

“Tout pour un sourire”

Comment Coolblue assure une expérience client unique et authentique grâce Bynder



cool
blue

À l'intérieur

Table des matières

À propos de Coolblue	3
Les perspectives de Coolblue	5
L'étude de cas	8
Les avantages pour Coolblue	11
À propos de Bynder	13



Coolblue est une société de e-commerce qui vend des équipements électroniques grand public et est également un exemple de réussite néerlandaise. Fondée par trois étudiants à Rotterdam en 1999, la société possède aujourd'hui l'une des plus grandes boutiques en ligne du Benelux, avec plus de dix magasins physiques.

À propos de Coolblue

Les objectifs sont clairs et toujours actuels: gagner de l'argent et devenir la première entreprise entrepreneuriale centrée sur le consommateur. Ces objectifs marqués pour la première fois au dos d'un dessous de verre il y a 20 ans sont toujours à la base des opérations et de la stratégie de croissance de Coolblue.

La satisfaction client est partie intégrante de leur activité. Coolblue a construit une stratégie avec des symboles visuels puissants, reconnaissables et évolutifs au fil du temps entièrement gérés en interne.

Pour être à la hauteur de la devise "Tout pour un sourire", la solution de gestion des ressources numériques (DAM) de Bynder facilite l'accès aux ressources et le travail du service marketing qui peut maintenant créer divers contenus pertinents et en phase avec la stratégie marketing.

Les citations suivantes sont attribuées aux "Coolbluers" Thierry van Keeken, Visual Brand Boss et Ottelien van Pelt, Storyteller.



"Aujourd'hui, chaque élément marketing provient de notre DAM Bynder."

Avant Bynder, Coolblue utilisait Google Drive et des disques durs externes, avec les inconvénients que cela implique :

- **Recherche du contenu** : Difficulté à trouver les images dans des dossiers, notamment en raison des possibilités limitées de tags
- **Les services IT se chargeant des licences et de l'accès des utilisateurs** : Ils ont passé plus de temps à faire du "travail manuel" avec chaque utilisateurs
- **Le paramétrage des autorisations et des droits utilisateurs** : les droits d'autorisation devaient être accordés pour certains fichiers spécifiques, c'était une tâche chronophage et sujette à l'erreur humaine pour une grande entreprise en pleine croissance.

100%

cloud

7.3K

fichiers stockés

111

utilisateurs actifs

10K

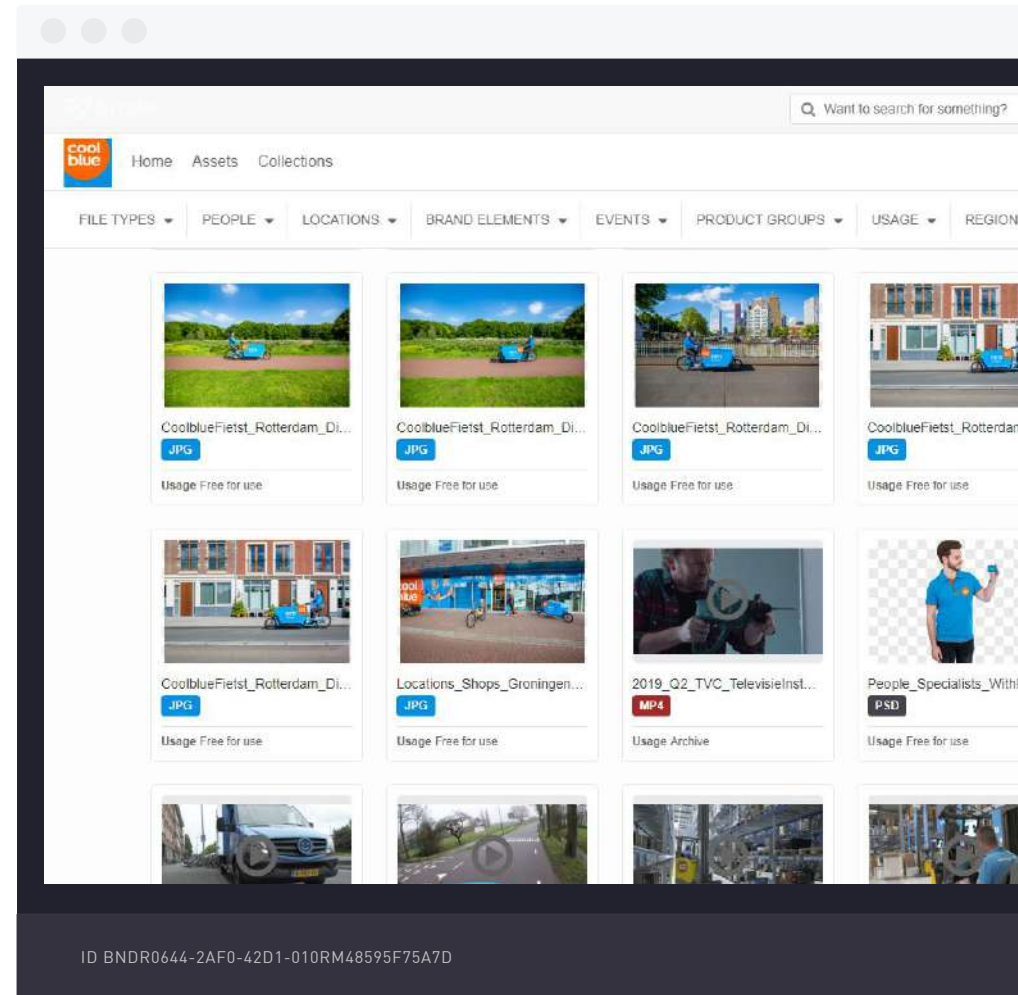
téléchargements

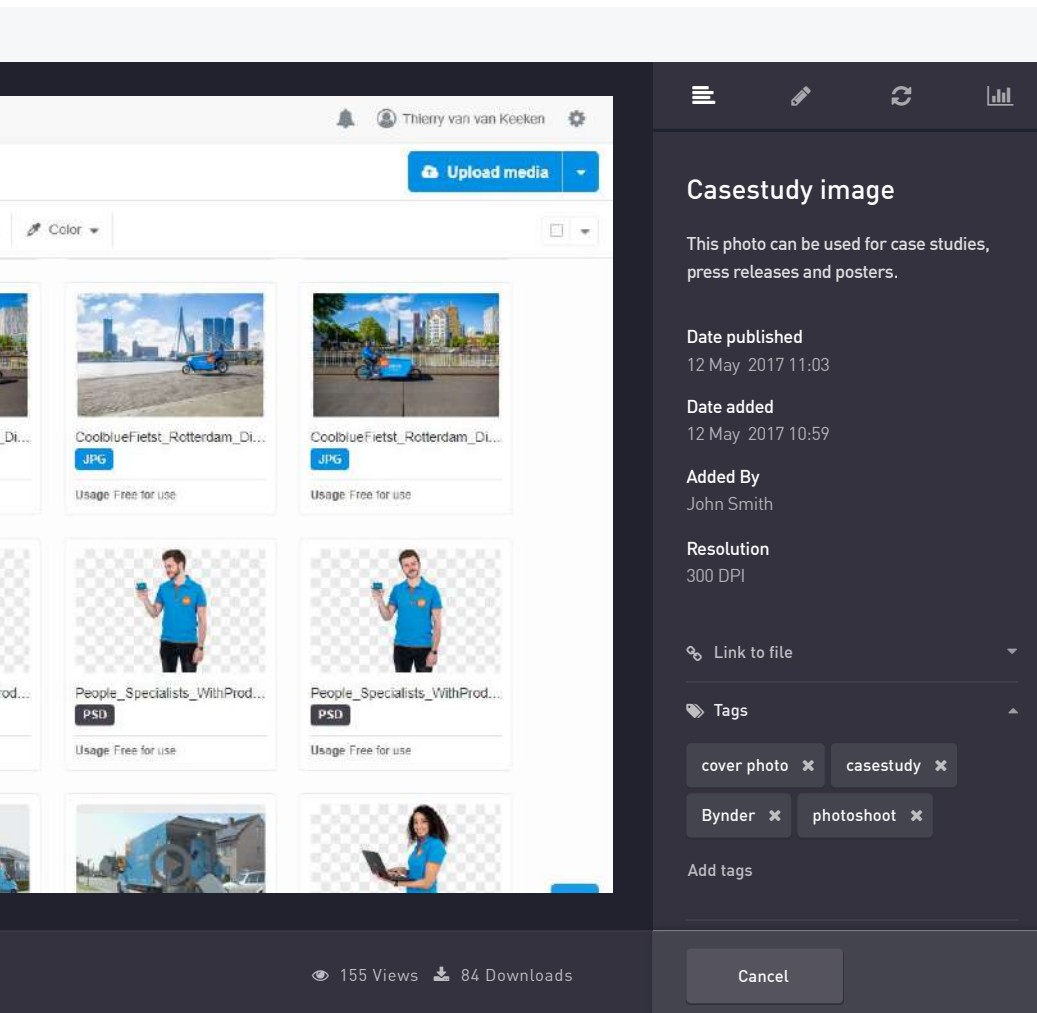
"Nous avons beaucoup de ressources, et elles étaient toutes situées dans des dossiers à accès unique. Vous ne pouviez trouver un fichier que si la personne responsable était à côté".



L'étude de cas

L'équipe Coolblue est fière de gérer sa communication en interne, ils n'utilisent pas de photos d'archives. Un élément clé de leur identité visuelle est leurs images de "professionnels" : des photographies d'employés, qui sont également des experts dans les catégories de produits, prenant la pose avec les produits.





La DAM de Bynder fournit à Coolblue une plateforme centralisée et riche en fonctionnalités afin de :

- Stocker, organiser et sauvegarder tous les éléments marketing, tels que des images "lifestyle" exclusives et des photos de produits
- Gérer les éléments des campagnes marketing, notamment : les bannières publicitaires pour le marketing traditionnel et internet, les démonstrations de produits et les vidéos culturelles, et les publicités pour les bus et vélos.

A woman in a blue polo shirt is standing in a museum or gallery, pointing at a large digital display. She is smiling and appears to be presenting the content to a group of three people (two women and one man) who are looking at the display. The display shows a colorful scene with people in traditional attire. The museum has a modern, open-plan design with white walls and a wooden floor. There are other displays and signs in the background, including one that says "TELEVISIONS" and "COMPTABILITES".

"Bynder est simple à utiliser et à tenir à jour. Nous savons que tous les éléments qui s'y trouvent sont à jour et que tout le monde y a accès".

Les avantages pour Coolblue

Il est impératif pour l'équipe de Coolblue de disposer des ressources marketing afin que chacun puisse les utiliser de manière cohérente sur tous les canaux de diffusion.

Depuis que le DAM de Bynder a été introduit chez Coolblue, voilà ce que l'équipe a constaté :

Une efficacité opérationnelle accrue

Un DAM simple avec les flux de travail correspondants permettent de gagner du temps et d'augmenter la productivité.

Une recherche et supervision améliorées

Une interface unique, visuelle, donne à l'équipe un accès complet et immédiat à tous les fichiers ; ainsi, il est facile de voir ce qui manque pour compléter un portfolio d'image par exemple.

Un délai de rentabilisation plus rapide de leur investissement

L'implémentation a pris au total 6 à 8 semaines, contre 2 à 3 mois initialement prévus. Coolblue a trouvé le processus d'intégration "souple et rapide". La taxonomie était simple à mettre en place car l'équipe était déjà habituée à classer les produits d'une manière spécifique pour leur boutique en ligne.

Une authenticité plus facile à promouvoir

La diffusion simple de ressources actualisées à travers différents canaux permet une communication cohérente et contrôlée de Coolblue, ce qui contribue à renforcer et à exploiter le capital de la marque au fil du temps.

"Pour nous ça fonctionne. Bynder nous permet de rapidement trouver les ressources et de simplifier les processus de gestion."

cool
blue

55"
140 CM

“Bynder est toujours le point de départ.
Chaque image dont nous avons besoin
est disponible sur portail.”





À propos de Bynder

Bynder est l'entreprise de DAM qui connaît la plus forte croissance, offrant une solution simplifiée aux professionnels du marketing pour gérer leur contenu numérique sur le cloud.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web www.bynder.fr.



TELEFOONREPAR
Weet 't goed gemaakt

www.bynder.fr

REPARATIE.
Weet 't goed gemaakt

5002

alles