

„Alles für ein Lächeln“

Dank Bynder kann Coolblue seinen Kunden
einzigartige Markenerlebnisse bieten

cool
blue

Was können Sie hier finden?

Inhaltsverzeichnis

Über Coolblue	3
Die Möglichkeiten für Coolblue	5
Die Anwendung	8
Die Vorteile für Coolblue	11
Über Bynder	13



Coolblue ist ein führendes E-Commerce-Unternehmen im Bereich Unterhaltungselektronik und hat eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Das Unternehmen wurde 1999 von drei Studenten in Rotterdam gegründet und betreibt heute neben zehn Geschäften einen der größten Webshops in den Benelux-Ländern.


Über Coolblue

Ihr Geschäftsziel, Geld zu verdienen und das führende Unternehmen für verbraucherorientiertes Unternehmertum zu werden, entstand vor 20 Jahren auf einem Bierdeckel und ist auch heute noch die Grundlage für die tägliche Betriebs- und Wachstumsstrategie von Coolblue.

Die Kundenzufriedenheit hat im Unternehmen Priorität. Um diese zu unterstützen, entwickelte Coolblue im Laufe der Zeit eine starke, erkennbare und sich weiterentwickelnde Marken- und Bildkommunikation, die vollständig intern verwaltet wird.

Um dem Motto „Alles für ein Lächeln“ gerecht zu werden, erleichtert die Digital Asset Management (DAM) Lösung von Bynder den Zugriff auf Marken- und Marketing-Assets, die unvergessliche und Omnichannel-Markenerlebnisse ermöglichen.

Die folgenden Zitate stammen von den „Coolbluere“ Thierry van Keeken, Visual Brand Boss und Ottelien van Pelt, Storyteller.



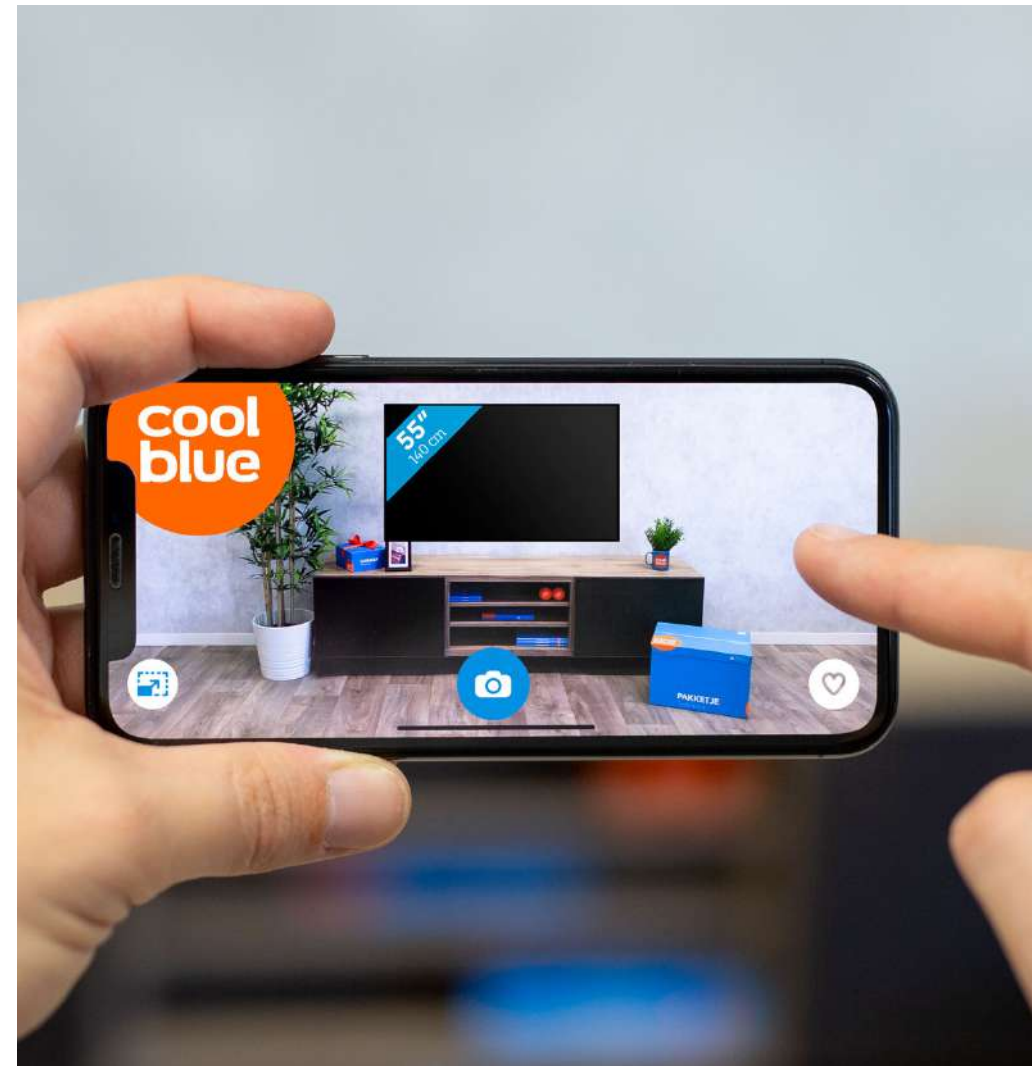
„Heutzutage stammt jeder einzelne Markenauftritt von der Bynder DAM-Lösung.“

Die Möglichkeiten für Coolblue

„Optimierung war schon immer in unserer DNA. Innerhalb des Markenteams sahen wir eine große Chance, die Art und Weise, wie wir mit Markeninhalten und digitalen Assets arbeiten, zu optimieren.“

Das Geschäftsziel von Coolblue, Kunden glücklich zu machen, beruht darauf, ihre Marke an jedem Kundenkontaktpunkt konsistent und authentisch zu vermitteln.

Die Marke Coolblue ist ein strategisches Asset und die Lösungen, in die sie investieren, müssen gleichermaßen modern, skalierbar und dynamisch sein. Das Team sah die Möglichkeit, Workflows/Vorgänge im Zusammenhang mit der Verwaltung digitaler Assets zu optimieren, was die Suche nach einem DAM auslöste.



Vor der Implementierung von Bynder speicherte und verwaltetet Coolblue Unternehmensinhalte auf Google Drive und externen Festplatten, was die folgenden Herausforderungen mit sich brachte:

- **Suchen nach Assets:** Bilder waren in der Ordnerstruktur schwer zu finden, was teilweise auf begrenzte Tagging-Möglichkeiten zurückzuführen war
- Die IT war für Benutzerlizenzen und Zugriffsrechte verantwortlich und verbrachte mehr Zeit mit „manueller Arbeit“
- **Festlegen von Berechtigungen und Benutzerrechten:** Für bestimmte Dateien mussten Berechtigungsrechte erteilt werden, was für ein großes und schnell wachsendes Unternehmen zeitaufwändig (und anfällig für menschliches Versagen) war.

100%

Cloud-basiert

7.3K

Gespeicherte Assets

111

Aktive Benutzener

10K

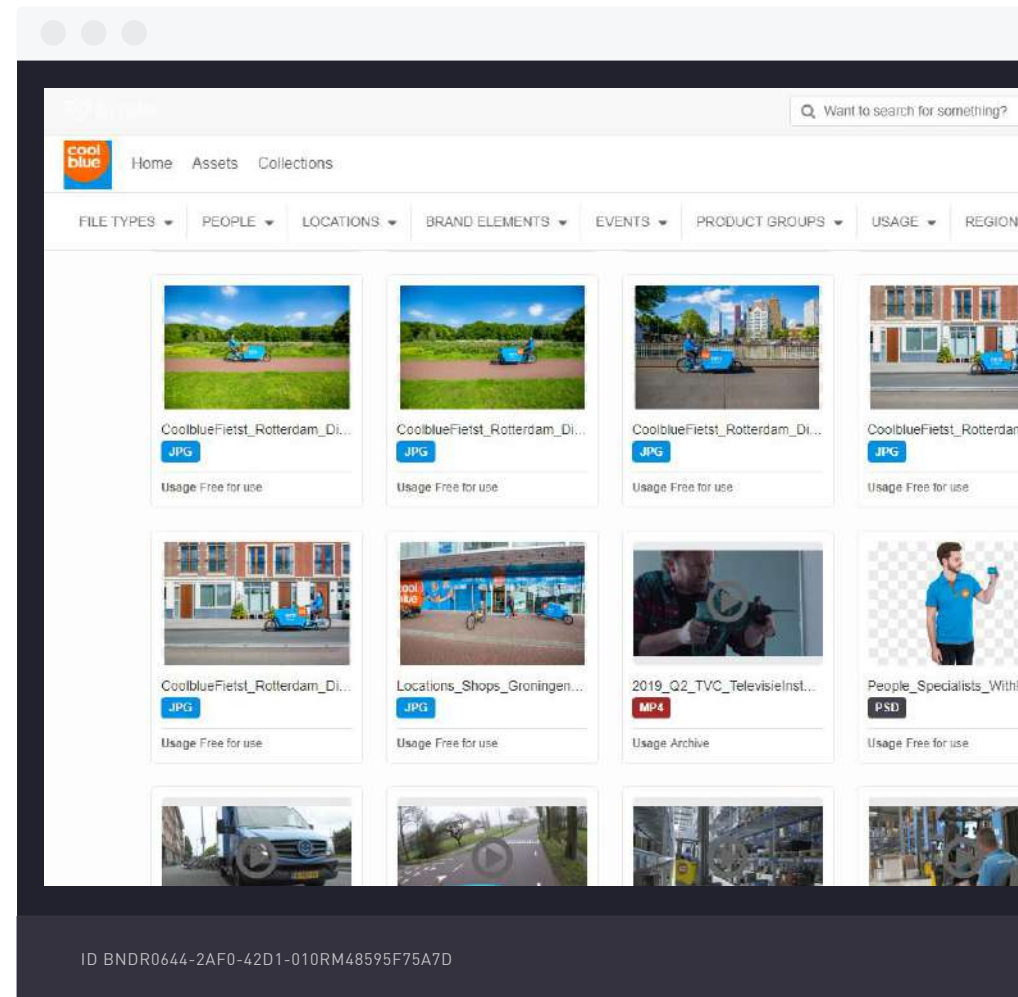
Downloads



„Wir hatten viele Assets, die sich alle in Einzelordnern befanden. Informationen konnten nur gefunden werden, wenn man selbst an dem Projekt beteiligt war.“

Die Anwendung

Das Coolblue-Team ist stolz darauf, sein Branding intern zu verwalten. Sie arbeiten nicht mit Stock-Fotografien und eine Schlüsselkomponente ihrer visuellen Identität sind „Spezialbilder“: Fotos von Mitarbeitern, die gleichzeitig Experten in den Produktkategorien sind und mit den Produkten posieren.




The screenshot displays the Bynder DAM interface. On the left, a media gallery shows several image thumbnails, including a blue bicycle and a person in a blue shirt. A blue 'Upload media' button is visible at the top of the gallery. On the right, a detailed view of a selected image is shown. The image is titled 'Casestudy image' and has a description: 'This photo can be used for case studies, press releases and posters.' The image details include:

- Date published:** 12 May 2017 11:03
- Date added:** 12 May 2017 10:59
- Added By:** John Smith
- Resolution:** 300 DPI
- Link to file:** (dropdown menu)
- Tags:** cover photo, casestudy, Bynder, photoshoot

At the bottom of the gallery view, it shows '155 Views' and '84 Downloads'. A 'Cancel' button is located at the bottom of the detailed view panel.

Bynders DAM bietet Coolblue eine zentrale, funktionsreiche Plattform für:

- Das Speichern, Organisieren und Sichern aller Markeninformationen, wie z.B. urheberrechtlich geschützte Markenbilder und Produktaufnahmen
- Die Verwaltung von Marketing- und Kampagnenmaterialien, einschließlich: Bannerwerbung für Online- und Offline-Marketing, Produktdemo- und Imagevideos sowie Werbung für Busse und Fahrräder.

A woman in a blue shirt is presenting a digital marketing display to a man and a woman in a modern exhibition space. The display consists of several large, horizontal screens showing a colorful, traditional East Asian scene with figures in a courtyard. The man and woman are looking at the screens with interest. The background shows a large, open-plan exhibition space with various displays and a high ceiling with exposed pipes and lights. A sign in the background reads "TELEVISIONS" and "KOFFERBÄNNE".

„Bynder zeichnet sich durch Benutzerfreundlichkeit aus und ist einfach zu organisieren. Wir wissen, dass alle Marketinginformationen auf dem neuesten Stand sind und jeder Zugriff darauf hat.“

Die Vorteile für Coolblue

Das Unternehmen hat ab sofort Zugriff auf alle Assets und es ist sichergestellt, dass die Marke über alle Marketingkanäle hinweg konsistent kommuniziert werden kann.

Seit der Einführung der Digital Asset Management Lösung von Bynder bei Coolblue hat sich folgendes ergeben:

Höhere betriebliche Effizienz

Ein optimiertes DAM und zugehörige Workflows ermöglichen Zeitersparnis und eine höhere Produktivität.

Verbesserte Auffindbarkeit und Übersicht

Eine einzige, sehr visuelle Oberfläche ermöglicht dem Team den vollständigen und sofortigen Zugriff auf alle Assets.

Schnelle Wertschöpfung ihrer Investition

Die Implementierung dauerte insgesamt 6-8 Wochen, anstatt der ursprünglich geschätzten 2-3 Monate. Coolblue fand den Onboarding-Prozess „reibunglos und schnell“. Insbesondere die Taxonomie war einfach einzurichten, da das Team bereits Erfahrung damit hatte, Produkte für ihren Webshop zu kategorisieren.

Unterstützung der Markenauthenzität

Die einfache Bereitstellung aktueller Assets über mehrere Kanäle hinweg, ermöglicht eine konsistente, kontrollierte Kommunikation der Marke Coolblue und trägt dazu bei, den Markenwert auch zukünftig zu stärken und auszubauen.

„Mit Bynder können wir Assets schnell finden und Prozesse rund um das Digital Asset Management optimieren. Das funktioniert bei uns bestens.“

cool
blue

„Bynder ist immer der Ausgangspunkt.
Jedes benötigte Bild erhalten wir heute
einfach und problemlos von unserem
Markenportal.“

55"
140 cm

PAKKETJE



Über Bynder

Bynder ist ein schnell wachsender DAM-Service und bietet Marketingfachleuten eine einfache Lösung für die Verwaltung ihrer digitalen Inhalte in der Cloud.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: www.bynder.de.



TELEFOONREPAR
Weet 't goed gemaakt

www.bynder.de

REPARATIE.
Weet 't goed gemaakt

5002

alles