



cool
blue

“Alles voor een glimlach”

Coolblue levert de ultieme klantervaring
met Bynder



bynder

In het kort

Inhoudsopgave

Over Coolblue	3
De kansen voor Coolblue	5
De use case	8
Voordelen voor Coolblue	11
Over Bynder	13



Coolblue is een toonaangevend e-commerce bedrijf dat consumentenelektronica verkoopt, en een geliefd Nederlands succesverhaal. Opgericht door drie studenten in Rotterdam in 1999, is het bedrijf nu een van de grootste webwinkels in de Benelux, naast tien fysieke winkels.

Over Coolblue

De zakelijke doelstellingen om geld te verdienen en een toonaangevend bedrijf te worden in consumentgericht ondernemen - 20 jaar geleden op een bierviltje gekrabbeld - ligt aan de basis van Coolblue's dagelijkse activiteiten en groeistrategie.

Het bereiken van klanttevredenheid is een onderdeel van alles wat ze doen. Om dit te ondersteunen heeft Coolblue in de loop der tijd een sterk, herkenbaar en evoluerend merk en beeldtaal opgebouwd, dat volledig intern wordt beheerd.

Om te voldoen aan het motto 'Alles voor een glimlach', vergemakkelijkt Bynder's digital asset management (DAM) oplossing de toegang tot het merk en de marketingmiddelen die bijzondere en omnichannel-merk belevenissen stimuleren.

De volgende citaten kunnen worden toegeschreven aan 'Coolbluers' Thierry van Keeken, Visual Brand Boss en Ottelien van Pelt, Storyteller.

“Tegenwoordig wordt elk merkgerelateerd materiaal uit Bynder gehaald.”

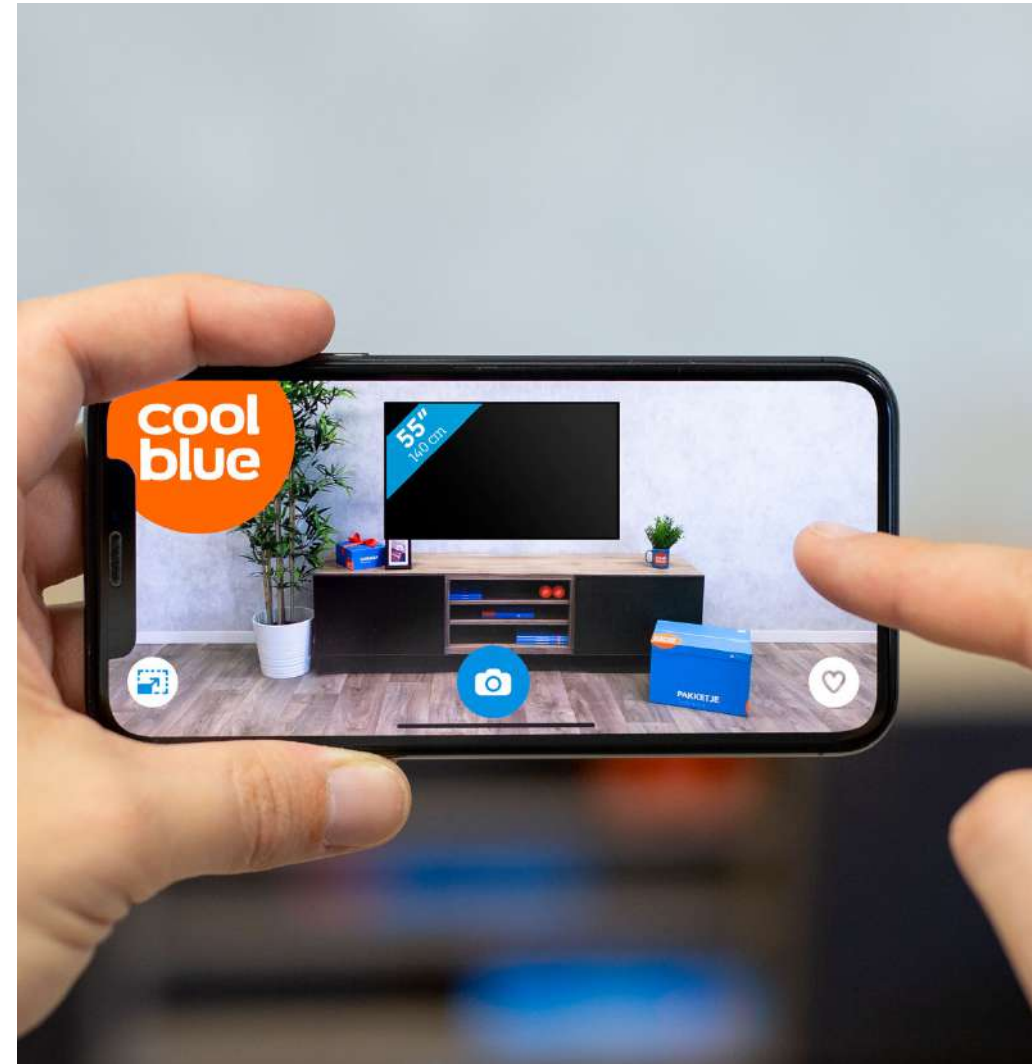


De kansen voor Coolblue

“Optimalisatie heeft altijd in ons DNA gezeten. Binnen het Brand Team zagen we een grote kans om de manier waarop we met merkgerelateerde content en digitale middelen werkten te stroomlijnen.”

Coolblue's doel om klanten tevreden te stellen, is gebaseerd op het consequent en authentiek overbrengen van hun merk op elk klantcontactpunt.

Het merk Coolblue is een strategisch middel, en de oplossingen waarin zij investeren voor beheer en groei moeten even modern, schaalbaar en dynamisch zijn. Het team zag een kans om de processen met betrekking tot digitaal assetbeheer te stroomlijnen, wat de aanzet gaf tot de zoektocht naar een DAM.



Voorafgaand aan de implementatie van Bynder, gebruikte Coolblue Google Drive en externe harde schijven voor het opslaan en beheren van bedrijfsinformatie. Dit zorgde voor de volgende uitdagingen zoals:

- **Zoeken naar bestanden:** beeldmateriaal was moeilijk te vinden binnen een folderstructuur, mede door de beperkte tagging mogelijkheden.
- **IT ondersteunde gebruikerslicenties en toegang:** IT besteedde meer tijd aan "handmatig werk" door individuele gebruikers
- **Het instellen van bestandspermissies en gebruikersrechten:** er moesten rechten worden ingesteld voor specifieke bestanden, wat tijdrovend was (en gevoelig voor menselijke fouten) voor een groot en snel groeiend bedrijf.

100%

cloud-gebaseerd

7.3K

opgeslagen bestanden

111

actieve gebruikers

10K

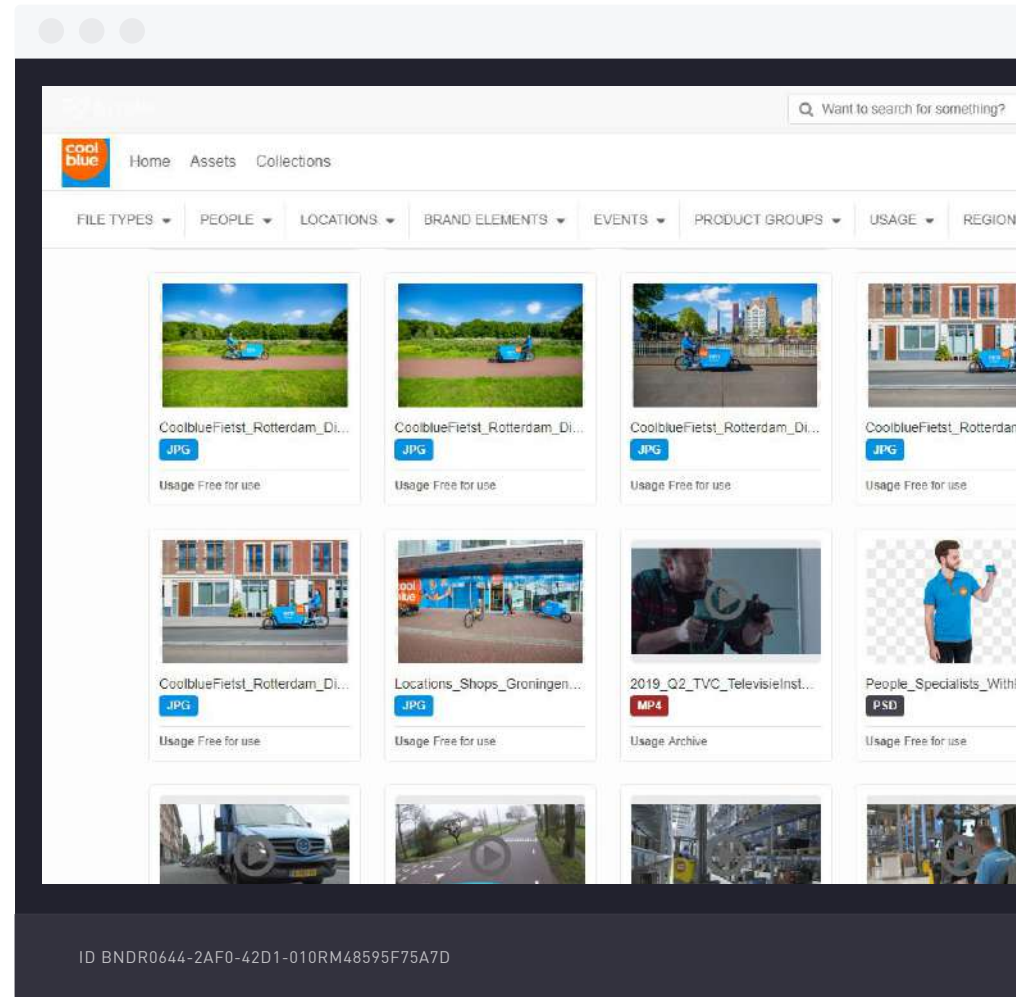
downloads

“We hadden een heleboel bestanden, en deze bevonden zich allemaal in aparte folders waar niet iedereen toegang tot had. Je wist alleen waar een bestand zich bevond als je wist wie het had gemaakt of wanneer je actief bij het project betrokken was.”



De use case

Het Coolblue-team is er trots op dat zij hun branding in eigen beheer hebben. Ze werken niet met stockfotografie en een belangrijk onderdeel van hun visuele identiteit is 'specialistisch' beeldmateriaal: foto's van medewerkers, die ook experts zijn in de productcategorieën, en poseren met de producten.



The screenshot displays the Bynder DAM interface. On the left, a media gallery shows several image thumbnails, including a blue bicycle in a city setting and a person in a blue shirt. A blue 'Upload media' button is visible at the top of the gallery. On the right, a detailed view of a selected image is shown. The title is 'Casestudy image'. Below the title, there is a description: 'This photo can be used for case studies, press releases and posters.' The image details include:

- Date published:** 12 May 2017 11:03
- Date added:** 12 May 2017 10:59
- Added By:** John Smith
- Resolution:** 300 DPI
- Link to file:** A dropdown menu.
- Tags:** A list of tags including 'cover photo', 'casestudy', 'Bynder', and 'photoshoot'.

 At the bottom of the gallery view, it shows '155 Views' and '84 Downloads'. A 'Cancel' button is located at the bottom of the detailed view panel.

Bynder's DAM biedt Coolblue één gecentraliseerd, veelzijdig platform voor:

- Opslaan, organiseren en beschermen van alle merkgerelateerde bestanden, zoals stijlbeelden en productfoto's
- Beheer van marketing- en campagnemateriaal, waaronder: banner advertenties voor online en offline marketing, product demo's-, video's en creatieve reclame voor bussen en fietsen

A woman in a blue polo shirt is standing in a museum or exhibition space, pointing at a large digital display. Two other people, a woman in a dark top and a man in a green sweater, are looking at the display. The display shows a colorful scene with people in traditional attire. The room has a modern, industrial feel with exposed ceiling pipes and tracks. In the background, there are other displays and signs, including one for 'TELEVISIE' and 'SCHEERMACHE'. The floor is light-colored wood with some markings.

“Bynder stimuleert productiviteit en is gemakkelijk in gebruik. We weten dat alle bestanden in het systeem up-to-date zijn en dat iedereen er toegang toe heeft.”

Voordelen voor Coolblue

Het is noodzakelijk dat het Coolblue-team over merkbestanden beschikt, zodat iedereen die deze nodig heeft binnen het bedrijf het merk consequent kan communiceren over alle kanalen heen.

Sinds Bynder's digitale asset management oplossing bij Coolblue is uitgerold, heeft het team de volgende voordelen ervaren:

Verhoogde operationele efficiëntie

Een gestroomlijnde DAM en bijbehorende workflows zorgen voor tijdbesparing en een hogere productiviteit.

Verbeterde vindbaarheid en overzichtelijkheid

Een zeer visuele interface geeft het team volledige en onmiddellijke toegang tot alle middelen; zo is het bijvoorbeeld gemakkelijk om te zien wat er ontbreekt om een portfolio van merkimago's aan te vullen.

Snellere time-to-value van hun investering

De implementatie nam in totaal zes tot acht weken in beslag, in vergelijking met de oorspronkelijk verwachte twee tot drie maanden. Coolblue vond het onboarding proces "soepel en snel"; met name de taxonomie was eenvoudig op te zetten omdat het team al gewend was om producten op een specifieke manier in te delen voor de webshop.

Gemakkelijkere promotie van de authenticiteit van het merk

Het eenvoudig inzetten van up-to-date middelen over meerdere kanalen maakt een consistente, gecontroleerde communicatie van het Coolblue merk mogelijk. Hierdoor kan de merkwaarde in de loop der tijd nog verder worden versterkt en groeien.

“Bynder stelt ons in staat om snel digitale bestanden te vinden en processen rondom digital asset management te stroomlijnen.”

cool
blue

“Het start allemaal met Bynder. Iedere afbeelding die we nodig hebben, komt van ons merkportaal.”





Over Bynder

Bynder is de snelst groeiende DAM-oplossing die een simpele oplossing biedt voor marketing professionals om hun digitale content in de cloud te beheren.

Kijk voor meer informatie op onze website www.bynder.nl.



TELEFOONREPAR
Weet 't goed gemaakt

www.bynder.nl

REPAR
Weet 't goed gemaakt

Service
002

alles voor

cool blue