Milestone x Bynder:

Comment Milestone tire profit de Bynder pour soutenir son expansion sur le marché et sa croissance rapide.

milestone

bynder

À PROPOS DE MILESTONE

milestone

Milestone conçoit, développe et produit des solutions de gestion vidéo IP pour tous types d'entreprises.

Employés :	800+
Utilise Bynder depuis :	2017

BYNDER X MILESTONE

Points forts

En bref : Milestone connaît une croissance rapide et s'étend dans de nouvelles régions. Le seul obstacle était de trouver les bons outils pour améliorer les flux de travail et autonomiser les utilisateurs internes ainsi qu'un réseau de plus de 14 500 partenaires.

Le défi : En l'absence d'un système centralisé de gestion des ressources, Milestone a éprouvé des difficultés à utiliser ses serveurs internes pour gérer et distribuer le contenu. Milestone a remarqué des ralentissements au sein de ses équipes marketing régionales et mondiales, les utilisateurs ayant du mal à trouver, créer et utiliser les ressources numériques. Cela se traduisait par un temps de commercialisation plus lent et une mauvaise expérience pour l'utilisateur.

La solution Milestone s'est intéressé au DAM de Bynder pour un certain nombre de raisons. La principale raison étant de permettre à ses partenaires, aux agences externes, aux équipes de marketing internes et aux équipes de vente de créer et de trouver du contenu plus rapidement.

Les résultats Bynder permet à Milestone de créer et de partager sa bibliothèque croissante de contenus de marque. Les agences et les partenaires peuvent désormais collaborer de manière transparente et distribuer les bons éléments au bon moment. Les équipes marketing régionales peuvent désormais également créer leurs propres supports marketing, ce qui réduit leur dépendance, leur fait gagner du temps et améliore la collaboration.

3.900+
ressources numériques

580+
téléchargements

20 000+
consultations des directives

1 800+
projets entrepris

“ Nous avons constaté que le marketing mondial devenait de moins en moins efficace en termes de création et de diffusion de contenu. Mais nous n’avions pas non plus le bon type de plateforme. En clair, quoi que nous réalisions, nous n’avions pas les bons outils pour que nos utilisateurs puissent trouver ce que nous avions créé. Tout ce que nous produisions n’était pas pleinement exploité.

Ozge Hatipoglu

Brand Project Manager, Brand Studio Team

À propos de Milestone

Milestone conçoit, développe et produit des solutions de gestion vidéo IP pour tous types d'entreprises.

Pour plus d'informations

Leur croissance continue est basée sur leur ouverture unique en termes de modèle d'entreprise. Ils ont une culture d'entreprise ouverte et une plateforme singulière pour l'industrie de la technologie vidéo.

Milestone s'engage à contribuer à la protection des personnes et des ressources, et à permettre à ses clients d'optimiser leurs processus commerciaux.

La situation

En raison d'une demande de sécurité plus stricte et des objectifs de vente ambitieux et croissant au niveau mondial, Milestone se développait rapidement. Le principal défi consistait à croitre assez rapidement tout en utilisant les serveurs internes et les solutions clouds pour gérer et stocker la bibliothèque de contenus.

"Nous comptions beaucoup sur notre site web et sur Episerver comme système de gestion de contenu. Nous mettons à jour de nombreux documents techniques et il était difficile pour nos utilisateurs, tant internes qu'externes, de trouver le contenu le plus à jour et le plus pertinent".

Ozge Hatipoglu - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Leur principal objectif était d'améliorer l'expérience des utilisateurs et des partenaires grâce à une plateforme centralisée. Il était impératif de simplifier la création et la distribution des ressources pour soutenir la croissance et permettre une commercialisation plus rapide.

Défis + ancien système

“Nous devions fluidifier la commercialisation régionale. À un certain point ils envoyaient notre logo à leurs commerciaux tous les jours, à peu près cinq fois par jour”.

Ozge Hatipoglu - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Milestone comptait sur leurs serveurs internes et sur certaines solutions de cloud computing de Microsoft pour stocker et partager leurs ressources numériques.

Avec leur croissance rapide et l’absence de dépôt centralisé, Milestone commençait à rencontrer un certain nombre de problèmes :

- Incapacité à trouver des ressources sur rapidement
- Incapacité à rapidement faire des modifications mineures sur le contenu
- Frustration des partenaires quant à l’incertitude des ressources nécessaires
- Les équipes créant différents contenus marketing et les stockant dans des lieux distincts
- Sous-utilisation de leur contenu marketing

La solution

Milestone avait besoin d'un DAM adapté pour centraliser sa bibliothèque de contenu. Avec Bynder, Milestone et ses partenaires peuvent créer, collaborer, stocker et localiser les ressources exactes dont ils ont besoin et les commercialiser plus rapidement. En simplifiant leurs processus, les équipes marketing régionales et mondiales disposent de plus de temps pour travailler sur des projets commerciaux stratégiques.

Un portail personnalisé

Milestone a travaillé avec Bynder pour créer l'aspect, l'ambiance et la structure appropriée pour leur taxonomie.

Donner les moyens aux partenaires

"Cela réduit les courriels et les demandes et fait gagner beaucoup de temps à notre équipe marketing !

Ozge Hatipoglu - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Expérience utilisateur

La mise en place d'un DAM a permis à Milestone de se concentrer sur l'amélioration de l'expérience utilisateur et la gestion de ses ressources de conception afin d'augmenter la production de contenu.

Une collaboration facilitée avec les agences

Il y a trois ans, Milestone a déplacé les directives de marques vers le module Brand Guidelines de Bynder afin de mieux renseigner les agences qui ont besoin d'accéder aux ressources et de correctement les utiliser.

Analyses et rapports

Avant Bynder, beaucoup de temps était nécessaire à Milestone pour comprendre quel type de contenu était intéressant et précieux pour son public, et s'il atteignait les bonnes personnes. Grâce à Bynder, ils ont une visibilité sur les contenus utilisés et utiles pour leurs utilisateurs.

Teams using Bynder

milestone

DAM Bynder

Equipes en interne

Marketing régionnal
Marketing international
Marketing produit
Commerciaux

Partenaires externes

Réseau de partenaires
Agences

Brand Guidelines
Digital Brand Templates
Bibliothèque de ressources
Collections

Principaux avantages

Recherche améliorée

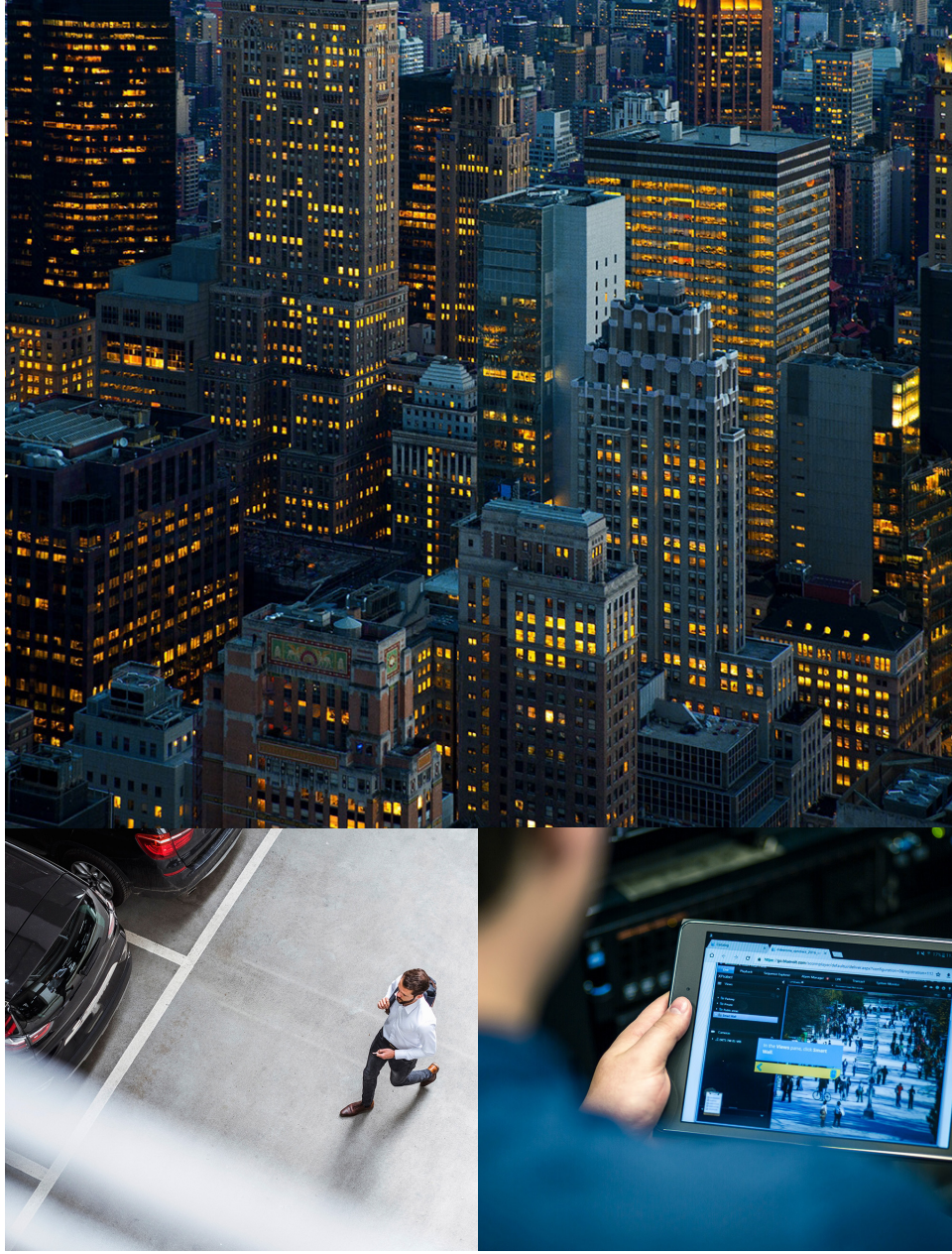
Les puissants filtres du moteur de recherche de Bynder permettent aux utilisateurs internes et externes de Milestone de trouver rapidement les documents dont ils ont besoin. Comme le contenu actualisé est automatiquement mis à jour et accessible à la demande, les utilisateurs ont l'assurance que l'élément qu'ils recherchent est le plus pertinent et le plus à jour disponible.

Renforcer les partenaires

Les partenaires et agences externes ont un accès libre aux ressources de marque dont ils ont besoin pour collaborer, co-créer et commercialiser plus rapidement. Avec Bynder, Milestone est en mesure d'accorder des autorisations d'utilisation spécifiques pour garantir aux partenaires externes qu'ils travaillent avec le bon contenu.

Une visibilité accrue

Grâce à la solution de gestion des ressources numériques de Bynder, Milestone a la possibilité de voir exactement qui a créé le contenu, comment il est utilisé et quel contenu est le plus performant. Cela leur a permis de mieux comprendre quel contenu est le plus précieux pour leur entreprise et si ce contenu atteint leur public cible.



LA SUITE POUR MILESTONE ?

Démocratiser la plate-forme de Bynder à l'équipe de vente

"Nous envisageons de créer une sorte de plate-forme de vente pour que les équipes puissent trouver des collections de contenus pertinents et personnalisés".

Ozge Hatipoglu - Brand Project Manager, Brand Studio Team

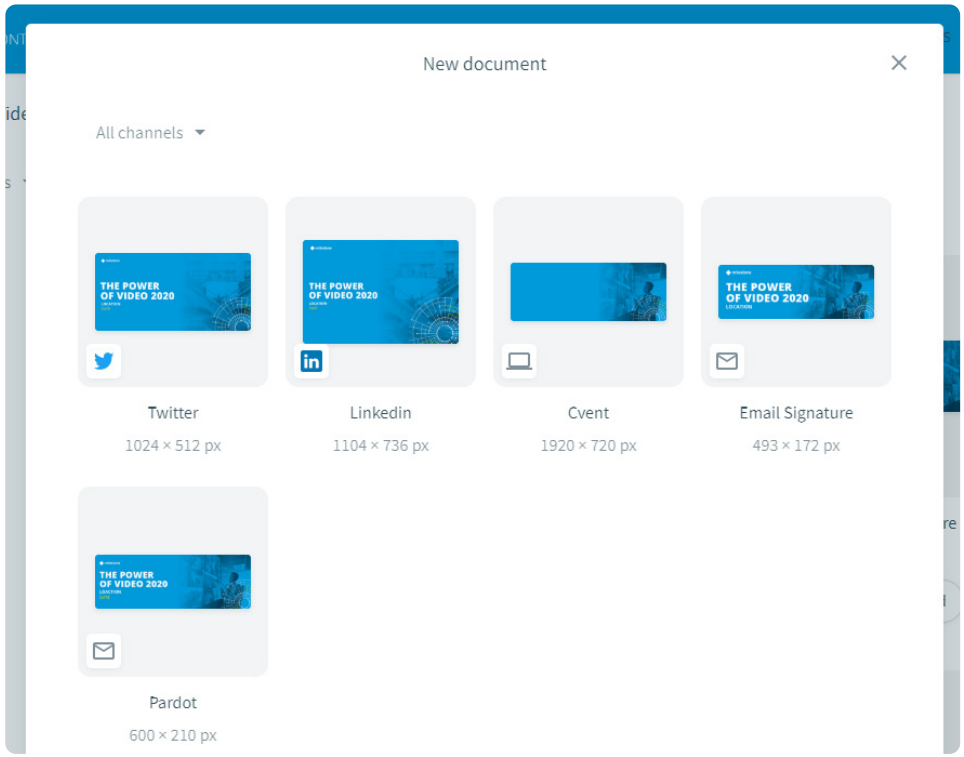
Milestone cherchait toujours à trouver de nouvelles façons pour faire appliquer les directives de marque et diffuser ressources numériques. Les agences et les partenaires étaient souvent frustrés en ce qui concerne la recherche et le partage de contenus pertinents, et se demandaient s'ils avaient accès aux ressources nécessaires. Avec l'aide de Bynder, Milestone vise à autonomiser les parties prenantes externes et à s'assurer qu'elles ont accès aux dernières directives de marque, aux modèles numériques et aux produits marketing à la demande.

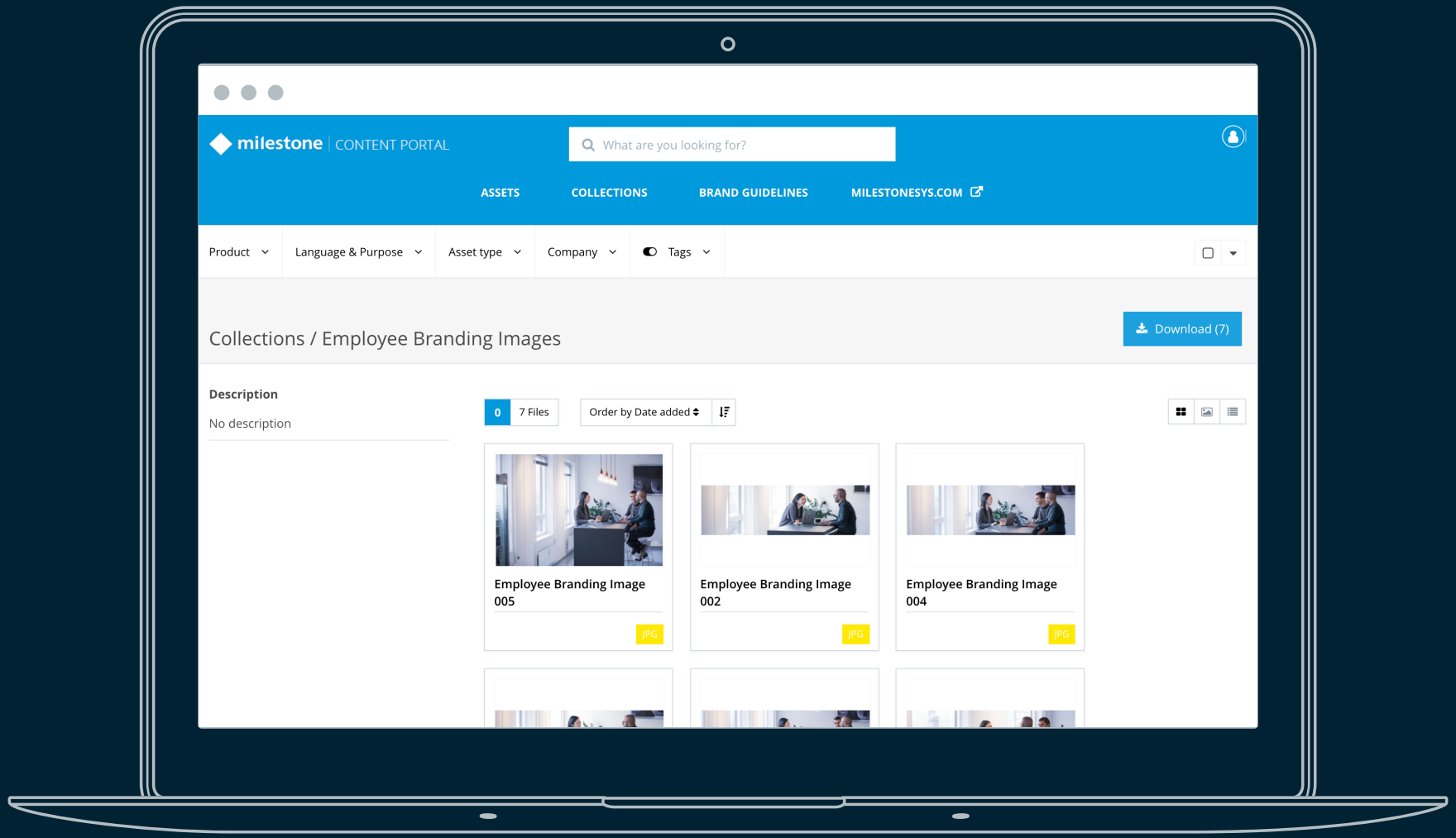
Exploiter le module Digital Brand Templates pour créer plus facilement du contenu

Les designers de Milestone passent beaucoup de temps à faire de petites mises à jour sur des supports de campagnes publicitaires et d'événements. Ils doivent créer des bannières de différentes tailles pour différents canaux tels que LinkedIn, Twitter, les e-mail et bien d'autres. Il faut beaucoup de temps à leurs concepteurs pour apporter des modifications, même minimes, si l'on considère le volume de ressources à commercialiser.

"Avec l'ancien système de création de contenu, il fallait des semaines pour effectuer des changements mineurs. Donc si nous devons apporter de petites modifications aux bannières ou aux publicités, cela change la donne, c'est beaucoup plus rapide pour nous maintenant".

Aleksander Kyhn Hansen - Graphic Designer





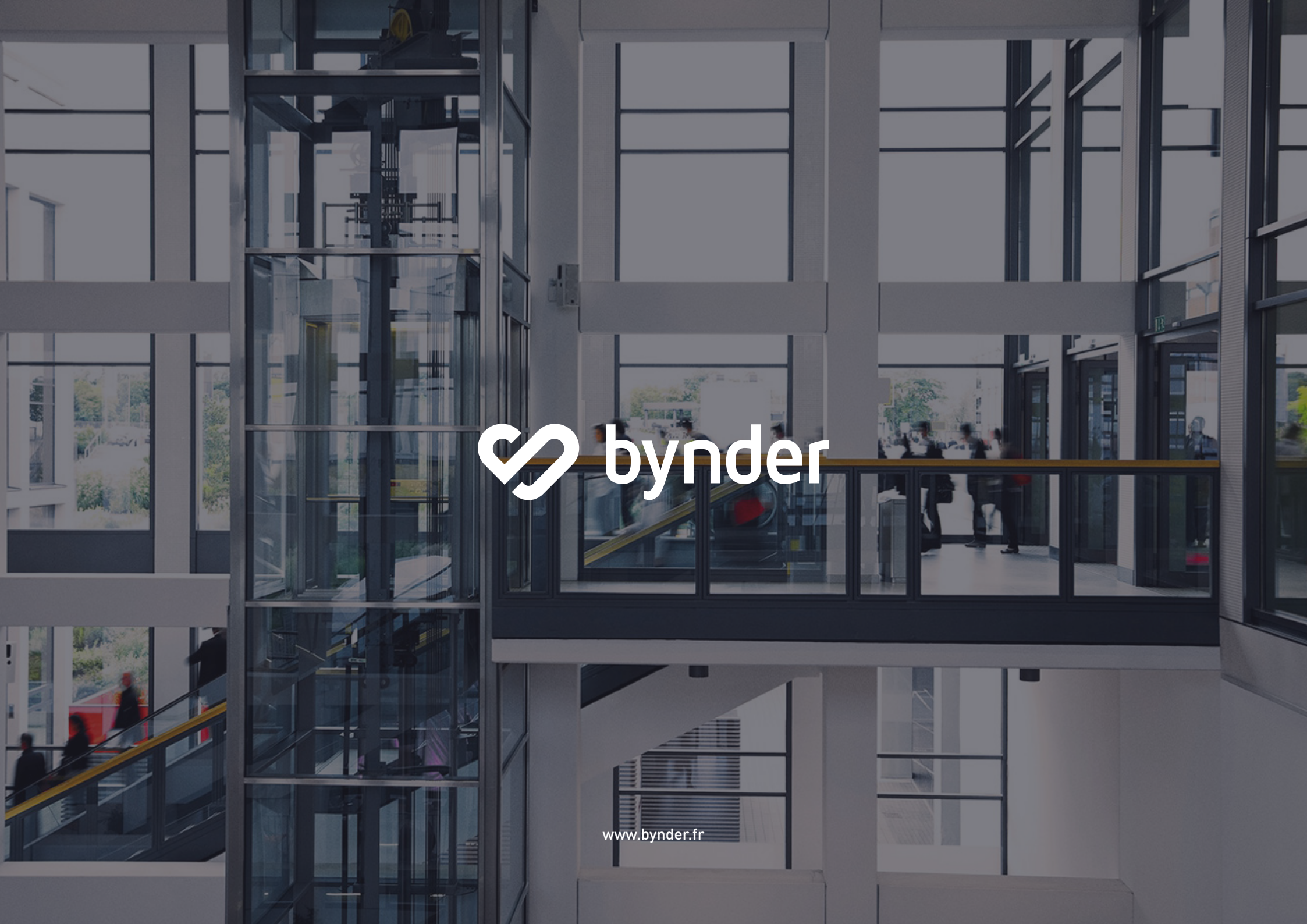
Différentes ressources étiquetées et organisées dans Bynder

Vidéos de produits, images de produits, fiches de produits, photos lifestyle

“ Nous avons transféré les directives de marque dans Bynder et les mettons à jour ponctuellement par courrier. Nous anticipons pour faciliter la tâche des agences, car nous commençons à externaliser de plus en plus de tâches quotidiennes créatives.

Aleksander Kyhn Hansen

Graphic Designer


bynder
www.bynder.fr