



Une solution unique pour un apprentissage unique :

Bynder a aidé EF Education First à faire sa transition vers le numérique

À propos de EF Education First :



Fondée en 1965, EF réunit la formation linguistique avec les échanges culturels, les résultats scolaires et les voyages éducatifs pour offrir des cours et des programmes qui transforment des rêves en opportunités internationales.

Une entreprise internationale : 50 000+
Des écoles et des bureaux dans le monde : 612



Bynder x EF

En un coup d'œil

- Situation :** L'une des plus grandes divisions d'EF, EF International Language Campuses (ILC), propose des programmes d'apprentissage linguistique immersifs dans 52 destinations à travers le monde. Elle est en phase de transformation numérique et se concentre sur l'amélioration des performances et la différenciation par rapport à ses concurrents.
- Défi :** EF fait la promotion de ses produits en utilisant des images et des vidéos en haute définition. Elle doit pouvoir les diffuser de manière homogène dans plusieurs départements et dans des centaines de bureaux et d'écoles dans le monde entier. L'accessibilité et la visibilité des principaux documents constituent un domaine d'amélioration qui, s'il est traité, pourrait accroître la productivité et réduire la répétition de tâches manuelles.
- Solution :** Bynder est devenu l'"unique source d'informations" d'EF, permettant un accès rapide et une visibilité claire du contenu adéquat sur plusieurs marchés et départements, tout en se connectant à d'autres outils technologiques essentiels - un énorme bond en avant pour leurs projets de transformation numérique.
- Résultats :** Les principaux documents sont désormais disponibles en libre-service, ce qui permet aux différentes équipes en interne de lancer plus rapidement leurs produits sur le marché et d'éliminer les doublons d'images. Un gain de temps et de ressources réel, de sorte que EF peut se concentrer sur l'accès à l'éducation pour ceux qui en ont le plus besoin.



www.bynder.fr

98%

de multiplication des documents
en moins

10 023

fichiers stockés

66 141

fichiers téléchargés

8 771

fichiers partagés

“ *La plus grande amélioration est que le contenu multimédia est désormais facilement accessible par tous nos bureaux et écoles dans le monde entier, qui ont désormais l'autonomie nécessaire pour rechercher ce dont ils ont besoin. Auparavant, on leur envoyait tous les trimestres un PDF qui devenait rapidement obsolète.*

Mike Staal

Product Owner, Lead Generation

À propos d'EF

Fondée en 1965, EF propose des programmes d'apprentissage des langues et des échanges culturels aux étudiants de tous âges, avec pour mission d' "ouvrir le monde grâce à l'éducation". Ils se sont imposés comme le leader mondial de l'éducation internationale, avec plus de 50 000 employés dans 612 bureaux et écoles à travers le monde.

EF sait que la meilleure façon d'apprendre une langue est de la vivre au jour le jour, c'est pourquoi elle propose une gamme de programmes académiques qui combinent l'apprentissage en classe avec des activités, des excursions et une immersion culturelle complète. Ils offrent des expériences uniques et personnelles à chaque étudiant et à chaque groupe d'âge et offrent un soutien 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 grâce à un réseau mondial d'employés.

L'une des plus grandes divisions d'EF est EF International Language Campuses (ILC), qui propose 12 langues dans 52 campus à travers le monde. La collaboration entre Bynder et EF s'effectue au sein de cette division.

Situation

EF attire un public qui a envie non seulement d'apprendre une langue, mais aussi de la vivre. Le meilleur moyen de communiquer les expériences qu'ils proposent est le multimédia. Avec 612 écoles et bureaux dans plus de 50 pays et plus de 50 000 employés et enseignants, EF se devait de fournir plus de visibilité sur les documents importants et de s'assurer qu'ils soient utilisés au maximum de leur potentiel.

“Nous offrons une expérience de première qualité aux étudiants car tout est organisé par EF : famille d'accueil, expérience sur le campus, enseignants, écoles, événements et expériences. Ainsi, nous n'avons pas besoin de sous-traiter à des tiers, ce qui nous permet de toujours contrôler la langue, le programme d'études, les familles d'accueil, le campus, etc.”

Avant Bynder, l'accès aux fichiers se faisait par le biais de plusieurs plateformes différentes sur un serveur de stockage avec une vaste gamme de dossiers et de sous-dossiers - dont les plus importants contenaient plus de 700 000 documents.

En définitive, EF avait besoin d'une solution qui puisse :

1. Fournir une visibilité sur les fichiers qui existent ou qui ont besoin d'être créés.
2. Permettre une approche intuitive et accès en libre-service aux images et aux vidéos
3. Soutenir la stratégie de transformation numérique par des intégrations solides, sûres et simples avec d'autres outils et systèmes importants



Défis

Un rôle majeur au sein de l'équipe de production est la création de documents "hors ligne" utilisés pour le marketing. Il s'agit notamment de brochures, de dépliants, d'affiches et de photos. Afin de fournir ces ressources à d'autres départements, l'équipe de production envoie un grand PDF présentant toutes les nouvelles images disponibles. Ensuite, tout département, bureau ou équipe ayant besoin de ces ressources devra les demander en ligne, par le biais d'un système de ticketing interne.

“L'équipe production fait plusieurs séances de photos par an. Avant Bynder, le résultat était un choix éditorial de photos mises à la disposition des marchés du monde entier dans un PDF. Lorsqu'une demande était faite, l'équipe passait par le serveur, trouvait l'image, la recadrait pour eux et l'envoyait. Il était clair que les entreprises avaient besoin d'accroître leur performance.”

En définitive, toute l'équipe d'EF devait automatiser ce processus et permettre une plus grande visibilité sur les actifs de l'entreprise, en facilitant la recherche et l'utilisation du contenu lorsqu'il est nécessaire pour les activités de marketing.





“Avant Bynder, il y avait des cas où le travail était dupliqué – par exemple les séances de photos déjà faites, ou la création de versions alternatives de fichiers. Il y avait parfois 13 versions ou plus de la même photo sur le serveur, recadrées ou colorées différemment, ou dupliquées dans des dossiers différents.”

Lorsque de nouvelles personnes rejoignaient l'équipe de création, il leur fallait beaucoup de temps pour se familiariser avec le serveur en naviguant pour trouver des informations. Seuls les membres de l'équipe qui étaient là depuis un an ou plus connaissaient suffisamment bien le serveur pour savoir où se trouvaient les contenus.

Pour que le succès se poursuive, EF digitalise ses activités afin de mettre plus rapidement le contenu sur le marché et de former plus rapidement les nouveaux membres de l'équipe, tout en restant compétitif dans un monde numérique.

Solution

Compte tenu de leur grande taille, et de la répartition des départements entre les différentes spécialités et régions, EF avait besoin de Bynder pour promouvoir l'efficacité, la visibilité et la connectivité à d'autres systèmes et outils, ce qui a finalement permis de stimuler les efforts de transformation numérique dans toute l'entreprise.



**Réduire le travail
répétitif et les
dysfonctionnements**

“De 700 000 photos, nous sommes passés à un peu plus de 10 000, en supprimant les doublons et les versions dispersées. Les dérivés de Bynder sont particulièrement utiles.”

**Transformer
digitale avec
des systèmes
interconnectés**

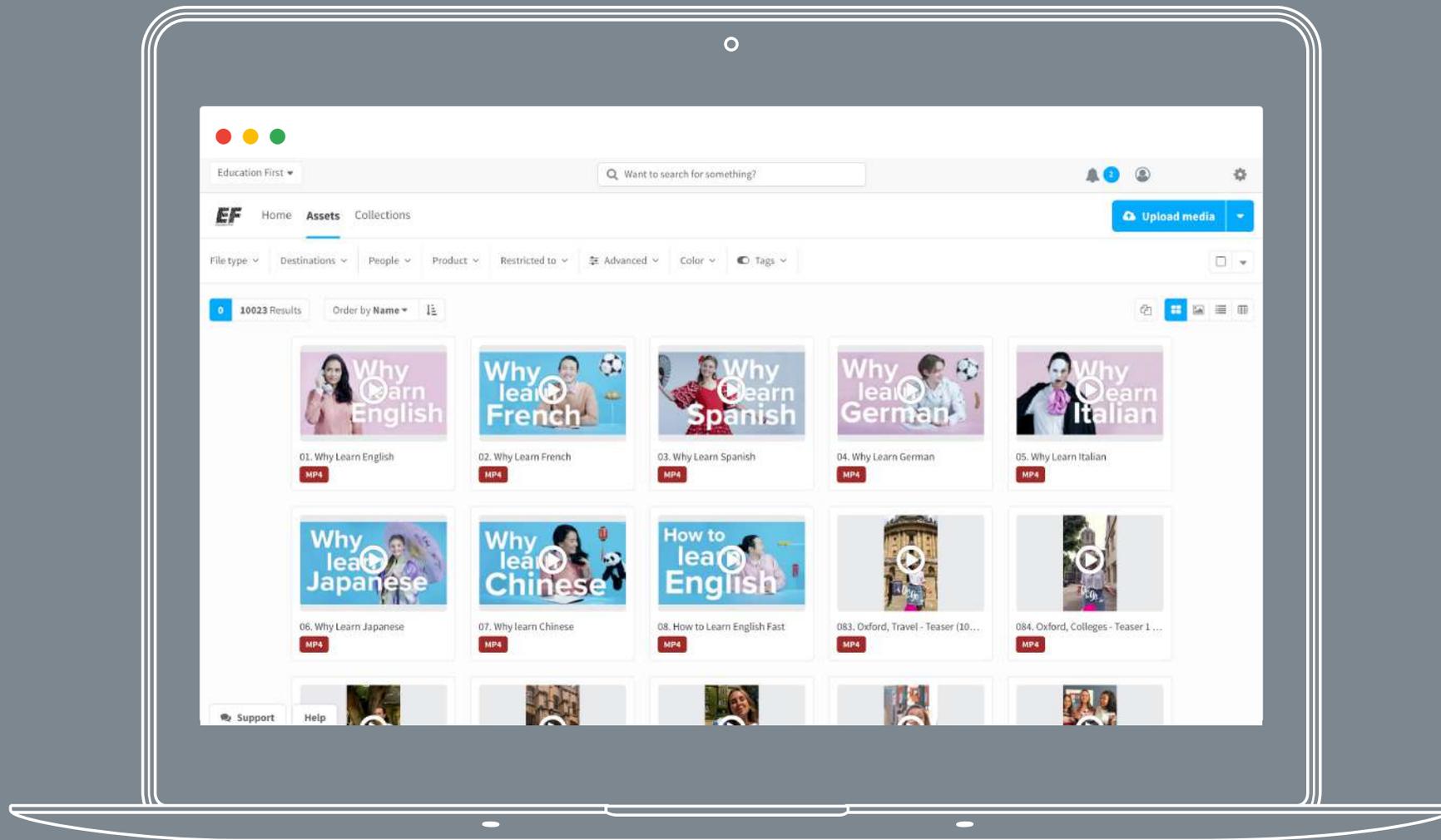
“J’aime le fait que Bynder s’intègre assez bien avec d’autres solutions. Toute solution d’entreprise doit bien s’intégrer avec d’autres outils, il n’y a pas de solution unique. Les intégrations sont l’avenir et Bynder le fait déjà assez bien.”

**Unifier les
processus
numériques**

“Tous nos départements ont des défis différents. L’expérience de Bynder nous aide à unifier, à optimiser et à établir des processus numériques pour l’ensemble de l’organisation.”

**Favoriser l’adoption
des technologies
et la facilité
d’utilisation**

“La convivialité et l’interface utilisateur de Bynder sont importantes pour l’adoption, en particulier pour les personnes qui ont besoin de trouver des choses très rapidement et qui ne passeront pas leur temps à chercher dans les dossiers. Avec les filtres et les méta-propriétés, il est assez facile de comprendre comment filtrer pour trouver ce dont vous avez besoin.”

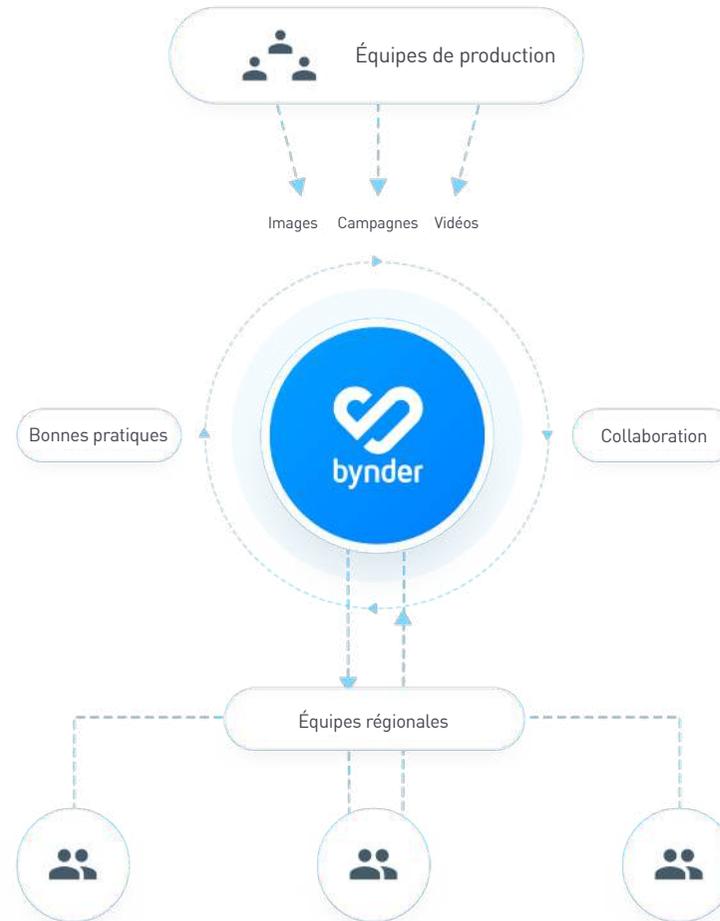


Le portail Bynder de EF Education First

Comment cela fonctionne-t-il ?



- ✓ Visibilité et accessibilité
- ✓ Integrations and connectivity
- ✓ Transformation numérique



Bynder x EF

Principaux avantages

L'approche d'EF pour l'apprentissage des langues par immersion offre une expérience inégalée aux étudiants, mais en même temps elle rend les choses plus complexes : différents départements travaillant sur différentes offres, chacun avec ses propres besoins. Avec l'aide de Bynder, EF peut mieux mettre en valeur leur expérience d'apprentissage en rationalisant le processus, la visibilité et la disponibilité des contenus multimédias utilisés à travers le monde.

Simplifier la production multimédia

Le fait d'avoir une source centralisée pour tous les contenus multimédias signifie un processus plus fluide pour demander, trouver et gérer les versions, ce qui fait gagner du temps à tout le monde.

Visibilité et autonomie sur les marchés

En offrant une visibilité sur ce qui est disponible, on réduit la multiplication des séances photos et des retouches, ce qui permet aux différents services de travailler plus rapidement et de manière plus autonome.

Intégration totale aux systèmes les plus utilisés

La numérisation des processus et la connexion de Bynder à des outils tels que leur moteur de contenu généré par l'utilisateur (UGC) et leurs sites web contribuent à créer des gains d'efficacité dans de nombreux domaines.



Quelle est la suite pour EF ?

Des expériences optimisées avec les technologies intégrées

“Si vous vous intéressez au DAM, vous cherchez la numérisation. Vous avez besoin de plusieurs systèmes qui peuvent se parler et se relier entre eux. Cela ne s’arrête pas au DAM. Une fois que vous commencez le voyage de transformation numérique, c’est vraiment bien et vous en voulez plus.”

Connectivité et numérisation

Poursuivant leur progression vers le numérique, EF prévoit de continuer à ajouter des intégrations avec d’autres systèmes afin de simplifier leurs activités, Marketing, e-mails et leurs sites web.



Alignement des différentes marques dans les différents services

“Nous avons besoin de supports et de bibliothèques différents pour des services qui portent une marque différente. Il s’agit moins d’avoir les images disponibles que d’avoir le système disponible.”

Déploiement sur différents marchés avec des besoins différents en matière d’image de marque

L’objectif d’EF est d’unifier tous les marchés et toutes les marques sous l’expérience Bynder et de la rendre digitale et accessible par toute l’entreprise.



“ *Bynder répond aux besoins de nombreuses entreprises. J’ai vu plus de 50 outils de DAM et la grande majorité d’entre eux ne le font pas bien, mais ils s’en tirent parce que c’est toujours de l’innovation. Il y a beaucoup de systèmes qui ne sont pas innovants, mais Bynder l’est. Bynder examine les possibilités d’intégration avec d’autres systèmes, en se rendant compte que c’est l’avenir.* ”

Mike Staal

Product Owner, Lead Generation



www.bynder.fr