijk maken, wat betekent dat je gewoon een trefwoord intypt en alle bestanden met dat trefwoord tevoorschijn komen.

Toonaangevende DAM-leveranciers maken ook gebruik van AI-gestuurde zoekfuncties, zoals zoeken op afbeelding, tekst-in-afbeelding en zoeken op overeenkomsten, waarmee je makkelijk visueel gerelateerde assets kunt ontdekken.

# DAM zoekfuncties

| Functie   | Beschrijving   |
|---|--|
| Mogelijkheid om aangepaste metadata filters toe te voegen | De mogelijkheid om jouw DAM-systeem uit te breiden met aangepaste filters, zoals "GPS-locatie" waarmee je gedetailleerder kunt filteren. |
| Filter op IPTC-metadatavelden                             | Filteren van media op beschrijvende metadata, zoals "Titel" en "Beschrijving".   |
| Filteren op EXIF-metadatavelden                           | Filteren van media op technische metagegevens, zoals "DPI" of "Cameratype".  |
| Snelzoekfunctie (ook wel zoeken op trefwoord)             | Een Google-achtige zoekfunctie. Typ een trefwoord in en krijg een lijst met zoekresultaten.  |
| Automatisch duplicaten zoeken                             | Jouw DAM-systeem detecteert zelf dubbele bestanden in de database en stelt voor om ze te verwijderen of de versies te beheren.           |
| Specifieke kleur zoeken                                   | Kies een kleur en zie afbeeldingen die die specifieke kleur bevatten (HTML-code).  |

|   |  |
|---|--|
| Boolean search                          | Mogelijkheid om te zoeken met woord-/zincombinaties.   |
| Recent toegevoegd zoeken naar bestanden | Snel recent toegevoegde bestanden vinden.  |
| Tekst-in-beeld zoeken                   | De DAM-zoekmachine scant niet alleen door metadata, maar ook door de inhoud van documenten.  |
| Verticaal (categorisch) zoeken          | Assets filteren op algemene kenmerken (bijvoorbeeld zoeken naar afbeeldingen die zijn gecategoriseerd als 'strand', 'bergen' of 'mensen'). |
| Meertalige categorieën                  | Gebruikers kunnen in verschillende talen zoeken.   |
| Gelijkenis zoeken (AI)                  | Maak gebruik van AI en machine learning om te zoeken op basis van algemene zoekopdrachten zoals plezier, klimaat, leiderschap, enz.        |
| Beeld zoeken (AI)                       | Selecteer een afbeelding en zoek naar vergelijkbare afbeeldingen, of zoek naar afbeeldingen via een URL.                                   |

Beheer

# Support en verwerking van metadata

Metadata is informatie die jouw mediabestanden en de inhoud ervan beschrijft. Voor een effectieve zoekfunctionaliteit heb je metadata nodig om je zoekproces te verfijnen, zodat je altijd precies kunt vinden wat je zoekt. Metadata kan worden geëxtraheerd door jouw DAM voor alleen-lezen doeleinden, of voor zowel lezen, bewerken en/of opslaan.

Er zijn drie belangrijke metadatastandaarden:

- EXIF (ingesloten data, zoals cameratype en DPI)
- IPTC (beschrijvende data, zoals titel en beschrijving)
- XMP (data die in het bestand zelf zit)

Een eenvoudigere vorm van metadata is taggen. Tags zijn trefwoorden die je handmatig kunt toevoegen aan je mediabestanden om ze beter doorzoekbaar te maken (naast velden zoals 'Titel' en 'Beschrijving').

AI-gestuurde DAM-systemen analyseren visuele kenmerken en wijzen automatisch relevante tags toe aan elke asset, waardoor handmatig taggen niet meer nodig is en assets beter vindbaar worden zonder extra hulpmiddelen.

**Pro tip: Om jouw assets zo goed mogelijk te kunnen organiseren moet je goed weten welke soorten metadata je nodig hebt, welke metadata er al is en of je van plan bent om in de toekomst andere mediaformaten toe te voegen.**

# Funcities metadata

| Funcitie                              | Beschrijving  |
|---------------------------------------|---|
| Handmatige associatie met een bestand | Metadata kunnen handmatig worden toegevoegd door de gebruiker.  |
| Op AI gebaseerde tagging              | Slim taggen op basis van visuele kenmerken, waardoor handmatig werk niet meer nodig is bij het uploaden.  |
| IPTC (lezen/schrijven)                | Extraheert en/of bewerkt beschrijvende metagegevens (zoals titel en beschrijving).  |
| XMP (lezen/schrijven)                 | Extraheert aangepaste toegevoegde metadata (zoals tools die worden gebruikt voor het maken van media) en laat gebruikers XMP-metadata bewerken. |
| EXIF (lezen/schrijven)                | Hiermee kunnen gebruikers technische metagegevens (zoals DPI) extraheren en bewerken.   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| GPS-coördinaten (lezen/schrijven)   | Hiermee kunnen gebruikers locatiegebaseerde GPS-metagegevens extraheren en bewerken.                                    |
| Tag (lezen/schrijven)               | Extraheert trefwoorden/tags uit media en laat gebruikers deze bewerken.   |
| Metaproperties-gedrag automatiseren | Creëert bedrijfsregels die het taggingproces versnellen en kunnen zorgen voor een goed georganiseerde taxonomie en DAM. |

# Ondersteunde bestandstypen

Om het meeste uit de door jou gekozen DAM-oplossing te halen, moet je ervoor zorgen dat deze alle bestanden ondersteunt die jouw organisatie regelmatig gebruikt, zoals bijvoorbeeld audiobestanden, video, afbeeldingen, documenten, enzovoort.

Het moet ook de formaten ondersteunen waarmee je werkt tijdens het creëren van content, zoals InDesign (.indd), Photoshop (.psd) en Premier Pro (.prproj).

## Handige functies bij het uploaden of zoeken naar bestanden:

- Met mediapreviews kan je bestanden bekijken in de DAM zonder het hele bestand te downloaden, wat vooral handig is voor grote bestanden zoals video's en TIFF-bestanden. Houd er rekening mee dat het feit dat een bestand ondersteund wordt, niet noodzakelijk betekent dat je het ook kunt bekijken.
- Automatische bestandsconversie is een andere tijdbesparende functie die sommige DAM-platforms aanbieden. Conversie betekent dat je een bestand in een specifiek formaat (zoals een PSD) kunt uploaden en downloaden in een ander formaat (zoals een JPEG).
- Op de meeste DAM-platforms kun je afgeleide bestanden instellen, die automatisch verschillende versies van het originele bestand maken. Dit kan bijvoorbeeld handig zijn als je een kleinere versie van het originele bestand moet downloaden.



## Een uitgebreide lijst van de bestandstypen die kunnen worden ondersteund en bekeken:

| Functie  | Beschrijving   |
|--|--|
| Afbeeldingsbestandsindelingen (ondersteunen/preview tonen) | bmp, gif, jpg, jpeg, png, tif  |
| Ruwe camerabestanden (ondersteunen/preview tonen)          | cr2, crw, raw, k25, kdc, dcr, mrw, mef, mos, arw, pcn, pxn, nef, sr2, pef, srf, orf, dng |
| Audio/video (ondersteunen/preview tonen)                   | avi, mp3, swf, v, mpg, mpeg, m2v, wav, m4v, mp4, wmv, mov, wma                           |
| Microsoft Office (ondersteunen/preview tonen)              | ppt, pptx, doc, docx, xlx, xlxs  |
| Paginaopmaak (ondersteunen/preview tonen)                  | eps, ai, indd, qxd, psd, pdf   |
| Tekst (ondersteunen/preview tonen)                         | txt, html, htm   |
| Compressie (ondersteunen/preview tonen)                    | sit, sitx, zip, rar  |

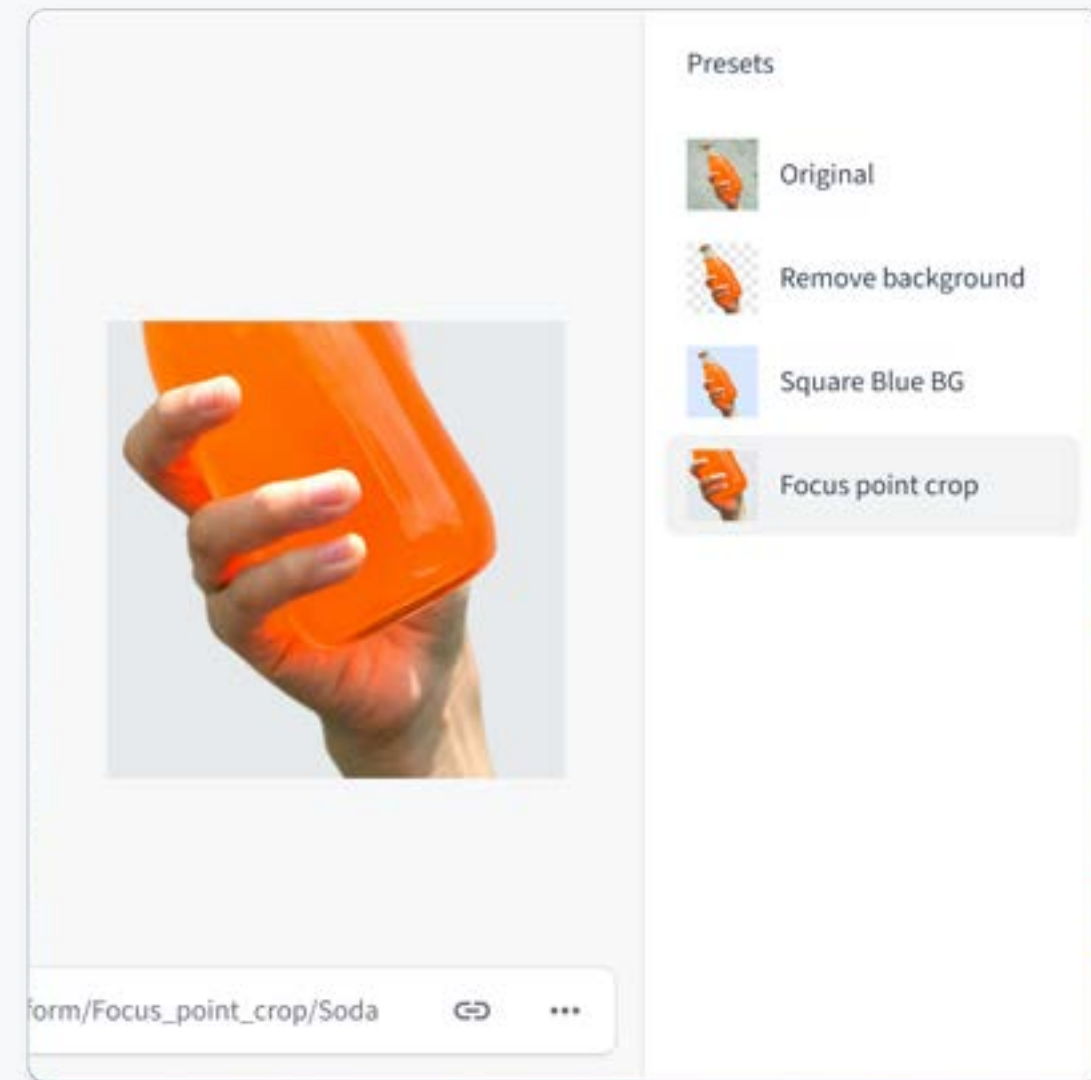
Beheer

# Beeld- en videobewerking

Jouw creatieve team werkt misschien met beeldbewerkingsprogramma's zoals Photoshop om foto's, afbeeldingen en video's te bewerken. Als je deze functionaliteit in jouw DAM-platform geïntegreerd hebt, kun je het contentcreatieproces aanzienlijk versnellen.

Dat komt omdat het dan niet meer nodig is om tussen verschillende softwaretoepassingen te schakelen. In plaats van media te exporteren, extern te bewerken en opnieuw te importeren, kun je de nodige wijzigingen rechtstreeks in jouw DAM-platform aanbrengen.

Dit gestroomlijnde proces verbetert de efficiëntie, versnelt het maken van content en vergemakkelijkt snelle aanpassingen aan visuele assets, waardoor uiteindelijk kostbare tijd wordt bespaard in je creatieve workflow.



# Functies beeld- en videobewerking

| Functie                         | Beschrijving  |
|---------------------------------|---|
| Grootte aanpassen en bijsnijden | De grootte van afbeeldingen en video's aanpassen of de buitenste delen van je afbeeldingen verwijderen om de kadrering te verbeteren. |
| Conversie van formaten          | Converteren van bestanden naar een ander formaat (bijvoorbeeld van .doc naar .pdf).   |
| Omdraaien en roteren            | Afbeeldingen spiegelen of de oriëntatie van afbeeldingen aanpassen, bijvoorbeeld van liggend naar staand.                             |
| Kleurruimte wijzigen            | De kleurruimte van beelden aanpassen.   |
| Bestanden in bulk bewerken      | Meerdere bestanden tegelijkertijd bewerken.   |
| Watermerk                       | Zelf ontworpen watermerken toevoegen aan bestandsvoorbeelden of conversieformaten.  |

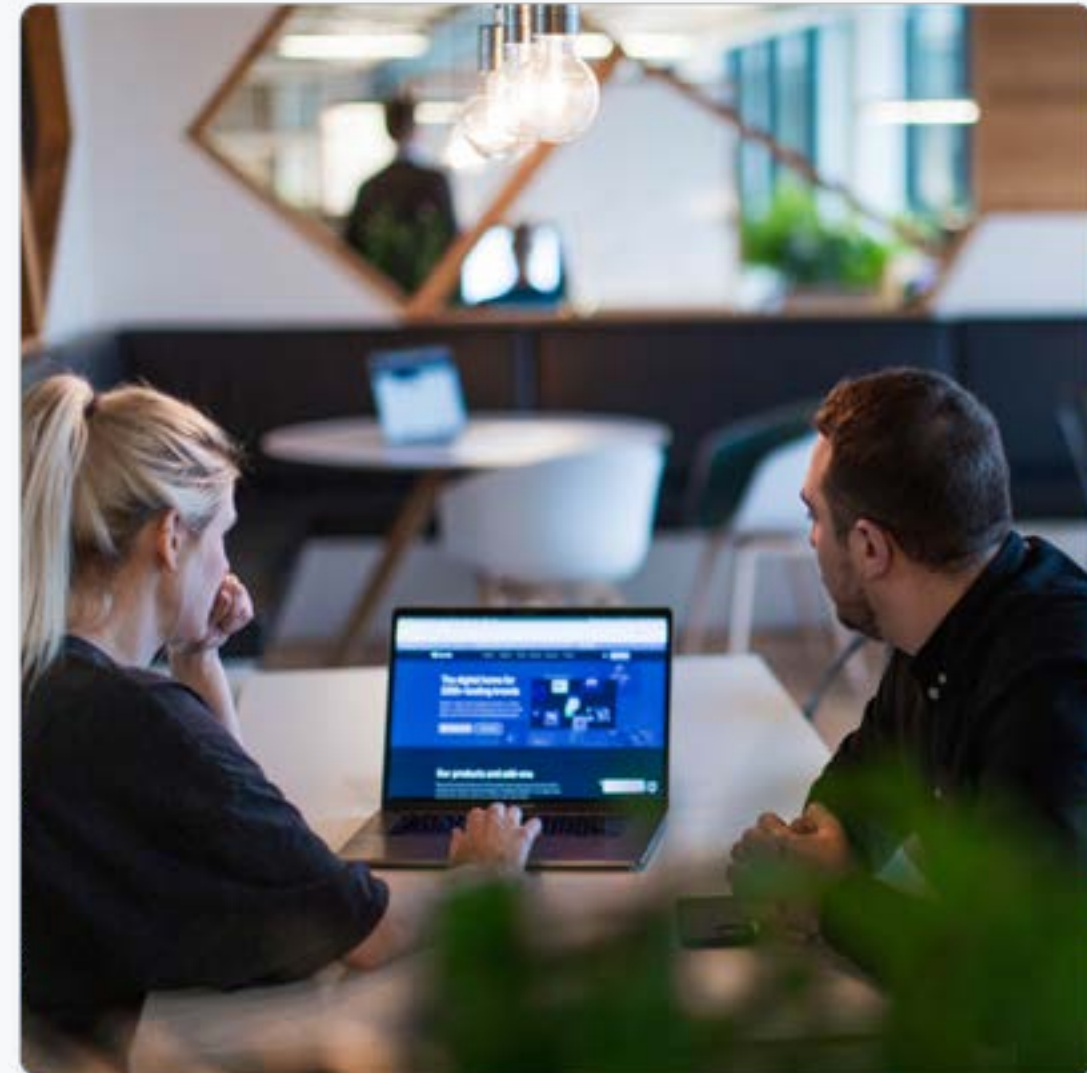
Beheer

# Uploaden en importeren

Of je nu overstapt op een on-premise DAM-oplossing of een cloud-gebaseerde oplossing, je zult al je bestaande digitale assets moeten importeren naar het nieuwe platform. Het één voor één handmatig moeten toevoegen van metadata aan al je geïmporteerde bestanden kan ontzettend tijdrovend zijn.

Daarom raden de meeste leveranciers je aan om meerdere bestanden tegelijk te uploaden en de metadata in batches te bewerken. Tijdens het uploadproces moet je je bestanden in bulk kunnen bewerken, zodat je titels kunt wijzigen, tags kunt aanpassen en beschrijvingen kunt toevoegen voor meerdere bestanden tegelijk.

Als je vaak media toegestuurd krijgt van externe fotografen of bureaus, maar je wilt ze geen permanente toegang geven tot je platform, kies dan voor een DAM dat uploads van externe partijen toestaat.



## Enkele functies die handig zijn tijdens het upload-/importproces:

| Functie   | Beschrijving   |
|---|--|
| Eén of meerdere bestanden uploaden                            | Eén bestand of meerdere tegelijk uploaden.   |
| Metagegevens extraheren en bewerken tijdens het uploaden      | Het DAM-systeem zal automatisch beschikbare metadata extraheren tijdens het importeren van media. Je kunt ook metadata toevoegen of bewerken tijdens het importeren van bestanden. |
| Bestanden uploaden via drag and drop                          | Bestanden selecteren op je computer en in het betreffende browservenster droppen.  |
| Maximale bestandsgrootte of aantal om in één keer te uploaden | Een limiet instellen op de maximale grootte of hoeveelheid bestanden die in één keer kunnen worden geüpload.   |
| Extra of verwante bestanden uploaden                          | Extra bestanden toevoegen aan bestaande bestanden.   |
| Bestanden uploaden zonder inloggen                            | Derden kunnen bestanden uploaden zonder een geregistreeerde gebruiker te zijn in jouw DAM platform.  |

Beheer

# Merkconsistentie

Het opbouwen van een herkenbaar en consistent merk op alle touchpoints is essentieel voor het opbouwen van klantenloyaliteit. Als er misbruik wordt gemaakt van merkelementen en handelsmerken, kan dit leiden tot reputatierisico's en financiële schade. En als het imago van een merk wordt aangetast, verliezen klanten hun vertrouwen.

Met het aantal stakeholders dat tegenwoordig betrokken is bij het bouwen van een merk, is het een uitdaging om controle te houden over hoe jouw merk wordt vertegenwoordigd, tenzij je over de juiste tools beschikt om merkconsistentie binnen je bedrijf en naar buiten toe te bevorderen.

Aangezien jouw DAM de thuisbasis wordt van je merkassets, is het een goed idee om een platform te zoeken dat je ook toelaat om merkrichtlijnen in te sluiten of aan te maken. Op die manier kun je zowel je assets als de regels rond het gebruik ervan centraliseren.

Met DAM-platforms met geïntegreerde merkrichtlijnen kunnen brand managers een interactieve, digitale thuisbasis creëren voor al hun richtlijnen - branding, juridisch, handleidingen, processen en meer. Zo kunnen ze iedereen in de organisatie leren hoe ze on-brand assets moeten creëren en gebruiken.

## Funcities merkconsistentie

| Funcitie                                   | Beschrijving  |
|--|---|
| Merkassets inbedden                        | Elementen zoals logo's, lettertypes en templates toevoegen aan je richtlijnen, zodat je ze direct kunt downloaden.                        |
| Duplicatie van gidsen, secties en pagina's | Hele gidsen of secties/pagina's eruit kopiëren voor eenvoudig hergebruik, met behoud van consistentie,                                    |
| Geavanceerd beheer van toegangsrechten     | Beheer de rechten om je merkrichtlijnen te bekijken of te bewerken: stel in op openbaar, alle gebruikers, specifieke gebruikers of privé. |
| Themasetts voor één of meerdere merken     | Aangepaste designs toevoegen met lettertypes, kleuren en afbeeldingen naar keuze.   |
| Gidsen groeperen                           | Gidsen groeperen op basis van categorieën zoals submerken, markten, afdelingsspecifieke documentatie, etc.                                |



Beheer

# Toegangsbeheer gebruikers

Het beheren van gebruikerstoegang is essentieel wanneer meerdere collega's en externe partijen actief zijn op jouw DAM-platform.

Met specifieke gebruikersrechten kun je potentiële informatielekken voorkomen en de juiste content aan de juiste gebruikers leveren door specifieke rechten in te stellen en te waarborgen welke acties kunnen worden uitgevoerd voor elke asset.

Als beheerder wil je waarschijnlijk kunnen bepalen wie bepaalde assets kan bekijken en wie toegang heeft. Het implementeren van toegangsbeheer voor gebruikers van jouw DAM zorgt voor betere beveiliging, en gestroomlijnde, betere controle over wie assets kan bekijken en beheren.





# Funcities toegangsbeheer gebruikers

| Funcitie                          | Beschrijving   |
|-----------------------------------|--|
| Veilig inloggen                   | Elke gebruiker van het DAM-systeem heeft zijn eigen account dat met een wachtwoord beveiligd is.   |
| Gedefinieerde gebruikersprofielen | Mogelijkheid om aangepaste gebruikersprofielen te maken door de systeemrechten (inclusief bewerken, uploaden en downloaden) van individuele gebruikers of gebruikersgroepen te definiëren. |
| Toegangscontrole                  | Bepalen welke gebruikers toegang hebben tot welke onderdelen van de taxonomie van jouw DAM-systeem.  |
| Single sign-on                    | Meld je aan bij Bynder met je bestaande bedrijfsgegevens.  |
| Google aanmelden                  | Meld je aan bij Bynder met je bestaande Google-account.  |

# Bestanden delen en online publiceren

## Bestanden delen

Besteedt jouw organisatie veel tijd aan het verzenden van bestanden naar medewerkers, partners en klanten via e-mail? Zo ja, dan is een DAM met functies voor het delen van bestanden misschien precies wat je nodig hebt.

Zoals je waarschijnlijk al weet, is het versturen van bijlagen van meer dan 20 MB via e-mail praktisch onmogelijk. Bovendien biedt software voor het delen van bestanden zoals FTP of Dropbox niet de functies voor het filteren en organiseren van content die een DAM wél biedt.

Als het delen van bestanden belangrijk voor je is, moet je goed onderzoeken of jouw gekozen DAM-oplossing handige en stressvrije functies voor delen biedt, zoals embedded codes, openbaar delen en veilig individueel delen.

## Online publiceren

Als je de content vanuit jouw DAM naadloos en rechtstreeks wilt leveren aan je CMS of e-commerce website, moet je ervoor zorgen dat het platform beschikt over een DAT-module (Dynamic Asset Transformation).

DAT verwerkt assettransformaties op schaal, zodat je automatisch afbeeldingen kunt genereren die geoptimaliseerd zijn voor elk kanaal, platform of apparaat. Dit bespaart teams het gedoe van het handmatig creëren van een grote hoeveelheid versies.

Door geoptimaliseerde afbeeldingen te leveren, kan DAT helpen de laadtijden op jouw website te verkorten, bouncepercentages te verlagen en jouw SEO-ranking te verbeteren.

## Funcities bestanden delen en online publiceren

| Funcitie                              | Beschrijving   |
|---------------------------------------|--|
| Embed codes voor websites             | Het DAM-systeem biedt codes die kunnen worden gekopieerd en geplakt in een contentmanagementsysteem, zodat bestanden rechtstreeks van de website kunnen worden gedownload. |
| Sociale media delen                   | Rechtstreeks vanuit jouw DAM-systeem assets delen met sociale netwerken.   |
| Bestandenverzamelingen maken en delen | Bestanden groeperen en delen als mediaverzameling vanuit de DAM of via e-mail.   |
| Directe downloadlink                  | Het DAM-systeem biedt links waar media onmiddellijk kunnen worden gedownload, zonder dat ze handmatig moeten worden gedownload van een aangewezen downloadpagina.          |
| Openbare collecties met gallery view  | Openbare galerijen creëren die toegankelijk zijn via een link.   |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Bestandsoverdracht               | Beveiligde bestandsoverdrachten zonder de noodzaak om het bestand in de DAM op te slaan.  |
| Transformatieopties (DAT)        | Diverse transformatieopties om afbeeldingen automatisch te verkleinen, aan te passen en te wijzigen voor gebruik.   |
| Presets voor transformatie (DAT) | Beheer en definieer transformaties vanuit de DAM.   |
| Focuspunt (DAT)                  | Focuspunten op assets instellen in DAM, zodat de belangrijkste delen van een afbeelding niet verloren gaan tijdens het bijnijden, aanpassen van het formaat, enz. |
| Leveringsdata (DAT)              | <b>Analyses en inzichten in het gebruik van jouw assets buiten het DAM.</b>   |

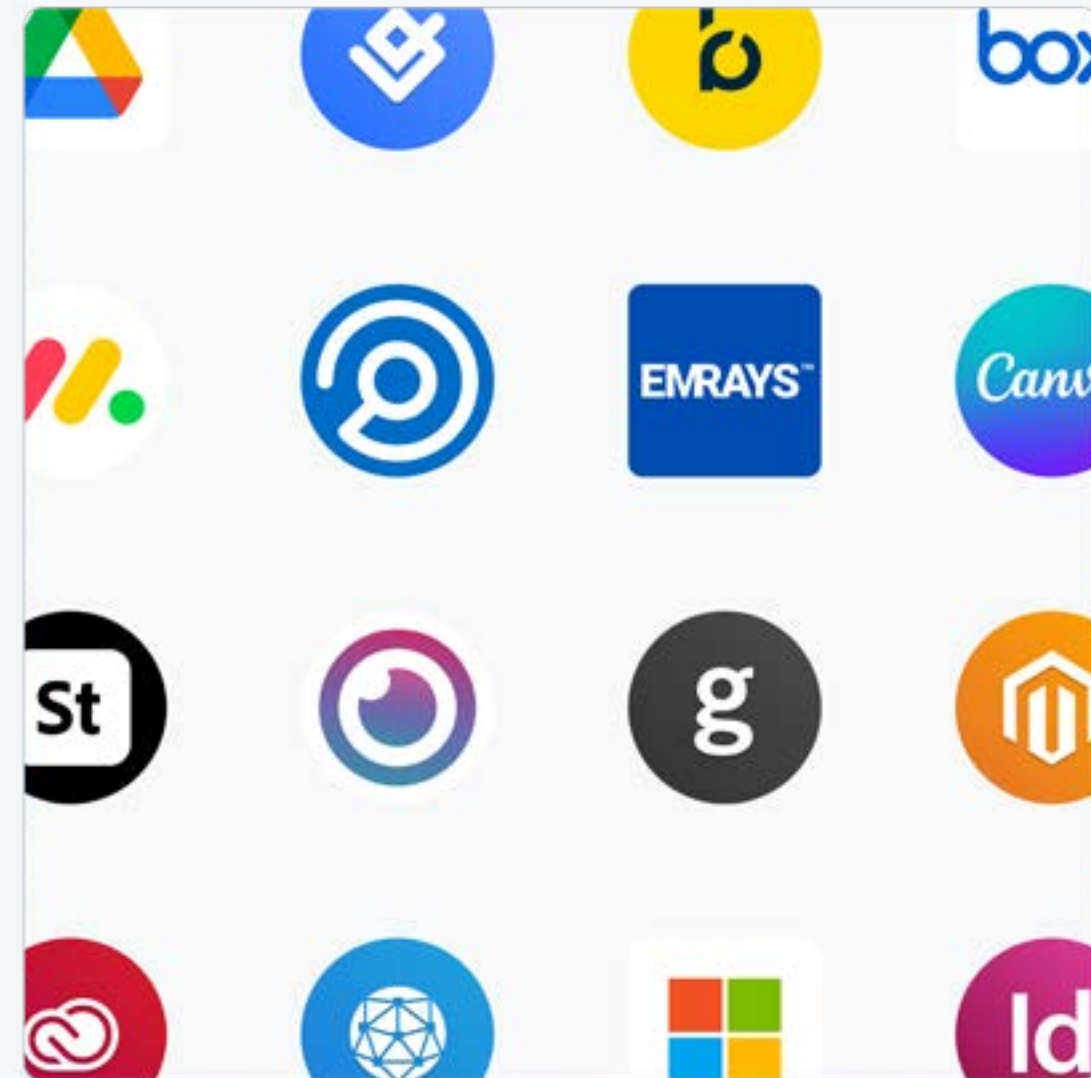
\*Digital asset transformation (DAT) is het proces van het omzetten van digitale assets in verschillende vormen en formaten.

Distributie

# Integraties

Een toonaangevende DAM-oplossing vormt het hart van jouw verbonden martech ecosysteem. Daarom moet je DAM integratieopties bieden die naadloze verbindingen mogelijk maken en ultieme interoperabiliteit bieden tussen het DAM en andere belangrijke bedrijfsapplicaties.

Met de opkomst van de headless en composable architectuur zijn er veel meer mogelijkheden om betere contentervaringen te creëren. Door de beste technologieën samen te brengen en ze uit te breiden met integraties, kunnen ze content centraliseren en distribueren naar elk soort front-end kanaal om zo contentervaringen te creëren die flexibel zijn en snel kunnen worden aangepast aan veranderende behoeften.



## Dit zijn de meest voorkomende soorten DAM-integraties:

| Integratie                        | Beschrijving   |
|-----------------------------------|--|
| Creatieve tools                   | Bekijk de beschikbare digitale assets direct in de creatieve tools en sla nieuwe versies van assets op in het DAM.   |
| CMS-plugins                       | Importeer assets (zoals afbeeldingen en video's) direct vanuit je DAM-systeem in je Content Management Systeem (CMS).  |
| Productinformatiebeheer (PIM)     | Blader en selecteer DAM-assets voor producten, synchroniseer assets automatisch met je PIM en verrijk metadata van assets met productdata uit jouw PIM.                          |
| E-commerce platforms              | Lever actuele en geoptimaliseerde assets aan je e-commercesite.  |
| Beheer van klantrelaties (CRM)    | Voeg DAM-assets toe aan objecten in je CRM, zoals een bijlage of een referentie-URL, of importeer ze in de CRM-bibliotheek om ze als bijlage of inline weer te geven in e-mails. |
| Digitale ervaringsplatforms (DXP) | Voeg naadloos afbeeldingen uit je DAM toe aan je DXP en schakel automatische updates in wanneer een asset wordt bijgewerkt in het DAM met behulp van referentie-URL's.           |

# Overige functionaliteiten

Er zijn nog veel meer functies die een DAM-oplossing kan bieden. Als je bijvoorbeeld in een wereldwijde organisatie werkt, wil je misschien dat jouw DAM-systeem meerdere talen ondersteunt en dat gebruikers kunnen wisselen tussen talen.

Als je wilt dat jouw DAM de visuele merkidentiteit van je bedrijf weerspiegelt, moet je ook goed letten op de mogelijkheden voor customizen die de leverancier biedt.



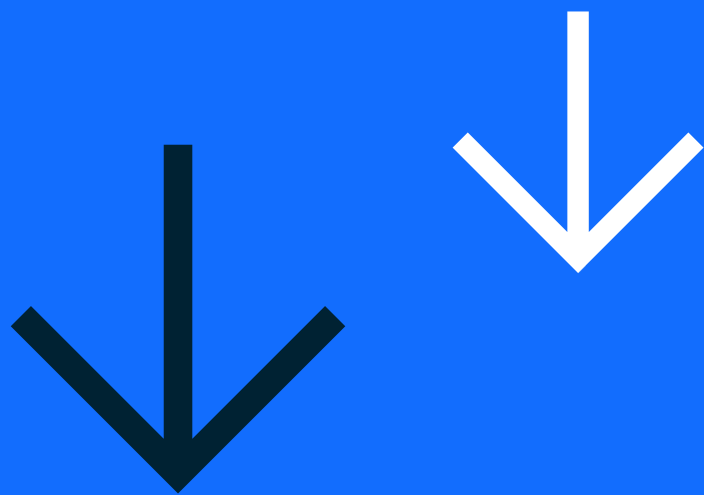


## Dit zijn nog een paar andere functies je misschien in jouw DAM wilt zien:

| Functie                                  | Beschrijving   |
|--|--|
| Ondersteuning van meerdere talen         | Het DAM-systeem ondersteunt verschillende talen en stelt gebruikers in staat om tussen talen te schakelen.                 |
| Open beeldbank met online betaalfuncties | Het DAM-systeem heeft een winkelwagentje en betalingsmodules zoals je die in webwinkels vindt.                             |
| API                                      | Een interface waarmee gebruikers media die in het DAM-systeem is opgeslagen direct kan synchroniseren met andere systemen. |
| Mobiele toegankelijkheid                 | Het DAM-systeem is toegankelijk vanaf mobiele apparaten.   |
| Een optie voor desktopintegratie         | Rechtstreekse toegang tot het DAM-platform vanaf jouw bureaublad.  |
| Aanpassingsopties                        | De visuele stijl van het DAM-systeem kan volledig worden aangepast aan de visuele identiteit van je merk.                  |
| Analyse van assetgebruik                 | Toegang tot gegevens over het gebruik van assets om de toepassing efficiënt te beheren en de ROI aan te tonen.             |



# Template checklist functionaliteiten



Nu je alle mogelijkheden van een DAM-platform kent, is het tijd om jouw eigen wensenlijstje te maken. Om je daarbij te helpen, hebben we deze handige interactieve template gemaakt.

**Om je daarbij te helpen, hebben we deze handige interactieve template gemaakt.**

Je kunt deze gebruiken om de perfecte DAM voor jouw specifieke business case samen te stellen. Als je de template hebt ingevuld, kun je hem exporteren en naar potentiële DAM-leveranciers sturen.

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>Digital brand templates</b>         | Direct DAM assets import               | <b>Metadata handling and support</b>             | Guide grouping                         |
| Advanced templating                    | Generative AI                          | AI-based tagging                                 | <b>User access control</b>             |
| Role-specific UI                       | Role permissions (AI)                  | Automate metaproperty behaviors                  | Defined user profiles                  |
| Animation and Brand presets            | Highlight AI content                   | <b>Upload and import</b>                         | Access control                         |
| Sharing and collaboration              | Revision history (AI)                  | Single or multiple file upload                   | Single sign-on                         |
| Bulk actions and multi-sizes           | <b>Search functionalities</b>          | Extracting and editing metadata during upload    | <b>File sharing and web publishing</b> |
| Import & export from/to common formats | Ability to add custom metadata filters | Drag and drop file uploading                     | Creating and sharing file collections  |
| <b>Content workflow</b>                | Keyword search function                | Maximum file size or quantity for upload at once | File transfer                          |
| Centralized content dashboard          | Automatic duplicate finder             | <b>Brand guidelines</b>                          | Transformation options (DAT)           |
| Advanced content structuring           | Text-in-image search                   | Embedding brand assets                           | Transformation presets (DAT)           |
| Advanced workflow                      | Similarity search (AI)                 | Duplication of guides, sections and pages        | Focus point (DAT)                      |
| Integration with tech stack            | Image search (AI)                      | Advanced access rights Beheerment                | Delivery metrics (DAT)                 |
| Real-time collaboration and sharing    |  | Theme sets for single or multiple brands         |  |

# Waarom investeren in een DAM?

Een DAM-platform stelt jouw organisatie in staat om de efficiëntie te verbeteren, content te schalen, kosten te verlagen en snel te reageren op veranderingen in de markt met behoud van de merkidentiteit.



# Investeren in een DAM kan merken nog een aantal andere voordelen opleveren, waaronder:

- 1 Groei stimuleren en rendement op investering maximaliseren
- 2 Content snel op de markt brengen
- 3 Handmatige en vervelende taken automatiseren
- 4 Consistentie creëren op alle merkkanalen
- 5 Contentproductie schalen om te voldoen aan de groei van het merk
- 6 Betrokkenheid bij en loyaliteit van klanten verbeteren
- 7 Verbeteren van de operationele efficiëntie door te profiteren van AI en automatiseringsmogelijkheden in de gehele levenscyclus van assets

De cloudbaseerde Digital Asset Management-oplossing van Bynder biedt een single source of truth voor merk-, campagne- en productgerelateerde assets.

De krachtige functionaliteiten, geïntegreerde modules en vele mogelijke integraties stellen teams in staat om op efficiënte wijze digitale content te creëren, op te slaan, te beheren en te distribueren en zo een contentervaring van wereldklasse te leveren.

Meer weten over Bynders DAM?

**[Download hier de volledige functiegids.](#)**



Bynders DAM gaat verder dan het beheren van digitale assets door workflows te stroomlijnen, tijd en assets te besparen, de time-to-market te versnellen en de laadsnelheid van webpagina's te verhogen. Het stelt merken in staat om hun applicatiearchitectuur te verschuiven naar een ecosysteem van modulaire bouwstenen dat kan worden samengesteld op basis van de specifieke behoeften op dat moment. Op deze manier kunnen teams niet alleen de ROI verhogen, maar ook flexibele bedrijfsprocessen en digitale ervaringen creëren die snel kunnen worden aangepast aan veranderende contexten en behoeften.