

Customer case study



**MONS
ROYALE**
MERINO

What's inside

Inhaltsverzeichnis

Über Mons Royale	3
Herausforderungen von Mons Royale	5
Zusammenarbeit mit Bynder	6
Eine zentrale Anlaufstelle für alle Markenmedien	7
Über Bynder	8

**MONS
ROYALE**
MERINO

Customer case study

Über Mons Royale

Bei Mons Royale designen wir technisch-funktionelle Kleidung aus Merinowolle, welche sowohl beim Bergsteigen als auch in der Freizeit getragen werden kann. Gegründet in 2009 in Wanaka, Neuseeland, sind wir heute in mehr als 400 Läden vertreten und werden von den weltbesten Extremsportlern getragen. Mons Royale besteht aus einem Team von Menschen, welche es lieben in der Natur zu sein, egal ob im Winter oder im Sommer. Wenn es schneit, fahren wir durch Tiefschnee und im Sommer wandern wir auf abgelegenen Strecken oder entlang des wunderschönen Lake Wanaka.

“Bynder bietet uns eine zentrale Plattform, welche uns die Gesamtheit unserer Medien sehen lässt. So können wir gleichzeitig deren Nutzung erhöhen und die Kosten per Nutzung senken. Außerdem können wir Medien einfacher intern teilen und so unser globales Team und dritte Parteien, wie zum Beispiel Händler, besser unterstützen.”

Sarah Bartholomew, Geschäftsführer Marketing bei Mons Royale

Herausforderungen von Mons Royale

Bisher benutzte Mons Royale Dropbox, um Dateien zu verwalten und zu speichern. Ohne eine effiziente Suchfunktion und einfachen Zugang zu spezifischen Dateien konnte Dropbox dem Modeunternehmen nicht dabei helfen, effizient Medien mit Verkaufspartnern und Großhändlern zu teilen. Deswegen suchte Mons Royale nach einer Lösung, um schneller digitale Medien mit Verkaufspartnern zu teilen und die gesamte Zusammenarbeit zu verbessern.

100%

cloud-basiert

34%

Steigerung der Produktivität

342

Links an Händler weltweit

Problemlösung

Zusammenarbeit mit Bynder

Mons Royales neue Digital Asset Management Lösung macht das einheitliche Teilen von Medien mit Verkaufspartnern und Großhändlern leichter. Auch Bilder für E-Commerce Seiten, Marketingmaterialien und Printmedien können nun effizient geteilt werden.

Durch die Zusammenarbeit mit Bynder kann Mons Royale die Nutzung ihrer Medien einfach verfolgen, einschließlich der Anzahl an Betrachtungen und Downloads, wodurch das Marketing Team die Verwendung von Medien als ROI berechnen kann. Darüber hinaus kann Mons Royale sich nun vergewissern, dass Medien sicher geteilt werden, indem bestimmte Benutzerrechte für Kunden festgelegt werden und somit verhindert wird, dass falsche oder veraltete Bilder benutzt werden.



Sofortige Suchergebnisse -

Bynder unterstützt die Notwendigkeit, richtige Dateien schnell zu finden. Nun können Sie innerhalb von Sekunden Ihre Suche eingrenzen und flexibel verschiedene Suchkriterien kombinieren, um erwünschte Ergebnisse zu erlangen.

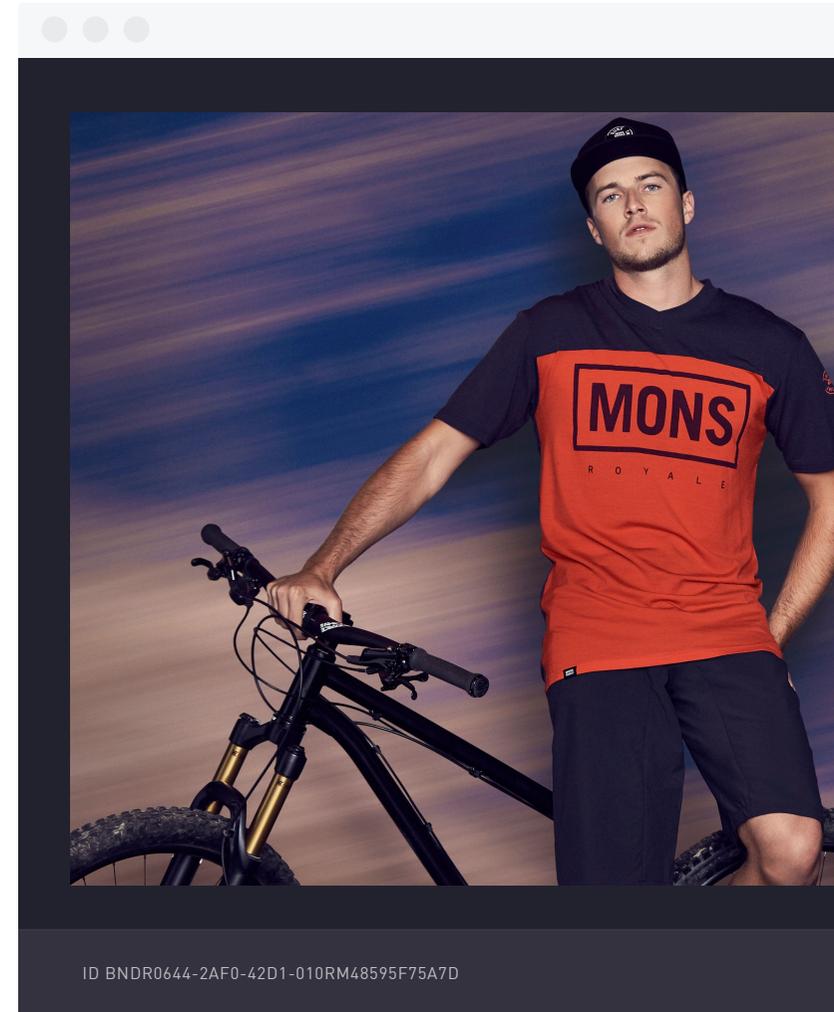
Sicherheits-Zugangskontrolle -

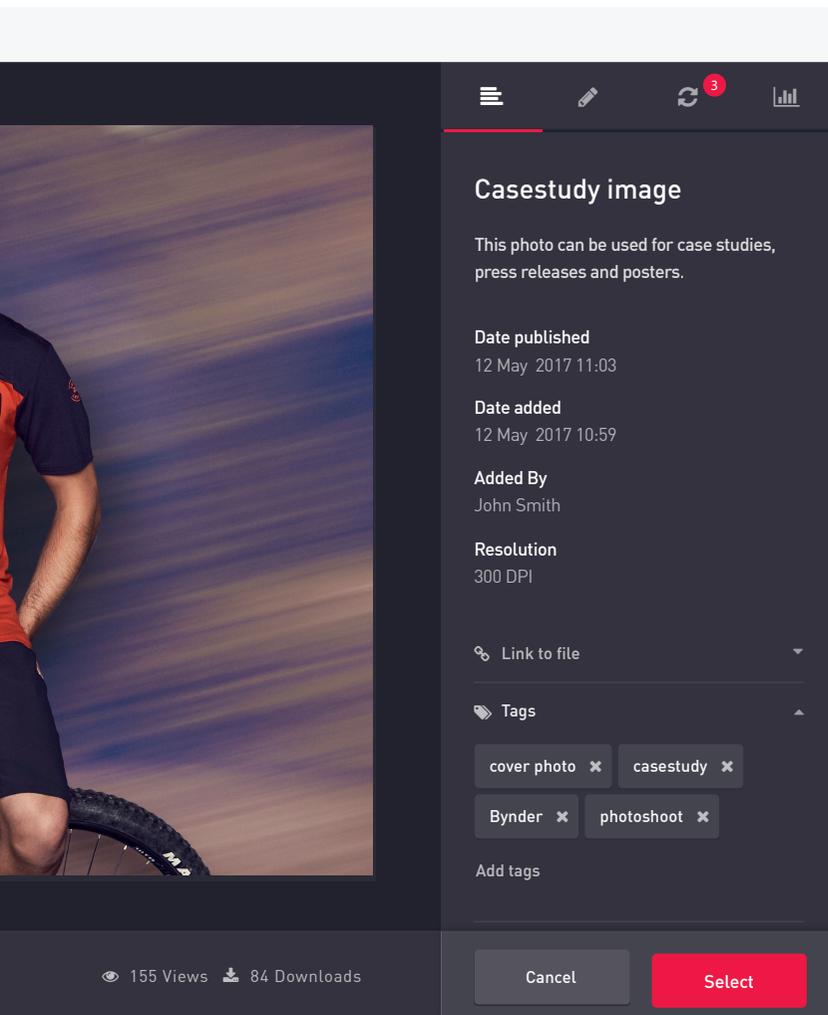
Übergeordnete Sicherheitseigenschaften erlauben Ihnen, Ihre Medien zu jeder Zeit zu schützen.

Geschickte Versionskontrolle -

Versionskontrolle hilft Designern und Brand Managern sicherzustellen, dass neueste Dateiversionen zum Herunterladen bereit gestellt sind.

www.bynder.de





Wo die Magie passiert

Eine zentrale Anlaufstelle für alle Markenmedien

Mit einem von Bynder kreierten Zentrum für alle Markenmedien, kann das Team einfach Medien intern teilen und so globale Teams und dritte Parteien, wie zum Beispiel Händler oder Medien, unterstützen.

Dank Bynder kann Mons Royale schneller Marketingmaterialien vermarkten und die Zusammenarbeit umfassend verbessern. Das Unternehmen möchte den Nutzen von Bynder vergrößern, indem es nun auch Social Media Content auf der Plattform verwaltet.

Dateien im Fluge bearbeiten -

Bynder ermöglicht benutzerfreundliche und einfache Anpassungen von Bildern und Videos, wie zum Beispiel das Zuschneiden, Rotieren oder Spiegeln.

Media Kollektionen - Bynder erlaubt Ihnen, Mediendateien einfach auszuwählen und zu gruppieren, egal was für eine Art, Größe oder Kategorie sie haben.

Verwandte Medien - Um sicherzugehen, dass alle Ihre Medien korrekt gruppiert sind, können Sie Dateien für einen schnelleren Zugriff einander zuordnen.



Some facts

Über Bynder

Bynders preisgekrönte Digital Asset Management (DAM) Lösung unterstützt Marketer bei der professionellen Verwaltung ihrer digitalen Medien. Kreative Dateien wie Dokumente, Grafiken oder Videos können auf smarte Weise gefunden und mit anderen geteilt werden.

Mehr als 250.000 Brand Manager, Marketer und Designer von 450+ Organisationen wie PUMA, innocent drinks und KLM Royal Dutch Airlines verwenden Bynder für die Verwaltung ihrer Unternehmensdateien. Mit Bynders DAM bearbeiten und genehmigen sie Projekte in Echtzeit, schneiden Bilder und Videos zu, formatieren diese automatisch und stellen ihren Stakeholdern die richtigen Inhalte mit nur einem Mausklick bereit.

Bynder wurde 2013 von CEO Chris Hall gegründet und hat Niederlassungen in Amsterdam, Rotterdam, London, Barcelona, Boston und Dubai.



 bynder

www.bynder.de