

The EVBox logo features the letters 'EVBOX' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a circular icon consisting of a ring of small white dots, resembling a solar panel or a battery cell. The logo is centered in the upper half of the image, which has a dark blue background with a faint, glowing circular graphic behind it.

**EVBOX**

## **Verbeter je partnerships**

Hoe EVBox hun 'zero emission' missie versnelt met Bynder

The Bynder logo consists of a white icon on the left, which is a stylized infinity symbol or a continuous loop, followed by the word 'bynder' in a lowercase, white, sans-serif font.

 bynder

Over EVBox



Het in 2010 opgerichte EVBox is een toonaangevende fabrikant van laadstations voor elektrische voertuigen, met 75.000 laadpunten verspreid over meer dan 55 landen wereldwijd.

---

**Groei van de omzet:** 82% YoY sinds 2010  
**Klant van Bynder sinds:** 2015



Bynder x EVBox

## In 't kort

**Situatie:** EVBox had een oplossing nodig die met de snelle groei van hun bedrijf en het steeds groter wordende partnernetwerk kon schalen door wereldwijde partners toegang te bieden tot de nieuwste productassets.

**Uitdaging:** Assets werden opgeslagen in Google Drive of SharePoint en via WeTransfer verstuurd naar externe partners, waardoor inconsistenties en onjuiste informatie met partners werden gedeeld.

**Oplossing:** Bynder's gebruiksgemak stelt de belangrijkste belanghebbenden in staat om toegang te krijgen tot de juiste content in meerdere markten. De mogelijkheid om te integreren met andere systemen zorgt voor flexibiliteit en schaalbaarheid die aansluit bij hun algemene IT-strategie.

**Resultaat:** EVBox kan assets voor productpositionering gemakkelijk beschikbaar maken voor partners met een selfservicebenadering die hen in staat stelt de time-to-market te versnellen..

29.519

gedownloade assets

182

actieve gebruikers

51%

meer downloads van  
2018 tot 2019

80%

toename van asset hergebruik

“ *Door onze sterke groei hadden we behoefte aan een systeem dat zich kon aanpassen aan de evolutie van onze positie en merkstrategie in meerdere markten en segmenten.* ”

**Hugo Pereira**

VP Growth & Strategy bij EVBox

## Over EVBox

EVBox is een snelgroeiende scale-up in het hart van de clean tech industrie, met een missie om de overgang naar een emissievrije toekomst te versnellen. In 2017 werd EVBox overgenomen door het energiebedrijf en de wereldwijde dienstverlener ENGIE en in 2018 nam EVBox de laadstationfabrikant EVTronic over, waardoor 700 eerder geïnstalleerde snellaadstations werden toegevoegd aan het Europese netwerk van de EVBox.

Met een wereldwijd team verspreid over tien kantoren in Europa en Noord-Amerika, en partners in meer dan 55 landen, moest EVBox de uitdagingen van een snel groeiend bedrijf aanpakken en tegelijkertijd een steeds grotere hoeveelheid assets en producten beheren. Uiteindelijk is het einddoel het opbouwen van een herkenbare, sterke en consistente merkidentiteit in alle markten.

## Situatie

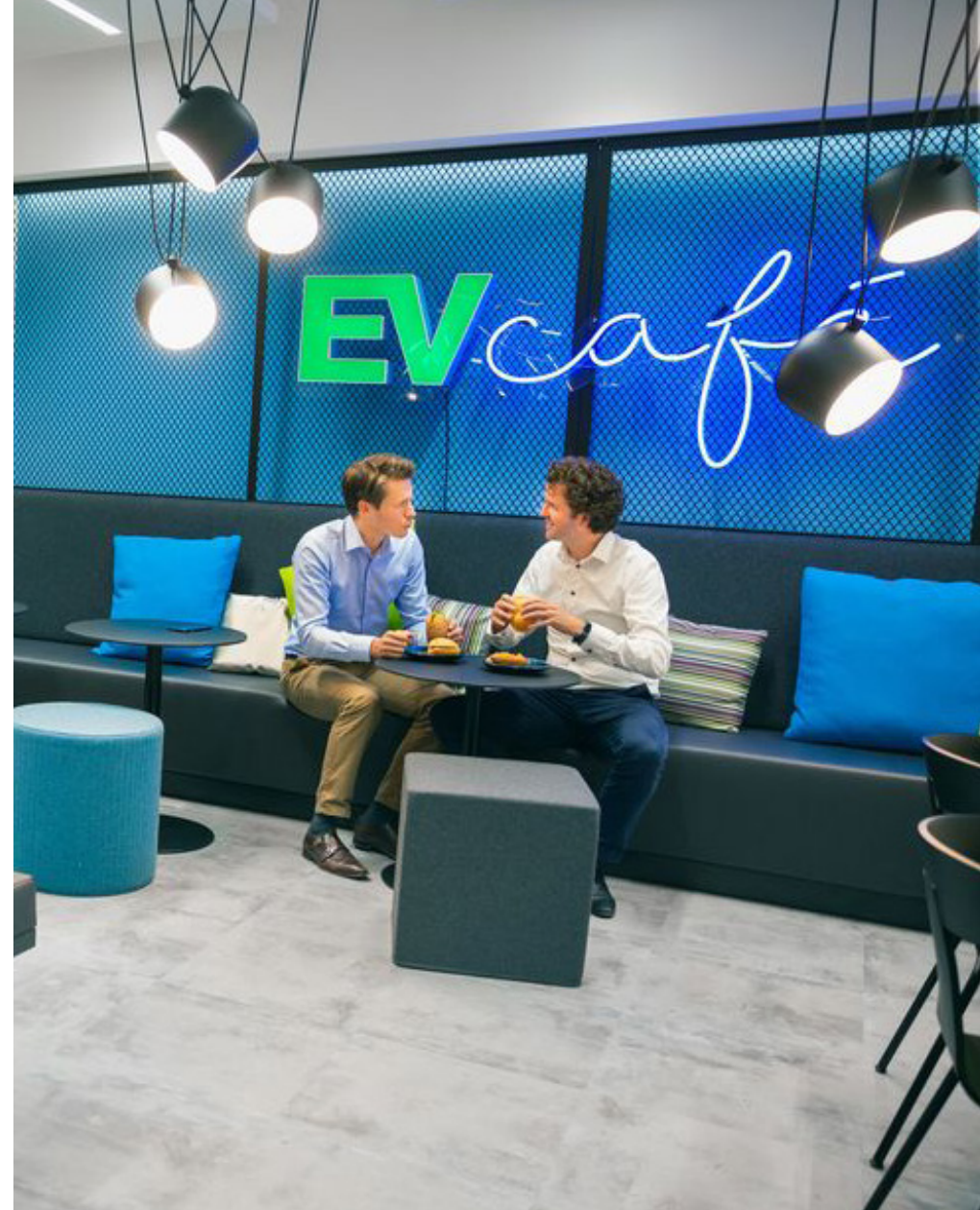
Van een klein team van 15 medewerkers met weinig resellers en een paar honderd installatiepartners in 2015, tot meer dan 400 medewerkers en duizenden partners in 2019, heeft EVBox in korte tijd een aanzienlijke groei doorgemaakt. Als jong, ambitieus en vooruitstrevend bedrijf moesten ze meer grip krijgen op het beheer van digitale assets om hun activiteiten te kunnen schalen.

Voordat Bynder werd gebruikt, werden alle assets intern beheerd via Google Drive en/of SharePoint, en met externe partners waren ze meestal afhankelijk van e-mail of WeTransfer om documentatie te versturen. Naast het eindeloos uploaden, downloaden en delen van bedrijfsmiddelen leidde dit tot veel inconsistente communicatie - zoals verschillende logo's, kleuren en productbeschrijvingen - waardoor het team niet in staat was het merk op een professionele manier te positioneren.

De grootste impact van deze inefficiënties was het delen van onjuiste of verouderde productinformatie - iets wat vaak een negatieve invloed had op de koopervaring van de eindklant.

EVBox had een DAM oplossing nodig voor:

- 1. Veilige opslag van de juiste versies van alle merk assets**
- 2. Gemakkelijke self-service-toegang tot de meest recente assets voor partners**
- 3. Het informeren van interne en externe belanghebbenden over de merkrichtlijnen van EVBox**





# Uitdaging

*“In het begin waren de productassets verouderd en opgeslagen in verschillende mappen, wat leidde tot verschillende informatie bij verschillende partners.”*

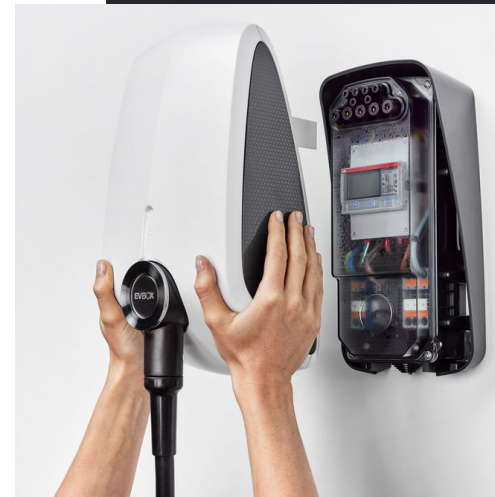
Dit had gevolgen voor de eindklant, omdat deze niet over de juiste informatie beschikte om de juiste beslissing te nemen. Omdat EVBox innovatieve technologie in verschillende markten introduceerde, moesten zij hun propositie zo efficiënt en nauwkeurig mogelijk toelichten om de beste klantervaring te garanderen.

Daarnaast heeft elke markt andere regels, dus het is cruciaal voor EVBox om ervoor te zorgen dat de assets die ter beschikking worden gesteld naar de partners 100% marktconform zijn.

*“Als we naar het product kijken (oplossingen voor het opladen van elektrische voertuigen), dan zijn er veel regulaties die per markt veranderen. Het is echt belangrijk dat partners alleen toegang hebben tot de middelen die beschikbaar zijn voor hun markt, en dat ze aan alle voorschriften blijven voldoen”.*

EVBox breidt wereldwijd uit en bouwt en onderhoudt een herkenbaar merk door zich te richten op een verhaal, een sterk merkimage en waarde-toevoeging via een partnernetwerk. Dit is noodzakelijk voor het opbouwen en behouden van hun positie als marktleider in hun sector.

*“Het creëren van een consistent merkverhaal is uiterst belangrijk bij de samenwerking met partners, omdat we ervoor willen zorgen dat zij toegang hebben tot het juiste logo, de juiste slogan of de juiste tone of voice voor onze producten.”*





# Oplossing

Gezien de unieke use-case van EVBox is Bynder zo opgezet in de organisatie dat het wereldwijde partnernetwerk zo zelfvoorzienend mogelijk kan zijn. Dit helpt bij het aansturen van partner enablement, interne opleiding over de producten van EVBox en een sterke merkpositionering.



## Maak partnertraining mogelijk door middel van Brand Guidelines

EVBox geeft partners toegang tot de Brand Guidelines in Bynder, die ze gebruiken als interne Wiki met alle informatie over nieuwe producten.

## Evenementen promoten

Wij vertrouwen op Bynder voor het delen van beelden en content voor, tijdens en na ons jaarlijkse rEVolution evenement over mobiliteit.

## Intuïtieve categorisering

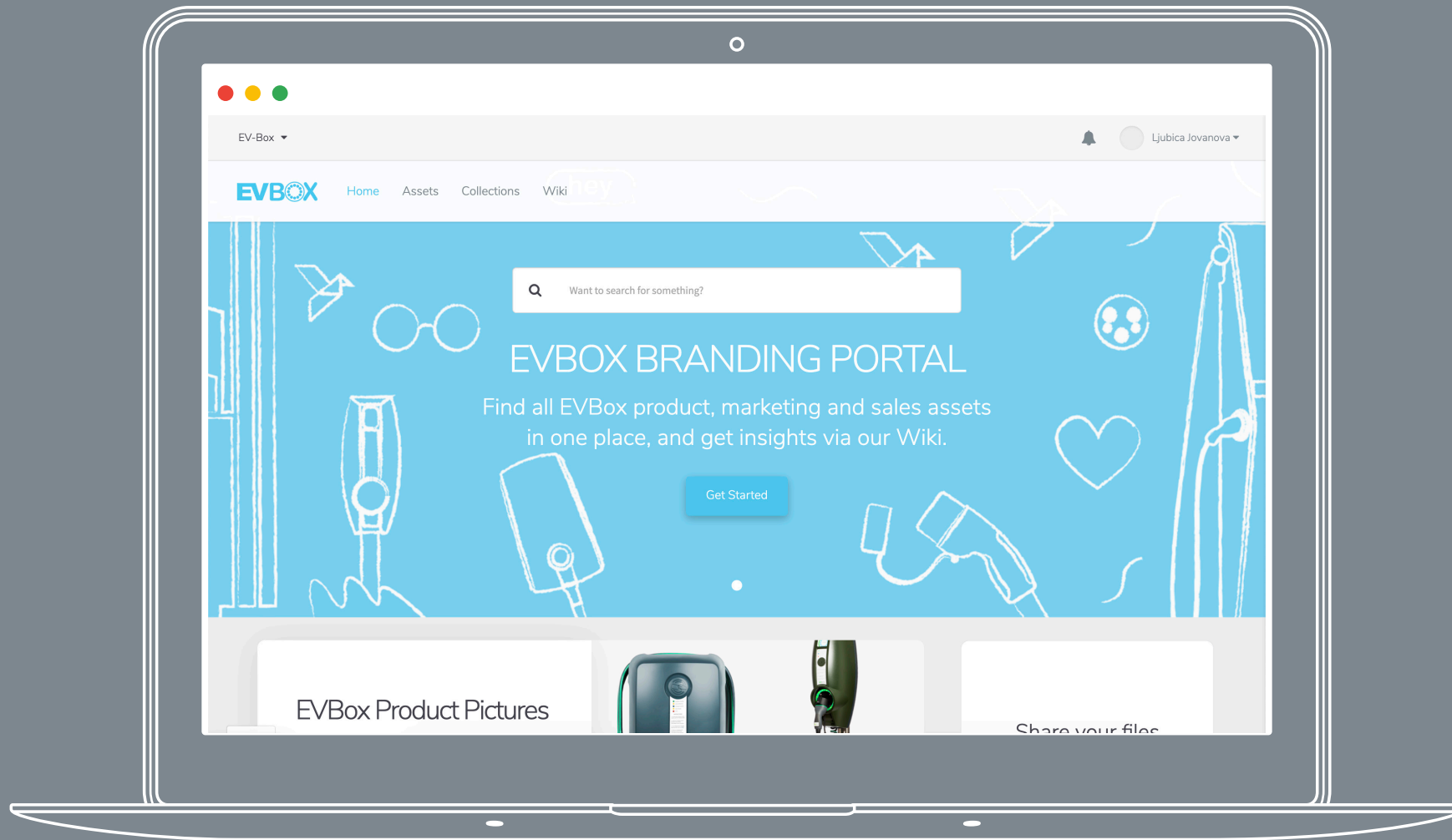
*“Met Bynder kunnen we de assets filteren per markt en ervoor zorgen dat elke partner toegang heeft tot hetgeen hij of zij nodig heeft.”*

## Optimaliseer het bestandsgebruik in alle systemen

We richten ons op de integratie van Bynder met de belangrijkste tools om tijd te besparen, continue assets te optimaliseren en de hoeveelheid tools die mensen nodig hebben te verminderen.

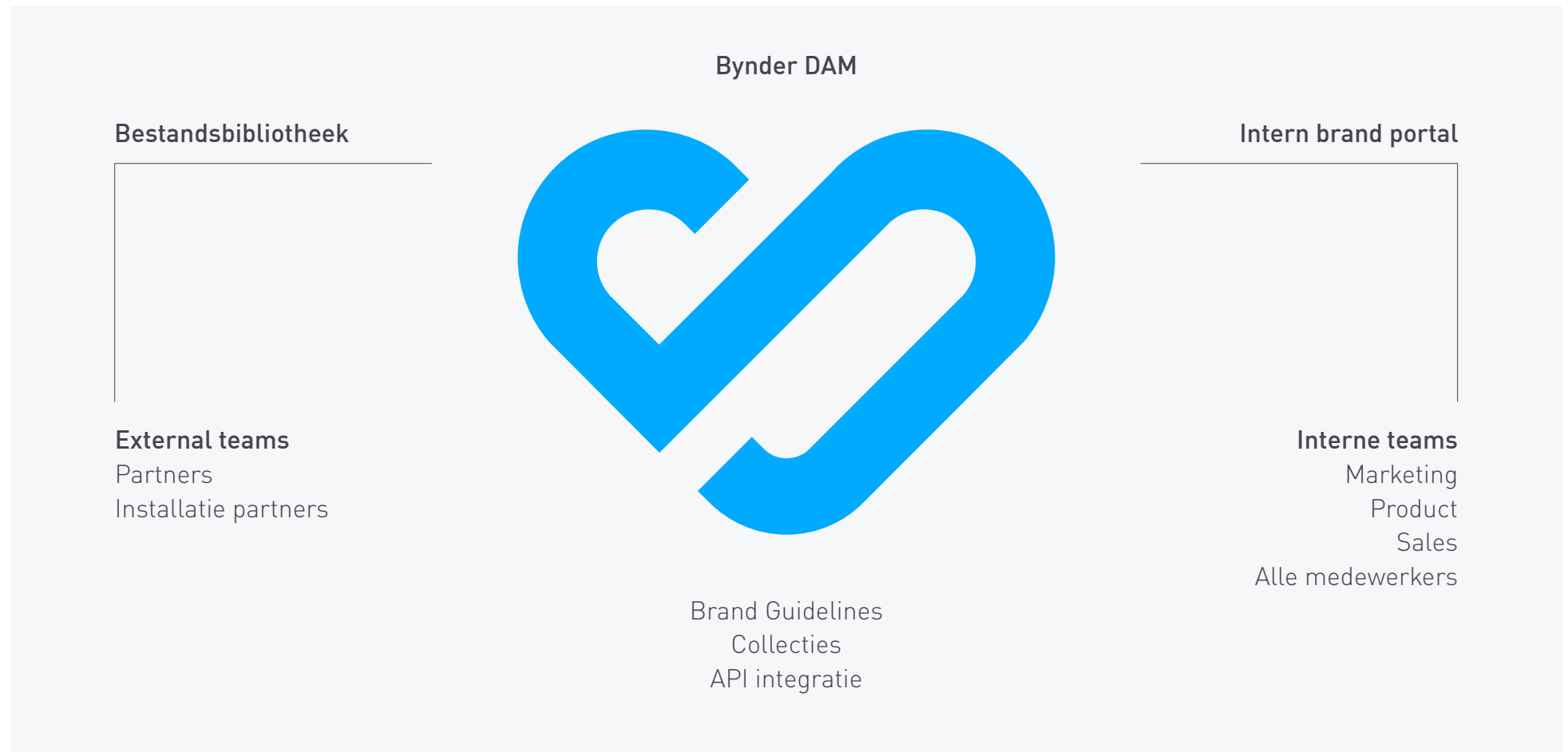
## Een duurzaam digitaal ecosysteem

Wanneer we kijken naar integraties, analyses en de toekomst van onze tech stack, streven we ernaar om een interconnected digitaal ecosysteem op te bouwen waar elk systeem ‘met elkaar ‘praat’. De meest actuele beelden worden altijd gebruikt.



EVBox Brand Portal in Bynder

# Teams die Bynder gebruiken



Bynder x EVBox

## Belangrijkste voordelen

EVBox heeft in zeer korte tijd een wereldwijd bedrijf opgebouwd en kan met de hulp van Bynder blijven schalen naar groei. Naast het trainen van interne medewerkers met de nieuwste materialen, vermindert het team de tijd die wordt besteed aan het onboarden van partners en zorgt het voor een consistente merkpositionering door middel van hun eigen marketingactiviteiten, en in elke markt waar hun partners actief zijn.

### **Snellere time-to-market**

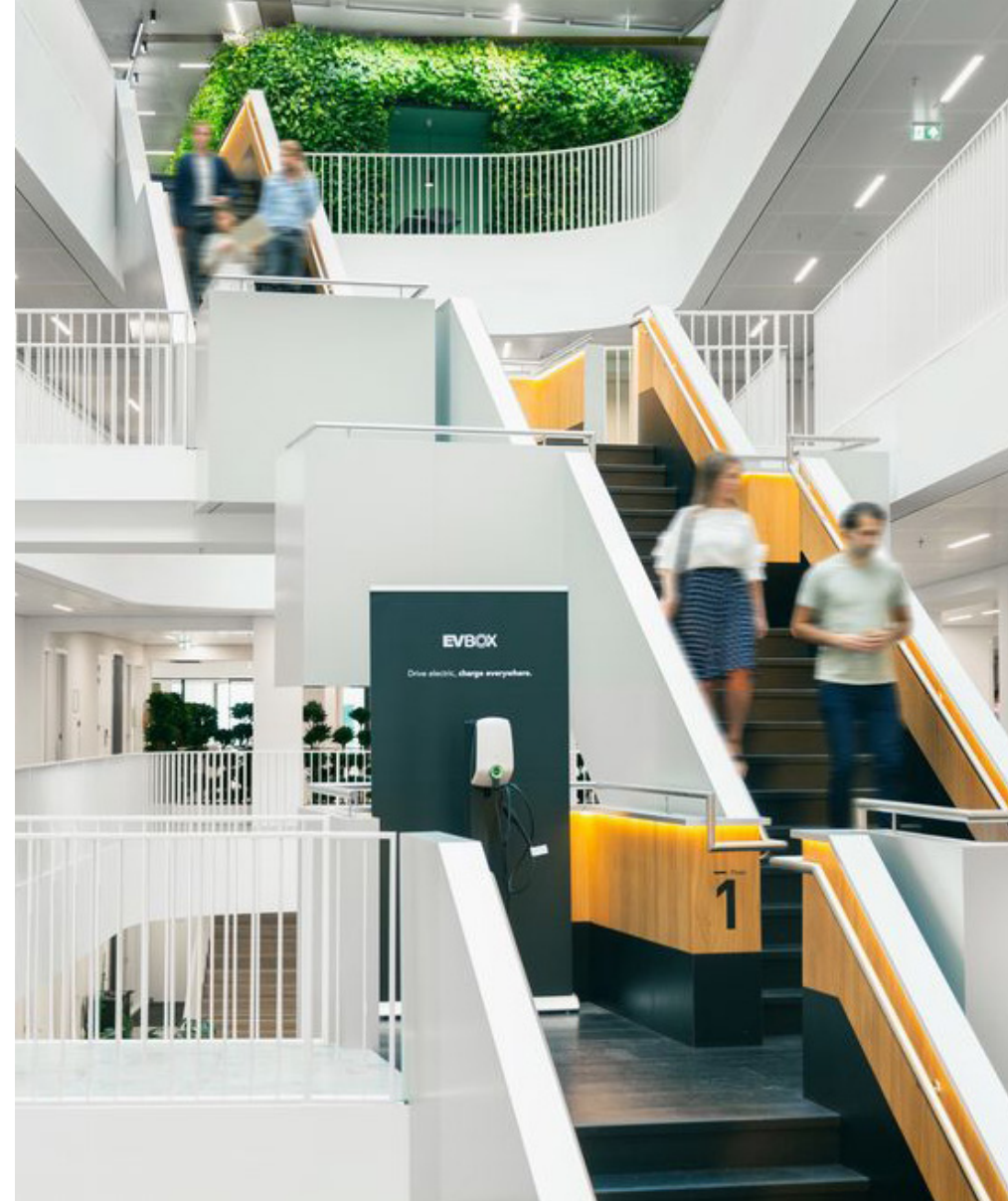
Door nieuwe producten en proposities beschikbaar te stellen in Bynder en direct op hun website.

### **Geef partners een competitief voordeel ten opzichte van de concurrentie**

Door partners een zelfbedieningsplatform met een geweldige UI aan te bieden..

### **Creëer een consistent merkimago**

Door gecentraliseerde merk assets, communicatie en productpositionering, communiceert EVBox een consistent merkverhaal.



What's next voor EVBox?

## Voortzetting van hun internationale groei met Bynder.

*“Bij EVBox hebben we het motto dat alles wat we doen en beslissen internationaal, schaalbaar en toekomstbestendig moet zijn. Bij het zoeken naar een DAM hebben we gekozen voor Bynder omdat deze simpelweg aan alle criteria voldoet.”*

**Internationaal:** Bynder helpt EVBox om hun motto waar te maken en ervoor te zorgen dat ze alles doen met een internationale focus. *“Elke markt heeft andere behoeften en wij kunnen er nu voor zorgen dat de juiste partner het juiste asset kan zien.”*

**Schaalbaar:** Aangezien EVBox actief is in een opkomende industrie, is het van cruciaal belang om de flexibiliteit te hebben ter voorbereiding op de snelle wereldwijde expansie en de onvermijdelijke marktverschuivingen. Bynder sluit aan bij de bredere bedrijfsstrategie van EVBox, omdat de “taxonomie en gebruiksvriendelijkheid zich samen met onze partners en met ons kunnen ontwikkelen”..



**Toekomstbestendig:** Bij het bouwen van EVBox's tech stack- nu en in de toekomst - wilde het team een sterk ecosysteem creëren waar alle componenten konden communiceren en samenwerken.

*“Bynder is toekomstbestendig, omdat de kenmerken en integraties altijd in ontwikkeling zijn. Dit betekent dat de juiste teams altijd toegang hebben tot de juiste middelen, ongeacht de tool die ze gebruiken.”*

“ Bynder is klaar voor de toekomst, omdat de kenmerken en integraties van Bynder voortdurend in ontwikkeling zijn.

**Hugo Pereira**  
VP Growth & Strategy bij EVBox



 bynder