

Customer success verhaal



alpro®



Waar gaat het over?

Inhoudsopgave

Over Alpro	3
De prangende behoefte van Alpro	5
Problemen vòòr Bynder	6
De transformatie met Bynder	7
Hoe Bynder Alpro heeft geholpen consistent samen te werken	9
Over Bynder	11



Customer success verhaal

Over Alpro

Alpro is al bijna 40 jaar dé Europese pionier op het gebied van plantaardige voeding en dranken en biedt een gezond alternatief voor zuivelproducten met ingrediënten variërend van soja, amandelen, haver en rijst.

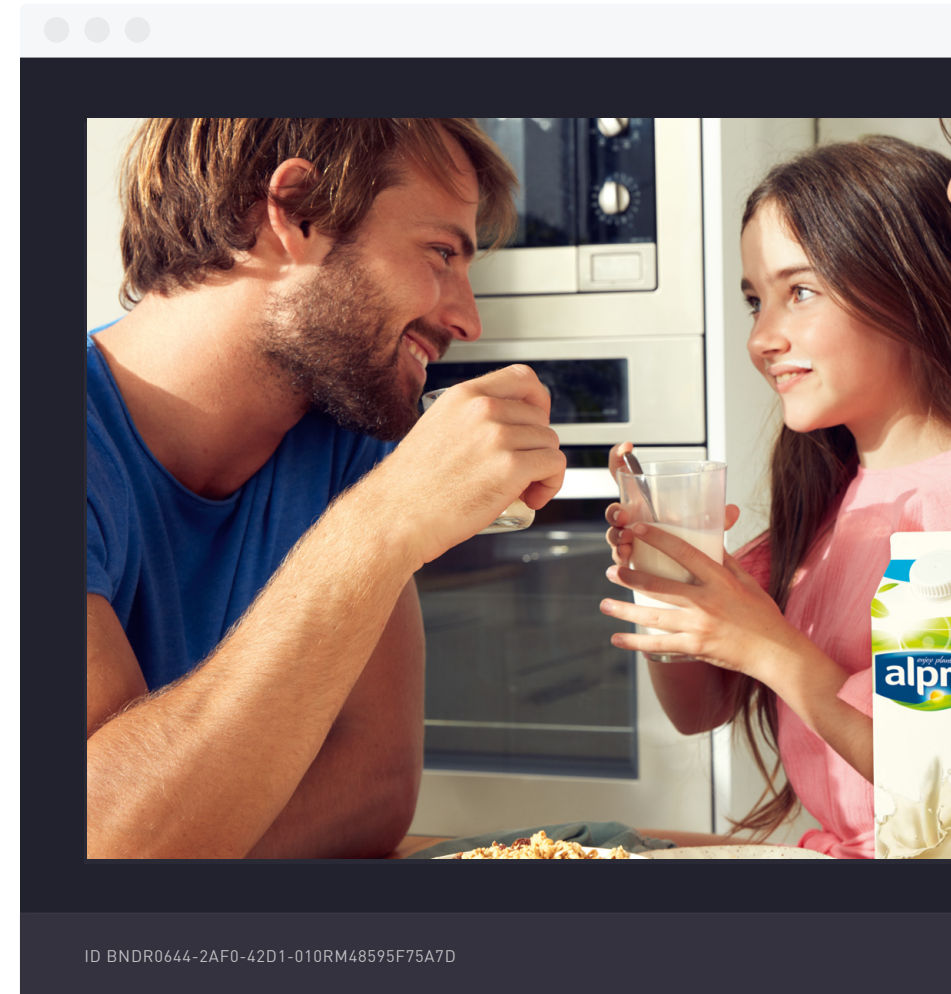
Onder de merken Alpro® en Provamel® zijn ze op een missie om zowel onze gezondheid als de gezondheid van onze planeet te verbeteren met hun heerlijke en natuurlijk gezonde plantaardige alternatieven. Het promoten van plantaardige energie over de hele wereld is een belangrijke marketingdoelstelling voor Alpro, dus het verzekeren van een consistent en sociaalbewust merkimage is de sleutel tot het bereiken van deze visie.

Alle citaten die volgen, worden toegekend aan Management Assistant Stefanie Cools en Packaging Development Officer Astrid De Maertelaere.

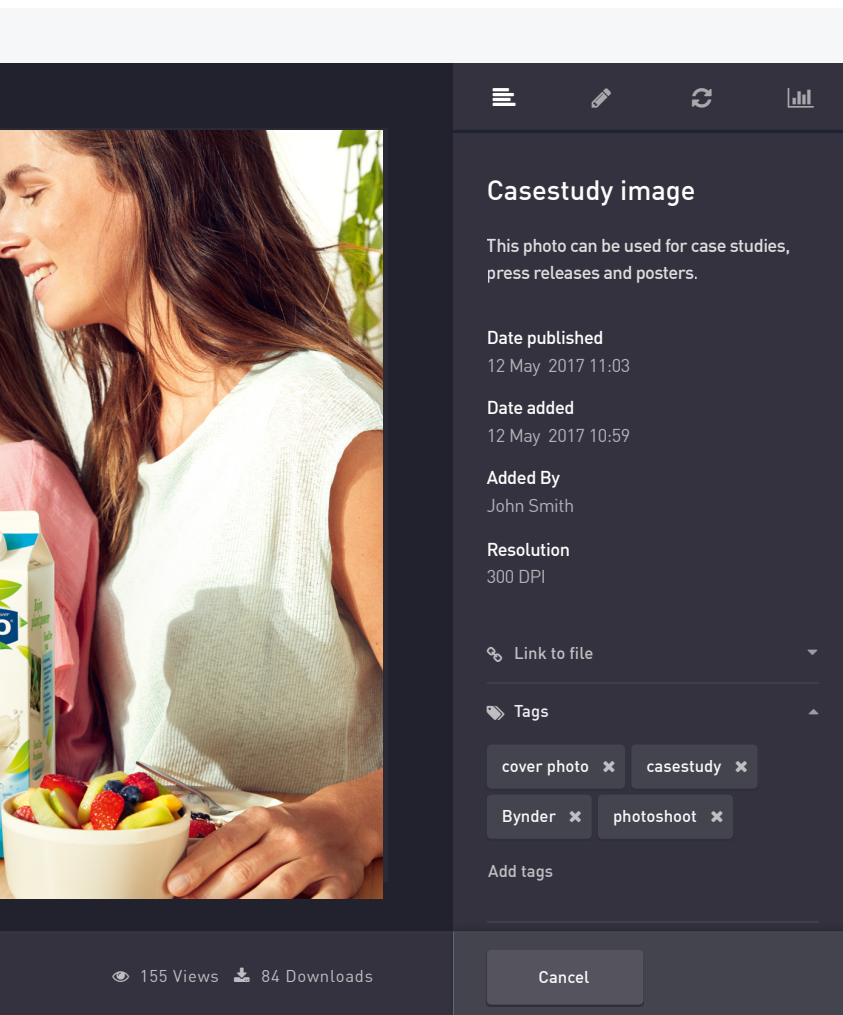
De prangende behoefte van Alpro

Alpro's content team is verantwoordelijk voor de uitvoering en levering van marketingcampagnes wereldwijd. Dit vereist veel lokalisatie en samenwerking met bureau's en regionale teams, zonder dat dit ten koste gaat van de essentie van hun merkvisie.

Uiteindelijk wilde het Alpro-team de merkbekendheid vergroten, zodat het hele team kon werken aan hun visie, met een duidelijk en plantaardig toekomstperspectief. Dit vereiste een strakkere communicatie, maar met de autonomie om content zoals pack shots, social media materialen en logo's te vinden en te delen als en wanneer nodig.



ID BNDR0644-2AF0-42D1-010RM48595F75A7D



Grootste uitdagingen

Problemen vòòr Bynder

"Voor de implementatie van Bynder waren er geen regels voor het beheer van assets en we hadden niet eens genoeg opslagruimte. Met bestanden die her en der zijn opgeslagen, verloren we veel tijd met het zoeken en doorsturen van beelden."

Het ontbreken van een gecentraliseerd systeem voor het beheer van de hele levenscyclus van content leidde tot tijdverspilling bij het zoeken naar bestanden van collega's, en de communicatie tussen partners werd vaak beperkt tot gecompliceerde e-mails over en weer.

With so many stakeholders involved in their marketing efforts, the lack of structure was obvious.

Té grote bestanden: Het beheer van twee wereldwijde merken betreft veel digitaal materiaal. Alpro had niet alles op één plaats, dus het team had bestanden verspreid over USB's, e-mail inboxen en harde schijven.

Inefficiënte communicatie: Met derden was het moeilijk om ervoor te zorgen dat de merkwaarden op de juiste manier werden gecommuniceerd, wat nòg moeilijker is bij het lokaliseren van materiaal voor specifieke landen en talen.

Gebrek aan autonomie: Met bureau's wereldwijd was het lastig om iedereen op dezelfde golflengte te krijgen. Dit leidde tot frequente en repetitieve e-mailverzoeken om campagnemateriaal te uploaden en te downloaden.

Een vleugje magie

De transformatie met Bynder

Een centrale plaats voor gemoedsrust: Alpro hoeft zich geen zorgen te maken over een tekort aan opslagruimte; alle assets worden opgeslagen in de Bynder portal en gedistribueerd zonder eindeloos e-mail verkeer. De mogelijkheid om assets te taggen maakt het veel gemakkelijker om content te lokaliseren voor regionale campagnes, terwijl het marketingmateriaal altijd strookt met de richtlijnen van het merk.

Meer autonomie: Bynder maakt automatisch verschillende formaten van dezelfde foto voor verschillende kanalen, wat tijd en geld aan bureau's bespaart. De mogelijkheid om de toegangsrechten voor interne- en externe gebruikers te beheren, draagt ook bij aan een betere controle over de levenscyclus van de content, en iedereen weet wie er verantwoordelijk is voor wat.

"Bynder maakt het zo logisch": Alpro's Bynder portaal ziet eruit alsof het alleen voor hen is gemaakt, met een eigen huisstijl en look & feel. Zoeken is direct, delen is eenvoudig, en het allerbelangrijkste is dat er tijd wordt bespaard voor het ècht belangrijke werk.

1580

Gigabytes opgeslagen

32.5k

assets opgeslagen

380

Actieve gebruikers

Resultaten behalen

Hoe Bynder Alpro heeft geholpen consistent samen te werken

Glasheldere communicatie:

"Samenwerken met onze bureaus vanuit één gecentraliseerde plek maakt het runnen van campagnes zo veel gemakkelijker. Ontwerpers kunnen marketingmateriaal ter beoordeling uploaden naar Bynder, zonder eindeloze e-mails over en weer".

Zoeken op zinvolle wijze

"Al onze assets zitten in één portaal en zijn zo georganiseerd dat het klopt met hoe we werken. Met de slimme zoekfilters van Bynder hoeven we niet langer collega's achterna te zitten voor die ene foto; het is er allemaal in een paar klikken te vinden"

Simpel delen

"Ons team maakt dagelijks gebruik van de collectie-functie om assets te distribueren naar zowel collega's als partners. We kunnen materiaal naar onze distributeurs sturen zonder dat ze een gebruiker hoeven te zijn, waardoor we alle tijd die we eerst kwijt waren aan uploaden en doorsturen van bestanden via e-mail, nu beter kunnen besteden."



Een paar feitjes

Over Bynder

Bynder krijgt teams op dezelfde pagina met een cloud-gebaseerde oplossing voor het beheer van digitale assets om merk materiaal op te slaan, te beheren en te delen.

Meer dan 500.000 marketingprofessionals gebruiken Bynder elke dag om marketingmateriaal te produceren, te beoordelen en goed te keuren.

Voor meer informatie kunt u terecht op onze website: www.bynder.nl.

Plan een demo met onze experts

[Plan een demo](#)



www.bynder.nl

alpro
SOYA
all kinds, packed with protein