

# Étude de cas client



**raï**  
AMSTERDAM

**INVISIBLE LIVES** HIV on the Fringes of Society

*It shows both political courage and injecting drug users, sex workers, have sex with men, young women groups - from the fringes of society at the International AIDS conference. The way can we ensure that 'The end of mere slogan. Criminalisation are reasons why people avoid HIV status or don't take medication. It's important that we address the root put an end to stigmatisation, discrimination. Less suffering, a decrease in HIV transmission. A more humane society will be the reward.*

[WWW.STIGMA2018](http://WWW.STIGMA2018)

À l'intérieur

# Table des matières

À propos de RAI Amsterdam	3
Les besoins de RAI	5
Les points d'améliorations	6
La transformation avec Bynder	7
Une fin heureuse	9
À propos de Bynder	11



Étude de cas client

## À propos de RAI Amsterdam

“Située à Amsterdam, RAI Amsterdam est un centre de conférence et organisateur d'événements rassemblant des personnes du monde physique et virtuel”

Fondée en 1893, RAI héberge aujourd'hui plus de 500 événements internationaux attirant plus de 1,5 million de visiteurs par an. RAI organise plus de 25 expositions, parmi lesquelles figurent Intertraffic, Greentech et HISWA. À travers les Pays-Bas, la Chine, les États-Unis, le Mexique, la Turquie et l'Indonésie le but principal est d'inspirer les personnes en permettant qu'elles se rencontrent facilement.

Avant Bynder, RAI Amsterdam ne disposait pas de structure logiciel suffisante pour permettre à ses 400 employés de trouver, gérer et partager des photos, des vidéos et du contenu marketing. Désormais, le contenu est centralisé et rendu accessible à tous via le portail de la marque. Cela a facilité les processus et a permis de diffuser un message cohérent au niveau mondiale.

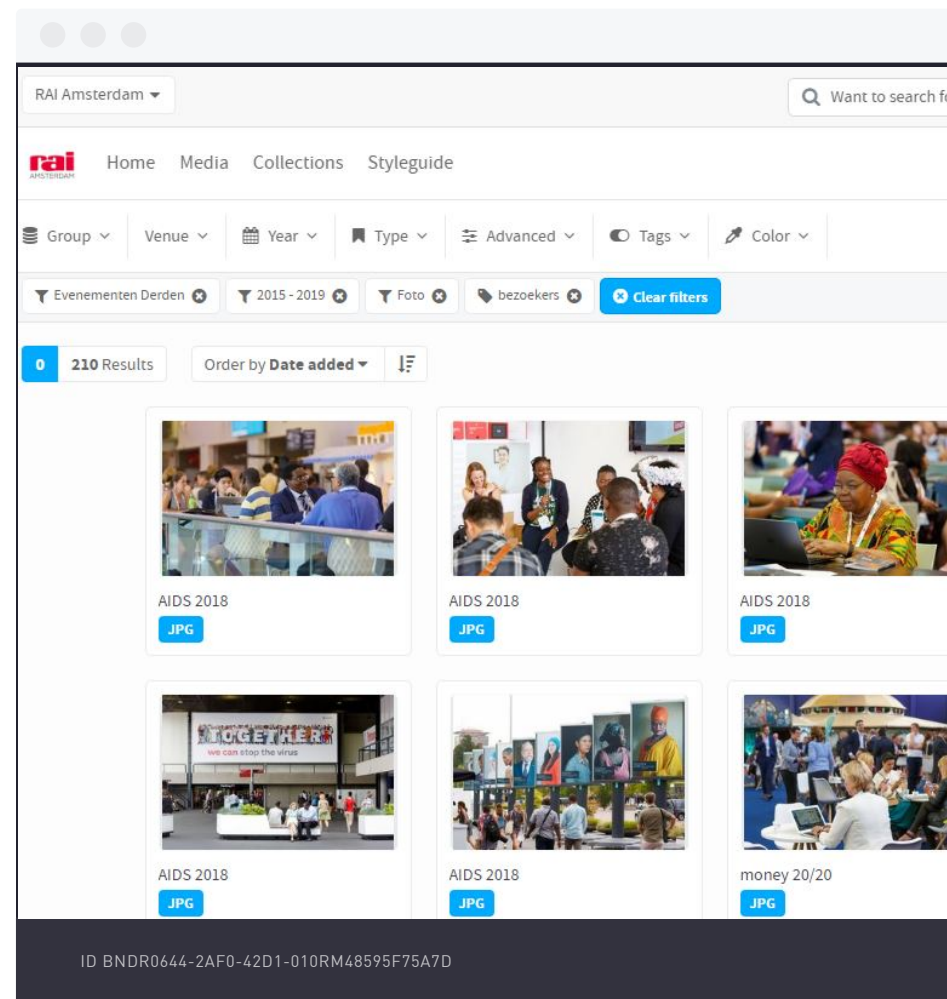
Toutes les citations sont attribuées à Astrid Nap Customer Strategy & Marketing chez RAI Amsterdam.

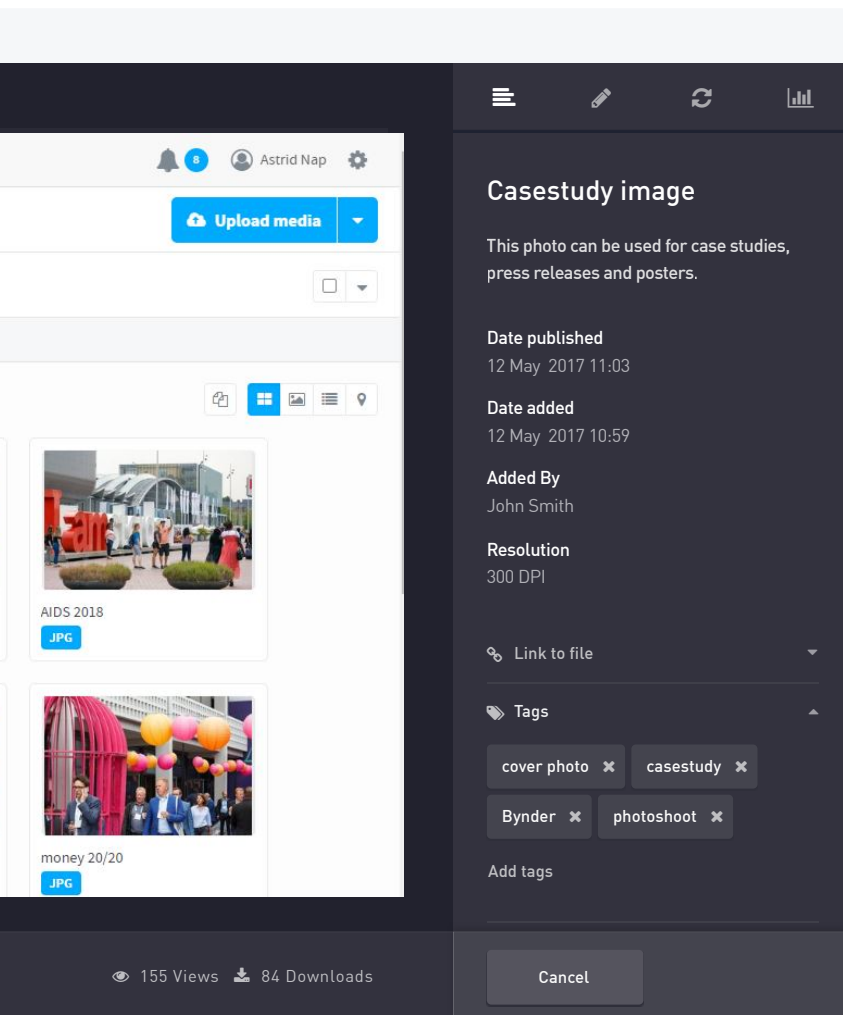
*“RAI Amsterdam a travaillé pendant des années sans aucun système de gestion de nos images et de notre contenu visuel. 60 000 fichiers étaient stockés sur un seul serveur avec beaucoup de doublons. Il était impossible de télécharger, d'accéder ou de partager le bon contenu en temps et en heure.”*

# Les besoins de RAI

Avant Bynder, les employés avaient leur propre classification sur des dossiers sur le serveur, ce qui rendait difficile de trouver et de partager des ressources entre les équipes, notamment les ventes et le marketing. Les fichiers étaient souvent enregistrés à différents endroits ce qui se traduisait par des doublons. De multiples sessions de photographie ont été réservées simplement parce que les photos originales n'ont pas été retrouvées/partagées avec la bonne personne.

Le besoin était évident à travers les différentes équipes : spécialistes du marketing, équipes chargées des salons et les gestionnaires de comptes, qu'un changement devait être opéré. Il fallait réduire les erreurs dans les processus, augmenter le cycle de vie du contenu et avoir une visibilité sur l'utilisation des ressources.





La résolution du problème

## Les points d'améliorations

*“Nous voulions un système simple qui permette de partager des photos, des vidéos et du contenu marketing au sein de l'entreprise et aux parties prenantes externes.”*

L'équipe a réalisé qu'un système intégré avec une fonctionnalité limitée, était une perte de temps, d'énergie, et d'argent. Les équipes travaillaient en silos. Par exemple, une équipe pouvait réserver le lieu de réunion tandis qu'une autre se concentrait sur l'attraction des exposants/fournisseurs, ils collaboraient très peu.

Investir dans un DAM à 100% sur le cloud supportant tout type de fichiers, était essentiel pour encourager les équipes à utiliser plus de ressources et optimiser la communication et les processus internes.

### Une augmentation des moyens et des efforts :

Il y avait des demandes pour les mêmes fichiers, car les personnes enregistreraient le même fichier à divers endroits sous des noms différents. Les mêmes photos étaient demandées par différentes personnes sans le savoir.

### Pas de contrôle des autorisations :

Lorsque des projets créatifs sont impliqués des parties prenantes externes telles que les organisateurs de conférences ou les exposants, il n'y avait aucun moyen d'accorder des accès au téléchargement et au partage de ressources.

### Un partage incohérent :

Il y avait réticence à partager des documents et des photos car ils pouvaient être difficiles à trouver, ou peut-être non libres de droits/partageables.

Où la magie opère

# La transformation avec Bynder

Bynder aide RAI Amsterdam à être une entreprise unie devenant ainsi "une seule et même RAI" avec la communauté d'Amsterdam.

## Avant Bynder

- Beaucoup de doublons, serveurs défaillants et saturés
- Images sur le serveur sauvegardées avec d'autres fichiers non liés au marketing ou à la marque
- Difficile de déterminer quelles ressources sont utilisables ou pas et dossiers non accessibles entre les services

## Après Bynder

- Tout le monde est sûr que toutes les ressources du portail sont commercialement utilisables et actualisés
- Toutes les ressources sont ajoutées et accessibles sur le portail de RAI Amsterdam
- Uniformisation des conventions de dénomination et de sauvegarde des fichiers à l'échelle de l'entreprise signifie que les ressources ne risquent pas de "passer à la trappe"
- 20 à 30 % de baisse sur les coûts de photographies

90K

ressources stockées

0

doublons

30K

ressources partagées

*“Bynder a très bien fonctionné pour la gestion des images, nous l'avons également utilisé pour stocker et partager notre contenu vidéo.”*



Les résultats

## Une fin heureuse

Le processus d'intégration a contribué à la constitution d'une base d'utilisateurs importante et active, en favorisant une adoption élevée dans toute l'entreprise et en rapprochant RAI Amsterdam de son objectif d'une "RAI unie". Cinquante personnes différentes (au lieu de dix) téléchargent des contenus de l'entreprise tels que des images, des vidéos et des logos, et un total de 18 000 ressources ont été téléchargées et 30 000 partagées au cours des deux dernières années".

Il y a toujours de nouvelles façons d'exploiter les fonctionnalités de Bynder pour répondre à l'évolution des besoins. Récemment, RAI Amsterdam a commencé à utiliser la fonction "Tiles" de sa page d'accueil pour aider les utilisateurs à naviguer plus facilement vers les ressources dont ils ont besoin, ce qui a permis de réduire considérablement les temps de recherche et les demandes adressées à l'équipe chargée du contenu. Comme le système fonctionnait si bien pour les images, le contenu vidéo du serveur sur place a été transféré à Bynder.

L'équipe a vraiment vu l'intérêt d'un système basé sur le cloud, évolutif et capable de se développer et de s'adapter à leur organisation.

### Un accès facile pour tous

*"Tout employé du marketing ayant besoin de photos peut accéder à notre portail de marque. Je reçois beaucoup de demandes pour que les gens aient accès à Bynder"*

### Partager, c'est prendre soin

*"Nous pouvons désormais partager des biens via les Collections ou donner à quelqu'un l'accès à notre bibliothèque de ressources sans craindre qu'il ne supprime ou ne modifie quelque chose. Les clients en sont satisfaits ; cela leur fait gagner du temps puisqu'ils n'ont pas à chercher sur Google ou dans leurs e-mails. Ils peuvent les utiliser, c'est comme leur faire un petit cadeau".*

### Recherche rapide et aisée

*"Nos utilisateurs peuvent facilement accéder aux bonnes images, ce qui réduit les demandes adressées à l'équipe chargée créative"*

*“Toutes les ressources de notre portail de marque sont commercialement utilisables et à jour. Grâce à cette vue d'ensemble, il est beaucoup plus facile de maintenir la cohérence de la marque RAI Amsterdam et de mieux servir les clients internationaux.”*



Quelques chiffres

## À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Plus de 500 000 professionnels du marketing utilisent Bynder chaque jour pour réaliser, examiner et approuver leur contenu.

Pour plus d'informations, visitez notre site web [www.bynder.fr](http://www.bynder.fr).

Réservez une démo avec nos experts

Réservez une démo



 bynder

[www.bynder.fr](http://www.bynder.fr)