

FIVE GUYS®

L'expansion internationale de Five Guys a fait naitre
un besoin croissant de Digital Asset Management.

À l'intérieur

Table des matières

À propos de Five Guys	3
<hr/>	
Les besoins de Five Guys	5
<hr/>	
La réponse de Bynder face aux défis de Five Guys	7
<hr/>	
La transformation avec Bynder	8
<hr/>	
À propos de Bynder	13
<hr/>	



Témoignage client

À propos de Five Guys

Five Guys est une franchise de restaurants spécialisée dans les hamburgers et les frites. L'enseigne américaine est présente aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient avec une clientèle fidèle. Fondée à Arlington, en Virginie, en 1986, par Jerry et Janie Murrell et leurs cinq fils, Five Guys s'est fait connaître grâce à ses hamburgers faits à la main et ses frites fraîches cuites dans l'huile d'arachide pure.

“Nous avons besoin d'un outil qui pourrait fonctionner à Dubaï comme au Kansas. C'est ce qu'on recherchait dans le DAM.”

Lauren Lewis, Directeur Marketing & Communications chez Five Guys

Les besoins de Five Guys

C'est en 2003 que Five Guys commence à ouvrir des restaurants franchisés aux États-Unis. En seulement 18 mois, l'enseigne en a ouvert plus de 300. Aujourd'hui, il en existe plus de 1600 dans 19 pays dont 1/3 en propre et 2/3 en franchise et 1500 autres restaurant sont en projet dans le monde.

L'efficacité opérationnelle au besoin du développement international :
Le développement rapide de l'enseigne à l'international a engendré des besoins spécifiques en matière d'accès et d'organisation de documents. L'entreprise avait notamment besoin d'une plateforme capable de stocker tous ses médias et qui soit disponible depuis tous ses sites à travers le monde.

“Notre développement international nous a incités à trouver une meilleure façon d'organiser et de distribuer nos fichiers.”

Molly Catalano, VP Marketing et Communications chez Five Guys

14 000

fichiers stockés

1 00 000

utilisateurs

1 600

emplacements

“Bynder nous aide à harmoniser notre image de marque à travers le monde. Le fait d'avoir les bonnes personnes, les bons processus et la bonne technologie en place nous permet de faire reconnaître notre marque à l'international.”

Molly Catalano, VP Marketing et Communications chez Five Guys

Les points d'amélioration

Avant d'opter pour Bynder, les employés de Five Guys stockaient et partageaient leurs fichiers de multiples façons. Chaque personne et chaque service avait ses propres préférences quant à la façon de gérer ses fichiers. Certains utilisaient Dropbox ou leur ordinateur personnel, d'autres des disques durs externes, un intranet ou un extranet. Par ailleurs, lorsqu'il fallait partager des fichiers plus volumineux, beaucoup d'entre eux utilisaient des outils comme WeTransfer.

Alors que les plus anciens membres de l'entreprise étaient habitués à cette situation, les nouveaux venus et les employés internationaux n'arrivaient pas à s'y retrouver. Les décisionnaires de l'entreprise avaient des difficultés à trouver un outil assez puissant pour organiser tous les fichiers dont l'enseigne avait besoin.

Accessibilité et visibilité

Les franchisés, basés partout dans le monde, avaient besoin d'accéder aux documents de l'enseigne de façon immédiate sans avoir besoin de chercher à travers différents systèmes de stockage.

Droits d'utilisation et permissions

Five Guys ne disposait pas de moyen simple pour diffuser les informations concernant les droits d'utilisation de fichiers spécifiques à ses équipes internationales.





La réponse de Bynder face aux défis de Five Guys

Déployer le Digital Asset Management à plus grande échelle

Depuis l'implémentation de Bynder, Five Guys dispose d'environ 100 utilisateurs et de plus de 14 000 fichiers. Bien qu'elle ait débuté le déploiement uniquement avec le département marketing, l'enseigne inclut désormais le département foncier à la plateforme. Les équipes utilisent Bynder pour créer des collections d'images de magasins qu'ils partageront aux propriétaires éventuels et aux franchisés sur le terrain.

“Récemment, notre département foncier a commencé à l'utiliser. Ils créent des collections auxquelles ils peuvent facilement accéder sur leur application. S'ils sont avec un propriétaire ou un franchisé, ils peuvent rapidement faire défiler les photos. C'est une fonctionnalité relativement simple, mais elle a changé leur façon de travailler.”

Molly Catalano, VP Marketing et Communications chez Five Guys

Simplifier la recherche avec les collections

Chaque fois que l'équipe marketing de Five Guys travaille avec des départements internes, des agences externes, des fournisseurs spécifiques ou les médias, elle peut leur envoyer un lien vers des collections de fichiers adaptées au lieu de leur donner accès à la base de données complète de l'entreprise. Cela permet de réduire le temps de recherche et d'accélérer la livraison des projets.

Accéder au contenu en mobilité

Five Guys peut utiliser l'application Bynder en déplacement pour voir des photos de sites pour de nouveaux emplacements.

Partager avec les partenaires

Les agences qui travaillent avec Five Guys peuvent glisser déposer des images et vidéos directement dans Bynder pour qu'il soit ensuite validé ou ils peuvent utiliser l'outil d'importation intégrer à

Aider les équipes à travers le monde

Five Guys peut mettre des contenus à la disposition des équipes internationales et aussi signaler que certaines ressources ont des restrictions d'utilisation avec la fonction filigrane.

“ La fonctionnalité filigrane nous est très utile car elle permet à la fois d’informer les employés sur les nouveaux contenus disponible et de limiter leur utilisation.”

Lauren Lewis, Directeur Marketing & Communications chez Five Guys

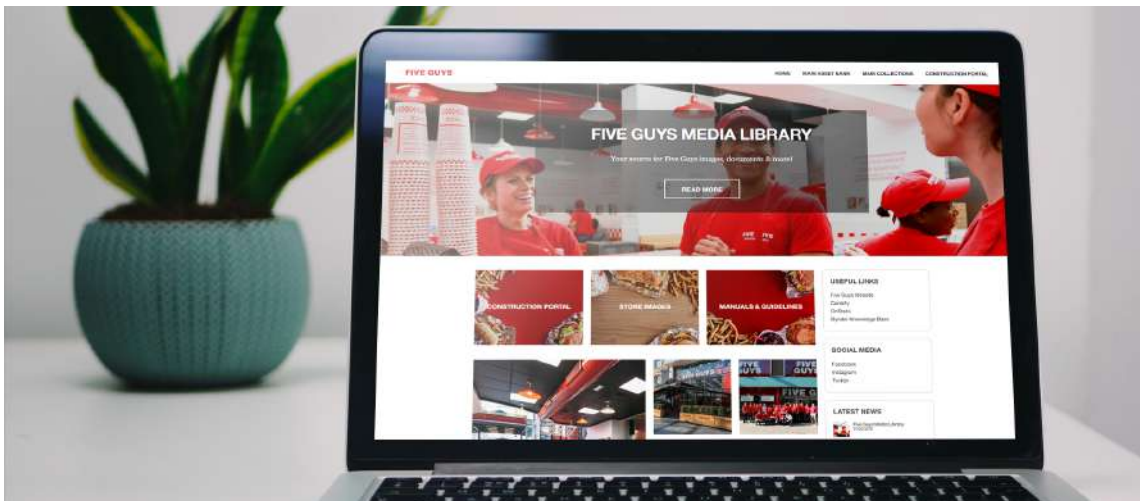
“ Bynder dispose des principales fonctionnalités dont nous avons besoin – la recherche dans la base de données pour que chacun puisse trouver ce qu'il recherche rapidement, les droits utilisateurs et les dates limites d'utilisation qui assurent la sécurité et le suivi de nos fichiers.”

Lauren Lewis, Directeur Marketing & Communications chez Five Guys

La transformation avec Bynder

Five Guys est aujourd'hui une entreprise internationale en pleine expansion. Ses employés utilisent Bynder pour centraliser la quantité de données générées à mesure que l'enseigne continue de croître. Leur portail agit comme un hub où tous les franchisés peuvent importer et télécharger des fichiers. Chacun dispose d'un accès aux derniers contenus marketing de l'enseigne.

Harmoniser l'image de marque de l'enseigne à l'international et sur tous les différents fuseaux horaires, langues et cultures nécessite des outils innovants. Bynder aide à simplifier ces processus internes et fait gagner du temps aux employés pour qu'ils puissent accélérer les campagnes et la publication des fichiers.



Étendre l'utilisation du DAM à d'autres équipes

A l'avenir, Five Guys continuera d'étendre son déploiement DAM en intégrant des équipes supplémentaires.

L'avenir pour les franchisés

Les franchisés ont plus facilement accès aux médias de l'entreprise. Ils peuvent désormais consulter et partager les fichiers dont ils ont besoin pour gérer leurs restaurants y compris le contenu marketing, les affiches et les bannières pour les réseaux sociaux.

“ Bynder s’est démarqué par la qualité de son expérience utilisateur ”

Lauren Lewis, Directeur Marketing & Communications chez Five Guys



À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Pour plus d'informations, visitez notre site web www.bynder.fr.



 bynder

www.bynder.fr