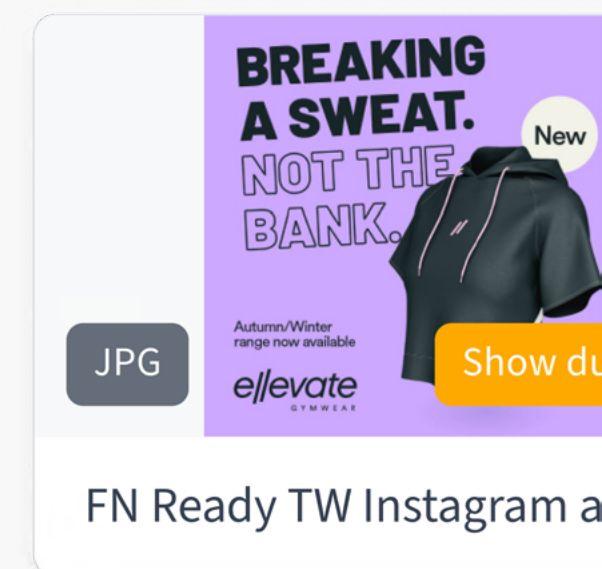
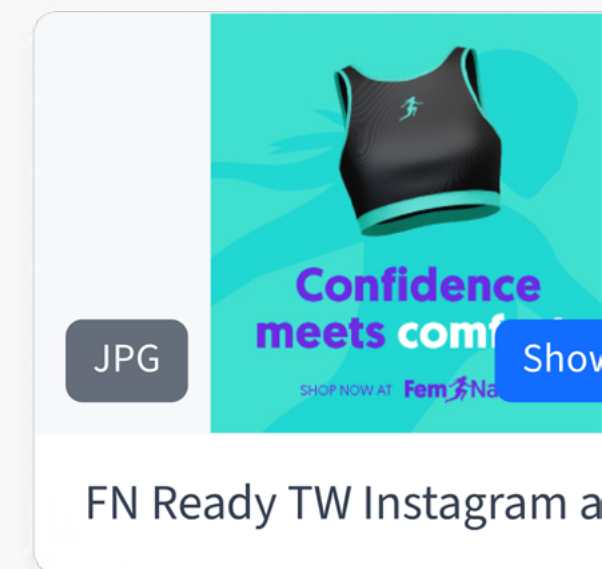
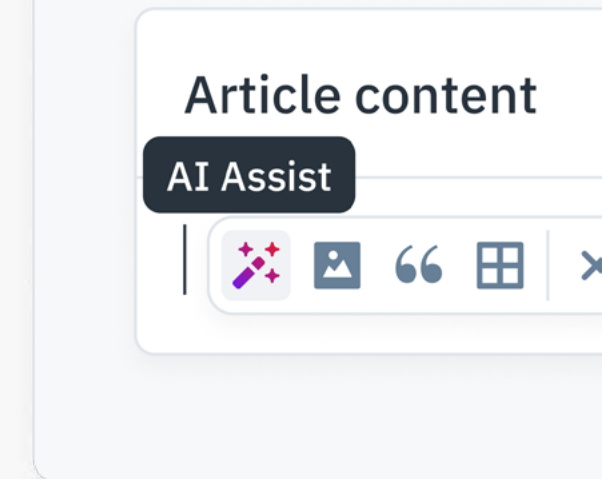
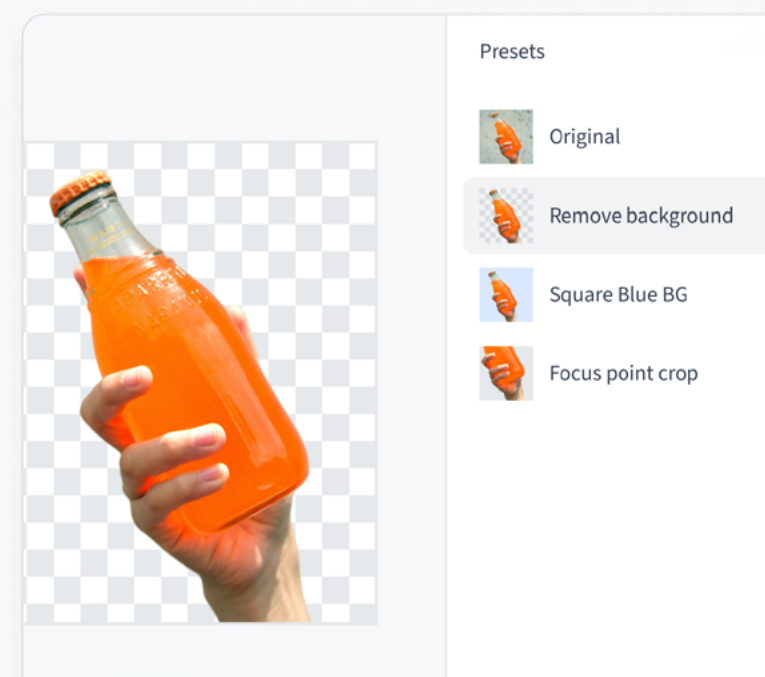
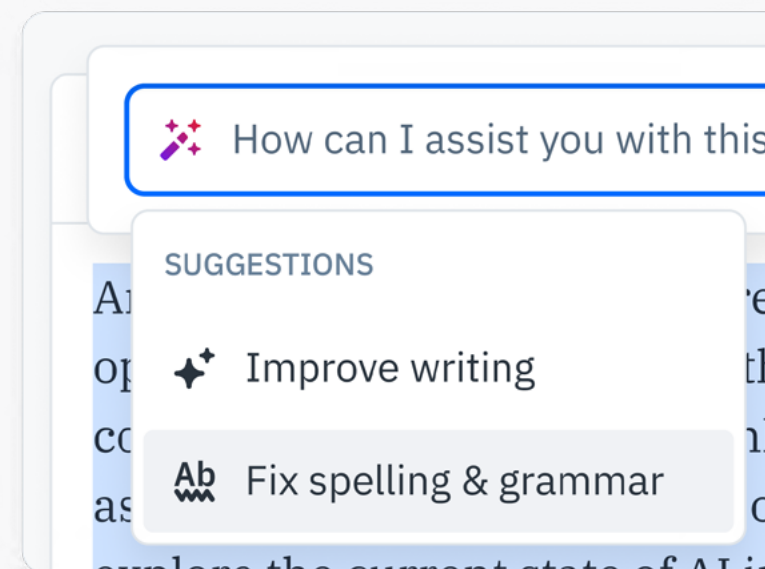
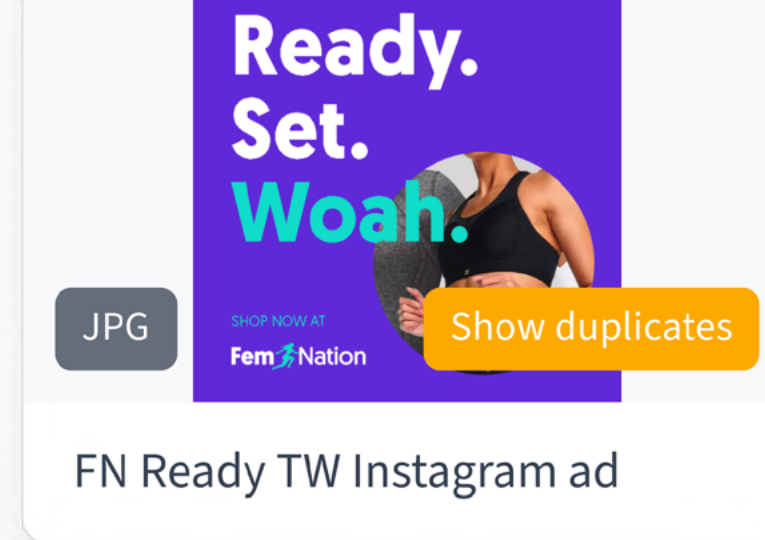


# De complete gids voor AI- en automatiseringsfuncties in Bynder



In onze digital-first wereld is het creëren van uitzonderlijke contentervaringen cruciaal geworden voor merken om hun doelgroep te bereiken en aan zich te binden.

Het ordenen van klant- en contentgegevens in combinatie met technologie die de distributie van content automatiseert en stroomlijnt, is essentieel om de juiste content op het juiste moment aan de juiste mensen, op het juiste kanaal te leveren. Veel merken hebben echter niet de middelen om dit op schaal te bereiken zonder de juiste DAM-technologie (Digital Asset Management) en AI- en automatiseringsmogelijkheden.

AI mag dan een modewoord zijn in de branche, voor ons bij Bynder is het geen nieuw concept. We hebben altijd al voorop gelopen bij het ontwikkelen van automatisering en AI-gestuurde oplossingen voor onze klanten in de hele levenscyclus van content.

# De voordelen van AI

## ✓ Content creatie

Het maken van meerdere variaties van hetzelfde ontwerp om personalisatie te bieden aan de doelgroep kan vervelend en tijdrovend zijn. Met behulp van de automatiseringsmogelijkheden van Bynder kunnen merken eenvoudig op schaal diverse on-brand variaties van digitale assets creëren in meerdere formaten of naar de specificaties van verschillende kanalen. Hierdoor wordt het creëren van content op schaal voor iedereen toegankelijk, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit of merkconsistentie.

## ✓ Distributie van content

Met Bynder kun je de transformatie van assets en de distributie van content automatiseren en opschalen door afbeeldingen direct te transformeren op basis van apparaat en kanaal, of dat nu voor je website of social mediakanalen is. Het resultaat? Jouw waardevolle content is overal beschikbaar, wordt automatisch aangepast en geoptimaliseerd voor soepele digitale ervaringen.

## ✓ Beheer van content

De AI-gebaseerde DAM-functies van Bynder helpen je om grote hoeveelheden content op schaal te beheren. Dit zijn onder andere AI-gebaseerd taggen, geautomatiseerd metaproptiesgedrag en duplicaatdetectie om grote hoeveelheden content te helpen organiseren en categoriseren zonder teams en individuen extra te belasten.

Het verbeteren van de vindbaarheid van assets is een ander aspect van de DAM van Bynder waar AI een grote invloed op heeft. Door gebruik te maken van tekstherkenning in afbeeldingen en contextbewust zoeken, kunnen we bedrijven helpen sneller de assets te vinden die ze nodig hebben door verschillende zoektermen, afbeeldingen of zelfs URL's voor afbeeldingen te gebruiken om de meest relevante resultaten te krijgen.

Deel 1

# Creatie

Investeren in content zorgt niet alleen voor ROI, het is ook een kosteneffectieve manier om de identiteit van een merk neer te zetten en de zichtbaarheid in een drukke markt te vergroten.

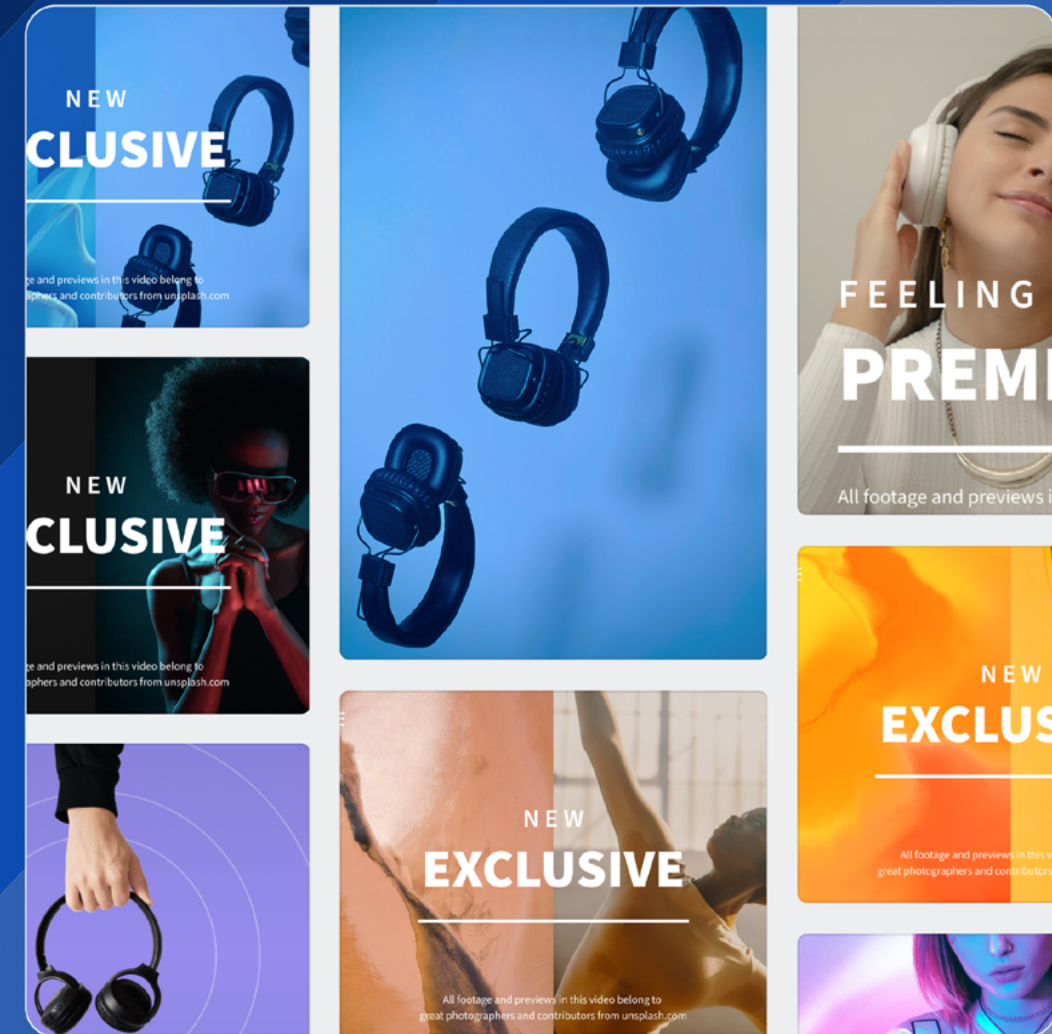
Merken hebben in toenemende mate te maken met een veranderend landschap. Daarom is het vermogen om op grote schaal content te creëren cruciaal geworden om de aandacht te trekken en een betekenisvolle band met klanten op te bouwen.

AI en automatisering zijn daarom onmisbare tools geworden voor marketeers bij het opschalen van hun inspanningen op het gebied van contentcreatie.

# Contentcreatie automatiseren: Het geheim om de productie op te schalen

[Het automatiseren van contentcreatie](#) biedt talloze voordelen: het verhoogt de efficiëntie door processen te stroomlijnen, het maakt tijd vrij voor strategie en creativiteit en het verhoogt de productiviteit, waardoor teams meer content in minder tijd kunnen produceren.

Met [Studio](#), de eigen contentcreatiemodule van Bynder, kun je gebruik maken van de kracht van automatisering. Met verschillende functies zoals het maken van batches en het automatisch aanpassen van het formaat van afbeeldingen en video's, kun je op grote schaal on-brand content maken voor maximale impact.

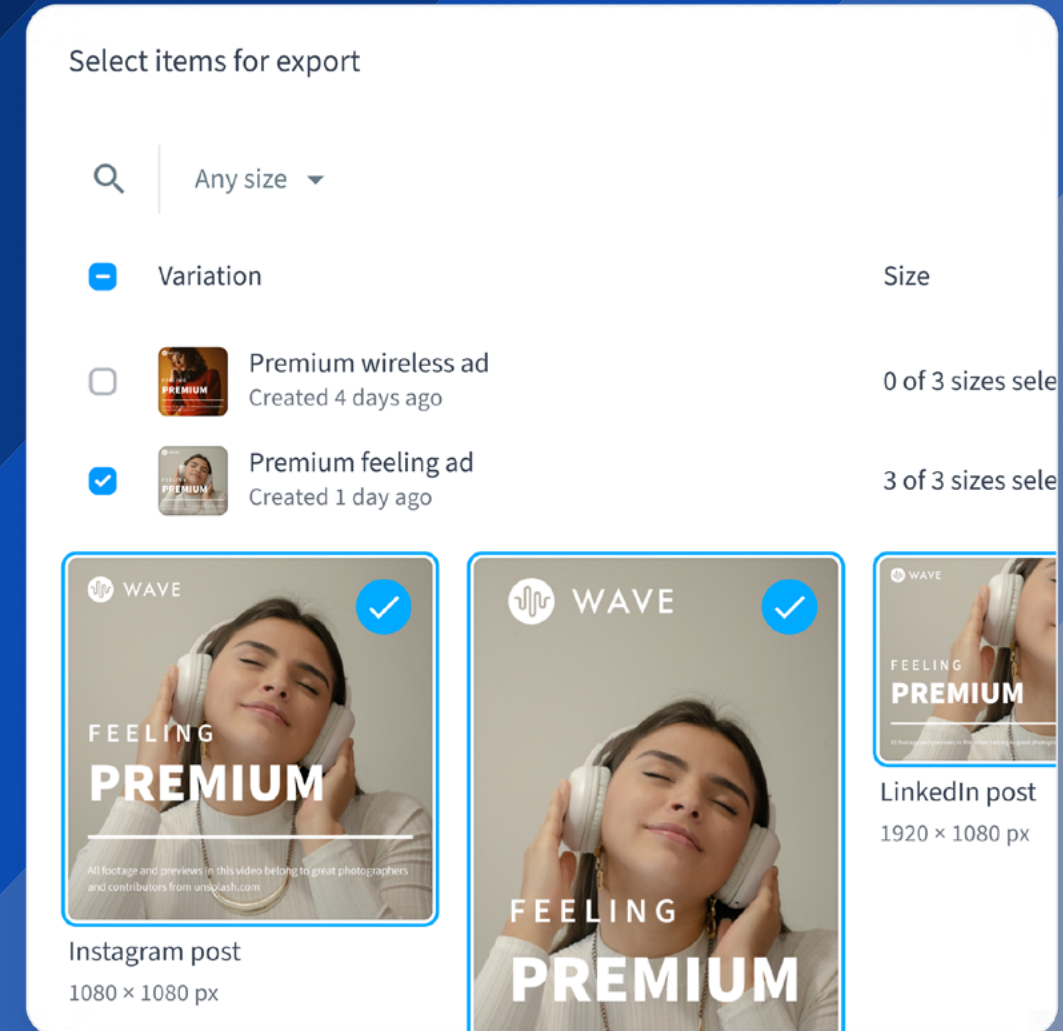




Doordat Studio ontwerpen in meerdere formaten en batches op kan leveren, kan jouw team variaties van digitale assets in meerdere formaten en in bulk maken.

Dit gestroomlijnde en geautomatiseerde proces stelt marketeers in staat om moeiteloos variaties van assets te genereren en aan te passen. Zo kunnen ze op schaal personaliseren, en hun content afstemmen op verschillende markten, talen en demografische groepen.

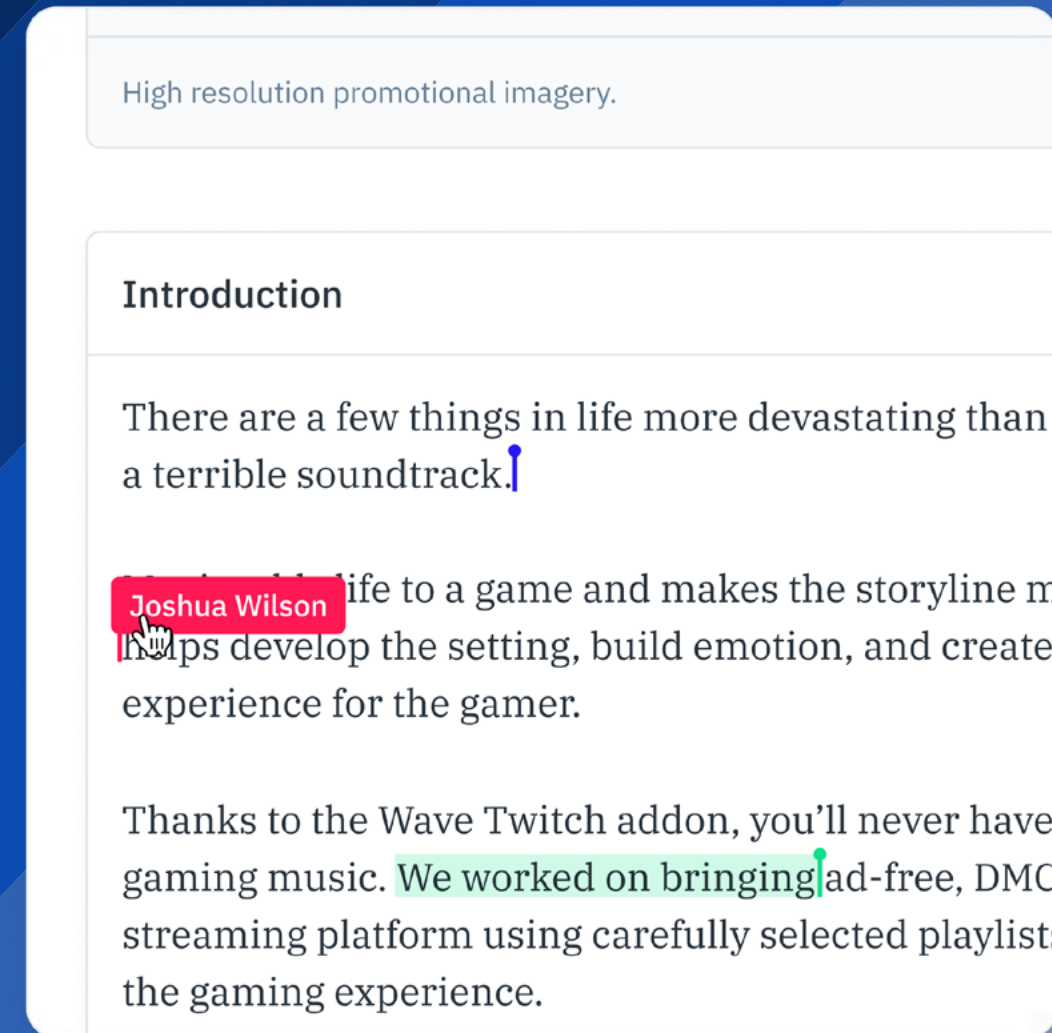
Deze mate van automatisering bespaart niet alleen tijd, maar stelt merken ook in staat om consistent aanwezig te zijn op meerdere kanalen, van social mediaplatforms tot websites en daarbuiten.



# Gebruik de kracht van geschreven content met Content Workflow

Als het gaat om geschreven content, ondersteunt Bynder merken over de hele wereld met [Content Workflow](#), onze samenwerkingsmodule voor het gestructureerd creëren van geschreven content.

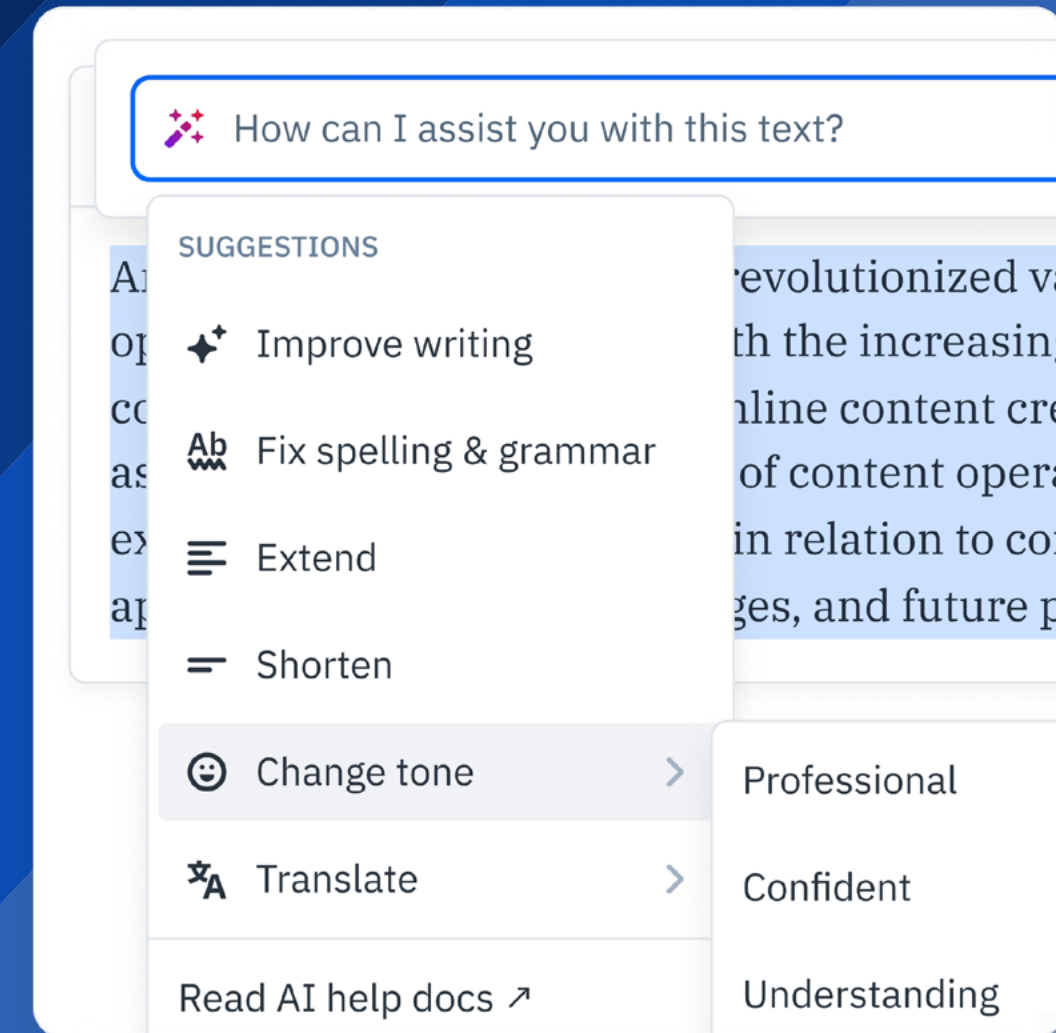
Met Content Workflow kunnen teams de productie van content aanzienlijk versnellen, terwijl alle relevante stakeholders in de juiste stadia betrokken blijven. Door tijdrovende beheertaken en goedkeuringsprocessen te automatiseren, maakt Content Workflow tijd vrij voor content creators door knelpunten weg te nemen en de beoordelings- en publicatiecyclus van content te stroomlijnen.



## Generatieve AI en transformatieve AI verhogen de snelheid en efficiëntie waarmee content kan worden geproduceerd.

We zijn er trots op dat wij de eersten waren die deze geavanceerde technologie integreerden in onze contentcreatiemodule, waardoor onze klanten hogere productiviteitsniveaus kunnen bereiken.

Met Bynders AI-Assist, beschikbaar in onze Content Workflow module, kunnen teams het potentieel van AI benutten om copy te genereren, teksten langer te maken of in te korten, spelling en grammatica te controleren en tekst in verschillende talen te vertalen.





## De AI-beveiliging van Bynder

Bij Bynder begrijpen we het belang van merkintegriteit en het beperken van risico's bij het maken van content. Daarom wordt ons generatieve AI-aanbod geleverd met veilige waarborgen en controles om je merk te beschermen door misbruik of oneigenlijk gebruik van deze technologie te voorkomen.

- **Teams krijgen de keuze om wel of niet gebruik te maken van generatieve AI**, wat zorgt voor transparantie en verantwoordelijkheid omdat de AI-gebruiker zichtbaar wordt en verantwoordelijk is voor de gegenereerde content.
- **Admins hebben de bevoegdheid om alleen geautoriseerde personen toegang te geven tot generatieve AI**. Zo kan de kwaliteit en consistentie tijdens het hele proces van contentcreatie gewaarborgd blijven.

- **Menselijke expertise wordt optimaal ingezet door het gebruik van AI te beperken tot de conceptfase**, zodat in de content reviewfase menselijke creativiteit en input ingezet kan worden. Dit resulteert in een superieure outputkwaliteit.
- **Door AI gegenereerde gedeelten worden gemarkeerd naast door mensen geschreven gedeelten** om volledige controle te houden over de authenticiteit en de toon van de content en om transparantie te bevorderen.

### Met de generatieve AI-mogelijkheden van Bynder, geïntegreerd in Content Workflow, kunnen teams:

- contentactiviteiten stroomlijnen
- time-to-market versnellen
- merkconsistentie behouden
- de veiligheid en beveiliging van de reputatie van hun merk te garanderen

Deel 2

# Management

Het effectief [beheren van content op schaal](#) is essentieel geworden voor het succes van merken.

Het opschalen van de productie van content stelt merken in staat om aanwezig te zijn op digitale touchpoints, de dialoog aan te gaan met hun doelgroep en gepersonaliseerde contentervaringen te creëren die resoneren met de juiste mensen op het juiste moment.

Maar omdat het aantal assets dat nodig is om merkzichtbaarheid te behouden in een druk landschap blijft toenemen, staan marketeers voor grote uitdagingen als het gaat om contentmanagement.

# De AI-mogelijkheden van Bynder voor naadloos contentbeheer

Bij Bynder streven we ernaar onze klanten de hoogste normen op het gebied van kwaliteit, veiligheid en efficiëntie te bieden.

Met onze geavanceerde AI-mogelijkheden stellen we merken in staat om de complexiteit van contentbeheer te overwinnen en maximaal gebruik te maken van hun digitale assets.

Door gebruik te maken van onze geavanceerde AI-gestuurde oplossingen kunnen marketeers:

- vervelende en tijdrovende taken automatiseren
- content sneller op de markt brengen
- een aanzienlijk concurrentievoordeel behalen
- de ROI maximaliseren

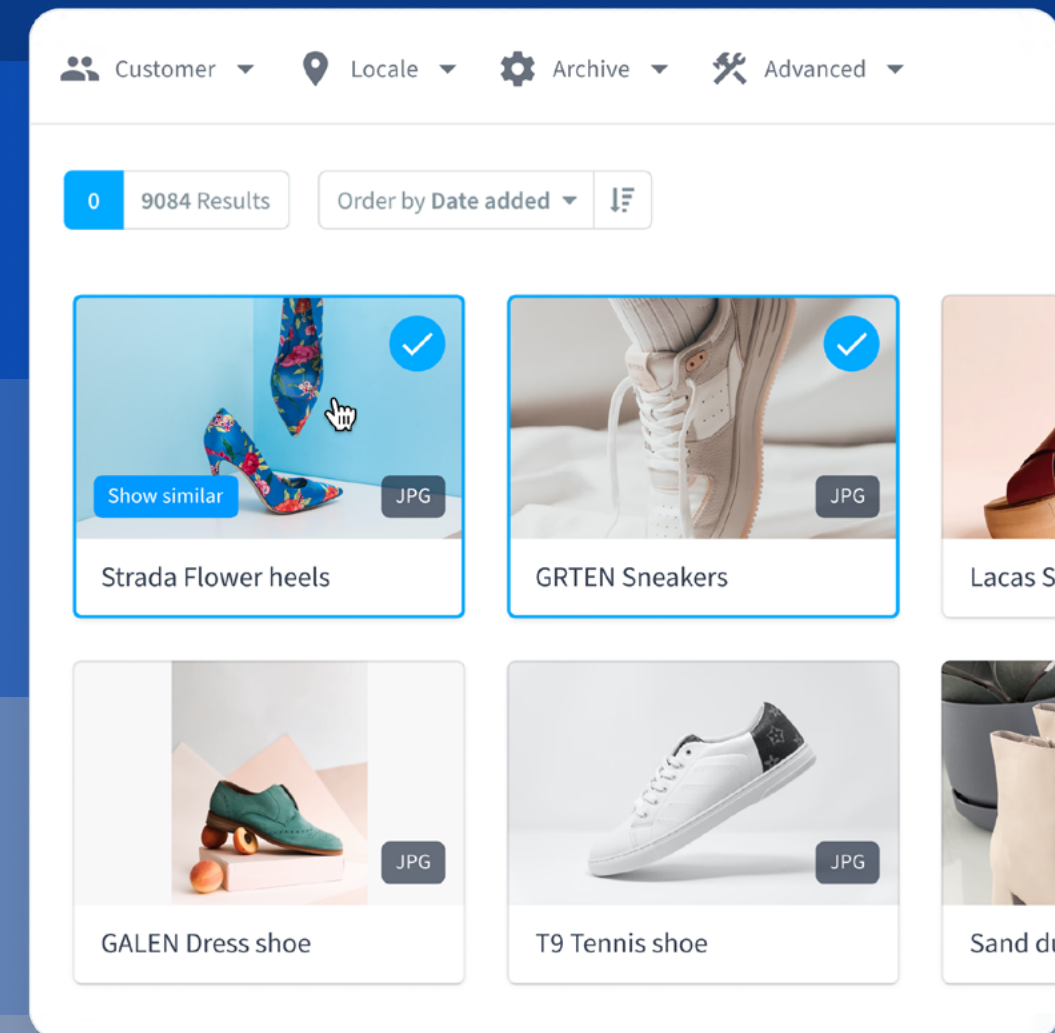
1

## Zoeken op overeenkomsten

Zoeken op overeenkomsten is een geavanceerde AI-functie waarmee marketeers visueel gerelateerde assets in het DAM kunnen vinden door één of meerdere afbeeldingen uit het DAM als referentie te gebruiken.

Door meerdere onderdelen te selecteren kunnen gebruikers een specifieke zoekopdracht voor overeenkomsten maken, zodat ze de bibliotheek kunnen verkennen met bredere zoekopdrachten. Onze AI-technologie begrijpt de context en intentie achter de zoekopdracht en levert nauwkeurige resultaten die overeenkomen met de eisen van de gebruiker.

Dankzij deze functie kunnen marketeers de zoekervaring aanzienlijk verbeteren en assets effectiever verkennen en vinden, waardoor ze tijd besparen en ervoor zorgen dat ze alleen de meest geschikte assets gebruiken.



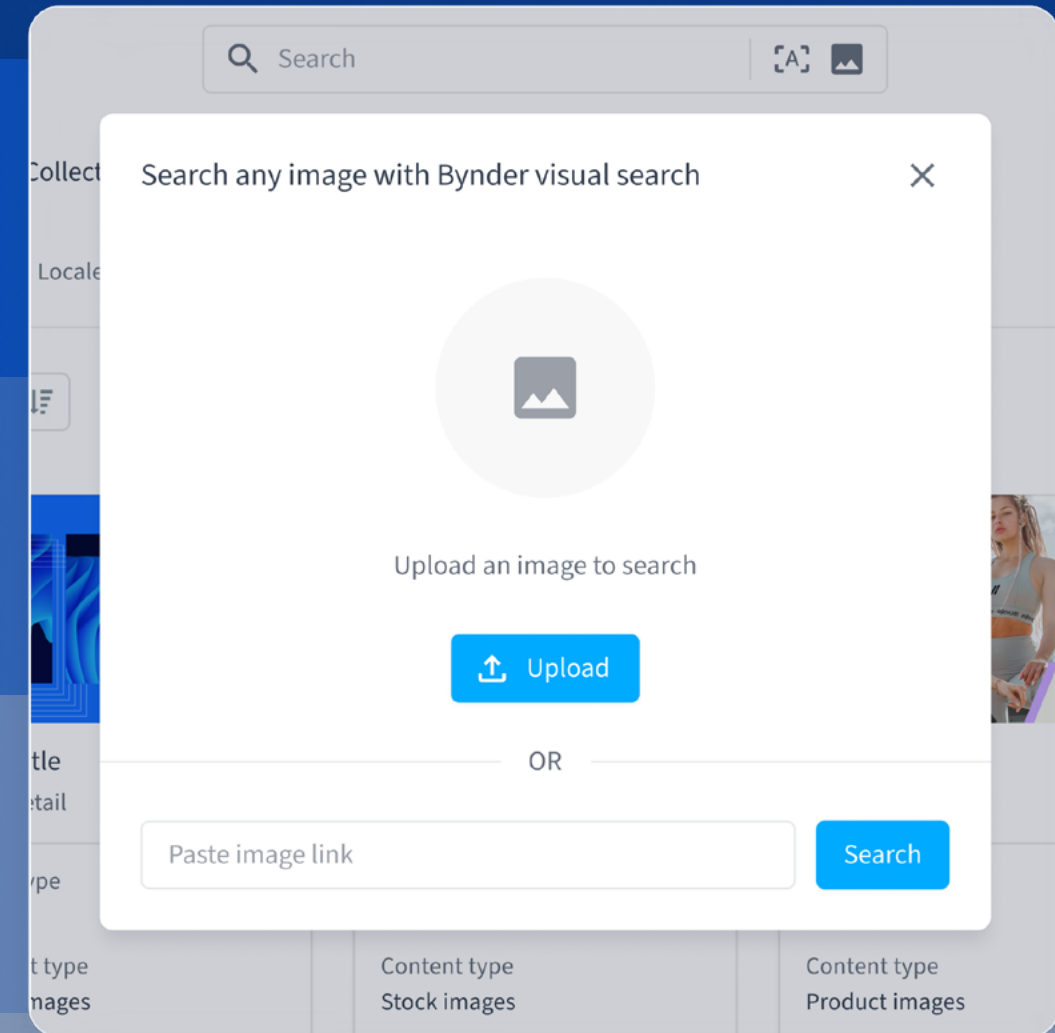
## 2

# Zoeken op afbeeldingen

Zoeken op afbeeldingen is een andere waardevolle AI-functie. Het is een zeer gerichte zoekfunctie die een externe afbeelding of een URL van een afbeelding gebruikt als referentie om gelijksoortige of identieke beelden te vinden in de asset bibliotheek.

Dit zorgt er voor dat marketeers en creatieven assets die al in het DAM aanwezig zijn niet opnieuw hoeven te maken of kopen.

Door gebruik te maken van de kracht van onze zoekfunctie op afbeeldingen, kunnen marketeers veel beter gebruikmaken van hun contentbibliotheek en volop profiteren van de waarde van de assets die zijn opgeslagen in hun DAM.





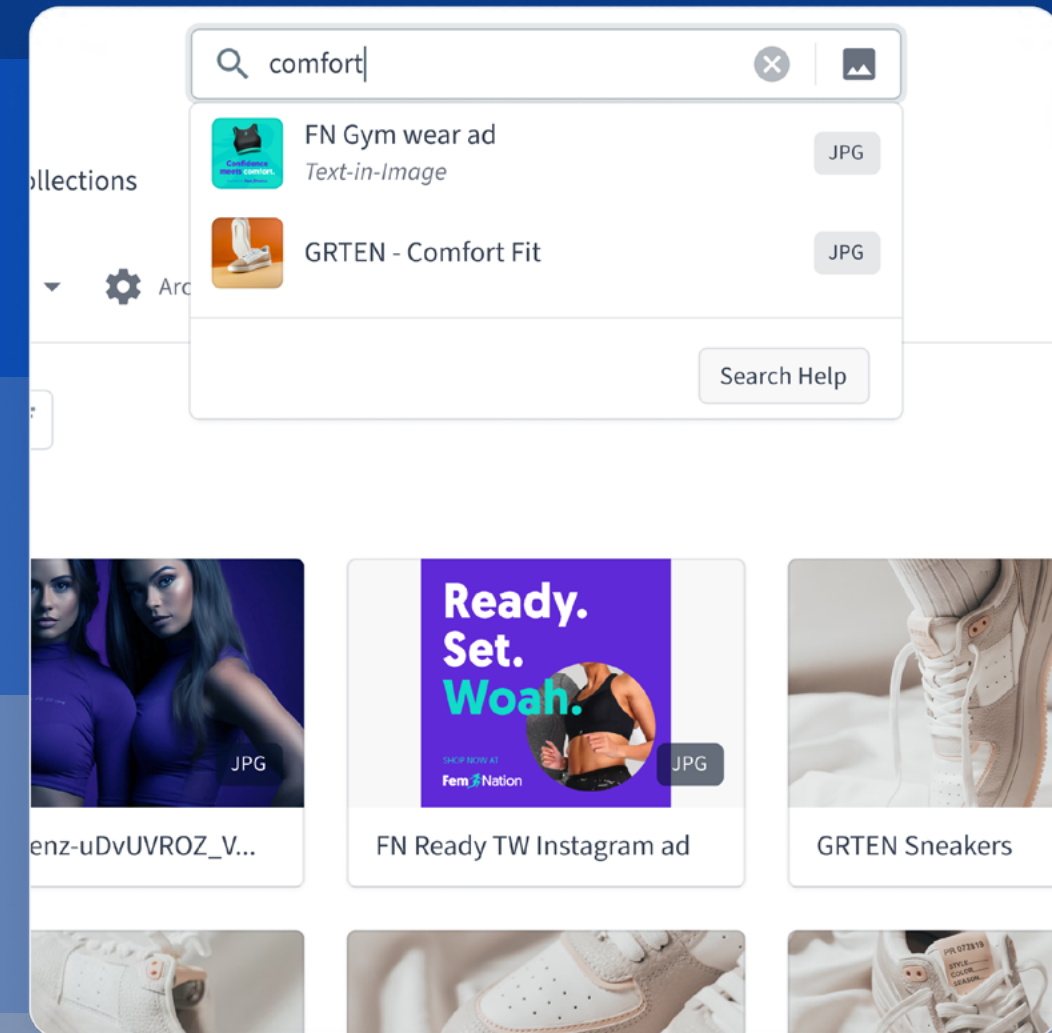
### 3

## Zoeken op tekst-in-beeld (OCR)

Onze AI-gestuurde tekstherkenningsfunctie zorgt voor een ware revolutie in de manier waarop assets worden opgehaald uit de DAM-bibliotheek.

Deze functie herkent moeiteloos tekst uit afbeeldingen, en biedt daardoor veel meer mogelijkheden om assets te vinden, omdat je precies aan kunt geven wat je zoekt.

Door gebruik te maken van tekstherkenning zijn marketeers niet langer beperkt tot visuele verkenning. Ze kunnen nu vertrouwen op een uitgebreid overzicht waarin ook de geschreven kenmerken van de asset staan. Hierdoor wordt asset management veel nauwkeuriger en efficiënter.



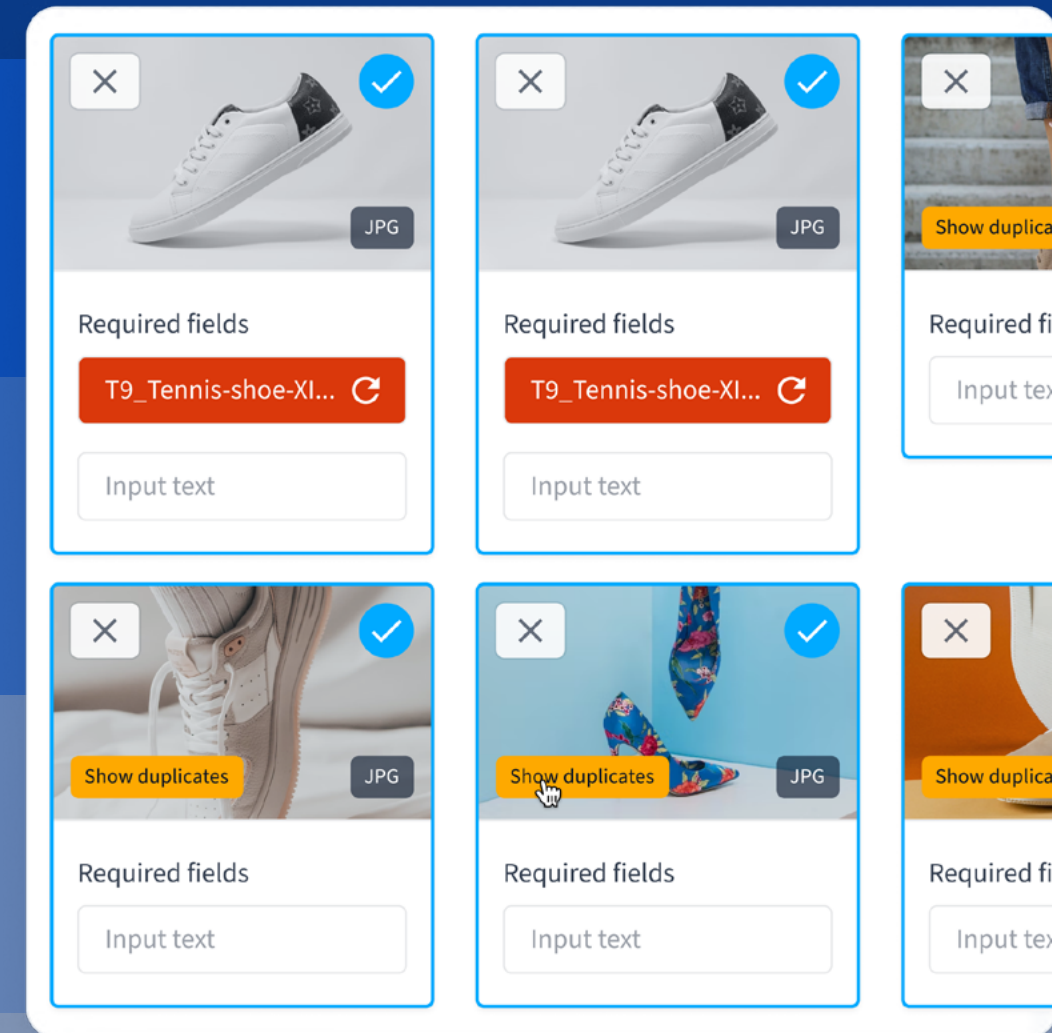
# 4

## Duplicaat zoeken bij uploaden

Onze duplicaatzoeker zorgt voor orde en overzicht in de asset bibliotheek.

Bij het uploaden van assets naar het DAM, zorgt onze geavanceerde technologie ervoor dat er geen duplicaten worden opgeslagen. Zo verklein je de kans dat een verkeerde of onbewerkte asset zijn weg vindt naar een campagne.

Marketeers kunnen tijd besparen wanneer ze door hun asset bibliotheek navigeren omdat ze niet door overbodige bestanden hoeven te zoeken. Hun DAM blijft zo een overzichtelijke single source of truth.



5

## Automated metaproperty behaviours

Naast de verbeterde zoekfuncties voor afbeeldingen, breiden de AI-mogelijkheden van Bynder zich uit tot geautomatiseerde metaproperties.

Met deze functie kunnen gebruikers bedrijfsregels instellen die het taggingproces versnellen en een goed georganiseerde taxonomie en DAM onderhouden. Op deze manier kunnen merken ervoor zorgen dat hun assetstructuur in optimale vorm blijft zonder dat daarvoor extra handmatige inspanningen nodig zijn.

Met een goed onderhouden taxonomie kunnen marketeers de doorzoekbaarheid vergroten, de vindbaarheid van hun assets verbeteren en content sneller terugvinden, waardoor ze efficiënter en productiever kunnen werken.

6

## AI-based tagging

Een van onze paradepaardjes is AI-gebaseerd taggen, een oplossing die de manier verandert waarop assets worden gecategoriseerd en georganiseerd bij het uploaden.

Ons AI-gestuurde systeem analyseert visuele kenmerken en wijst automatisch relevante tags toe aan elke asset, waardoor handmatig taggen niet meer nodig is en assets beter vindbaar worden zonder dat er extra middelen voor nodig zijn.

Deze functie stroomlijnt het content management proces en zorgt ervoor dat assets op de juiste manier worden gelabeld en gemakkelijk te vinden zijn wanneer ze nodig zijn. Door deze tijdrovende taak te automatiseren, kunnen marketeers waardevolle bronnen besparen en hun tijd en energie richten op meer strategische activiteiten.

Deel 3

# Distributie

Naarmate het aantal touchpoints op platforms en apparaten toeneemt, wordt van marketeers verwacht dat ze (vaak handmatig) een onrealistische hoeveelheid assets creëren en leveren.

Dit maakt het moeilijk voor marketeers om consumenten een naadloze en gepersonaliseerde ervaring te bieden via alle kanalen.

De vraag naar een oplossing die dit proces efficiënt en intelligent kan beheren, heeft een kantelpunt bereikt. Waarom? Omdat efficiënte levering van content belangrijk is. Het is zelfs zo dat een boeiende contentervaring gedeeltelijk bepaald wordt door de prestaties van websites, dus snelle laadtijden zijn belangrijk. Wist je dat afbeeldingen alleen al verantwoordelijk zijn voor [tot wel 70% van de laadtijd van een website?](#)

# 4.42%

**Gemiddelde daling van het conversiepercentage per seconde laadtijd**

— [Portent](#)

# 70%

**Consumenten van wie de bereidheid om te kopen wordt beïnvloed door paginasnelheid**

— [Unbounce](#)

Nu er dagelijks miljarden assets worden gedistribueerd naar een groot aantal verschillende kanalen (van sociale media tot e-commerce platforms en websites), weten marketeers dat het niet voldoende is om assets alleen maar te leveren, ze moeten ook nog uitzonderlijk presteren.

**Om hun doelen te bereiken en geoptimaliseerde, kanaalspecifieke contentervaringen op schaal te leveren, moeten merken delen van het leveringsproces gaan automatiseren.**

Met behulp van [Dynamic Asset Transformation \(DAT\)](#) kun je het afleverproces van content automatiseren en opschalen door afbeeldingen direct te transformeren op basis van apparaat en kanaal.

Het resultaat? Jouw waardevolle content is overal beschikbaar, automatisch getransformeerd en geoptimaliseerd. Helemaal klaar om die uitzonderlijke digitale ervaringen te leveren waar je behoefte aan hebt. In het volgende gedeelte bespreken we de functies die dit makkelijk maken.



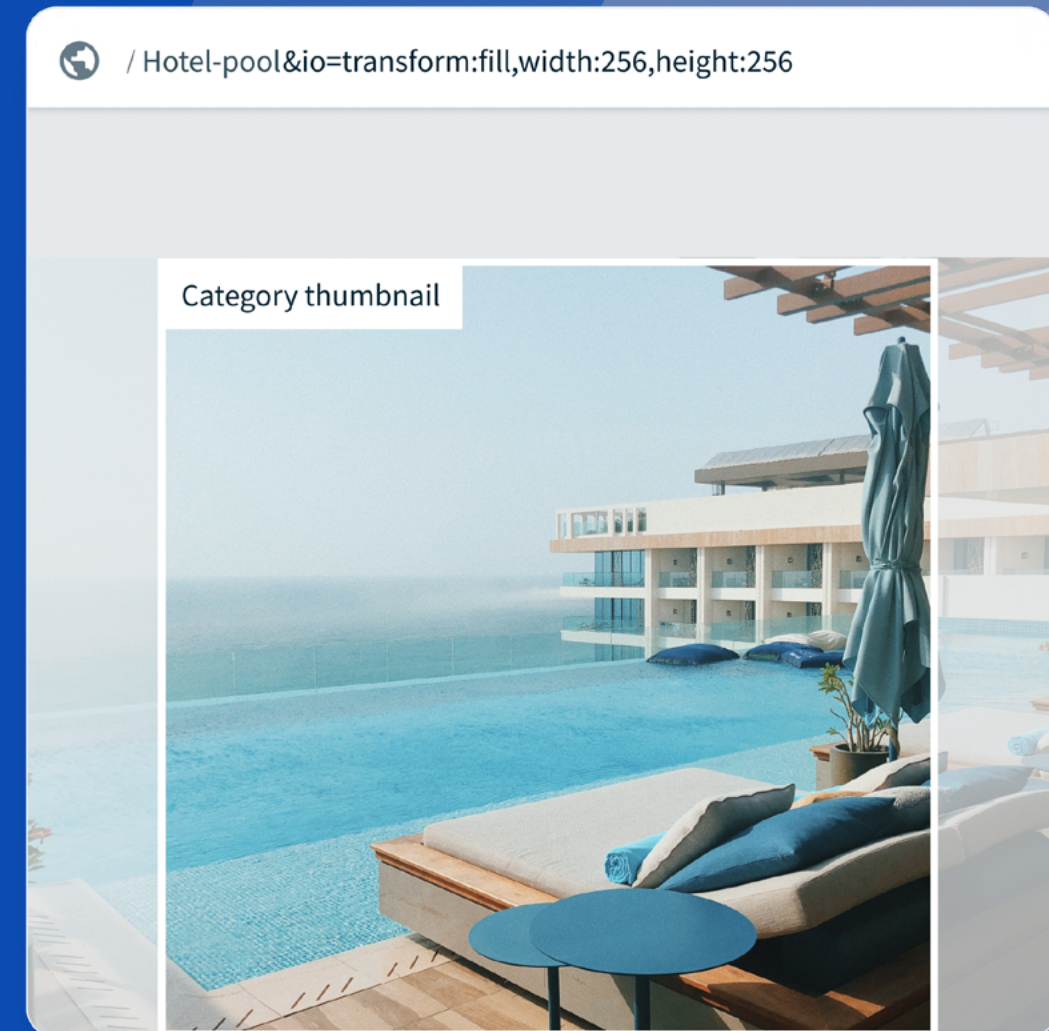
1

## On-the-fly assettransformatie

Optimaliseer jouw assets automatisch voor alle kanalen en apparaten om content op schaal te leveren. Het onderhouden van een snelle, responsieve en gepersonaliseerde website is een tijdrovende klus.

De gemiddelde website toont tientallen productafbeeldingen en promotiebanners. Deze afbeeldingen zijn er in alle soorten en maten, van miniaturen tot vierkanten en zelfs liggend en staand.

Met DAT worden afbeeldingen automatisch gecomprimeerd tot een voor de website geoptimaliseerd formaat (webP) dat tot 30% kleiner is in bestandsgrootte vergeleken met een JPG-afbeelding. Dit resulteert in snellere laadtijden zonder de afbeeldingskwaliteit aan te tasten. Verbeterde paginasnelheid kan ook je SEO-positie verbeteren.



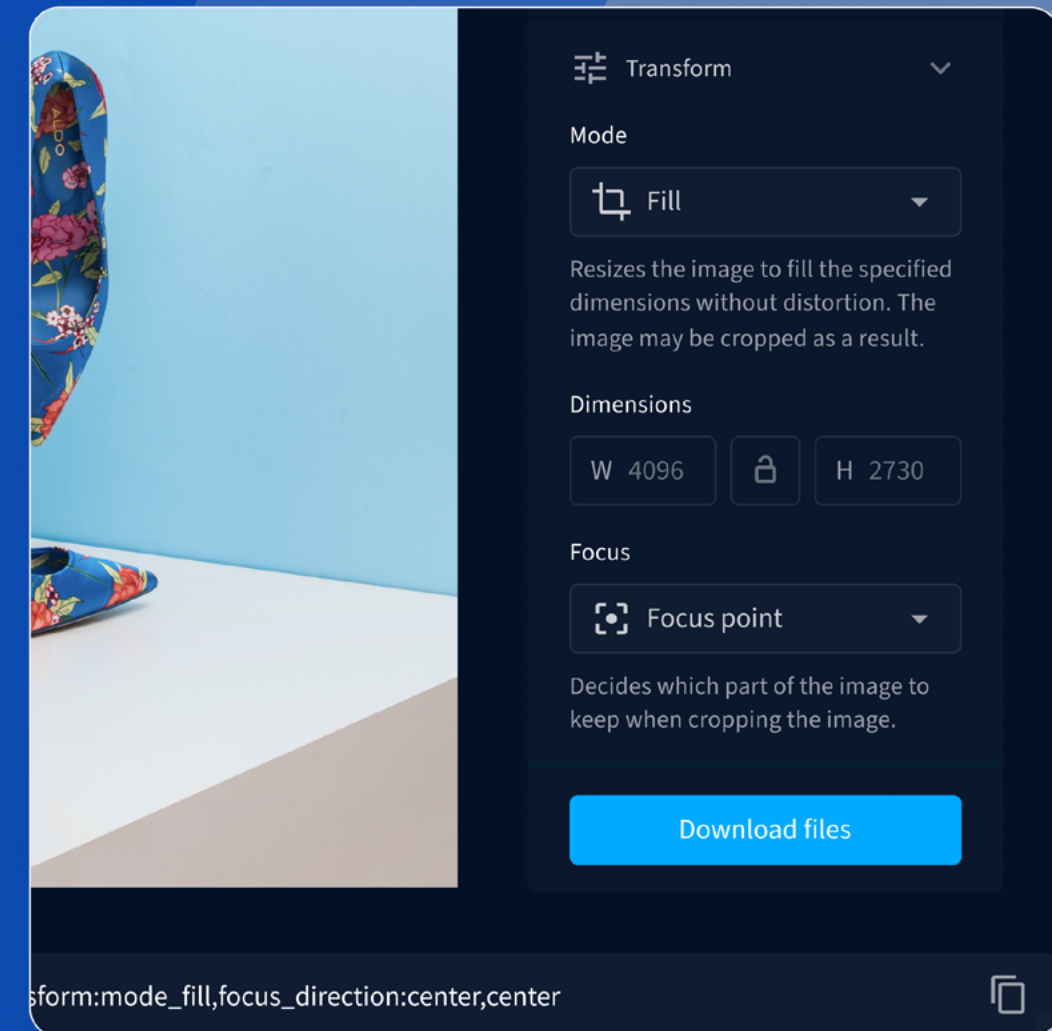
2

## Slimme focuspunttechnologie

Stel het scherpstelpunt van jouw assets in zodat elke transformatie van objecten automatisch wordt bijgesneden. Zo weet je zeker dat de belangrijkste delen van de afbeelding altijd gespaard blijven bij het bijsnijden.

Waarom is dit belangrijk? Omdat consumenten verschillende apparaten gebruiken om je website te bezoeken - of dat nu een mobiele telefoon, desktop of zelfs een tablet is.

Met DAT hoef je je nooit zorgen te maken dat een afbeelding die geoptimaliseerd is voor desktop slecht wordt weergegeven op verschillende mobiele apparaten of schermformaten. Je kunt er zeker van zijn dat de juiste transformatie automatisch plaatsvindt.

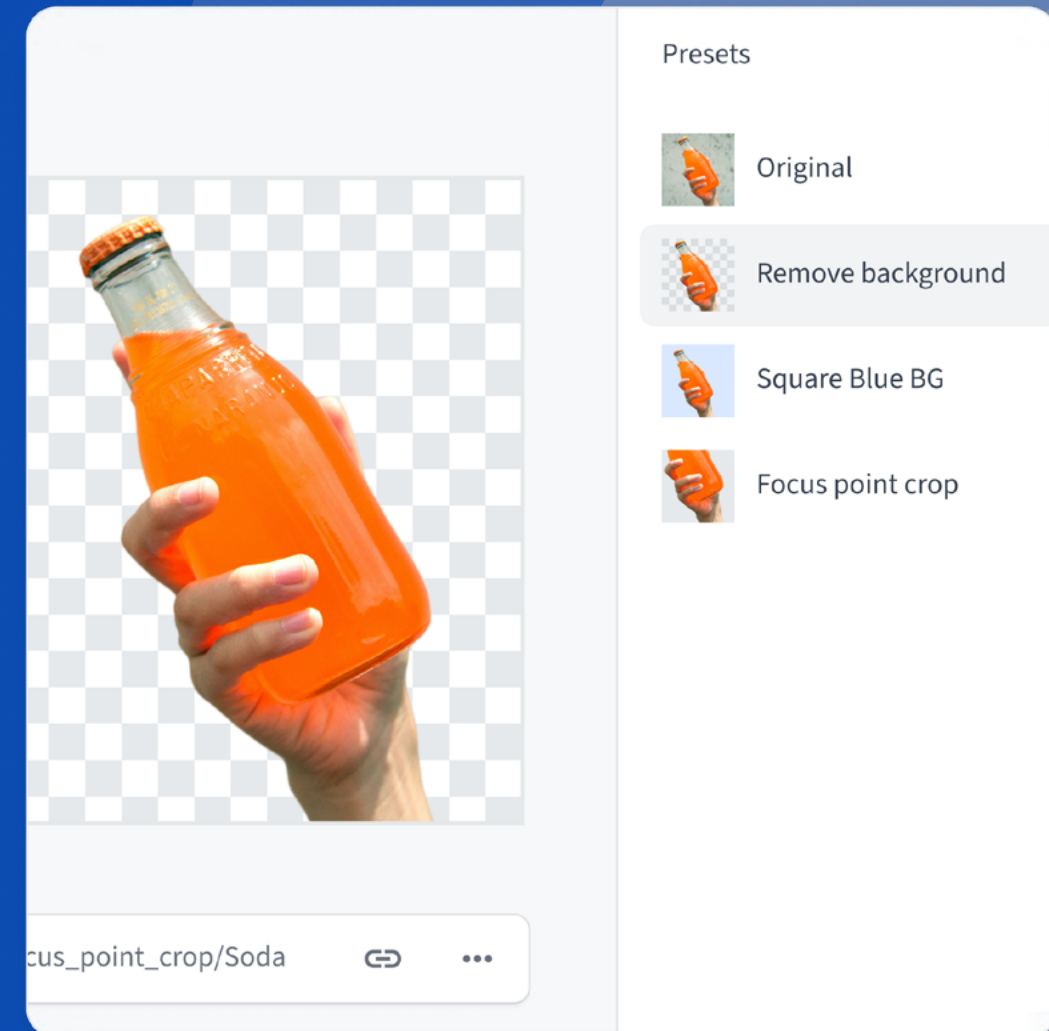


### 3

## Automatisch bijnijden en achtergrond verwijderen

Stel, je hebt een hoge resolutie productafbeelding van een bank. Die moet op jouw website misschien op een witte achtergrond worden geplaatst, maar op een ander platform op een grijze achtergrond. En dat vermenigvuldigt nog eens met het aantal artikelen in jouw catalogus en het aantal platforms waarop je ze verkoopt.

Normaal gesproken zouden een designer en een ontwikkelaar dit handmatig doen, maar DAT automatiseert het proces en zorgt ervoor dat de juiste afbeeldingen met de juiste achtergronden correct worden weergegeven, afhankelijk van het platform.



# De voordelen van automatische assetdistributie met DAT



## Sneller op de markt

DAT stroomlijnt grootschalige asset transformatie. Het vereenvoudigt taken voor developers en designers en versnelt de time-to-market.



## Verbeter de ervaringen van bezoekers

DAT verbetert contentervaringen met snellere laadtijden en verbeterde SEO met databesparende assetoptimalisatie.



## Naadloze DAM-integratie

DAT integreert naadloos met de [Digital Asset Management oplossing](#) van Bynder en biedt een gebruiksvriendelijke ervaring die de adoptie stimuleert.



## Afbeeldingen transformeren

Optimaliseer productafbeeldingen met bijsnijden, achtergrondverwijdering en vooraf ingestelde transformaties om contentdistributie te schalen.



## Prestaties van assets over kanalen heen volgen:

Krijg inzicht in de prestaties van assets buiten het DAM. Volg gegevens op externe platforms en verbeter jouw contentstrategie met datagestuurde beslissingen.



## Stuur gerichte content aan:

Onze functie voor voorspelbare URL's gebruikt metadata om automatisch gepersonaliseerde content aan consumenten te leveren en zo uitzonderlijke contentervaringen te creëren.

# Bynder's inzet voor verantwoordelijk AI-gebruik

AI biedt eindeloze mogelijkheden voor marketeers die proberen indruk te maken op hun doelgroep en op te vallen in een concurrerend landschap.

In combinatie met de krachtige functies van een geavanceerd DAM platform zoals Bynder, kunnen AI en automatiseringsfuncties de productiviteit van elk team verhogen en hun marketinginspanningen naar een hoger niveau tillen. Om voorop te blijven lopen is het cruciaal om de wereld van AI en de invloed ervan op marketing en content te begrijpen.

AI en automatisering zijn tools van onschatbare waarde geworden voor marketeers om uitdagingen op het gebied van contentcreatie te overwinnen en een grotere efficiëntie te bereiken, waardoor merken een concurrentievoordeel kunnen behalen en hun ROI kunnen verhogen.

Bij Bynder geloven we in het verantwoorde gebruik van deze technologie; daarom doen we er alles aan om ervoor te zorgen dat mensen altijd de volledige controle houden over de productie van content.

Jouw expertise, creatieve visie en jouw begrip van de uitdagingen waar jouw klanten voor staan zijn van vitaal belang bij het creëren van content die aanslaat bij je doelgroep.

[Boek een demo](#)





Bynder gaat veel verder dan alleen het beheren van digitale assets. Ons digital asset management platform stelt teams in staat te excelleren door de chaos van een snel groeiende hoeveelheid content en touchpoints te overwinnen.

Door middel van krachtige en intuïtieve oplossingen die de manier waarop mensen werken ondersteunen, en een rijk geïntegreerd ecosysteem, zijn wij de merkpartner die de creatie en het delen van assets verenigt en transformeert, teams inspireert, klanten versted doet staan en bedrijven verrijkt.

**Kijk voor meer informatie op: [www.bynder.nl](https://www.bynder.nl)**